ŠKODA

Výroční zpráva

2025

Obsah

Zpráva představenstva

O Společnosti

07 Profil Společnosti

09 130 let Škoda Auto

12 Správa a řízení

Podnikatelská činnost

14 Strategie

24 Produktové portfolio

34 Finanční situace

36 Technický vývoj

44 Nákup

48 Výroba a logistika

54 Prodej a marketing

65 Lidé a kultura

69 IT a digitalizace

74 Zpráva o rizicích a příležitostech

78 Krátkodobý a dlouhodobý výhled

80 Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace

Životní prostředí

110 Strategie – Životní prostředí

113 Změna klimatu

121 Znečištění

125 Vodní a mořské zdroje

129 Biologická rozmanitost a ekosystémy

131 Využívaní zdrojů a oběhové hospodářství

Sociální oblast

138 Strategie – Sociální udržitelnost

141 Vlastní pracovní síla

158 Pracovníci v hodnotovém řetězci a dotčené komunity

159 Corporate citizenship

162 Spotřebitelé a koncoví uživatelé

Správa Společnosti

165 Chování podniku

Taxonomie EU

174 Taxonomie – posouzení způsobilosti

174 Taxonomie – posouzení souladu

Finanční část

185 Zpráva auditora

188 Samostatná účetní závěrka za rok 2025

191 Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

240 Zpráva o vztazích

244 Přehled pojmů a zkratek

248 Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

v roce 2025 Škoda Auto navýšila svůj tržní podíl a díky strategii orientované na zákazníky zlepšila své hospodářské výsledky. Prokázala tím značnou schopnost dále růst se ziskem. Úspěchy, kterých jsme v roce 2025 dosáhli navzdory přetrvávajícím tržním výzvám, představují významný milník v naší 130leté historii. Jsou zároveň dokladem nasazení všech škodováků, partnera KOVO, dodavatelské a dealerské sítě a našich zákazníků, kteří jsou hybnou silou dosaženého pokroku.

Provozní zisk vzrostl o 8,1 % na rekordní 2,3 miliardy eur, rentabilita tržeb činila 8,2 % a silný byl rovněž čistý peněžní tok. To svědčí o stabilitě našeho obchodního modelu a přínosech programu Next Level Efektivita+. V rámci skupiny Brand Group Core, skupiny objemových značek koncernu Volkswagen, pokračujeme ve zvyšování efektivity, například při vývoji a výrobě připravovaného plně elektrického crossoveru SUV Epiq.

Škoda Auto spoléhá na široké a moderní modelové portfolio a urychluje elektrifikaci jeho pohonných ústrojí – od vysoce úsporných spalovacích jednotek až po hybridní a plně elektrické motory. Rozšiřujeme a zlepšujeme naši nabídku elektrifikovaných modelů, abychom zvýšili dostupnost řešení mobility připravených na budoucnost a posílili roli České republiky jako předního evropského centra automobilového odvětví. Důkazem úspěchu našeho snažení jsou plně elektrická SUV: kompaktní Elroq a modernizovaná rodina vozů Enyaq. V roce 2026 nabídku plně elektrických vozů rozšíříme o model Epiq, který se stane naším nejdostupnějším elektromobilem, a o velké sedmimístné SUV Peaq, naši novou vlajkovou loď.

Základem naší strategie jsou tradiční hodnoty značky Škoda a silná orientace na potřeby zákazníků. Díky našemu programu internacionalizace a využití koncernových synergií stojí Škoda Auto v čele strategie koncernu Volkswagen pro Indii a prostřednictvím Vietnamu i do sdružení zemí ASEAN. Nový výrobní závod ve Vietnamu a vstup na saúdskoarabský trh dokládají naši ambici mezinárodně růst.

Udržitelnost je pro značku Škoda součástí procesu transformace, která je zároveň pevně ukotvena v naší strategii. Usilujeme o minimalizaci našeho dopadu na životní prostředí, podporu udržitelného růstu a vytváření pozitivního vlivu na společnost. Plánujeme, že do roku 2030 rozšíříme nabídku elektromobilů a významně zredukujeme svou uhlíkovou stopu v celém hodnotovém řetězci.

Náš přístup k udržitelnosti stojí na třech pilířích, jimiž jsou životní prostředí, sociální oblast a správa Společnosti (angl. ESG – Environment, Social, Governance). Tento rámec ovlivňuje naše aktivity v celém hodnotovém řetězci i našich komunitách a etických standardech. Udržitelnost je součástí našeho přístupu v oblasti nákupu, v rámci něhož se ve spolupráci s partnery, kteří sdílí naše hodnoty, nejen řídíme platnými předpisy, ale také usilujeme o odpovědné, finančně udržitelné získávání zdrojů a ochranu životního prostředí.

Na základě principů oběhového hospodářství v našich závodech usilujeme o výrobu, která je CO_2 neutrální, a zároveň nevytváříme žádný odpad určený na skládku. Používáme inovativní materiály, například recyklované PET lahve na potahy sedadel, a svou odpovědnost rozšiřujeme i mimo výrobu. Zaměřujeme se na bezpečnost silničního provozu, technické vzdělávání a zlepšování životní úrovně ve všech regionech, v nichž působíme.

Hospodářský a sociální rozvoj jdou ve Škoda Auto ruku v ruce. Svými schopnostmi a znalostmi vytváříme hodnotu jak pro naši společnost, tak zaměstnance, zákazníky, dodavatele, komunity i životní prostředí. Svůj přínos zvyšujeme zaměřením na dvě oblasti: lidé a komunity a také diverzita a inkluze.

Prohlášení o udržitelnosti poprvé vydáváme jako nedílnou součást výroční zprávy. Sloučení představuje více než jen formální změnu – jde o vyjádření toho, jak hluboce je udržitelnost zakotvena v našem obchodním modelu a jak úzce je spjata s dlouhodobým ekonomickým úspěchem. Tato změna zároveň podtrhuje náš závazek k transparentnosti a otevřenosti.

Jako tým Škoda budeme i nadále přeměňovat výzvy v příležitosti, podporovat inovace, udržitelnost a špičkovou kvalitu a s odhodláním stavět na našem 130letém dědictví.

S přátelským pozdravem

Klaus Zellmer
předseda představenstva
Škoda Auto a.s.

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

rok 2025 byl pro automobilový průmysl opět plný výzev. Světové trhy čelily přetrvávajícím nepříznivým vlivům: geopolitické nejistotě, utlumené poptávce v hlavních regionech a pomalejšímu rozvoji elektromobility, než se očekávalo. Pro Škoda Auto to však byl navzdory těmto okolnostem nejúspěšnější rok v její 130leté historii – pozoruhodný výsledek, který je důkazem odolnosti a síly této značky.

Díky výborným finančním výsledkům a jasné a srozumitelné produktové strategii zůstává Škoda klíčovým pilířem Brand Group Core – skupiny objemových značek koncernu Volkswagen. Ze svého působení ve Škoda Auto vím, že těží z pragmatické a pozitivní kultury. Ta je zjevná i z úspěchu modelu Elroq, který se v roce 2025 stal jedním z nejprodávanějších plně elektrických vozů v Evropě.

Brzy se k němu přidá model Epiq – jeden ze čtyř modelů naší rodiny elektrických městských vozů, do níž patří také CUPRA Raval a modely Volkswagen ID.Polo a ID.Cross. Jde o jeden z nejvýznamnějších projektů, které společně v Brand Group Core realizujeme. Zaměření na cenovou dostupnost a inovace otevře dveře k e-mobilitě milionům lidí.

Důraz na cenovou dostupnost jde ruku v ruce s celkovým závazkem značky Škoda k úspornosti a orientaci na zákazníka. Tyto principy položily pevný základ pro udržitelný úspěch v době sílící konkurence a proměňujícího se trhu. Škoda hraje v Brand Group Core zásadní roli, a to nejen díky vysoké rentabilitě tržeb, ale také díky pragmatickému přístupu k tvorbě hodnot. V rámci této strategie na značku Škoda postupně přenášíme klíčové odpovědnosti za platformy (například MQB), čímž dále posilujeme její pozici a schopnosti.

Rok 2026 bude rokem odvážných kroků a rozhodných činů. V Brand Group Core společně otevřeme nové možnosti pro synergie tím, že zefektivníme firemní řízení, abychom se stali konkurenceschopnějšími. Škoda v této transformaci zůstane zásadním pilířem a přispěje svojí silou, kulturou a schopností proměnit výzvy v příležitosti.

S přátelským pozdravem

Thomas Schäfer
předseda dozorčí rady
Škoda Auto a.s.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Poslání

Pomůžeme světu žít chytřeji.

Mise

Přístupná moderní mobilita se vším, co potřebujete, a nečekanými detaily, které milujete.

Profil Společnosti

Společnost Škoda Auto je jednou z nejstarších nepřetržitě vyrábějících automobilek na světě. Historie Společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy dnes globálně úspěšné firmy. Před 130 lety začala s jízdními koly, poté rozšířila sortiment o motocykly a v roce 1905 zahájila v Mladé Boleslavi výrobu osobních automobilů. V následujících desetiletích automobilka nejprve získala vedoucí pozici na domácím trhu a po začlenění do koncernu Volkswagen v roce 1991 se stala konkurenceschopnou i na globální úrovni. V současnosti značka Škoda nabízí nejširší modelovou paletu ve své historii – jak z hlediska možností pohonu, tak variant karoserií. Nabídka zahrnuje plně elektrické modely (BEV), plug-in hybridy (PHEV) i modely poháněné úspornými spalovacími motory.

Společnost má sídlo a největší výrobní závod v Mladé Boleslavi. Další výrobní závody se nacházejí v Kvasinách a ve Vrchlabí. Škoda Auto vyrábí vozy také formou koncernových partnerství v Indii, Číně a na Slovensku. Na Ukrajině, ve Vietnamu a v Kazachstánu produkce probíhá ve spolupráci s lokálními partnery. Kromě vývoje, výroby a prodeje vozidel a komponentů, jako jsou bateriové systémy pro koncernové vozy využívající modulární platformu MEB, Škoda Auto také prodává náhradní díly i příslušenství a zajišťuje servisní služby.

Škoda Auto má spolehlivý a úspěšný obchodní model, který je založen na vyváženém a modernizovaném portfoliu modelů stejně jako na efektivní struktuře nákladů. Společnost zvyšuje úsilí o rozšíření elektrifikace svého modelového portfolia, a to rozšiřováním a modernizací nabídky elektromobilů i zpřístupňováním e-mobility většímu počtu zákazníků. Škoda Auto se podílí na transformaci automobilového průmyslu ve své domovské zemi i mimo ni a uvědomuje si svou odpovědnost za posilování role České republiky jako perspektivního centra evropského automobilového průmyslu. Úspěšné elektromobily značky Škoda jsou vyvíjeny přímo v srdci Společnosti, v České republice. Automobilka realizuje svou jasně definovanou strategii e-mobility, která pro nadcházející roky zahrnuje uvedení nových elektrických modelů na trh. Po úspěšném uvedení plně elektrického kompaktního SUV Elroq a nové modelové rodiny Enyaq na mezinárodní trhy v roce 2025 česká automobilka pokračuje v elektrifikaci svého portfolia: v roce 2026 představí plně elektrický městský SUV crossover Epiq a velké rodinné SUV Peaq. Tím na obou koncích rozšíří svou nabídku vozů s plně elektrickým pohonem. Zároveň průběžně vylepšuje své modely se spalovacím motorem tak, aby byly co nejúspornější a splňovaly i ty nejpřísnější emisní normy.

Úspěch Společnosti je založen na klasických hodnotách značky Škoda a důkladné orientaci na požadavky zákazníků. Značka současně těží ze struktur existujících v koncernu Volkswagen a z týmové spolupráce skupiny objemových značek Brand Group Core. Škoda je navíc v rámci dané skupiny odpovědná za rozvoj aktivit koncernu Volkswagen na rostoucích trzích, které jsou citlivé na pořizovací cenu vozů.

Škoda Auto převzala odpovědnost za aktivity koncernu Volkswagen a jeho značek v Indii, která je klíčovým trhem pro internacionalizační plány Společnosti a budoucím exportním centrem. Škoda Auto také rozšířila své aktivity v regionu ASEAN vstupem do Vietnamu, který je jedním z nejrychleji se rozvíjejících trhů v jihovýchodní Asii. Vietnam je tak strategickou branou do širšího indo-pacifického regionu.

V březnu 2025 Škoda Auto ve Vietnamu ve spolupráci s regionálním partnerem a investorem otevřela nový výrobní závod. V roce 2025 také vstoupila na saúdskoarabský a ománský trh. Těmito kroky Společnost zdůraznila svou ambici posilovat svou přítomnost v mezinárodním prostředí a budovat pevný druhý pilíř mimo svůj domovský evropský trh.

ŠKODA
130
ŠKODA
Česká filharmonie
130. SEZONA
2025/2026
Prodej vstupe
L&K
110

Zpráva představenstva

O Společnosti

Profil Společnosti

130 let Škoda Auto

Správa a řízení

Podnikatelská činnost

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

130 let společnosti Škoda Auto

Společnost Škoda Auto v roce 2025 oslavila 130 let své existence, stejně jako 100 let od spojení automobilky Laurin & Klement s průmyslovým koncernem Škoda. Jubilejní aktivity měly řadu podob, od přípravy výročních vizuálů a komunikačního stylu či publikace tematických článků na Škoda Storyboard přes pořádání akcí pro zaměstnance až po vývoj produktů pro zákazníky.

V případě modelů přinesly oslavy 130 let společnosti Škoda Auto zejména speciální edici Fabia 130 s výkonem 130 kW a designovými prvky inspirovanými motorsportem. Do roku 2027 Společnost plánuje vyrobit 6 000 vozů. V ještě omezenějším počtu 800 vozů vznikl Elroq RS 130 s exkluzivním matně šedým lakem karoserie. Na domácím českém trhu značka Škoda nabídla akční verze 130 let a 130 let Premium vybraných modelů, které kombinovaly bohatší výbavu s výhodnější cenou.

V rámci oslav výročí byla navázána spolupráce s českými řemeslnými společnostmi. Hodinářská manufaktura Prokop & Brož připravila sérii mechanických hodinek Laurin & Klement 130 Limited Edition, jejichž design se inspiroval vzácným modelem Laurin & Klement BSC z roku 1908. Hodinek bylo vyrobeno pouze 130 kusů, z toho 30 v prestižním provedení s detaily z 18karátového zlata.

Spolupráce s českou značkou Botas přinesla unikátní obuv, která představovala spojení řemeslné zručnosti Botas a designového jazyka Modern Solid značky Škoda. Designová obuv Milan Design Week Limited Edition byla představena na milánském festivalu designu a vznikla v počtu 130 párů. Následovalo 1 300 párů bot Iconic 130, 1 000 párů tenisek Škoda x Botas Iconic a další modely, které bylo možné objednat na e-shopu Škoda.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Profil Společnosti

130 let Škoda Auto

Správa a řízení

Podnikatelská činnost

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Při příležitosti oslav 130 let společnosti Škoda Auto byla v roce 2025 ve spolupráci s Odbory KOVO uspořádána řada akcí pro zaměstnance. Na začátku února se ve Škoda Muzeu v Mladé Boleslavi konal Ples Odborů KOVO a Škoda Auto. Večerní akce byla bohatá na doprovodný program včetně tomboly, jejíž hlavní cenou byl vůz Škoda Elroq Selection 85.

Květen 2025 přinesl Hudební festival Škoda Auto & Odbory KOVO, v jehož rámci vystoupili Calin, Ewa Farna či zaměstnanecká kapela Wotazník. Vrchol celé akce představovalo vystoupení kapely Kabát. Součástí programu byla česká premiéra vozu Škoda Elroq Respectline, který odráží základní hodnoty značky Škoda – vzájemný respekt, diverzitu a inkluzi.

Rodinný den „To to letí!“ nabídl v červnu 2025 zábavu pro všechny věkové kategorie. Vystoupení na pódiu doplnila bohatá nabídka doprovodných aktivit zahrnující testovací jízdy vozů Škoda, přístup do Leteckého muzea Metoděje Vlacha, vyhlídkové lety, leteckou akrobacii, zábavnou stezku s úkoly, tvořivé dílny a mnohé další atrakce.

Své 130. výročí v roce 2025 Společnost sdílela s Českou filharmonií, jejímž partnerem je již od roku 1993. Při této příležitosti byl v září uspořádán slavnostní galavečer v pražském Rudolfinu, před jehož budovou byly zároveň vystaveny historické vozy značek Laurin & Klement a Škoda.

V listopadu 2025 byla ve Škoda Muzeu v Mladé Boleslavi uspořádána unikátní módní přehlídka s titulem Řídíme styl – móda inspirovaná tradicí a udržitelností. V průběhu večera byla představena kolekce předních ateliérů českých vysokých škol a módní styly uplynulých třinácti dekád.

Významný jubilejní rok 2025 Společnost ve spolupráci s Odbory KOVO zakončila Adventním bruslením v Mladé Boleslavi, Solnici a Vrchlabí. K dispozici byla kluziště s plným zázemím, půjčovnou bruslí a občerstvením. Adventní bruslení nabídlo příjemnou vánoční atmosféru pro zaměstnance, jejich rodiny i širokou veřejnost.

ŠKODA
Hudební festival
Škoda Auto & Odbory KOVO
ODBORY KOVO
VR + MB + K
130
LET
Hudební festival Škoda Auto & Odbory KOVO
Hudební festival
Škoda Auto & Odbory KOVO
ŠKODA
ŠKODA
ŠKODA

Zpráva představenstva

O Společnosti
Profil Společnosti
130 let Škoda Auto
Správa a řízení

Podnikatelská činnost

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Správa a řízení

Společnost má jediného akcionáře, kterým je VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu, Lucemburské velkovévodství. Působnost valné hromady vykonává jediný akcionář. Dalšími orgány Společnosti jsou dozorčí rada a představenstvo. Jediným akcionářem společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je společnost VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT (dále VW AG) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Dozorčí rada

Dozorčí rada měla k 31. 12. 2025 tyto členy:

Thomas Schäfer (*1970)
- předseda dozorčí rady od 15. 7. 2022 (člen od 1. 7. 2022)
- člen představenstva společnosti VW AG, vedoucí skupiny objemových značek Core
- jmenován jediným akcionářem

Jaroslav Povšík (*1955)
- místopředseda dozorčí rady od 12. 5. 2021 (člen od 16. 4. 1993)
- předseda rady předsedů a podnikové rady Odbory KOVO MB
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Daniela Cavallo (*1975)
- členka dozorčí rady od 1. 5. 2021
- členka dozorčí rady společnosti VW AG; předsedkyně Celopodnikové a Koncernové rady zaměstnanců společnosti VW AG
- jmenována jediným akcionářem

Dirk Große-Loheide (*1964)
- člen dozorčí rady od 1. 3. 2023
- bývalý vedoucí nákupu koncernu Volkswagen (do 1. 11. 2025)
- jmenován jediným akcionářem

Miloš Kovář (*1964)
- člen dozorčí rady od 1. 5. 2015
- odborný koordinátor průmyslového inženýrství; Odbory KOVO MB
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Martin Lustyk (*1965)
- člen dozorčí rady od 14. 1. 2019
- předseda Odbory KOVO KV z.s.
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Peter Daniell Porsche (*1973)
- člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
- podnikatel a vlastník holdingu PDP GmbH
- jmenován jediným akcionářem

David Powels (*1962)
- člen dozorčí rady od 1. 10. 2024
- člen představenstva značky Volkswagen odpovědný za oblast financí
- jmenován jediným akcionářem

Melanie Leonore Wenckheim (*1967)
- členka dozorčí rady od 9. 11. 2018
- podnikatelka a společnice Porsche Piëch Holding GmbH
- jmenována jediným akcionářem

Dirk Große-Loheide k 31. 12. 2025 opustil funkci člena dozorčí rady.

Představenstvo

Představenstvo mělo k 31. 12. 2025 tyto členy:

Klaus Zellmer (*1967)
- předseda představenstva od 1. 7. 2022, oblast Centrální řízení
- předchozí pozice: člen představenstva, prodej, marketing a aftersales, Volkswagen osobní vozy (2020–2022)

Andreas Dick (*1971)
- člen představenstva od 1. 9. 2023, oblast Výroba a logistika
- předchozí pozice: technický viceprezident, FAW-Volkswagen (2019–2023)

Maren Gräf (*1969)
- členka představenstva od 1. 3. 2021, oblast Lidé a kultura
- předchozí pozice: vedoucí HR vrcholového managementu Koncernu (2018–2021)

Martin Jahn (*1970)
- člen představenstva od 1. 3. 2021, oblast Prodej a marketing
- předchozí pozice: viceprezident pro prodej, marketing a poprodejní služby a výkonný ředitel značky Volkswagen ve společnosti FAW-VW v Číně (2016–2020)

Johannes Neft (*1969)
- člen představenstva od 1. 1. 2021, oblast Technický vývoj
- předchozí pozice: vedoucí vývoje karoserií, VW AG (2016–2020)

Holger Peters (*1968)
- člen představenstva od 1. 6. 2023, oblast Finance, IT a právní záležitosti
- předchozí pozice: vedoucí zastoupení, Volkswagen Bank GmbH

Karsten Schnake (*1968)
- člen představenstva od 1. 7. 2020, oblast Nákup
- předchozí pozice: výkonný viceprezident společnosti Volkswagen Group China (2018–2020)

Karsten Schnake k 31. 12. 2025 odstoupil z funkce člena představenstva.

Zpráva představenstva

Podnikatelská činnost

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Strategie

Škoda Auto v roce 2025 pokračovala v naplňování své Next Level Škoda Strategy, která reaguje na nové externí výzvy, strategii skupiny velkoobjemových značek Brand Group Core koncernu Volkswagen a celokoncernovou strategií. Nedílnou součástí Next Level Škoda Strategy je závazek kombinovat inovace, odpovědnost a dlouhodobý růst. Úspěšnost strategie dokládají rekordní finanční výsledky, rostoucí atraktivita značky Škoda a obhájené vedoucí pozice na klíčových trzích.

Strategické směřování Společnosti stojí na třech pilířích: Značka a trh, Produkt a zákazník, Lidé a firma. Tyto pilíře Společnosti zajistily silný tržní podíl v Evropské unii a do portfolia značky Škoda přinesly nová elektrifikovaná i plně elektrická vozidla, stejně jako inovace v designu a digitalizaci. V roce 2025 si Škoda vydobyla pozici třetí nejprodávanější automobilové značky v Evropě, posílila svou přítomnost v Indii a na mezinárodních trzích a dále pokročila ve svých aktivitách v oblastech trvale udržitelného rozvoje a péče o komunity.

15 **Značka a trh**
19 **Produkt a zákazník**
22 **Lidé a firma**

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení
o udržitelnosti

Finanční část

Značka a trh

Nejatraktivnější značka pro každodenní objevitele

Na každodenní objevitele a objevitelky Společnost cílí unikátním komunikačním stylem, jehož ústředními hodnotami jsou zvídavost a touha objevovat. Základním principem komunikace je **GLocal přístup**, který spočívá v jednotné globální strategii doplněné lokálně relevantním obsahem. Tímto přístupem Škoda naplňuje svůj cíl stát se značkou, kterou lidé poznají na první pohled, která je dokáže vtáhnout do dění a která se po celém světě prezentuje jednotně.

Kreativní strategie postavená na metaforách inspirovaných přírodou, která byla hrdě prezentována také na Milan Design Week, značce přinesla pozornost, zvýšený zájem a změnu ve vnímání veřejností.

V rámci pilíře Značka a trh si Společnost si stanovila cíl stát se nejatraktivnější značkou pro každodenní objevitele, umístit se mezi třemi nejprodávanějšími automobilovými značkami v Evropě, zvýšit povědomí o značce na klíčových nových trzích a rozvinout svůj business v Indii a na mezinárodních trzích.

Top 3 tržní podíl v Evropě

V roce 2025 se Škoda Auto stala jedním ze tří nejprodávanějších výrobců automobilů v Evropě. Tento mimořádný úspěch je výsledkem silných prodejů na tradičních trzích a rekordních tržních podílů ve vybraných elektrifikovaných zemích, stejně jako ve Francii, Itálii či Velké Británii.

Pozitivní trend v objemu objednávek vytváří prostor pro další růst tržního podílu a zajišťuje Škoda Auto pozici mezi nejprodávanějšími automobilkami v Evropě i v nadcházejících letech.

6,3 %

Tržní podíl značky Škoda v Evropě v roce 2025

FABIA
FABIA

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Rostoucí business v Indii a na mezinárodních trzích

V roce 2025 Škoda Auto dosáhla významných úspěchů v Indii, zemích Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN) a na Blízkém východě, čímž významně posílila svou regionální přítomnost.

V Indii značka Škoda zaznamenala značný nárůst prodejů i výroby. V roce 2025 zákazníkům dodala 70 551 vozů, což ve srovnání s rokem 2024 představuje nárůst o 96 %. Zásadní podíl na tomto úspěchu měl model Kylaq s téměř 44 000 dodanými vozy. Tyto výsledky potvrzují strategickou důležitost indického trhu pro globální expanzi značky Škoda.

500 tis.

Počet vozů vyrobených v Indii od začátku působení značky Škoda v regionu

Další důležitý pokrok byl v roce 2025 učiněn ve výrobě – společnost Škoda Auto Volkswagen India (SAVWIPL) překonala milník 2 milionů lokálně vyrobených vozů za 25 let působení na indickém trhu, z čehož 500 000 vozů vzniklo jen v posledních 3,5 letech. Z celkového počtu vyrobených vozů jich přes 500 000 stojí na platformě MQB-A0-IN, která byla navržena a vyvinuta lokálním vývojářským týmem přímo v Indii. Jedná se o modely Škoda Kushaq, Slavia a Kylaq, stejně jako o modely Volkswagen Taigun a Virtus. Škoda Auto z Indie zároveň exportuje – celkově již vyvezla více než 700 000 vozů, přičemž v současnosti exportuje také díly pro montáž vozů ve Vietnamu. Všechny tyto milníky a rekordy se opírají o silné portfolio přizpůsobené potřebám indického trhu a o intenzivní lokalizaci, čímž posilují dlouhodobou strategii Společnosti i její závazek vůči regionu.

Své aktivity **ve Vietnamu** Škoda Auto zahájila v roce 2023. V březnu 2025 Společnost ve Vietnamu zahájila montáž vozů ve spolupráci s regionálním partnerem Thanh Cong Group, což představuje důležitý milník v internacionalizační strategii značky. Do konce roku 2025 byla rovněž rozšířena dealerská síť na 20 zastoupení, která nabízejí pětici modelů: Slavia, Kushaq, Octavia, Karoq a Kodiaq. Modely Slavia a Kushaq jsou montovány ze sad dovážených z Indie (Kushaq byl prvním vozem Škoda vyrobeným ve Vietnamu), ostatní jsou dováženy z Evropy. V roce 2026 vietnamské portfolio rozšíří nová generace modelu Superb.

V únoru 2025 značka Škoda v rámci expanzní strategie **na Blízkém východě** vstoupila na trh v Ománu. Tamní nabídka zahrnuje všechny modely se spalovacími motory vyráběné v Evropě a SUV Kushaq dovážené z Indie. V posledním čtvrtletí roku 2025 Společnost vstoupila také do Saúdské Arábie a otevřela zde první showroomy. Tímto krokem dokončila pokrytí všech zemí Rady pro spolupráci v Perském zálivu (GCC), čímž upevnila svou regionální přítomnost i pozici pro dlouhodobě udržitelný růst. V Turecku pak Společnost dosáhla silných výsledků a zákazníkům dodala 45 090 vozů, což představuje meziroční nárůst o 6,8 % (2024: 42 209 vozů) a jasné potvrzení pokračujícího růstového trendu.

Společnost Škoda Auto posílila svoji pozici také na území **Společenství nezávislých států (SNS)**. Na kazašském trhu, kam se vrátila v roce 2024, pokračovala ve spolupráci s lokálním partnerem v realizaci expanzního plánu. V závodě Allur v Kostanaji probíhala montáž pěti modelů ze sad dovážených z České republiky: Kamiq, Karoq, Kodiaq, Octavia a nový Superb.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Produkt a zákazník

Pilíř Produkt a zákazník tvoří trojice cílů: nabízet žádané a dostupné produkty a služby, zajišťovat Simply Clever zákaznickou zkušenost a nabízet zákaznicky orientovanou kvalitu.

Žádané a dostupné produkty a služby

Škoda Auto v roce 2025 pokračovala v rozvíjení svého závazku nabízet žádaná a dostupná řešení mobility, přičemž se soustředila na flexibilitu portfolia, regionální růst a špičkový design. Společnost také významně pokročila ve vývoji budoucích modelů. Výsledkem je atraktivní a flexibilní modelové portfolio, které zahrnuje mild-hybridní (mHEV), plug-in hybridní (PHEV) i plně elektrické (BEV) vozy.

Společnost zvýšila své nároky na vývoj nových modelů, aby odpovídaly rostoucím technickým a tržním očekáváním. Soustředila se na zkrácení vývojového cyklu a na to, aby nové vozy nejen splňovaly, ale i předvídaly technologické trendy a měnící se potřeby zákazníků. V případě elektromobilů to například znamená zlepšení hodnot dojezdu či rychlosti nabíjení, což potvrzuje prozákaznicky orientovaný přístup. Důležitým faktorem je rovněž špičkový design, proto budoucí produkty ovlivňuje nejen zákaznická zpětná vazba, ale i nový designový jazyk Modern Solid a celostní přístup k designu.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Simply Clever zákaznická zkušenost

Prozákaznický přístup je nadále středobodem rozhodovacích procesů společnosti Škoda Auto. Potřeby každodenních objevitelů a objevitelek jsou nedílnou součástí vývoje produktů a služeb v souladu s cílem Společnosti stát se lídrem v oblasti zákaznické zkušenosti a spokojenosti.

Digitalizace v roce 2025 hrála ústřední roli. Mobilní aplikace MyŠkoda se rozvinula v plnohodnotný nástroj pro uživatele vozů Škoda. Byly uvedeny funkce umělé inteligence založené na technologii Google Gemini.

Škoda Auto se aktivně vžívá do role zákazníka a pravidelně pracuje se zpětnou vazbou. Jednou z takových iniciativ je komunita Škoda EV Lounge, která dává Společnosti ucelený pohled na chování a názory zákazníků v oblasti elektromobility. V roce 2025 se komunita významně rozšířila a její ambasadoři se osobně setkávají s odborným personálem Škoda Auto, s nímž sdílejí své zkušenosti.

Zákaznicky orientovaná kvalita

Škoda Auto ke svým strategickým cílům rovněž řadí dosažení zákaznicky orientované kvality, přičemž klade důraz na zákaznickou spokojenost. K dosahování tohoto cíle přistupuje komplexně a pracuje především se zákaznickým vnímáním a zpětnou vazbou, stejně jako s novými technologiemi a procesy založenými mimo jiné na umělé inteligenci (AI).

Společnost se zaměřuje na integraci pokročilých softwarových řešení a chytrých funkcí jak přímo do vozů, tak do procesů jejich testování. Kvalita v tomto kontextu znamená také důraz na zákaznickou spokojenost, zrychlení zpracování zpětné vazby a zkrácení reakční doby. To ve výsledku vyžaduje automatizaci a digitalizaci procesů, stejně jako sběr, analýzu a využití dat, zejména za účelem efektivní komunikace se zákazníky.

Do oblasti výroby se tento přístup promítá zaváděním automatizovaných kontrol kvality spoléhajících na technologie počítačového vidění a strojového učení, prediktivní analytikou v rámci celého výrobního toku a také využitím AI. To vše za účelem zvýšení kvality a splnění zákaznických požadavků.

Vozy značka Škoda díky tomu vynikají spolehlivostí, elegancí, inovativním designem, pokročilými bezpečnostními prvky, komfortem a charakteristickými důmyslnými řešeními.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Lidé a firma

Třetí pilíř, Lidé a firma, sestává z cílů zaměřených na koncept High Performance Organizace, rozvoj digitálních dovedností a agilního myšlení zaměstnanců a zaměstnankyň, dosažení chytré udržitelnosti a na realizaci programu Next Level Efektivita+.

High Performance Organizace 2.0

Od roku 2025 posouvá Společnost svou efektivitu a agilitu na novou úroveň prostřednictvím programu High Performance Organizace 2.0. Jeho účelem je vybudovat rychlou, flexibilní a dlouhodobě udržitelnou společnost, která dokáže reagovat na měnící se tržní podmínky a zároveň systematicky zlepšovat své výsledky. HPO 2.0 využívá potenciál digitalizace, automatizace a umělé inteligence ke zjednodušování organizační struktury a urychlování rozhodování. Jeho end-to-end (E2E) přístup zvyšuje transparentnost procesů, podporuje spolupráci mezi útvary a pomáhá odbourávat tradiční organizační bariéry.

Škoda Auto také intenzivně investuje do rozvoje digitálních schopností a agilního myšlení svých zaměstnanců. V roce 2025 spustila iniciativu Skill Management, jejímž cílem je sjednotit znalosti čtyř strategických dovedností: práce s produkty Microsoft 365, práce s daty, schopnost používat nástroje umělé inteligence (AI) a agilní myšlení.

Za účelem rozvoje agilního myšlení zaměstnanců Společnost definovala pět základních principů agility: autonomie, adaptabilita, flexibilita, transparentnost a spolupráce. Agile Mindset Booster Program pomohl vedoucím pracovníkům s optimalizací jejich projektů a procesů. Společnost také uspořádala dva interní hackathony zaměřené na efektivitu, orientaci na zákazníka a spolupráci mezi útvary.

V souladu se všemi těmito aktivitami a za účelem dalšího rozvoje Společnost každoročně měří stav své firemní kultury pomocí nástroje Cultural Mindset Index (CMX).

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Chytrá udržitelnost

Cílem Společnosti v oblasti udržitelnosti je plnit všechny priority ESG opatřeními, která jsou v souladu s předpisy, efektivní a zaměřená na hodnotu. Škoda Auto nadále opětovně využívá zdroje prostřednictvím udržitelných řešení, klade důraz na rozvoj a podporu lidí a chce být vzorem etického chování, proaktivně a prakticky posilovat místní komunity a systematicky budovat svou odolnost.

V oblasti životního prostředí Společnost vyvíjí udržitelné inovace, minimalizuje dopady svých výrobních procesů a motivuje obchodní partnery ke snižování negativního vlivu na přírodu. V uplynulém roce realizovala strategicky významný projekt zaměřený na rozvoj oběhového hospodářství a recyklaci materiálů. Cílem byla příprava na budoucí legislativní požadavky, prozkoumání nových obchodních příležitostí a posílení udržitelnosti a konkurenceschopnosti značky.

V sociální oblasti Společnost uplatňuje přístup založený na principech sdílené hodnoty, jehož prostřednictvím podporuje své zaměstnance i komunity v regionech, kde působí. V oblasti správy Společnost jedná odpovědně a transparentně a obdobné chování očekává také od svých obchodních partnerů.

V roce 2025 byla Společnost za svůj přístup k udržitelnosti oceněna v rámci nezávislého ESG ratingu a již potřetí obhájila své umístění mezi největšími podniky v žebříčku “Top 10 ESG Excellence” pořádaném Vysokou školou ekonomickou v Praze. Za report udržitelnosti Škoda Auto obdržela ocenění ESG Transparency Award, které uděluje německá společnost EUPD Research Sustainable Management GmbH.

Bližší informace o aktivitách společnosti Škoda Auto v oblasti udržitelnosti naleznete v sekci Prohlášení o udržitelnosti této výroční zprávy.

Next Level Efektivita+

V rámci programu Next Level Efektivita+ Společnost usiluje o dosažení udržitelných finančních výsledků a má ambiciózní cíl rentability tržeb a čistého peněžního toku. Cílenými opatřeními snižuje náklady na výrobu, vývoj, prodej a řízení, čímž dosahuje významných a konzistentních úspor ve všech svých činnostech a zjednodušuje své procesy. Uvolňuje tím nezbytné prostředky pro investování, které zajišťuje pokračující transformaci a budoucí prosperitu Společnosti.

ESG

Škoda Auto byla oceněna za přístup k udržitelnosti.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Produktové portfolio

Rok 2025 byl pro společnost Škoda Auto významným, oslavila totiž 130 let od založení a 100 let od spojení se Škodovými závody v Plzni. Při příležitosti svého 130. výročí Společnost představila řadu akčních modelů a speciální provedení modelu Fabia.

Portfolio značky bylo rozšířeno o nové elektromobily Enyaq a Enyaq Coupé s designem navrženým v jazyce Modern Solid a modernizovanými technologiemi. Plně elektrické modely Enyaq a Elroq byly rovněž představeny ve sportovně orientovaných verzích RS.

Rok 2025 tak pro společnost Škoda Auto znamenal spojení tradice a inovace – od osvědčených modelů po elektromobily nové generace, od evropského dědictví po globální rozvoj.

Škoda Elroq

Škoda Enyaq

Škoda Enyaq Coupe

Škoda Octavia

Škoda Superb

Škoda Kodiaq

Škoda Karoq

Škoda Fabia

Škoda Scala

Škoda Kamiq

Škoda Slavia

Škoda Kylaq

Škoda Kushaq

Škoda Octavia PRO

Škoda Kamiq GT

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

5,4 s

Zrychlení modelu Elroq RS z 0 na 100 km/h

Škoda Elroq

Kompaktní SUV Elroq, představené v závěru roku 2024, se rychle stalo nejúspěšnějším elektromobilem značky Škoda. V roce 2025 nabídku doplnila provedení Elroq 85x a Elroq RS, obě s pohonem všech kol. Elroq RS s výkonem 250 kW a dojezdem přes 550 km v režimu WLTP přinesl bohatou standardní výbavu, typické černě lakované detaily exteriéru, prosvětlenou přední masku a interiér RS Suite čalouněný kombinací mikrovlákna Suedia a umělé kůže, doplněnou limetkově zeleným kontrastním prošíváním. Výbava rovněž zahrnuje černá 20" kola Draconis z lehké slitiny s novými matně černými kryty, případně nová 21" kola Vision z lehké slitiny v antracitové barvě s ozdobným proužkem v odstínu zelená Mamba. V tomto odstínu, který je vyhrazen modelům RS, může být lakována i karoserie vozu. Elroq RS je společně s modely Enyaq RS a Enyaq Coupé RS nejsvižněji akcelerujícím vozem v portfoliu značky Škoda – z 0 na 100 km/h zrychlí za 5,4 s.

Kvality modelu Elroq dokládají ocenění, která mu byla udělena v průběhu roku 2025. Získal například Red Dot Award za vynikající produktový design nebo Auto Express Award v kategoriích Vůz roku, Středně velké SUV roku a Nejlepší rodinný elektromobil.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Škoda Enyaq a Škoda Enyaq Coupé

Nové modely Enyaq a Enyaq Coupé byly na trh uvedeny začátkem roku 2025 s designem navrženým v jazyce Modern Solid, rozšířenými digitálními funkcemi a vylepšenými asistenčními systémy. K dispozici jsou ve třech výkonových verzích: 60 s výkonem až 150 kW a pohonem zadních kol; 85 (210 kW) s pohonem zadních kol a 85x (210 kW) s pohonem všech kol. Enyaq v závislosti na verzi ujede až 580 km (dle WLTP) na jedno nabití, Enyaq Coupé ujede až 590 km (dle WLTP).

Interiér modelů vyniká nadčasovým designem, propracovanou ergonomií a intuitivním ovládáním. Dostupný je v několika variantách, včetně nového interiéru Lounge s tmavě šedými sedadly čalouněnými kombinací umělé kůže a mikrovlákna Suedia. Enyaq zároveň nabízí velkorysý zavazadlový prostor o objemu 585 až 1 710 litrů, respektive 570 až 1 610 litrů v případě modelu Enyaq Coupé.

V polovině roku 2025 nabídku obou modelů Enyaq rozšířilo provedení RS se systémovým výkonem 250 kW, zrychlením z 0 na 100 km/h za 5,4 sekundy a dojezdem přes 560 km v režimu WLTP. K hlavním poznávacím znamením provedení RS patří černě lakované detaily karoserie a černá 20" kola Draconis z lehké slitiny s matně černými kryty, případně antracitová 21"kola Vision s ozdobným proužkem v odstínu zelená Mamba. Sportovně laděný interiér je k dostání ve dvou verzích: RS Lounge čalouněné kombinací černého mikrovlákna Suedia a černé umělé kůže s limetkově zeleným kontrastním prošíváním a RS Suite čalouněné kombinací kůže a umělé kůže s šedým prošíváním.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Škoda Octavia

Model Octavia je dlouhodobě nejprodávanějším vozem značky Škoda. Současná čtvrtá generace v roce 2024 prošla modernizací, která přinesla upravený design, modernější techniku a ještě vyšší úroveň bezpečnosti. Octavia tradičně nabízí prostorný interiér s objemným zavazadlovým prostorem a důmyslné prvky Simply Clever, přičemž zákazníkům dává na výběr z karosářských variant liftback a kombi.

Paleta pohonných jednotek zahrnuje benzinové, naftové i mild-hybridní motorizace, které pokrývají výkonové spektrum od 85 do 195 kW. Nejvýkonnější jednotka je vyhrazena sportovně orientovanému provedení Octavia RS, zatímco oblíbená Octavia 4×4 nabízí motor 2,0 TSI (150 kW). Oba vozy disponují sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG.

V roce 2025 byly představeny akční modely Classic a Dynamic. Classic vychází z výbavového stupně Selection, k němuž přidává prvky jako 10“ virtuální kokpit či vyhřívaná sedadla, volant a čelní sklo. Zároveň rozšiřuje jeho bezpečnostní výbavu o další asistenční systémy. Dynamic vychází z výbavového stupně Top Selection a přidává k němu Matrix-LED přední světlomety, sportovní podvozek, 18“ kola Vega Aero, 13“ infotainment a další komfortně i sportovně laděné prvky.

Škoda Superb

Vlajková loď značky Škoda, čtvrtá generace modelu Superb, dává zákazníkům na výběr z karosářských provedení liftback a kombi. Model Superb se mezigeneračně zvětšil a chlubí se elegantním vzhledem a širokou škálou nových technologií. Díky šesti variantám moderních pohonných jednotek a vylepšené aerodynamice je úspornější než kdy dřív. Nabídka motorizací pokrývá výkonové spektrum od 110 kW (150 k) do 195 kW (260 k) a zahrnuje plug-in hybrid s čistě elektrickým dojezdem až 120 km stejně jako čtyřválec 1,5 TSI s mild-hybridní technologií, která se u modelu Superb objevila poprvé. Prostorný interiér má čistý vzhled a ještě intuitivnější ovládání, včetně multifunkčních otočných ovladačů (Smart Dials) a funkcemi ChatGPT založenými na umělé inteligenci. V modelu Superb jsou také ve větší míře použity udržitelné materiály.

Škoda Superb v roce 2025 získala řadu významných ocenění, například v britské anketě Auto roku získala titul Nejlepšího rodinného vozu. Britská média model také vyhlásila Nejlepším kombi vozem a Komfortním vozem roku, zatímco německý časopis Auto Straßenverkehr modelu Superb udělil ocenění za Nejlepší poměr ceny a užitné hodnoty.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Škoda Kodiaq

Druhá generace vlajkového SUV Kodiaq byla představena v roce 2023 s novým designem nesoucím prvky jazyka Modern Solid. Model dostal větší rozměry, díky nimž je prostornější, a posunul udržitelnost i bezpečnost na novou úroveň. Převzal rovněž nový koncept interiéru s individuálními designy a přinesl nové generace adaptivního podvozku DCC+ i Matrix-LED předních světlometů s výrazně vyšším světelným výkonem. Dále Kodiaq nabízí moderní infotainment s dotykovou obrazovkou o rozměru až 13″ stejně jako head-up displej nebo hlasové ovládání s integrovaným chatbotem ChatGPT založeným na umělé inteligenci. Součástí standardní výbavy jsou inovativní multifunkční otočné ovladače (Smart Dials) kombinující manuální a digitální ovládací prvky a 10″ virtuální kokpit.

Nabídka pohonných jednotek sestává z šesti variant s výkonem od 110 kW (150 k) do 195 kW (260 k), přičemž všechny se pojí s automatickou převodovkou DSG. Patří k nim i plug-in hybrid s dojezdem na elektřinu přes 100 km a základní mild-hybrid. Tři nejvýkonnější motorizace (včetně provedení RS) se standardně pojí s pohonem všech kol.

V roce 2025 Škoda Kodiaq získala řadu ocenění, například tituly velkého SUV roku od britského magazínu Auto Express nebo nejlepšího velkého rodinného vozu od portálu Carbuyer.

Škoda Karoq

Modernizovaná Škoda Karoq je dlouhodobě úspěšným modelem s vynikajícími prodejními výsledky. Vůz zaujme nadprůměrně objemným zavazadlovým prostorem, pokročilými asistenčními systémy či nabídkou variabilních zadních sedadel VarioFlex. Paletu pohonných jednotek tvoří úsporné motory nové generace Evo, včetně čtyřválce 1,5 TSI s technologií aktivního vypínání válců při nízké zátěži. Pohon všech kol je dostupný v kombinaci s motory 2,0 TDI (110 kW) a 2,0 TSI (140 kW), přičemž druhý jmenovaný je vyhrazen sportovně laděnému provedení Sportline a pojí se s automatickou převodovkou DSG.

V roce 2025 byly představeny akční modely Classic a Dynamic. Classic vychází z výbavového stupně Selection, k němuž přidává prvky jako 10″ virtuální kokpit, vyhřívaná sedadla, bezdrátové nabíjení telefonu, KESSY či parkovací senzory i kameru. Dynamic vychází z výbavového stupně Top Selection a obohacuje ho o interiér Lounge, Matrix-LED přední světlomety, adaptivní podvozek DCC a další sportovně laděné prvky.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Škoda Fabia

Čtvrtá generace modelu Fabia se těší trvale velké zákaznické oblibě, protože nabízí moderní techniku, úsporné benzinové motory a prostorný interiér s až 9″ displejem infotainmentu. Tento kompaktní vůz na platformě MQB-A0 také vyniká vysokou mírou bezpečnosti či praktickými prvky Simply Clever.

Rok 2025 pro společnost Škoda Auto znamenal výročí 130 let od založení, které oslavila představením speciální edice modelu Fabia. Škoda Fabia 130 vychází z provedení Monte Carlo s motorem 1,5 TSI Evo2. Pohonná jednotka i sedmistupňová převodovka DSG byly upraveny za účelem zvýšení dynamiky a zdůraznění sportovního projevu. Výsledkem je zrychlení z 0 na 100 km/h za 7,4 sekundy a maximální rychlost 228 km/h, které z vozu činí nejrychlejší sériový model Fabia.

Fabia 130 dále disponuje sníženým sportovním podvozkem, 18″ koly Libra, upraveným řízením a dvoustupňovou kontrolou trakce s režimem Sport+. Vnější design vozu doplňují černé detaily, emblémy edice 130 a dvojitá koncovka výfuku. V interiéru se nachází sportovní sedadla, volant i pedály, 10" virtuální kokpit a volitelný 9" infotainment s navigací. Karoserie vozu může být lakována jedním ze čtyř odstínů, vždy s černou střechou.

Škoda Scala

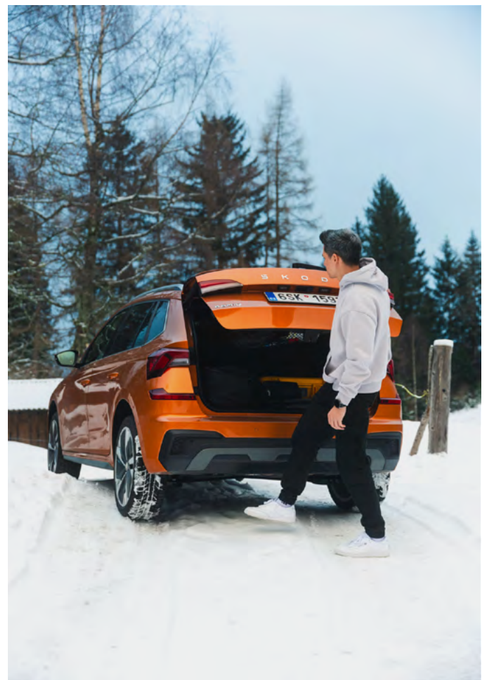
Model Scala se těší setrvalé zákaznické oblibě, kterou si vysloužil kompaktními rozměry při zachování prostorného interiéru, vysokou úrovní aktivní i pasivní bezpečnosti a cenovou dostupností. Zároveň nabízí moderní a úsporné benzinové motory o výkonu od 70 do 110 kW, stejně jako sportovně orientované provedení Monte Carlo.

Výbava modelu Scala zahrnuje standardní či volitelné prvky jako sportovně laděný interiér, sportovní provedení volantu i pedálů, 10″ virtuální kokpit, volbu jízdního režimu, 18″ kola, černě lakovaná vnější zpětná zrcátka i maska chladiče, podvozek s volitelnou tuhostí tlumičů, virtuální pedál, bezklíčové zamykání a startování KESSY, alarm, parkovací senzory vpředu, parkovací kamera vzadu či hlídání mrtvého úhlu.

Škoda Kamiq

Modernizované kompaktní SUV Kamiq charakterizuje výrazný design a vysoká úroveň pasivní i aktivní bezpečnosti, které dosahuje mimo jiné širokou škálou asistenčních systémů. Vůz stojí na platformě MQB-A0 a nabízí moderní úsporné motory TSI o výkonu od 70 do 110 kW. K dispozici je rovněž ve sportovně orientovaném provedení Monte Carlo s černými designovými doplňky.

Výbava modelu Kamiq zahrnuje standardní či volitelné prvky jako sportovně laděný interiér, sportovní provedení volantu i pedálů, 10″ virtuální kokpit, volbu jízdního režimu, 18″ kola, černě lakovaná vnější zpětná zrcátka i maska chladiče, podvozek s volitelnou tuhostí tlumičů, virtuální pedál, bezklíčové zamykání a startování KESSY, alarm, parkovací senzory vpředu, parkovací kameru vzadu či hlídání mrtvého úhlu.



Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Škoda Slavia

Škoda Slavia byla vyvinuta pro indický trh, kde je také vyráběna. Tento sedan segmentu A0 stojí na platformě MQB-A0-IN a vyniká prostorností a důrazem na bezpečnost. Paleta pohonných jednotek sestává ze dvou benzinových motorů: 1,0 TSI (85 kW) s šestistupňovou manuální nebo automatickou převodovkou a 1,5 TSI (110 kW) s šestistupňovou manuální nebo sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG. Vůz dále zaujme LED světly s krystalickými prvky, dvoubarevnými koly či chromovanými detaily. Výhradně pro indický trh byly rovněž připraveny odstíny laku karoserie červená Tornado a modrá Crystal.

Škoda Kushaq

Model Kushaq je prvním sériovým vozem značky Škoda vyvinutým a vyráběným v Indii. Představen byl v roce 2021 a jeho základ tvoří platforma MQB-A0-IN přizpůsobená místním podmínkám. S délkou 4 225 mm nabízí kompaktní rozměry, a přesto prostorný interiér se zavazadlovým prostorem o objemu 385 litrů. Dostupná výbava zahrnuje například vyspělá přední i zadní LED světla nebo až 10" moderní systém infotainmentu. Pohon zajišťují úsporné a výkonné benzinové motory TSI o výkonu 85 a 110 kW. Kushaq je zároveň dostupný ve sportovně laděném provedení Monte Carlo. V testech Global NCAP získal tento model pětihvězdičkové hodnocení.

Škoda Kylaq

Kompaktní SUV Kylaq bylo představeno v závěru roku 2024. Stojí na platformě MQB-A0-IN a jeho délka nepřesahuje čtyři metry. Model byl vyvinut pro indický trh, kde je také vyráběn. Jeho design vychází z nového jazyka Modern Solid a zaujme například charakteristickými světly pro denní svícení, výraznými blatníky nebo šestiúhelníkovými vzory na bocích a zádi. Úsporný motor 1,0 TSI (85 kW, 178 Nm) je k dostání v kombinaci s šestistupňovou manuální nebo automatickou převodovkou. Navzdory kompaktním rozměrům Kylaq nabízí největší zavazadlový prostor ve třídě – 446 litrů. V interiéru jsou použity udržitelné materiály, například bambusová tkanina, a bezpečnost zajišťuje přes 25 prvků aktivní a pasivní bezpečnosti, včetně šesti airbagů a multikolizní brzdy. Díky této výbavě získal v roce 2025 plné, pětihvězdičkové hodnocení v nárazových testech organizace Bharat NCAP.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

+64 mm

Rozdíl v délce čínské verze Octavia Pro oproti evropské

Škoda Octavia Pro

Škoda Octavia Pro je specifickou verzí modelu určenou pro čínský trh. Ve srovnání s evropskou verzí je delší o 64 mm (4 753 mm) a disponuje rozvorem 2 730 mm, který zajišťuje více prostoru na zadních sedadlech. Vůz je poháněn motorem 1,4 TSI (110 kW, 250 Nm) spojeným s elektronicky ovládanou (shift-by-wire) sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG. Standardní výbava zahrnuje víceprvkovou zadní nápravu, LED světlomety, 12" infotainment, sportovní tříramenný volant a řadu asistenčních systémů, včetně adaptivního tempomatu či varování při vystupování.

Škoda Kamiq GT

Škoda Kamiq GT vychází ze specifické verze modelu Kamiq vyvinuté speciálně pro čínský trh. Toto SUV kupé se sportovním designem měří na délku 4 409 mm, tedy o 19 mm více než výchozí vůz, respektive o 668 mm více než evropská verze modelu Kamiq. Pohon zajišťuje motor 1,5 MPI (82 kW, 145 Nm) nebo 1,2 TSI (85 kW, 200 Nm), vždy v kombinaci s automatickou převodovkou. Výbava modelu Kamiq GT zahrnuje LED světlomety, 17" kola, panoramatická střecha, sportovní sedadla, 8" systém infotainmentu, klimatizace Climatronic, bezklíčové odemykání KESSY, parkovací kamera, boční i hlavové airbagy a další.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Finanční situace

Finanční výsledky společnosti Škoda Auto jsou vykazovány v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií.

Společnost v roce 2025 dosáhla rekordních tržeb, provozního výsledku i čistých peněžních toků. Udržela si tak výbornou finanční výkonnost a stabilitu, a to zejména díky rostoucímu objemu prodeje, úspěšně realizovaným opatřením na optimalizaci nákladů a zvýšení efektivity.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Obchodní vývoj

V roce 2025 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 1,04 milionu vozů značky Škoda (2024: 927 tisíc vozů).

Dodávky prodejním organizacím meziročně vzrostly o 6,3 % na 1,01 milion vozů. Tržby Společnosti dosáhly na 27,8 mld. € (+9,1 %). Podíl odbytu vozů na celkových tržbách meziročně mírně vzrostl na 83,9 %. Nejprodávanější byly modelové řady Octavia, Kodiaq, Kamiq a Fabia. Nejúspěšnějším elektrickým modelem byl Elroq, jehož prodeje dosáhly 110 tisíc vozů. Dodávky komponentů a sad rozložených vozů včetně baterií pro MEB a PHEV představovaly 9,3 % celkových tržeb (2024: 12,1 %). Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 4,9 % (2024: 5,0 %). Zbylé 1,9 % (2024: 2,1 %) představovaly tržby z prodeje služeb (např. Škoda Connect), licencí a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby meziročně vzrostly o 8,8 % na 24,3 mld. €. Hrubá zisková marže v roce 2025 byla 12,5 %, což představuje meziroční růst o 0,3 procentního bodu.

Odbytové náklady činily 734 mil. €, představujících meziroční zvýšení o 8,1 % zejména z důvodu nárůstu transportních nákladů a nákladů na reklamu. Správní náklady meziročně mírně vzrostly o 2,5 % na 483 mil. €.

Provozní výsledek v roce 2025 meziročně vzrostl o 8,1 % a dosáhl historicky nejvyšší hodnoty 2,26 mld. €, čímž překonal dosavadní rekord 2,09 mld. € z roku 2024. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 2,29 mld. € (2024: 2,10 mld. €). Zisk po zdanění činil 1,85 mld. € (2024: 1,66 mld. €). Rentabilita tržeb před zdaněním zůstala na úrovni předchozího roku 8,2 %.

Peněžní toky

Čisté peněžní toky meziročně vzrostly, k 31. prosinci 2025 dosáhly rekordní úrovně 2,19 mld. € (k 31. prosinci 2024: 1,92 mld. €).

Majetková a kapitálová struktura

K 31. prosinci 2025 činila bilanční suma Společnosti 12,82 mld. €. Ve srovnání s bilančním stavem k závěru roku 2024 vzrostla o 12,7 %. Hodnota dlouhodobých aktiv meziročně vzrostla na 8,22 mld. €, nejvýrazněji vzrostl nehmotný majetek a pozemky, budovy a zařízení. K rozhodnému dni činila krátkodobá aktiva 4,60 mld. € (k 31. 12. 2024: 4,15 mld. €). Vlastní kapitál v průběhu roku 2025 vzrostl o 506 mil. € na celkových 5,15 mld. €. Poměr vlastního kapitálu a celkových aktiv v roce 2025 činil 40,2 % (2024: 40,9 %).

Investiční aktivity

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2025 celkem 1,14 mld. € (2024: 0,84 mld. €). Z celkové částky připadlo 0,7 mld. € na produktové investice nových i stávajících modelů, z čehož 0,5 mld. € tvořily investice do elektromobility a digitalizace. Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2025 vydala 1,02 mld. € (2024: 0,97 mld. €).

Detailní informace naleznete ve Finanční sekci výroční zprávy.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Rok 2025 se v oblasti Technického vývoje nesl v duchu usilovné práce nejen na produktech značky Škoda, ale také na vylepšování vlastního zázemí a procesů. Nejvýznamnějšími novinkami bylo uvedení modelu Fabia 130, vyvinutého při příležitosti oslav 130 let značky v rekordním čase, zcela nová studie Škoda Vision O představující blízkou budoucnost vozů kombi nebo modernizovaná podoba studie závodního elektromobilu Škoda Enyaq RS Race. Současný závodní vůz Škoda Fabia RS Rally2 přitom zažil další velmi úspěšnou sezónu. Probíhala rovněž intenzivní příprava na řadu legislativních požadavků, která je nezbytná pro zajištění stability vývoje.

37 Moderní technologie
38 Emise a legislativa
39 Bezpečnost
41 Škoda Vision O
43 Škoda Motorsport

Technický vývoj

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Moderní technologie

Centrum 3D tisku

Škoda Auto ve vývoji používá metodu 3D tisku již přes 30 let, přičemž pro účely stavby prototypů a testování touto metodou vyrábí zhruba 15 000 komponentů ročně. Schopnost provádět 3D tisk interně Společnosti umožňuje dělat rychlé úpravy a zachovávat utajení. Zařízení pro 3D tisk dosud byla rozmístěna v několika budovách. Bylo proto rozhodnuto o jejich sloučení a modernizaci. Vzniklo tak nové kompetenční centrum 3D tisku, které slouží nejen účelům vývoje, ale do budoucna se plánuje také jeho využití pro zakázkovou výrobu.

15 000

Množství komponentů ročně vyrobených metodou 3D tisku

Rozšířená virtuální realita

Jedním z hlavních cílů oblasti Technického vývoje je průběžně zkracovat a zjednodušovat vlastní procesy tak, aby se nová designová a technická řešení dostala na trh co nejdříve. Za tímto účelem v roce 2025 pokračovala implementace virtuálních nástrojů, které umožňují efektivnější a rychlejší vývoj vozů. Hlavní novinkou je úprava procesu schválení finální podoby vozu pro sériovou výrobu či produkci dílů, během nějž se jednotlivé povrchy posuzují z optického, technického a kvalitativního hlediska.

Nový proces spoléhá na virtuální realitu doplněnou o pokrokové 3D brýle s rozšířenou realitou. Zatímco dříve bylo pro účely posouzení nutné postavit celý vůz, dnes je možné stavět zjednodušené fyzické modely, které doplňuje digitální obraz. V některých případech je dokonce možné spolehnout se výhradně na virtuální realitu.

Simulační centrum

V polovině roku 2024 Škoda Auto otevřela nové Simulační centrum, které bylo významným krokem vpřed v oblasti technologického rozvoje. V roce 2025 zde úspěšně probíhal zkušební provoz, jenž potvrdil vysokou efektivitu a inovativní přístup k simulacím. Od roku 2026 je Simulační centrum plně integrováno do vícesměnného provozu, což dále posiluje schopnost Společnosti reagovat na dynamické požadavky trhu a zvyšuje její konkurenceschopnost v automobilovém průmyslu. Jde o jedno z nejmodernějších zařízení svého druhu v Evropě, které je unikátní i v rámci celého koncernu Volkswagen. Simulační centrum slouží ke komplexnímu testování systémů pohonu a teplotního managementu, přičemž jeho špičková zařízení dokážou přesně simulovat široké spektrum podmínek, včetně teploty a vlhkosti vzduchu, nadmořské výšky, slunečního svitu, jízdního zatížení či rychlosti jízdy.

UX Product House

Ke strategickým prioritám Společnosti patří prozákaznická orientace, proto zřídila UX Product House sdružující odborný personál zaměřený na uživatelský zážitek (UX) z interiéru vozu. Setkávají se zde specializace UX design, vizuální design, implementace, příprava prototypů a výzkum. Tento mezioborový přístup podporuje sdílení know-how a přináší praktiky ze softwarového vývoje. V produkčních vozech značky Škoda se první inovace z UX Product House objeví v druhé polovině roku 2026.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Emise a legislativa

Rozšíření emisní laboratoře

Emisní laboratoř Společnosti zajišťuje měření pro účely homologace, vývoje i kontroly sériové výroby nejen pro vozy značky Škoda, ale také pro vozy koncernových značek. V roce 2025 byla rozšířena její technologická výbava v souladu s požadavky normy Euro 7 (EU7) na měření v laboratoři (WLTP) i v reálném provozu (RDE).

V rámci zodpovědnosti Společnosti za celosvětový vývoj motorové řady EA211 pro celý koncern Volkswagen byla měřicí technika aktualizována také s ohledem na legislativní požadavky severoamerického regionu. Další novinkou je 400kW nabíjecí stanice v klimatické komoře, která umožňuje testování elektromobilů při extrémních teplotách. Rovněž v roce 2025 emisní laboratoř obhájila akreditaci dle mezinárodní normy ISO 17025 na dalších pět let.

Emisní předpisy EU6 EB a EU7

Škoda Auto v roce 2025 úspěšně dokončila homologační proces svého portfolia dle aktualizované normy Euro 6e (EU6 EB), což potvrzuje odhodlání Společnosti pokračovat v inovacích směřujících k udržitelnější budoucnosti, stejně jako její připravenost vyhovět nadcházející normě EU7.

Přestože legislativní proces pro EU7 probíhá již od roku 2023 a norma bude platná pro všechny vozy od listopadu 2027, stále nejsou známy všechny finální požadavky. Nařízení Euro 7 bylo schváleno v roce 2024 a od té doby probíhají práce na prováděcích aktech, které stanovují podrobnosti právních předpisů a jsou zásadní pro definici technologií, následné vývojové práce a homologace.

Teprve v roce 2025 byl dokončen první balíček prováděcích aktů, který se týká emisí z výfuku a palubního systému kontroly emisí (OBM, On-Board Monitoring). Dokončení druhého balíčku (zejména emise z otěru brzd, životnost baterií a další témata elektromobility) se očekává v roce 2026. Čím později budou známy finální požadavky EU7, tím méně času budou automobilky mít na jejich implementaci a následnou homologaci vozů, která je nezbytná pro jejich uvedení na trh. Nedostatek času na implementaci je již částečně reflektován Evropskou komisí, která pro mezidobí od listopadu 2026 do listopadu 2027 zavedla možnost homologace dle EU7-Temp, která zohledňuje pouze emise z výfuku a OBM. Stále však probíhají diskuze o detailech implementace EU7-Temp.

Rozšíření kompetencí v oblasti softwaru a funkcí pohonu

V roce 2025 Škoda Auto dále rozšířila své koncernové kompetence ve vývoji softwaru pohonných jednotek, včetně palubní diagnostiky motorů řady EA211 určených pro konvenční vozy i hybridy (mHEV, PHEV, HEV). V rámci koncernu Volkswagen také převzala odpovědnost za funkční bezpečnost softwaru motorů. Kromě toho Společnost pracovala na vývoji nových funkcí pohonu vozů, které vycházejí jak ze snahy inovovat, tak z nutnosti plnit legislativní požadavky (např. EU7).

Vývoj nových pneumatik

Škoda Auto v roce 2025 pracovala na snížení hlučnosti pneumatik, a to v návaznosti na nařízení R51.03 Evropské hospodářské komise OSN (UNECE) o emisích hluku. Přísnější požadavky přinesly snížení limitu ze 70 dB(A) na 68 dB (A). Aby zajistil, že vůz jako celek nepřekročí požadovanou hranici 68 dB(A), rozhodl koncern Volkswagen o interním limitu 66 dB(A) pro pneumatiky. Škoda Auto na základě těchto požadavků vyvinula nové pneumatiky, a to jak pro své vlastní modely, tak i pro modely dalších značek koncernu Volkswagen na platformě MQB27. Tyto pneumatiky kromě nižší hlučnosti splňují také vysoké standardy jízdní dynamiky, brzdné dráhy a komfortu.

Britské typové schválení

Poté, co Velká Británie opustila Evropskou unii, na svém trhu dočasně akceptovala vozy s typovým schválením dle pravidel EU. Zcela nové modely uvedené na trh od února 2024, a od února 2026 pak všechny prodávané vozy, již však musí projít specifickým britským typovým schválením. Škoda Auto v roce 2025 úspěšně dokončila certifikaci svého modelového portfolia, díky čemuž může i nadále ve Velké Británii i nadále nabízet a prodávat své vozy.

Patenty

Technický vývoj společnosti Škoda Auto dlouhodobě patří mezi instituce s nejvyšším počtem podaných patentových přihlášek v České republice. Přihlašováním patentů a užitných vzorů si chrání své duševní vlastnictví a zajišťuje konkurenceschopnost. V roce 2025 bylo podáno 81 patentových přihlášek, z toho 74 prioritních a 7 rozšiřujících do zahraničí. K patentům, které byly Společnosti v nedávné době uděleny, patří například sestava prosvětlené masky chladiče druhé generace modelu Škoda Kodiaq. Patentová aktivita Společnosti zahrnuje nejen technický vývoj, ale významně se na ní podílí i výroba a logistika.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Bezpečnost

Vysoká úroveň bezpečnosti vozidel patří k prioritám značky Škoda. O úspěšnosti Společnosti v této oblasti svědčí hodnocení od nezávislých mezinárodních organizací. V testech Euro NCAP vozy Škoda dlouhodobě dosahují vynikajících výsledků a podobně dobré známky začínají dostávat také v indických zkouškách Bharat NCAP, které byly spuštěny v roce 2023.

Modernizovaný model Octavia v roce 2025 získal v testech Euro NCAP maximální známku pěti hvězd s hodnocením 85 % za ochranu dospělých, 82 % za ochranu dětí, 81 % za ochranu chodců a 80 % za bezpečnostní asistenty. Pětihvězdičkové hodnocení obdržel také zcela nový model Elroq i nový model Enyaq (oba shodně: 90 % dospělí, 87 % děti, 77 % chodci, 78 % asistenty).

Indický model Kylaq byl jedním z prvních vozů testovaných organizací Bharat NCAP v roce 2025. Dle specifické metodiky získal maximální pětihvězdičkové hodnocení za ochranu dospělých (96 %) i za ochranu dětí (91 %).

5 hvězd

Modely Octavia, Elroq i Kylaq získaly maximální hodnocení v nárazových zkouškách.

ŠKODA
VISION
O
ŠKODADESIGN

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Škoda Vision O

Škoda Auto v roce 2025 představila koncept Vision O, který se opírá o vedoucí pozici značky Škoda v evropském segmentu kombi vozů a zároveň představuje elektrifikovanou budoucnost značky, stejně jako evoluci jejího designového jazyka Modern Solid. Škoda Vision O byla vyvinuta v souladu s principy udržitelnosti a orientaci na zákazníka. Vůz byl zároveň vyvinut takzvaně zevnitř ven – zcela z pohledu zákazníka – aby bylo zajištěno, že každý aspekt interiéru splňuje nejvyšší standard komfortu, použitelnosti a technologické integrace, než byl navržen exteriér.

Minimalistický design exteriéru vyniká jednoduchými liniemi, propracovanou aerodynamikou a novou maskou Tech-loop. Rovněž interiér s inovativní koncepcí spoléhá na minimalismus, přičemž klade důraz na praktičnost, prostornost a jednoduchost. Čas strávený uvnitř vozu zpříjemňují prvky jako bioadaptivní osvětlení, které přizpůsobuje osvětlení interiéru přirozeným světelným cyklům, či vestavěná lednička.

Vision O integruje pokročilé technologie, včetně funkcí autonomního řízení, které vozu umožňují samostatně zvládat všechny úkoly související s řízením. Tuto schopnost doplňuje režim Tranquil, který dokáže upravit konfiguraci sedadel pro větší pohodlí nebo využití prostoru a odpovídajícím způsobem přizpůsobit ambientní osvětlení, přehrávanou hudbu i obsah na obrazovkách. Ovládání vozu usnadňují nové AI funkce hlasové asistentky Laury.

Značka Škoda prostřednictvím Vision O představuje cirkulární materiály, jako jsou například produkty rostlinného původu, které se obejdou bez kompromisů v kvalitě nebo estetice. Společnost zároveň zavádí bezodpadové výrobní metody či recyklaci a opětovné využití vedlejších produktů.

Koncept také představuje nové možnosti mobilního ekosystému Škoda Auto, například funkci Loading Assistant s umělou inteligencí, která pomůže na dálku připravit úložný prostor vozu na přepravu objemných předmětů. Aplikace Vision O také nabízí širší možnosti personalizace a další jedinečné funkce přizpůsobené vozu.

Tech-loop

Nový světelný prvek, který obepíná celou přední část a zrcadlen je také na zádi

ŠKODA
FORUM8
HANKOOK
HANKOOK
ŠKODA
ŠKODA

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Škoda Motorsport

Úspěchy u zákazníků i na tratích

Tým Škoda Motorsport v roce 2025 pokračoval ve vývoji soutěžního speciálu Škoda Fabia RS Rally2. Připravil pro něj komplexní balíček vylepšení Packet 25, který přinesl vyšší výkon a spolehlivost vozu i komfort posádky. Konkrétně byl optimalizován výfukový systém, připraven nový řídicí software motoru, vyvinuty odolnější šotolinové tlumiče, zlepšena ochrana částí pohonu a odpružení, přepracován přívod vzduchu ze střešní ventilace do interiéru a připravena nová, lehčí závodní sedadla.

Zákaznickým týmům bylo v roce 2025 dodáno 94 vozů Škoda Fabia RS Rally2 a zároveň byl předán i jubilejní dvoustý vůz. Celkový počet prodaných vozů dosáhl 716 a značka Škoda si tak v dané kategorii udržuje vedoucí postavení. Prodejní úspěchy i po deseti letech projektu Rally2 dokládají kvalitu a konkurenceschopnost nejen soutěžních speciálů značky Škoda, ale také technické podpory ze strany týmu Škoda Motorsport.

Výkonnost a spolehlivost speciálu Škoda Fabia RS Rally2 potvrdily v roce 2025 zákaznické týmy ve World Rally Championship (WRC), European Rally Championship (ERC) i v národních šampionátech, jako je Mistrovství České republiky (MČR). V průběhu sezóny vozy značky Škoda odstartovaly celkem 4 566krát.

Tým Toksport WRT s vozy Škoda po roční pauze opět získal týmový titul v kategorii WRC2 Teams. V kategorii WRC2 se jezdci Nikolayi Gryazinovi se spolujezdcem Konstantinem Aleksandrovem podařilo obsadit třetí místo. V hodnocení WRC2 Challenger získala tato posádka dokonce mistrovský titul, zatímco posádka Robert Virves a Jakko Viilo obsadila třetí příčku. Ve WRC Masters Cup dosáhl jezdec Miguel Granados se spolujezdcem Marcem Martí na první místo a posádka Uğur Soylu a Şener Güray skončila na druhé příčce. V ERC vybojoval Mikołaj Marczyk se spolujezdcem Szymonem Gospodarczykem titul mistrů Evropy. Na úrovni národních šampionátů získaly zákaznické týmy celkem 20 titulů. V rámci MČR si pro titul dojel Jan Kopecký se spolujezdcem Jiřím Hovorkou, kteří celou sezónu startovali jako jeden z Dealerských týmů Škoda. Ostatní posádky tohoto programu v konečném pořadí obsadily pozice v první desítce nejlepších.

Škoda Enyaq RS Race

V roce 2025 tým Škoda Motorsport představil evoluci konceptu plně elektrického závodního vozu Enyaq RS Race, který vychází ze sériového modelu Enyaq Coupé RS a zároveň navazuje na předchozí studii z roku 2024. Škoda Enyaq RS Race slouží jako pilotní projekt možných budoucích sportovních modelů značky a zároveň představuje významný krok k udržitelnému motorsportu. Upravená příď vozu reflektuje nový designový jazyk značky Škoda s názvem Modern Solid a k technickým inovacím této verze konceptu patří samosvorné diferenciály na přední i zadní nápravě. Od sériového modelu se Enyaq RS Race liší nejen pozměněným designem a propracovanou aerodynamikou, ale také interiérem inspirovaným soutěžním speciálem Fabia RS Rally2, hmotností nižší o více než 300 kg, biokompozitními díly, přepracovaným podvozkem a řadou dalších inovativních řešení.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Nákup

Získávání surovin, komponent a služeb nezbytných pro výrobu představuje klíčovou obchodní činnost zajišťovanou oblastí Nákupu. Zvláštní důraz je kladen na kvalitu, hospodárnost a udržitelnost. Ve společnosti Škoda Auto se role Nákupu vyvíjí z provozní na strategickou – stává se architektem dodavatelského prostředí, je hnací silou inovací, zvyšuje odolnost dodavatelského řetězce a přináší dlouhodobé hodnoty.

Oblast Nákupu aktivně přistupuje ke své nové roli klíčového partnera koncernu Volkswagen, podporuje cíle Next Level Škoda Strategy a přispívá k rozvoji Společnosti prostřednictvím komplexního řízení dodavatelů, principů cirkulární ekonomiky a inovativního tržního přístupu.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Podpora sériové výroby a nových náběhů

Oblast Nákupu sehrála klíčovou roli při zahájení výroby modernizovaných elektrických SUV modelů Enyaq a Enyaq Coupé. Maximální nasazení týmu a úzká spolupráce s dalšími oblastmi Společnosti zajistily plynulý náběh produkce na flexibilní výrobní lince, ze které sjíždí také modely Elroq a Octavia.

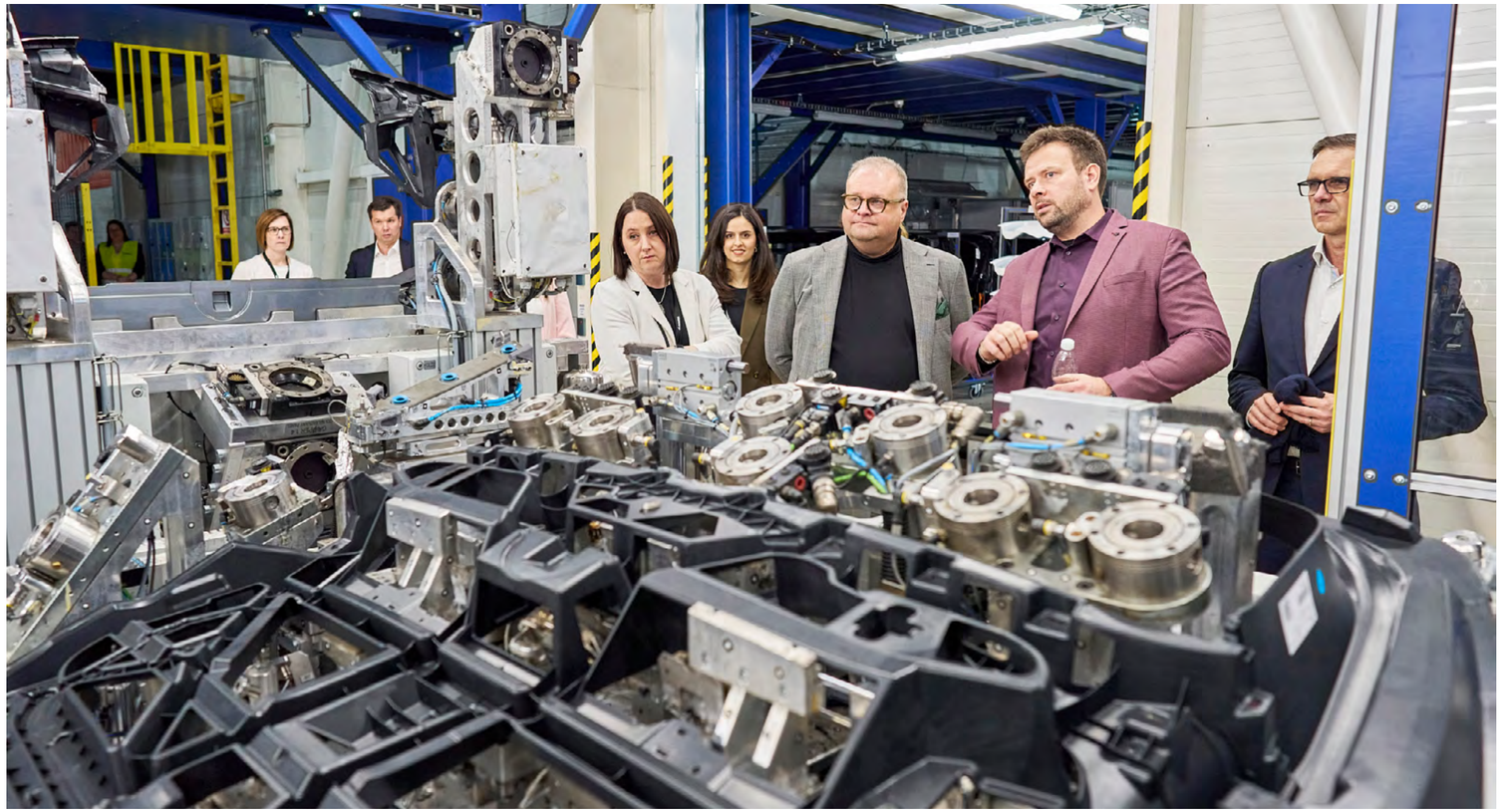
Nákup surovin pro celý koncern Volkswagen

Od roku 2025 Škoda Auto v rámci koncernu Volkswagen zodpovídá za sjednocení a strategické řízení dodavatelských řetězců. Tým s inovačním přístupem vyhledává a ověřuje nové dodavatele, čímž Společnosti pomáhá rychle reagovat na změny na globálním trhu a minimalizovat rizika spojená s výpadky dodávek. Mimo zdroje a výrobní kapacity nákup surovin dále vertikálně propojuje dodavatelské řetězce a vyhledává nové obchodní příležitosti. Zároveň identifikuje materiály s vysokou strategickou důležitostí – vzhledem k plánované legislativě Evropské unie jsou aktuální prioritou plasty. K nakupovaným surovinám patří mj. i vzácné kovy, hliník, hořčík či měď. Centralizovaný přístup k získávání surovin umožňuje optimalizovat dodavatelské řetězce, zajistit stabilitu dodávek a lépe reagovat na globální výzvy. Do budoucna je cílem konkrétně mapovat toky materiálu, a to i s použitím umělé inteligence.

Strategické základy odolného dodavatelského řetězce

Budování stabilního dodavatelského řetězce se opírá o vzájemnou spolupráci Škoda Auto s dodavateli. Oblast Nákupu průběžně posiluje svoji roli, aby byla schopna pružně reagovat a předvídat potenciální komplikace v dodavatelském řetězci. V roce 2025 se tak dařilo zajišťovat dostatečné kapacity a v předstihu řešit nedostatky, které mohly nastat při náběhu nových projektů.

K proaktivnímu řízení vztahů s dodavateli a optimalizaci procesů rovněž patří průběžné monitorování a audity dodavatelů, umožňující včasnou a efektivní identifikaci rizik. Zásadní je rovněž rychlá a transparentní komunikace v rámci Společnosti i směrem k dodavatelům, stejně jako využívání moderních systémů a pokročilých nástrojů, včetně umělé inteligence.



Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Inovace

Oblast Nákupu aktivně využívá moderní technologie k zefektivňování své činnosti. Jednou z nich je umělá inteligence (AI), která dává příležitost podívat se na stávající procesy a aktivity novým pohledem. AI v roce 2025 Nákupu pomáhala s analýzou dat, čímž zrychlila a zefektivnila rozhodovací procesy. Postupně je také implementována do dalších procesů – od interního vzdělávání přes správu dodavatelského řetězce a vyhodnocování rizik až po zvyšování trvalé udržitelnosti aktivit Škoda Auto.

Ke konkrétním AI nástrojům patří Microsoft 365 Copilot – oblast Nákupu je jeho ambasadorem v rámci celého koncernu Volkswagen. Nákup má v tomto kontextu ambice převzít odpovědnost za konkrétní AI témata, například koncept automatického vyjednávání nebo projekt eliminace skrytých nákladů. AI strategie Nákupu se zaměřuje na oblasti, kde může umělá inteligence přinést reálnou hodnotu, jako je například predikce dopadů geopolitických událostí nebo schopnost rychleji analyzovat nové legislativní požadavky.

Kanceláře budoucnosti inspirované přírodou a udržitelností

Škoda Auto navázala na zprovoznění moderního sídla Laurin & Klement Kampus v roce 2024 a v roce 2025 otevřela inovativní multifunkční kancelářské prostory v pražské budově AFI City Tower. Na 17. podlaží vznikl prostor spojující organický design, udržitelnost a moderní technologie. Hlavní uplatnění zde našly přírodní, recyklované i recyklovatelné materiály, stejně jako metoda 3D tisku. K nejvýraznějším prvkům patří instalace Crystal Eyes ve vstupu do patra, kterou tvoří 50 svítidel z modelu Superb. Při konstrukci vnitřního vybavení byly využity také neshodné díly vzniklé při výrobě vozů Škoda: bezpečnostní pásy, látky z airbagů či plechové výlisky.

Prvky přírody do prostor vnáší tzv. biofilní design, jehož podstatou je velké množství zeleně a denního světla, zemité barvy a organické tvary. Zvuková kulisa se zpěvem ptáků a ruchem vzdáleného města dotváří charakter jednotlivých částí interiéru. Samozřejmostí je pak vybavení prostor moderní audiovizuální technikou pro efektivní práci. Atraktivní multifunkční prostory jsou tak ideálním místem pro pořádání různorodých firemních prezentací, workshopů i koncernových setkání.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

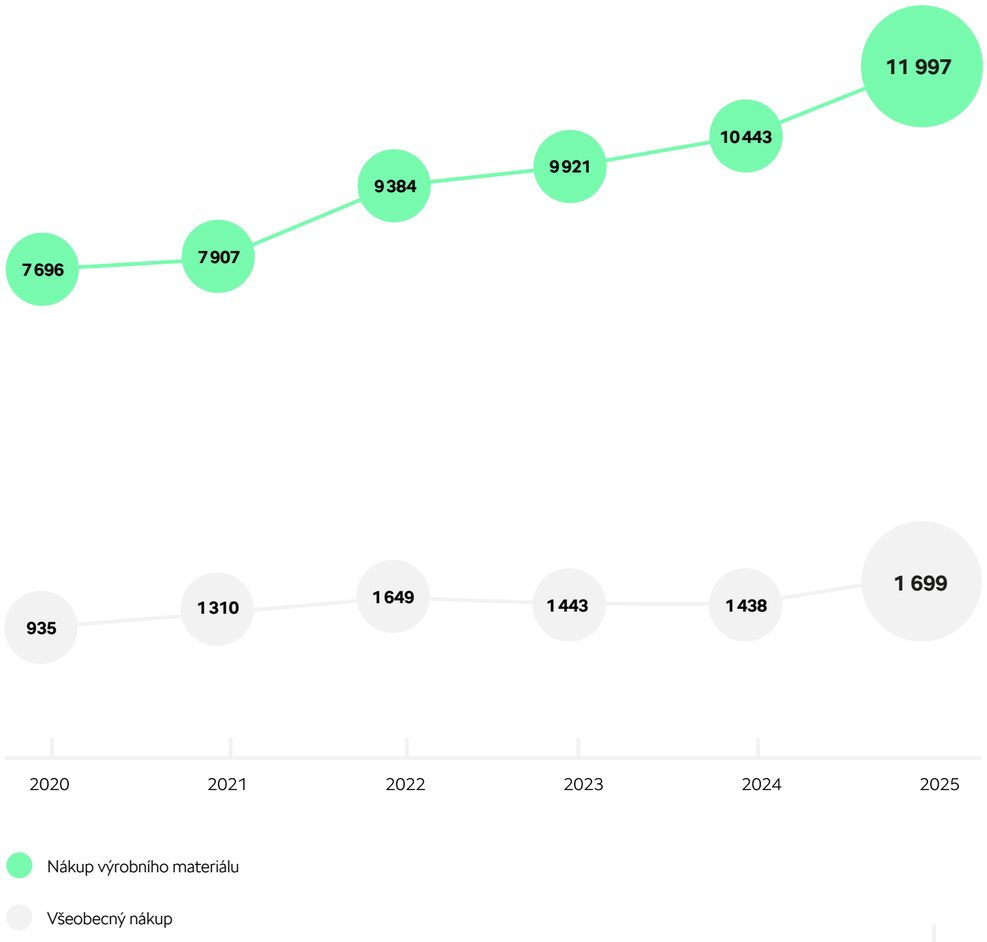
Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

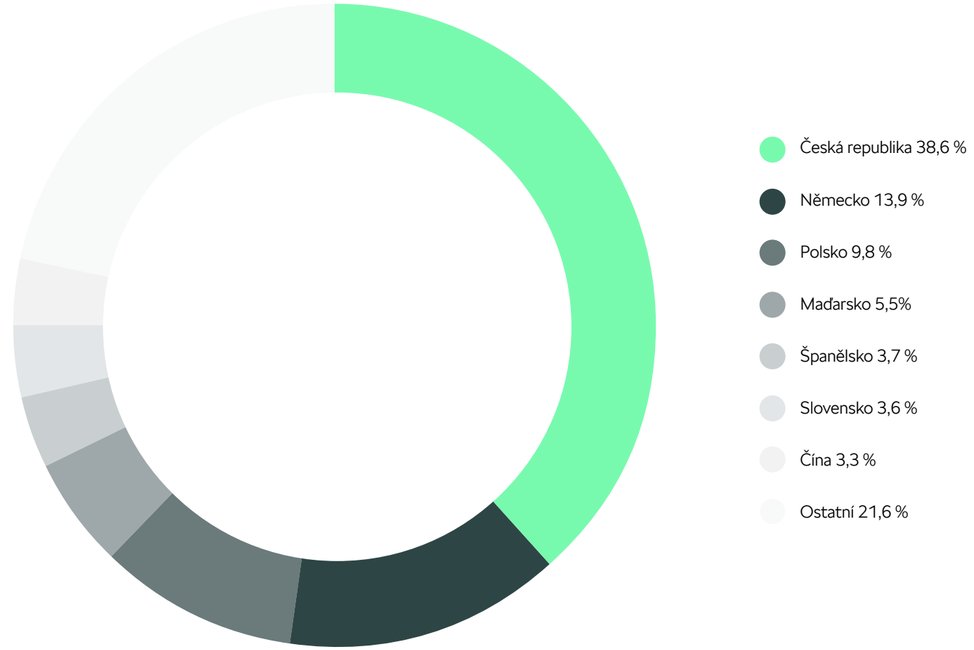
Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Vývoj objemu nákupu (mil. €)



Struktura celkových nákupů dle zemí v roce 2025



Objem nákupu

Na nákup výrobního materiálu v roce 2025 Společnost vynaložila 12 mld. €, což je meziročně o 1,6 mld. € více. Největší podíl na výdajích připadl na Českou republiku (34,8 %), následovanou Německem (11,6 %) a Polskem (11,2 %).

Celkový objem Všeobecného nákupu dosáhl hodnoty 1 699 mil. €, což představuje meziroční nárůst o 18,2 %. Dodavatelské portfolio útvaru Výrobní nákup v roce 2025 zahrnovalo 2 119 dodavatelů z celého světa. Všeobecný nákup evidoval téměř 6 300 spolupracujících dodavatelů z celého světa.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

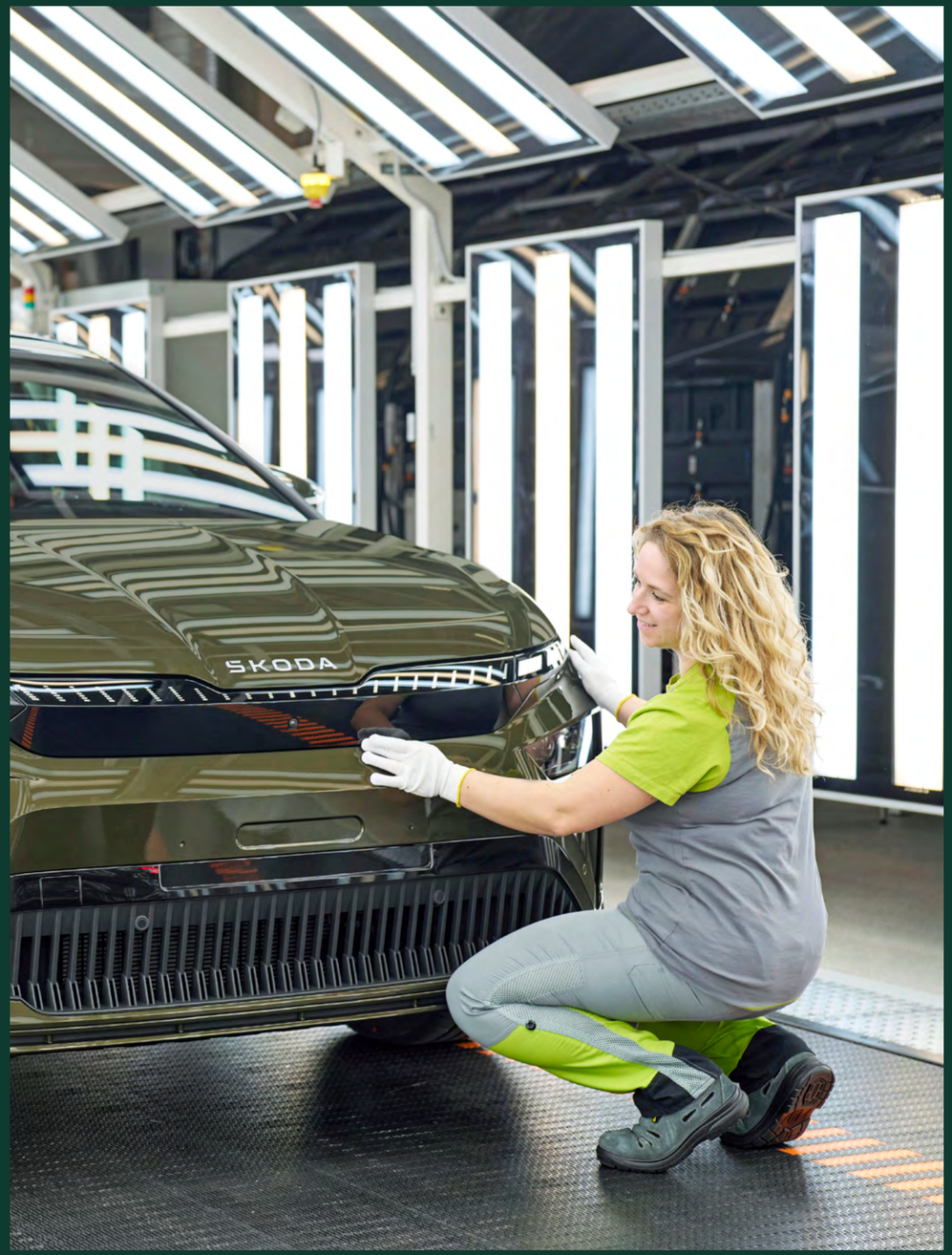
Finanční část

Škoda Auto v roce 2025 celosvětově vyrobila 1 065 058 vozů značky Škoda (v roce 2024 to bylo 925 164 vozů). Zároveň překonala významný milník čtyř milionů vyrobených SUV, a to od uvedení modelu Yeti v roce 2009. Vyrobila také pětimiliontý vůz Fabia, což tuto modelovou řadu činí v historii značky Škoda druhou nejúspěšnější po modelu Octavia.

Na naplnění produkčních kapacit a dosažení výborných výrobních výsledků měl v roce 2025 podíl stálý zájem zákazníků a dobře fungující spolupráce s dodavateli. Společnosti se v roce 2025 dařilo včas rozpoznávat potenciálně nepříznivé okolnosti a reagovat na ně, což bylo možné díky úzké a efektivní spolupráci týmů napříč celou firmou. Škoda Auto tak předcházela narušení výroby a zajistila její plynulost pomocí stabilního zásobování.

49 Výroba v Evropě
51 Výroba mimo Evropu
52 Výroba vozů celosvětově

Výroba a logistika



Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Výroba v Evropě

Hlavní výrobní závody společnosti Škoda Auto jsou tradičně soustředěny v České republice, konkrétně v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Strategicky důležitá produkce nových vozů a dílů však probíhá i v dalších evropských zemích. Například v bratislavském závodě byla v roce 2025 rozšířena výroba modelu Superb o verzi s plug-in hybridním pohonem (PHEV) a celkově zde bylo vyrobeno 69 453 vozů značky Škoda, což představuje meziroční nárůst o 27 % (v roce 2024 to bylo 54 506 vozů). V závodě ve španělské Pamploně pak v roce 2025 probíhaly intenzivní přípravy na náběh nového elektrického modelu Epiq.

Mladá Boleslav

Rok 2025 byl pro hlavní závod Škoda Auto v Mladé Boleslavi rokem významných milníků. Společnost rozšířila svůj výrobní program o zcela nový model Elroq a zahájila produkci modernizovaných modelů Enyaq a Enyaq Coupé. Elroq se během krátké doby stal nejvíce vyráběným elektromobilem, čímž potvrdil svou klíčovou roli v elektrifikaci nabídky značky Škoda. Jako celek pak rodina elektrických SUV dosáhla rekordního tempa produkce 890 vozů denně.

Výroba modelových řad Elroq a Enyaq byla v průběhu roku rozšířena o dynamicky zaměřená provedení RS, přičemž Elroq RS se dočkal limitované edice 130 s matným lakem karoserie. Společnost se rovněž začala připravovat na náběh sériové výroby nového elektrického SUV Škoda Peaq, které bude vycházet ze studie Vision 7S.

Po boku elektrických novinek pokračovala výroba modelů Fabia, Scala, Kamiq a Octavia. Nejmenší model navíc dostal speciální verzi Fabia 130, která mimo jiné oslavuje výročí 130 let značky Škoda. Kromě toho probíhaly přípravy na výrobu modelů Fabia, Scala a Kamiq s mild-hybridním pohonem (mHEV), kterého se dočkají v roce 2027.

Díky vysoké flexibilitě obou montážních linek v hlavním závodě v Mladé Boleslavi, z nichž jedna umožňuje paralelní výrobu vozů s elektrickým i spalovacím pohonem, se podařilo významně navýšit celkovou výrobní kapacitu, a to až na 2 650 vozů denně. Díky tomu se rok 2025 nesl ve znamení rekordů v plnění denních i týdenních výrobních cílů.

Svou kapacitu navýšila také lakovna B, jejíž přestavba byla dokončena v závěru roku 2024, a to až na možných 1 000 vozů denně. Navíc byly zahájeny stavby nové lakovny Paint for Future a regálového skladu. Sklad bude určen především pro díly větších rozměrů, uplatní se v něm autonomní technologie a jeho uvedení do provozu je plánováno na rok 2027.

Rozvoje se dočkala i stávající logistika závodu. Kapacita automatického skladu byla zvětšena na 82 500 přepravních boxů, čímž byla posílena připravenost na budoucí projekty. Modernizace jedné z logistických hal přinesla novou dopravníkovou technologii, rozšířené skladové pozice a sofistikovaný software. Provedené úpravy zároveň dokázaly zdvojnásobit kapacitu haly.

V květnu 2025 Společnost oslavila první výročí otevření digitálního dispečinku, který je důležitým centrem řízení výroby. K dalším milníkům loňského roku patří zahájení intenzivní implementace automatických kontrolních kamerových systémů podpořených AI do výrobních procesů.

Škoda Auto zároveň zvětšila rozlohu areálu závodu v Mladé Boleslavi vybudováním nového logistického centra a haly na výrobu baterií pro elektromobily v přilehlé průmyslové zóně. Jednotné logistické centrum se rozkládá na ploše 125 000 m^2 a slouží k centrální nakládce vozů (na plochy u logistického centra se vejde přes 2 800 vyrobených vozů), stejně jako k dočasnému skladování prázdných vratných obalů ze všech závodů Škoda Auto, než jsou vráceny dodavatelům. Díky vlastnímu napojení na dálnici D10 navíc průmyslová zóna ulevila dopravě ve městě.

2 650

Maximální denní výrobní kapacita vozů v mladoboleslavském závodě v roce 2025

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Kvasiny

V závodě v Kvasinách v roce 2025 došlo k výraznému navýšení produkce modelu Kodiaq, včetně zahájení výroby jeho nejsilnější verze RS. Na montážní lince 1 prostřednictvím připravované automatizované zástavby podvozku zároveň probíhala přestavba struktury a zařízení tak, aby zde mohla od roku 2026 probíhat výroba modelu Octavia s karoserií kombi i motorizacemi HEV a PHEV.

Celkový výrobní objem závodu dosáhl 301 460 vozů a lakovnou prošlo rekordních 273 906 karoserií. Nezávislost závodu a efektivní využití linek posílilo začlenění nových částí vozů do vlastní výroby. Zároveň byla zvýšena flexibilita závodu, a to rozšířením produkce modelu Kodiaq z montážní linky 2 také na linku 1.

Kapacita montážní linky 2 byla navíc zvětšena z původních 410 vozů za den na rekordních 480, přičemž kapacita svařovny na výrobu modelu Kodiaq byla postupně navýšena až na 530 vozů denně. Díky provedeným změnám se v roce 2025 podařilo vyrobit přes 130 455 vozů Kodiaq.

K dalším změnám, které přinesl rok 2025, patří rozšíření automatického skladu a zavedení nového digitálního systému objednávání materiálu v interních skladech za účelem zjednodušení a zefektivnění procesů. Dalším významným projektem byla výstavba protihlukového valu, který po dokončení v roce 2026 přispěje ke zlepšení životních podmínek v okolí závodu.

Výroba komponentů

Škoda Auto v roce 2025 vyrobila celkem 1 032 652 převodovek, z toho 721 359 převodovek DQ200 a 311 293 převodovek MQ200. Společnost zároveň překonala významný milník, když v únoru závod ve Vrchlabí vyrobil 6 000 000. převodovku DQ200. Dále bylo v uplynulém roce vyrobeno 513 817 motorů, 1 893 589 náprav a 329 911 baterií pro plně elektrické vozy.

Na výrobu baterií pro elektromobily je zaměřena také nová hala v Mladé Boleslavi, která byla dostavěna v roce 2025 a následně zahájila předsériovou výrobu baterií pro modely Elroq a Enyaq. Tento krok umožnil Společnosti dále navyšovat podíl elektromobilů na počtu vyrobených vozů a snižovat celkové flotilové emise CO_2.

Společnost komponenty vyrábí nejen pro vlastní potřebu, ale také pro další značky koncernu Volkswagen. V roce 2025 šlo celkem o 159 162 motorů (31 % z celkového množství vyrobených motorů), 650 205 převodovek (63 %) a 139 708 baterií (42 %). Škoda Auto navíc získala pověření k výrobě hliníkových odlitků skříní elektrického pohonu pro společnost Audi, což představuje zisk klíčové kompetence v rámci koncernu a významný krok v transformaci slévárny směrem k elektromobilitě.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Výroba mimo Evropu

Škoda Auto v roce 2025 pokračovala ve strategicky významných výrobních a montážních aktivitách mimo Evropu, zejména na dynamicky se rozvíjejících trzích v Indii a ve Vietnamu. Na indickém trhu se prodeje Společnosti meziročně více než zdvojnásobily a potvrdily tak trajektorii země, z níž se postupně stává druhý silný pilíř značky Škoda mimo Evropu. Využitím synergií se svými aktivitami v Indii usiluje Škoda Auto také o plné využití potenciálu vietnamského trhu, následně celého regionu ASEAN a Blízkého východu.

V indickém závodě v Chhatrapati Sambhajinagar probíhala v roce 2025 intenzivní příprava na výrobu vozu Volkswagen Tayron pro lokální trh, za niž Škoda získala odpovědnost. Zároveň zde v únoru 2025 odstartovala výroba nové generace modelu Kodiaq. V závodě v Puné pak probíhaly přípravy na náběh výroby nových modelů Slavia a Kushaq, stejně jako technicky spřízněných modelů Virtus a Taigun značky Volkswagen. Naplno také probíhala výroba zcela nového modelu Kylaq. Celkem bylo v roce 2025 v obou indických závodech vyrobeno 73 816 vozů značky Škoda, tedy o 125 % více než v roce 2024, kdy bylo vyrobeno 32 849 vozů.

V březnu 2025 byla ve spolupráci se společností Thanh Cong Group zahájena montáž modelů Slavia a Kushaq v novém montážním závodě ve vietnamském městě Ha Long. Pro lokální trh jsou vozy montovány ze sad vyrobených v Indii a do konce roku 2025 se jich podařilo vyrobit celkem 2 524.

Společnost v roce 2025 také začala montovat modely Kodiaq a Superb v Kazachstánu. Vyráběny jsou z částečně rozložených sad (SKD) v závodě ve městě Kostanaj, který Škoda Auto provozuje ve spolupráci se společností Allur.

V partnerských závodech v Číně bylo v roce 2025 vyrobeno celkem 12 087 vozů, tedy o 21 % méně než v roce 2024, kdy bylo vyrobeno 15 241 vozů.

125 %

Meziroční nárůst počtu vyrobených vozů v Indii ve srovnání s rokem 2024

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Výroba vozů značky Škoda celosvětově

1 065 058

Počet vyrobených vozů značky Škoda celosvětově v roce 2025

Škoda Octavia
V roce 2025 objemově nejvýznamnější model značky Škoda

2025 **186 141** −12,8 %
2024 213 477

Škoda Kodiaq
Nejprostornější model značky Škoda nabízí až sedm sedadel.

2025 **132 905** 13,8 %
2024 116 787

Škoda Kamiq
Model spojuje přednosti SUV s obratností kompaktního vozu.

2025 **126 721** 2,1 %
2024 124 162

Škoda Fabia
Prostorný a bezpečný model s úsporným provozem

2025 **120 342** −0,2 %
2024 120 627

Škoda Elroq
Dostupný elektromobil navržený v designovém jazyce Modern Solid

2025 **112 474**
2024 227

Škoda Karoq
Praktický rodinný model nabízí variabilní interiér a pohodlnou jízdu.

2025 **104 522** −3,7 %
2024 108 495

Škoda Superb
Vlajková loď značky Škoda zaujme elegancí a komfortem.

2025 **75 551** 3,9 %
2024 72 735

Škoda Enyaq
První elektrické SUV značky Škoda nabízí prostorný interiér a moderní design.

2025 **64 278** −5,1 %
2024 67 742

Škoda Scala
Model s velkorysou nabídkou prostoru při kompaktních rozměrech

2025 **52 304** −4,3 %
2024 54 652

Škoda Kylaq
Výroba modelu byla zahájena v roce 2024 v indickém závodě v Puné.

2025 **47 029**
2024 115

Škoda Slavia
V Indii vyvinutý model vyniká bohatou bezpečnostní výbavou a emocionálním designem.

2025 **13 822** −2,6 %
2024 14 194

Škoda Kushaq
První vůz Škoda vyvinutý v Indii zaujme výrazným designem, prostorností a úspornými motory.

2025 **13 627** −24,5 %
2024 18 045

Škoda Enyaq Coupé
Elektrické SUV s elegantně dynamickým vzhledem

2025 **12 634** 3,6 %
2024 12 190

Škoda Kamiq GT
Model se vyrábí v čínském závodě Nan-ťing / Lčeng.

2025 **1 635** 77,5 %
2024 921

Octavia Pro
Model vyráběný speciálně pro čínský trh

2025 **830** 13,2 %
2024 733

Výroba vozů značky Seat a Cupra
Modely Seat Ateca a Cupra Ateca se vyrábějí v závodě Škoda Auto v Kvasinách.

2025 **40 205** −46,1 %
2024 74 592

Do celkové celosvětové výroby je zahrnuto i 243 vozů z náběhu výroby nových modelů.

Zpráva představenstva

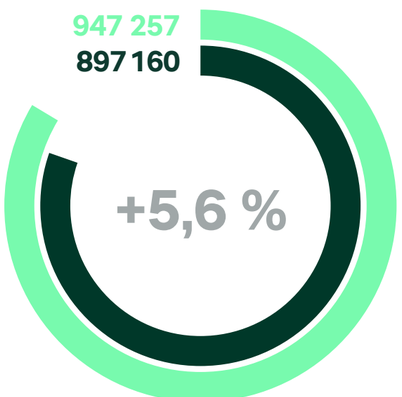
O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

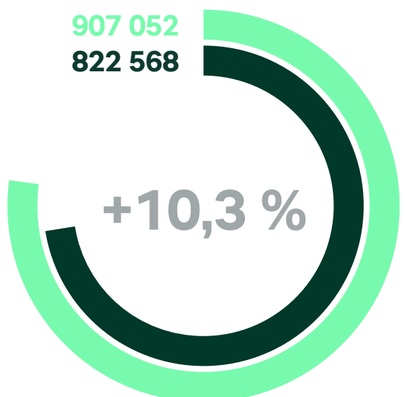
Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Výroba ve Škoda Auto celkem*



Výroba vozů značky Škoda



2025

2024

* Pouze výroba v České republice v závodech Společnosti v Mladé Boleslavi a v Kvasinách

Výroba vozů značky Škoda ve světě

	2025	2024	Změna v % 2025/2024
Výroba vozů Škoda v Indii			
Škoda Kylaq	47 029	115	
Škoda Slavia	13 003	14 194	−8,4 %
Škoda Kushaq	11 922	18 045	−33,9 %
Škoda Kodiaq	1 862	495	276,2 %
Celkem Škoda v Indii	**73 816**	**32 849**	**124,7 %**
Výroba vozů Škoda na Slovensku			
Škoda Superb	69 453	54 506	27,4 %
Celkem Škoda na Slovensku	**69 453**	**54 506**	**27,4 %**
Výroba vozů Škoda v Číně			
Škoda Superb	6 098	6 897	−11,6 %
Škoda Karoq	1 949	1 770	10,1 %
Škoda Kamiq GT	1 635	921	77,5 %
Škoda Kamiq	987	2 717	−63,7 %
Škoda Octavia Pro	830	733	13,2 %
Škoda Kodiaq	588	2 203	−73,3 %
Celkem Škoda v Číně	**12 087**	**15 241**	**−20,7 %**
Výroba vozů Škoda ve Vietnamu			
Škoda Kushaq	1 705	0	
Škoda Slavia	819	0	
Celkem Škoda ve Vietnamu	**2 524**	**0**	
Výroba vozů Škoda ve Španělsku			
Škoda Epiq	126	0	
Celkem Škoda ve Španělsku	**126**	**0**	
Celkem celosvětově značka Škoda**	**1 065 058**	**925 164**	**15,1 %**
Celkem celosvětově výroba Škoda, včetně ostatních koncernových značek***	**1 105 263**	**999 756**	**10,6 %**

** Zahrnuje výrobu vozů značky Škoda ve společnosti Škoda Auto i v zahraničních závodech ve zbytku světa.

*** Zahrnuje výrobu předsériových vozů.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Značce Škoda se v posledních letech daří držet silný vzestupný trend, což platilo také pro rok 2025. Celosvětově zaznamenala vynikající prodejní výsledky a celkem dodala 1 043 938 vozů, což představuje meziroční nárůst o 12,7 %. Zároveň v řadě zemí dosáhla rekordních prodejů a tržních podílů.

55 Prodej
59 Marketing

Prodej a marketing

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Prodej

V roce 2025 se společnost Škoda Auto stala třetí nejprodávanější automobilkou v Evropě*, a to s tržním podílem 6,3 % (meziročně +7,2 %). Celkem v Evropě* prodala 836 206 vozů, zatímco v roce 2024 to bylo 760 921 vozů. Ještě v roce 2019 přitom značce Škoda v evropském žebříčku patřilo osmé místo.

Tradičně nejprodávanějším modelem byla Octavia, které se v roce 2025 prodalo 190 275 vozů. Velmi úspěšné byly také modely Kodiaq (130 360 vozů), Kamiq (125 859 vozů) a Fabia (119 139 vozů), přičemž nejprodávanějším elektromobilem značky Škoda byl Elroq (95 293 vozů). Společnost také zaznamenala mimořádný úspěch v prodejích firemním zákazníkům a zajistila si tak v této kategorii druhou pozici v Evropě**.

* Členské státy EU, Velká Británie, Švýcarsko, Norsko a Island

** Dataforce EU23 (členské státy EU bez Bulharska, Kanárských ostrovů, Kypru, Řecka, Maďarska, Islandu, Malty, Rumunska a Slovinska)

Střední Evropa

Zákazníkům ve střední Evropě Škoda Auto dodala 205 539 vozů, což je o 7,0 % více než v roce 2024, díky čemuž dosáhla tržního podílu 17,2 %. Na domácím českém trhu meziročně vzrostly dodávky zákazníkům o 8,7 % na 91 791 vozů (v roce 2024 to bylo 84 476 vozů). Česká republika tak potvrdila svou pozici druhého největšího trhu pro značku Škoda, jejíž tržní podíl zde činil 36,9 % (meziročně +1,2 %).

Nárůst prodejů Společnost zaznamenala také na ostatních trzích regionu. Zejména v Chorvatsku pak druhý rok po sobě dosáhla rekordního odbytu a dodala 9 249 vozů (v roce 2024 to bylo 8 670 vozů; meziročně +6,7 %). Z hlediska tržního podílu zde značka Škoda v roce 2025 držela 13,1 % (v roce 2024 to bylo 13,2 %). Český, slovenský a chorvatský trh byly pro Společnost významné také proto, že zde byla Škoda nejprodávanější značkou.

Západní Evropa

V západní Evropě se v roce 2025 prodalo 599 320 vozů značky Škoda, tedy o 11,4 % více než v roce 2024 (538 094 vozů). V Německu, které pro společnost Škoda Auto představuje největší trh na světě, činily prodeje 211 070 vozů (meziročně +12,8 %; 187 078 vozů v roce 2024). Třetím největším trhem se již třetím rokem v řadě stala Velká Británie, kde se prodalo 83 274 vozů (meziročně +5,9 %; 78 659 vozů v roce 2024).

Z hlediska počtu prodaných vozů v roce 2025 byly pro značku Škoda rekordní také Rakousko (30 325; meziročně +18,3 %), Itálie (38 220; +0,3 %), Francie (50 767; +11,3 %), Španělsko (40 160; +10,5 %) a další trhy. V Itálii a Francii si rovněž Společnost připsala nejvyšší tržní podíly ve své historii (2,5 % a 3,1 %).

Východní Evropa

Prodeje značky Škoda rostly také ve východní Evropě, kde zákazníkům dodala 53 757 vozů (meziročně +5,9 %) a připsala si tržní podíl 4,6 % (v roce 2024 činil 3,7 %). Odbyt měla Společnost vyšší ve většině zemí regionu, přičemž historicky nejvyšší byl v Litvě (5 810 vozů; meziročně +36,9 %), Lotyšsku (3 139 vozů; +24,9 %) či Bulharsku (6 606 vozů; +4,1 %). V Bulharsku, Srbsku, Černé Hoře a Bosně a Hercegovině pak byla Škoda nejprodávanější značkou.

Zámoří/Asie

Významný nárůst prodejů v roce 2025 společnost Škoda Auto zaznamenala rovněž v Indii, kde se zákazníkům podařilo dodat rekordních 70 551 vozů (+96,1 %). Díky tomu zde držela tržní podíl 1,6 %. Rekordní počet vozů Společnost prodala také v Turecku (45 090; meziročně +6,8 %), kde odbyt rostl čtvrtý ok v řadě, či Maroku (6 033; +37,1 %). Slibný vývoj vykázaly prodeje ve Vietnamu, kde Společnost od roku 2023 postupně rozšiřuje svoji působnost. V roce 2025 zde prodala 1 350 vozů, zatímco v roce 2024 jich bylo pouze 180. Naopak k dalšímu poklesu odbytu došlo na čínském trhu, kde značka prodala 15 000 vozů, tedy o 14,5 % méně než v roce 2024 (17 538 vozů).

Úspěšné elektromobily Škoda

Elektromobily značky Škoda v roce 2025 zaznamenaly významný úspěch a celosvětově se jich prodalo 174 885, konkrétně 95 293 vozů Elroq, 66 697 vozů Enyaq a 12 895 vozů Enyaq Coupé. Patřily zároveň k nejprodávanějším elektromobilům v Evropě – například model Elroq byl nejprodávanějším vozem s elektrickým pohonem v Dánsku, Nizozemsku či na Slovensku.

Firemní zákazníci

Prodeje firemním zákazníkům tvoří významný podíl odbytu značky Škoda. Právě jim totiž v roce 2025 v Evropě* prodala 66 % svých vozů. Společnosti tak patřilo druhé místo a podíl 8,9 % na fleetovém trhu, což znamená meziroční zlepšení – v roce 2024 značce Škoda náleželo třetí místo a 8,2% tržní podíl. Růst přitom nebyl na úkor privátního sektoru, kde se Společnosti rovněž podařilo navýšit tržní podíl, a to ze 4,6 % na 5,2 %. Meziročně se tak posunula ze šestého na páté místo.

* Dataforce EU23 (členské státy EU bez Bulharska, Kanárských ostrovů, Kypru, Řecka, Maďarska, Islandu, Malty, Rumunska a Slovinska)

Dodávky zákazníkům

Největší trhy	2025	2024	Změna v % 2025/2024
Německo	211 070	187 078	12,8 %
Česká republika	91 791	84 476	8,7 %
Velká Británie	83 274	78 659	5,9 %
Indie	70 551	35 982	96,1 %
Polsko	65 218	61 391	6,2 %
Francie	50 767	45 616	11,3 %
Turecko	45 090	42 209	6,8 %
Španělsko*	40 160	36 338	10,5 %
Itálie	38 220	38 117	0,3 %
Rakousko	30 325	25 634	18,3 %
Nizozemsko	27 420	21 561	27,2 %
Slovensko	21 152	20 479	3,3 %
Dánsko	20 939	14 129	48,2 %
Izrael	20 780	19 253	7,9 %
Švýcarsko	19 909	19 044	4,5 %
Celkem značka Škoda	**1 043 938**	**926 567**	**12,7 %**

* Bez Kanárských ostrovů

Dodávky zákazníkům podle regionů

Regiony	Vozy 2025	Vozy 2024	Změna v % 2025 / 2024	% podíly na trhu 2025**	% podíly na trhu 2024**
Střední Evropa*	205 539	192 061	7,0 %	17,14 %	17,17 %
Východní Evropa	53 757	50 746	5,9 %	4,63 %	3,72 %
Západní Evropa	599 320	538 094	11,4 %	5,05 %	4,62 %
Zámoří/Asie	185 322	145 666	27,2 %	0,27 %	0,22 %
Celkem značka Škoda	**1 043 938**	**926 567**	**12,7 %**	**1,25 %**	**1,17 %**

* Včetně České republiky
** Celkové trhy

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Dodávky zákazníkům celosvětově

Škoda Octavia
V roce 2025 objemově nejvýznamnější model značky Škoda

2025 — **189 163** −11,8 %
2024 — 214 484

Škoda Kodiaq
Nejprostornější model značky Škoda nabízí až sedm sedadel.

2025 — **130 360** 13,9 %
2024 — 114 457

Škoda Kamiq
Model spojuje přednosti SUV s obratností kompaktního vozu.

2025 — **124 128** −0,6 %
2024 — 124 822

1 043 938

Počet vozů značky Škoda dodaných zákazníkům v roce 2025

Škoda Fabia
Prostorný a bezpečný model s úsporným provozem

2025 — **119 139** 1,7 %
2024 — 117 121

Škoda Karoq
Praktický rodinný model nabízí variabilní interiér a pohodlnou jízdu.

2025 — **102 642** −6,2 %
2024 — 109 104

Škoda Elroq
Dostupný elektromobil navržený v designovém jazyce Modern Solid

2025 — **95 293**
2024 — 46

Škoda Superb
Vlajková loď značky Škoda zaujme elegancí a komfortem.

2025 — **75 885** 4,2 %
2024 — 72 800

Škoda Enyaq
První elektrické SUV značky Škoda nabízí prostorný interiér a moderní design.

2025 — **66 697** −0,8 %
2024 — 67 243

Škoda Scala
Model s kompaktními rozměry a velkorysou nabídkou prostoru

2025 — **53 052** −5,7 %
2024 — 56 248

Škoda Kylaq
Nejnovější indický model spadá do oblíbeného segmentu vozů s délkou do čtyř metrů.

2025 — **43 905**
2024 — 0

Škoda Slavia
Model byl vyvinut pro indický trh, ale prodává se také ve Vietnamu.

2025 — **14 748** −7,8 %
2024 — 15 993

Škoda Kushaq
První model specificky vyvinutý pro indický trh. Prodává se také ve Vietnamu.

2025 — **13 188** −31,7 %
2024 — 19 313

Škoda Enyaq Coupé
Elektrické SUV s elegantně dynamickým vzhledem

2025 — **12 895** 5,1 %
2024 — 12 264

Škoda Octavia Pro
Model vyvinutý speciálně pro čínský trh

2025 — **1 112** −9,7 %
2024 — 1 232

Škoda Kamiq GT
Model vyvinutý speciálně pro čínský trh

2025 — **1 731** 51,8 %
2024 — 1 140

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Prodejní síť

Rebranding dealerství

Škoda Auto v roce 2025 pokračovala v rebrandingu svých prodejních míst po celém světě. Celkem má značka 2 361 dealerství, z nichž 1 893 se nachází v Evropě a 468 na ostatních světových trzích. Novou vizuální podobu a barvy v souladu s firemní identitou převzalo více než 1 200 dealerství, tedy polovina prodejní sítě. Nejrychleji se adaptoval indický trh, kde změnou prošla téměř všechna dealerství, zatímco v Evropě je v procesu rebrandingu 90 % showroomů v České republice, Švédsku, Itálii, Polsku a Slovensku. Modernizace prodejní sítě posiluje vizuální identitu značky a standardy zákaznické zkušenosti napříč jednotlivými trhy.

Udržitelnost v maloobchodní síti

GreenRetail je strategický program Škoda Auto zaměřený na udržitelný rozvoj prodejní a servisní sítě. Soustředí se na systematické snižování uhlíkové stopy, efektivní využívání primárních zdrojů, odpovědné nakládání s odpady i vzdělávání zaměstnanců. Zároveň podporuje transparentní komunikaci o jednotlivých udržitelných iniciativách. Jedním z klíčových prvků programu je certifikace goTOzero RETAIL, která pomáhá definovat a hodnotit udržitelné postupy napříč celou obchodní sítí koncernu Volkswagen. V roce 2025 tuto certifikaci získalo více než 100 prodejních a servisních partnerů společnosti Škoda Auto.

Konference prodeje ojetých vozů

Škoda Auto uspořádala Konferenci prodeje ojetých vozů 2025, v jejíž organizaci se každoročně střídají značky koncernu Volkswagen. Proběhla na začátku listopadu v Mladé Boleslavi a zúčastnilo se jí 80 zástupců importérů z oblasti prodeje ojetých vozů z téměř 30 různých světových trhů. Přednášky první den konference pokryly témata od dostupnosti a dohledatelnosti informací v online prostředí přes práci s daty a reportováním až po využití AI v obchodování s ojetými vozy. V rámci digitalizace prodeje Škoda Auto představila také projekt zvýšení transparentnosti servisní historie ojetých vozů a dostupnosti informací o záruce na vozy i baterie či koncept revitalizačních balíčků pro ojeté vozy Škoda. Druhý den konference sestával z workshopů a diskuzí týkajících se témat jako prodej ojetých vozů firemním zákazníkům, formáty prodeje ojetých vozů včetně nasazení virtuální reality, využití dat pro optimalizaci prodejní strategie a dalších.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Brand Day 2025

Tradiční každoroční akce Brand Day proběhla na konci února a dorazilo na ni přibližně 230 zástupců importérů ze 62 světových trhů. Během konference oblast Prodeje a marketingu seznámila importéry s obchodní strategií Společnosti pro následující roky. Rovněž byly představeny vybrané nové modely a přístup Human Touch. Večer předcházející konferenci patřil slavnostnímu vyhlášení Importéra roku, během kterého Škoda Auto ocenila své nejlepší importéry.

Marketingové akce a úspěchy

Globální kampaně modelů Elroq a Enyaq

Zcela nový Elroq byl v roce 2025 hvězdou značky Škoda, a to díky globální kampani vedené na 36 trzích, která byla navíc významně podpořena lokálním tvůrčím zpracováním. Kreativní strategie kampaně byla postavena na hravé zvídavosti a metaforách inspirovaných přírodou, konkrétně zvířaty a přírodními jevy. Například plameňák zdůrazňoval dynamiku a vyšší světlou výšku vozu, zatímco mraky poukazovaly na lehkost pohybu na dlouhých cestách. Úspěšnost kampaně potvrdil zvýšený zájem o značku Škoda a posílení jejího jména.

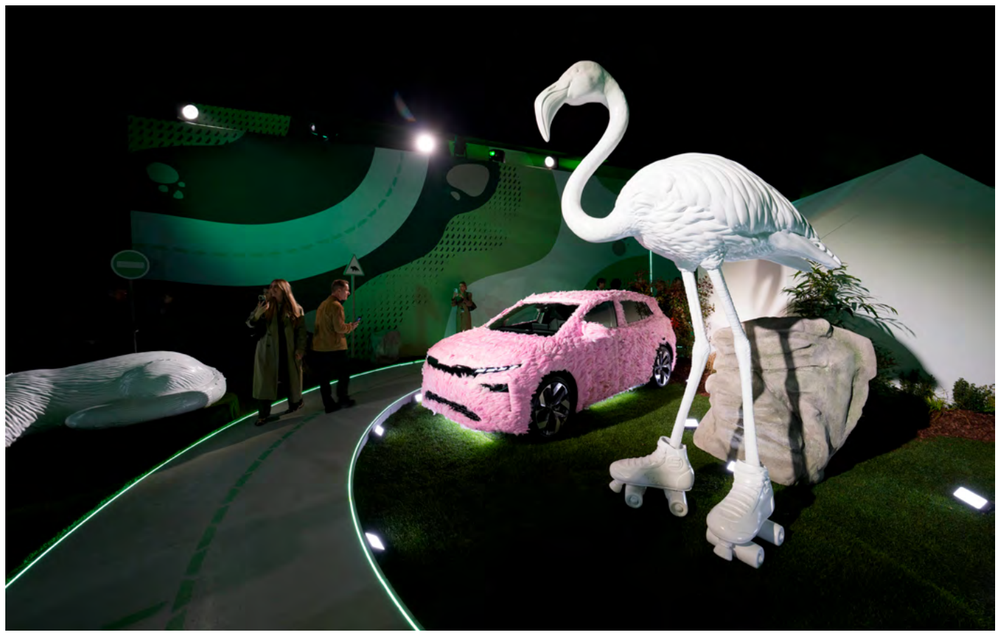
Globální kampaň nových modelů Enyaq byla vedena na 31 trzích se silným lokálním zpracováním ve vybraných zemích. Kampaň vycházela z posunu modelu Enyaq do přitažlivější, prémiovější pozice v nabídce značky Škoda a soustředila se především na digitální komunikační kanály. Hlavním tématem bylo objevování nových perspektiv. Společnost v průběhu kampaně zaznamenala významný nárůst zájmu veřejnosti.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti



Milan Design Week

Škoda Auto se v roce 2025 zúčastnila festivalu Milan Design Week. Kvalitní design patří k hodnotám hluboce zakořeněným ve 130leté historii značky Škoda, přičemž jeho moderní podobu ztělesňuje jazyk Modern Solid. Účastí na světově proslulé designové události Společnost potvrdila svoji významnou roli v utváření budoucnosti automobilového designu.

Milan Design Week se také stal místem světové výstavní premiéry zcela nového modelu Elroq RS a představením spolupráce s tradiční českou obuvnickou značkou Botas. Škoda Auto na své výstavní ploše o rozloze 500 m^2 připravila zážitkovou stezku, která zúčastněné provedla mezi sochami, interaktivními exponáty a pod modely mraků odkazujícími na metafory globální komunikační kampaně modelu Elroq. Tento odvážný multisenzorický zážitek ukázal schopnost Společnosti propojit design, inovace a vyprávění příběhů.

Premiéra konceptu Škoda Vision O

Oblast Prodej a marketing v roce 2025 podpořila světovou premiéru revolučního konceptu Škoda Vision O, který přinesl novou definici budoucnosti kombi vozů. Komunikační kampaň se soustředila na svěží, kreativní vyjádření, která odrážela energii a pokrokovost koncepčního vozu. Využita byla odvážná kinetická typografie zasazená do dynamického zeleného světa značky Škoda. Studie Vision O se tak stala nejen prezentací budoucnosti designu Společnosti, ale také ukázkou způsobu, jakým posouvá hranice ve vyprávění vlastního příběhu. Připravené komunikační materiály pak oslovily miliony osob napříč 26 trhy.

Lokální marketingové úspěchy

Významný úspěch zaznamenaly také lokální marketingové aktivity značky Škoda. Ve Velké Británii kampaň Octavia Reddit získala dvě zlaté a jednu stříbrnou cenu Cannes Lions, která je jedním z nejprestižnějších světových ocenění za reklamu. Od neziskové organizace APG Škoda získala sdílenou hlavní a zlatou cenu, stejně jako speciální ocenění za nejlepší mediální myšlení.

Na Slovensku získala kampaň Superb office, která prezentovala model Superb jako jedinečný kancelářský prostor na kolech, cenu Zlatý klinec. V Turecku se pak v cenách Altın Örümcek Web Ödülleri umístily webové stránky importéra na druhém místě v kategorii Automotive. Tyto lokální úspěchy potvrzují schopnost značky Škoda oslovovat publikum unikátním a kulturně relevantním způsobem.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Sportovní partnerství

Mistrovství světa v ledním hokeji

Škoda Auto se v roce 2025 již po dvaatřicáté stala hlavním sponzorem Mistrovství světa v ledním hokeji pořádaném Mezinárodní federací ledního hokeje (IIHF), jehož hostování se ujalo Švédsko a Dánsko. Společnost organizačnímu týmu zapůjčila flotilu 45 elektrifikovaných vozů, z nichž 30 tvořily plně elektrické modely Elroq a Enyaq a zbývajících 15 plug-in hybridní modely Kodiaq iV a Superb Combi iV. Dalších 14 elektrických a hybridních modelů bylo vystaveno, a to včetně dvojice Enyaq RS a Enyaq Coupé RS, která si tím odbyla svou světovou premiéru.

Logo značky Škoda se během zápasů objevovalo na ledové ploše, mantinelech, dresech i helmách hráčů. Oddělení Škoda Design také připravilo křišťálovou trofej pro nejužitečnějšího hráče turnaje, která se po sedmi letech dočkala zcela nového vzhledu. Společnost dále připravila bohatý doprovodný program a tematické dárkové předměty. Nechyběla ani tradiční mobilní aplikace IIHF, jejímž exkluzivním partnerem je právě společnost Škoda Auto, která nabízela detaily jednotlivých zápasů, zákulisní informace i cestu do digitálního ekosystému značky Škoda.

Škoda Auto byla v roce 2025 také oficiálním partnerem Mistrovství světa v ledním hokeji žen pořádaném federací IIHF, které se poprvé konalo v České republice. Společnost organizačnímu týmu poskytla 36 elektrických a plug-in hybridních vozů. Souběžně s mistrovstvím probíhal festival Comic-Con, kde expozice značky Škoda lákaly na jeden z vrcholů hokejové sezóny 2025.

V rámci komunikačních aktivit Společnost využila komiksovou hokejovou superhrdinku, kterou fanoušci pojmenovali Tori. Komiksově pojaté byly také originální webové příběhy o českých hráčkách, na jejichž základě vznikly plakáty vystavené ve fanzóně českobudějovického stadionu i věnované v podobě cen do soutěží na sociálních sítích. V Českých Budějovicích bylo také možné zapojit se do prvního ženského turnaje ve stolním hokeji Stiga.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Cyklistika

Společnost Škoda Auto byla v roce 2025 již po dvaadvacáté hlavním partnerem Tour de France a po jedenácté sponzorem zeleného trikotu. Škoda Design vytvořilo trofeje pro celkového vítěze, lídry bodovací i vrchařské klasifikace a pro nejlepšího mladého jezdce. Poháry z českého křišťálu nesly speciální logo Škoda připomínající 130 let od založení automobilky. Pro potřeby pořadatelů Společnost poskytla téměř 220 elektrických a plug-in hybridních vozů, včetně modelů Enyaq a Superb iV v roli takzvaných červených vozů ředitele závodu. Nechyběly ani předváděcí vozy – model Elroq Respectline propagující respekt, rozmanitost a inkluzi, desátý žákovský vůz Škoda L&K 130, který v rámci oslav výročí Společnosti zdůrazňuje spojení automobilky s cyklistikou, či mobilní kavárna na základě modelu Elroq.

Škoda Auto byla v roce 2025 již počtvrté v řadě partnerem Tour de France Femmes avec Zwift, který podporuje od jeho vzniku v roce 2022. Zároveň byla sponzorem zeleného trikotu a pořádajícím poskytla 32 elektrifikovaných vozů Enyaq a Superb iV, stejně jako „červené vozy“ totožných modelů pro ředitelku závodu. Předváděcí jízdu si zopakoval žákovský vůz Škoda L&K 130, Elroq Respectline i mobilní kavárna. Trofej pro vítězku bodovací klasifikace opět připravilo oddělení Škoda Design ze zeleného křišťálu s designem odkazujícím na výročí Společnosti.

Dále se v roce 2025 společnost Škoda Auto poprvé stala oficiálním partnerem Mistrovství světa horských kol, které pořádá Mezinárodní cyklistická unie (UCI). Šampionát probíhal dva týdny ve Švýcarsku a celkem bylo uděleno 27 titulů mistra světa UCI v různých disciplínách. Společnost pořádajícím poskytla 13 elektrifikovaných vozů a podél trati i na dalších místech vystavila modely Kodiaq, Elroq a Enyaq. V zázemí Společnosti na fanoušky čekaly aktivity zaměřené na outdoorový sport a pódium „horké křeslo“ v barvách značky Škoda, na němž se v průběhu šampionátu střídali vedoucí jezdci. Podobnou podporu v menším rozsahu poskytla Škoda Auto také v průběhu víkendového Mistrovství světa v gravelu pořádaného UCI, které proběhlo v polovině října v Nizozemsku.

Podpora cyklistiky je jedním z hlavních pilířů sponzorských aktivit společnosti Škoda Auto. V roce 2024 proto prodloužila smlouvu s organizací A.S.O., která pořádá vrcholné závody jako Tour de France, až do roku 2028. Novinkou je pak dvouletá smlouva s federací UCI. Škoda Auto dlouhodobě podporuje všechny úrovně cyklistiky, včetně menších lokálních soutěží a závodů pro amatérské jezdce či charitativní účely. Kromě financí či podpůrných vozidel Společnost poskytuje také doprovodné programy a propagaci, včetně obsahu a soutěží na webových stránkách WeLoveCycling.cz.

22 let

Od roku 2004 je Škoda Auto hlavním partnerem Tour de France.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

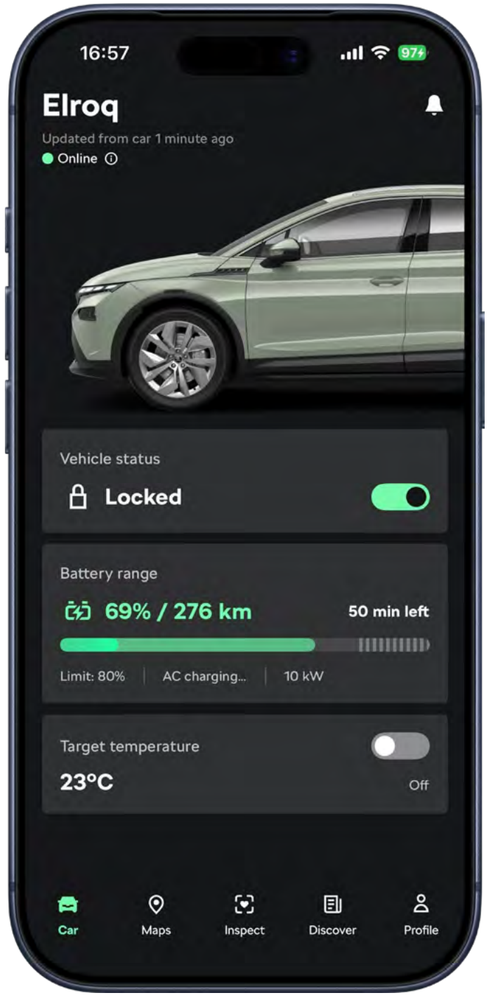
Finanční část

Digitální svět Škoda Auto

Mobilní aplikace MyŠkoda

Aplikace MyŠkoda se v roce 2025 vyvinula v plnohodnotného mobilního společníka, který disponuje AI funkcemi založenými na technologii Google Gemini. Digitální asistentka Laura se naučila využívat AI při plánování tras tak, že na základě uživatelských preferencí dokáže najít zastávky na dobíjení nebo tankování u restaurací či obchodů. Seznam funkcí založených na umělé inteligenci bude postupně rozšiřován, a to vždy s ohledem na soukromí uživatelských informací.

Společnost pozorně naslouchala uživatelům aplikace a pracovala s jejich zpětnou vazbou. Důraz na zákaznickou spokojenost vedl ke zlepšení hodnocení na App Store i Google Play, přičemž také nepřímo přispěl ke zvýšení počtu aktivních uživatelů aplikace, který poprvé překonal jeden milion. Více než 400 000 z nich je přitom součástí věrnostního programu, kde se účastní výzev zaměřených na udržitelný způsob jízdy.



1 000 000+

Počet aktivních uživatelů mobilní aplikace MyŠkoda

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Pohodlné platby za tankování a parkování

Služba Pay to Fuel umožňuje platit za tankování paliva prostřednictvím infotainmentu vozu. Spuštěna byla v roce 2024 a v roce 2025 byla rozšířena na svůj devátý trh – Itálii. Ke konci roku 2025 měla služba 20 000 registrovaných uživatelů, kterým usnadňovala tankování na 16 000 stanicích.

Služba Pay to Park umožňuje prostřednictvím infotainmentu či mobilní aplikace MyŠkoda spravovat parkování. Díky konsolidovaným informacím z různých trhů usnadňuje vyhledávání parkovacích míst a základních informací o nich, stejně jako úhradu parkovného. V průběhu roku 2025 byla služba spuštěna na Slovensku, čímž byla rozšířena do 3 200 měst v 17 zemích a sloužila 150 000 registrovaných uživatelů.

Nabídky

Aplikace Nabídky je dostupná v infotainment systémech vozů Škoda a od roku 2025 jsou její funkce integrovány také do mobilní aplikace MyŠkoda, kde jsou k nalezení v sekci Mapa. Zároveň v roce 2025 došlo k rozšíření dostupnosti z původních 16 zemí v roce 2024 na více než 25 trhů. Nabídky uživatelům poskytují výhodné slevy na produkty a služby obchodních partnerů Společnosti, které jsou podél naplánované trasy.

3 200

Počet měst, kde služba Pay to Park usnadňuje parkování řidičům vozů Škoda

Škoda Explore

V roce 2025 Škoda Auto přinesla na domácí český trh novou službu Škoda Explore, která formou dlouhodobých testovacích jízd elektrických modelů značky zpřístupňuje elektromobilitu široké veřejnosti. Služba vychází ze snahy Společnosti přispět k tomu, aby se elektromobilita stala běžnou součástí každodenního života. Škoda Explore technicky vychází z mobilitní platformy vyvinuté dceřinou společností Škoda X a veřejnosti je přístupná na webové stránce skoda-explore.cz. Ke konci roku 2025 bylo zapojeno již 35 autorizovaných prodejců, od nichž si zájemci mohli na jeden až patnáct dní vypůjčit model Elroq či Enyaq v různých specifikacích k vyzkoušení dle vlastních specifických potřeb.

Digitalizace poprodejních služeb

Značka Škoda v rámci poprodejních služeb a produktů již několik let provozuje oficiální e-shop, a to v České republice a na Slovensku. V rámci strategie koncernu Volkswagen o zavádění eCommerce řešení byl v roce 2025 uveden do provozu také polský e-shop. V září byl rovněž spuštěn globální katalog originálního příslušenství a Škoda lifestyle produktů, který je dostupný na webové adrese catalog.skoda-auto.com/eu.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Lidé a kultura

Organizační struktura oblasti Lidé a kultura prošla v roce 2025 významnou proměnou. Došlo k přeskupení některých týmů do funkčních celků, které reflektují ambici oblasti být komplexním partnerem jednotlivých útvarů Společnosti ve všech klíčových tématech. Nová struktura umožňuje oblasti Lidé a kultura pružněji reagovat na tržní výzvy a technologické trendy. První vlna postupné transformace přinesla efektivnější péči o zaměstnance a jejich rozvoj, stejně jako centralizaci aktivit na poli digitalizace, automatizace a AI.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Lidé v centru pozornosti

Funkční program oblasti Lidé a kultura pomáhá naplňovat Next Level Škoda Strategy pomocí šesti dlouhodobých iniciativ: zajištění budoucnosti organizace díky procesnímu a strukturálnímu nastavení, úspěšná transformace zaměstnanců, prvotřídní servis, digitální Lidé a kultura, být vzorem v oblasti sociální udržitelnosti a využití síly Koncernu. Každá z iniciativ sleduje specifické cíle, jejichž dosažení napomáhá roční program Top 10 priorit sestávající z dílčích aktivit a milníků. Hlavními tématy roku 2025 byla transformace procesů, transformace zaměstnanců a posílení firemní kultury.

Péče o vlastní personál je jednou z priorit společnosti Škoda Auto, proto se zaměstnaným osobám snaží zajišťovat co nejlepší podmínky prostřednictvím široké škály benefitů, a to jak přímo v zaměstnání, tak mimo něj. Klíčová je v tomto ohledu spolupráce se sociálním partnerem, organizací Odbory KOVO.

Digitalizace procesů řízení lidských zdrojů (HR) nabývá na významu a stává se nezbytnou pro zajištění efektivity poskytovaných služeb. Systematické konsolidování digitálních řešení, zjednodušování procesů a rozšiřování automatizace s cílem zvýšit efektivitu a kvalitu HR služeb Společnosti v roce 2025 přineslo rekordní úspory odpovídající hodnotě 3,5 milionu €. Součástí těchto kroků bylo také zrychlení dodávky vybraných HR řešení a posílení koordinace digitálních aktivit oblasti, čímž byla zároveň zvýšena připravenost Společnosti na další vlnu transformace. Do procesů byla rovněž zapojena umělá inteligence, s čímž souviselo i vzdělávání a příprava zaměstnanců na její každodenní využití v praxi.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Firemní kultura

Budování firemní kultury je klíčové pro rozvoj konkurence-schopnosti společnosti Škoda Auto, protože má přímý vliv na výkonnost personálu, a tím i na celkové obchodní výsledky.
V roce 2025 došlo ke zjednodušení kulturního modelu původně představeného v roce 2022, který je založen na třech základních hodnotách Společnosti: lidská, zjednodušující a překvapující.

Index firemní kultury (CMX)

V roce 2025 ve Společnosti počtvrté proběhl zaměstnanecký průzkum CMX (Cultural Mindset Index), který se zaměřuje na vybrané kulturní hodnoty a chování a jehož prostřednictvím je měřena aktuální úroveň firemní kultury a její vývoj v čase.
V návaznosti na zjištění ve výsledcích byly implementovány cílené kroky k řešení adresovaných témat.

Průzkumu CMX se zúčastnilo 8 500 osob, což je o 20 % více než v roce 2024, a zanechalo 1 800 komentářů nad rámec dotazníku. Výsledky ukázaly příznivý vývoj firemní kultury, ale zároveň poukázaly na prostor ke zlepšení v prosazování nových nápadů do fáze realizace, spolupráci mezi útvary, podpoře od nadřízených a zrychlení procesů.

Firemní vzdělávání

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců patří ke klíčovým nástrojům, kterými si Škoda Auto zajišťuje stabilitu, úspěšnost a konkurenceschopnost. V roce 2025 prošlo vzdělávání ve Společnosti transformací, jejíž podstatou byla flexibilita, převzetí osobní odpovědnosti za vlastní rozvoj a moderní digitální nástroje umožňující každému učit se vlastním tempem.

Společným úkolem vzdělávání v nepřímé oblasti v roce 2025 bylo sjednocení minimální úrovně čtyř klíčových dovedností, které vychází z Next Level Škoda Strategy: Microsoft 365, AI, agilita a data. Škoda Academy, která prostřednictvím iniciativy Skill Management podporuje vzdělávání a řízení dovedností ve Společnosti, k těmto tématům zorganizovala řadu aktivit – od prezentací a informačních schůzek až po workshopy.

Vstupní bránu k digitálnímu vzdělávání ve Škoda Auto představuje platforma Degreed, jejíž součástí je velké množství obsahu nejen s firemní tematikou, stejně jako přístup k dalším vzdělávacím platformám (například LinkedIn Learning). V roce 2025 ji aktivně využívalo přes 10 tisíc osob a dokončeno bylo přes milion vzdělávacích položek.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Odměňování zaměstnanců

Napříč koncernem Volkswagen platí systém rovného odměňování, který zajišťuje spravedlivé mzdové ohodnocení osob na srovnatelné pracovní pozici. Mzdy pro všechny kmenové zaměstnance Společnosti v České republice jsou stanoveny kolektivní smlouvou s organizací Odbory KOVO.

Mzdový systém se skládá z pevné části mzdy, variabilních a výkonových složek odměny a různých příplatků dohodnutých v kolektivní smlouvě. Společnost zároveň předpokládá, že mzdy a benefity vyplácené za standardní pracovní týden neklesnou pod příslušnou národní nebo oborovou minimální mzdu dané země.

Škoda Auto svým zaměstnancům bez ohledu na pracovní režim rovněž poskytuje různorodé benefity. Aby systém benefitů vyhovoval potřebám všech, je systematicky vyvíjen s důrazem na digitalizaci a flexibilitu. Mezi nejvyužívanější benefity patří Cafeteria Benefity Škoda, karta MultiSport, příspěvek na doplňkové penzijní spoření, příspěvek na stravu v podnikových stravovacích zařízeních, odměny k pracovnímu výročí, příspěvky na rekreační či rekondiční pobyty, bezúročná půjčka na bydlení nebo nákup vozů Škoda či preventivní zdravotní programy.

Atraktivní benefity Společnost nabízí také agenturnímu personálu, jehož práci upravuje Charta agenturního zaměstnávání. Jedná se například o speciální cenové nabídky na pořízení vozu a příslušenství či možnost účastnit se vybraných vzdělávacích kurzů.

Čerpání zaměstnaneckých výhod v roce 2025

Cafeteria Benefity Škoda

21 mil. €

vyčerpáno, z toho:

Zdraví
60 %

Kultura, sport a cestování
34 %

Spoření na penzi
6 %

33 700

zaměstnanců využívalo **T-Mobile Benefit program**.

3 995

osob si pořídilo volnočasovou permanentku **MultiSport**.

Podpora flexibilních forem práce

Součástí strategie Společnosti Next Level Škoda Strategy je iniciativa New Work. Jde o jeden z nástrojů Společnosti a Odborů KOVO umožňujících zaměstnancům sladit pracovní a soukromý život. New Work klade důraz na flexibilitu pracovních podmínek a opírá se o tři pilíře: sdílení pracovních míst, mobilní práce a alternativní pracovní úvazky.

Rovný přístup k flexibilním formám práce je pro Společnost zásadní jak z hlediska genderové rovnosti, tak podpory diverzity a inkluze. Soustředí se proto na rozšiřování možnosti kratších úvazků, a to i do oblastí, kde byly zastoupeny minimálně. Zároveň motivuje muže, aby tyto formy práce také využívali. Škoda Auto flexibilní formy práce propaguje různými komunikačními kanály – od publikace článků a rozhovorů až po webináře a workshopy.

Ke konci roku 2025 Společnost evidovala 297 osob využívajících možnost kratšího pracovního úvazku, což představuje zhruba 0,9 % z celkového personálu. Z více než 85 % šlo o ženy, což reflektuje vyšší míru jejich zapojení do péče o rodinu. Téměř dvě třetiny z čerpaných kratších úvazků měly formu 50% až 80% rozsahu standardní týdenní pracovní doby.

Mobilní formu práce v roce 2025 využívalo 29 % zaměstnanců, kterým to charakter jejich práce dovoluje. V průměru takto odpracovali 12,4 % času vyplývajícího z jejich pracovního úvazku.

Škoda Auto jako oceňovaný zaměstnavatel

Také v roce 2025 řada anket a studií potvrdila pozici společnosti Škoda Auto jako jednoho z nejatraktivnějších zaměstnavatelů v Česku. V průzkumu vnímání široké veřejnosti Randstad Award 2025 Společnost obhájila vítězství z roku 2024 a získala ocenění za nejatraktivnějšího zaměstnavatele v oblasti automotive na českém trhu. V kategorii celkových vítězů Top zaměstnavatelé v Česku skončila na třetím místě, čímž si oproti roku 2024 polepšila o dvě příčky.

Posun Společnost zaznamenala také v soutěži Pluxee Zaměstnavatel roku 2025, kde po druhém místě v roce 2024 získala první příčku v kategorii firem s více než 5 000 zaměstnanci. Kromě předních příček žebříčků atraktivity se Škoda Auto také umístila na druhém místě v hodnocení Cena personalistů za nejlepší HR projekt, a to s projektem Skill Management. Za restauraci Laurin's v Laurin & Klement Kampusu rovněž získala regionální i celorepublikové ocenění Kantýna roku.

Ve studii TOP zaměstnavatelé 2025, která je postavena na anketě mezi univerzitními a středoškolskými studenty, Škoda Auto již počtrnácté získala první místo v oboru Automobilový a Technologický průmysl. Ve speciální kategorii První volba středoškoláků pak Společnost obhájila druhou pozici, kterou získala rovněž v roce 2024. Dále Škoda Auto získala první místo v žebříčku Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty 2025 od Klubu zaměstnavatelů.

Motivační program ZEBRA

Program Zlepšovatelství s Tombolou ZEBRA již přes 30 let patří k nejoblíbenějším motivačním programům Společnosti. Jeho aktuální strategie se zaměřuje na kvalitu, efektivitu a zákaznický přístup. Zaměstnanci, kteří se do inovačního programu zapojili, měli příležitost aktivně ovlivnit všechny procesy a činnosti Společnosti.

Do slosování, které proběhlo v červnu 2025, byly zařazeny osoby, jejichž zlepšovací návrhy byly uzavřeny v roce 2024. Z téměř tří tisíc nominací bylo vylosováno deset osob, kterým Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO předala zcela nové elektromobily Škoda Elroq. Odměněné osoby pocházely ze všech tří českých závodů Společnosti, zlepšovat se tedy dařilo napříč celou automobilkou.

Rok 2025 byl pro Zlepšovatelství velmi úspěšný. Přínosy jednotlivých realizovaných návrhů totiž automobilce přinesly v úhrnu přes 13 milionů €. Realizováno přitom bylo 44 % všech návrhů. Od zahájení programu v roce 1993 již bylo zaregistrováno přes 500 000 zlepšovacích návrhů.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

IT a digitalizace

Škoda Auto se na poli IT a digitalizace řídí svou IT strategií, která je v souladu s firemní Next Level Škoda Strategy. Hlavní důraz klade na následující oblasti: spolehlivost a efektivita, zaměstnanci a spolupráce, orientace na budoucnost a udržitelnost.

Tématem roku 2025, které se promítlo i do dalších oblastí Společnosti, byla implementace umělé inteligence (AI). Dlouhodobým cílem je, aby se AI stala přirozenou součástí každodenní práce, čemuž napomáhají i průběžně rozšiřovaná Digitalizační centra. Rok 2025 ale přinesl také nové legislativní požadavky, stejně jako možnosti rozšíření spolupráce či podpory IT vzdělávání.

70 Umělá inteligence
72 Legislativa a spolupráce
73 Podpora vzdělávání a úspěchy

Zpráva představenstva

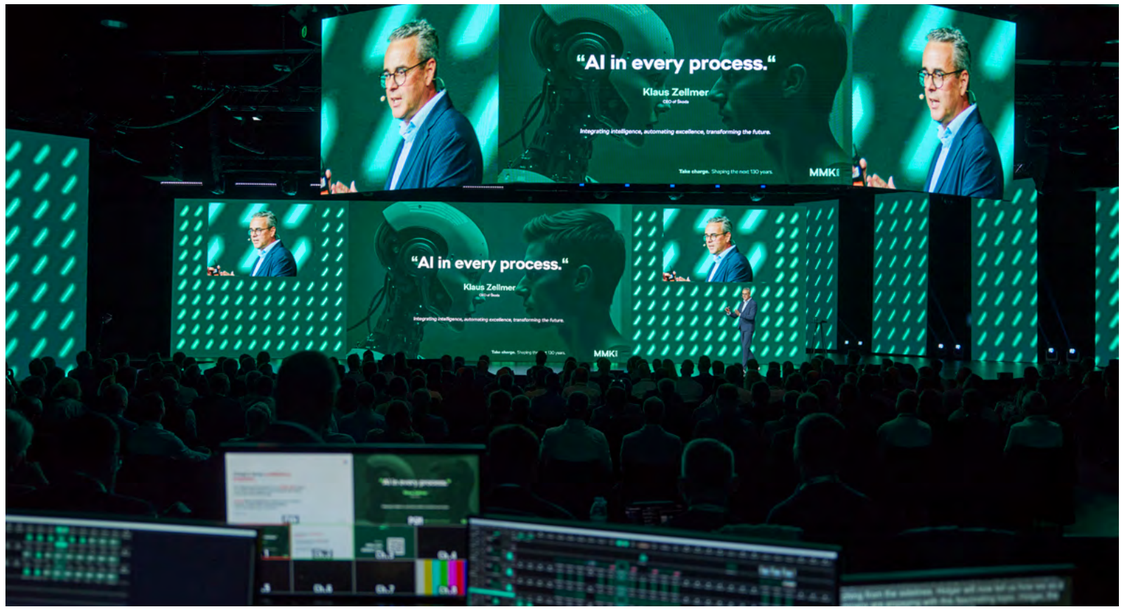
O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Umělá inteligence



Společnost využívá řadu nástrojů podporujících inovace a efektivitu, k nimž patří také využití umělé inteligence. Oblast AI není pro Škoda Auto novinkou – v roce 2019 vzniklo AI kompetenční centrum (AICC), které poskytuje služby a produkty umělé inteligence pro všechna oddělení automobilky. K úkolům centra mimo jiné patří návrh a realizace firemní strategie v oblasti AI, vytváření AI standardů a zavádění etické umělé inteligence v souladu s normami Evropské unie (AI Act). Toto úsilí se spojilo do iniciativy AI Think Big, která je klíčová pro implementaci projektů umělé inteligence.

Iniciativa
AI Think Big

Umělá inteligence aktuálně pomáhá s plánováním zdrojů, výpočty nákladů a přínosů, hledáním a využíváním nejvhodnějších nástrojů, zvyšováním zaměstnaneckých kvalifikací, stejně jako se zaváděním platforem a postupů umožňujících její další využití. Nedílnou součástí iniciativy je také rozvoj Digitalizačních center (DDC = Digital Delivery Center). Již nyní tak jsou její přínosy měřitelné v řádu milionů eur.

Aby bylo možné potenciál umělé inteligence a automatizace využít ještě efektivněji, vznikla iniciativa AI Think Big. Jejím účelem je pojmout implementaci systematicky a postupně zavést AI a automatizaci do všech klíčových procesů Společnosti. S identifikací těch nejdůležitějších pomohla oblast IT a digitalizace. V rámci iniciativy v roce 2025 probíhaly především aktivity spojené s přípravou na širší implementaci napříč celou Společností.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Digitalizační centra

DDC jsou decentralizovaná kompetenční centra v každé oblasti Společnosti, která zvyšují schopnost jednotlivých oddělení rychle a vlastními silami doručit potřebná AI a digitalizační řešení. Škoda Auto tak buduje unikátní spojení know-how dané oblasti s technickými schopnosti potřebnými pro tvorbu a vývoj digitálních řešení. DDC tím pomáhají snižovat závislost na profesních IT kapacitách a zrychlovat, zlevňovat a zefektivňovat digitalizaci.

Digitalizační centra se specializují především na jednodušší řešení digitalizace s nízkými až nulovými požadavky na programování (koncept low-code/no-code). Spolupracují však také s centrálním IT oddělením Společnosti, a to zejména při zavádění nových technologií, řízení a vývoji komplexních případů užití (use cases). Například v rámci strategie implementace umělé inteligence pomáhají s realizací takzvaných Value Stars – jednoho projektu v každé oblasti Společnosti, který je rychle proveditelný, má jasný přínos, ale zároveň se pojí s nízkým rizikem a náklady.

Oblasti Nákupu DDC přináší především úsporu času, díky níž má tým více prostoru na budování vztahů s dodavateli a partnery. Oblasti Výroba a logistika DDC pomohlo úspěšně realizovat 120 inovačních a digitalizačních projektů. V oblasti Technického vývoje fungují hned dvě DDC. Jedno se zaměřuje na vývoj a implementaci počítačových nástrojů a aplikací, jejichž součástí jsou technologie umělé inteligence, automatizace a analýzy dat. Úkolem druhého je optimalizovat správu dat, automatizovat datové toky a propojovat IT systémy vývoje s datovou páteří koncernu Volkswagen.

Začátkem roku 2025 Digitalizační centra disponovala 70 nově založenými pracovními pozicemi, přičemž v průběhu roku bylo schváleno jejich rozšíření o dalších 70 pozic do roku 2028. Během roku 2025 se dále podařilo etablovat ekosystém umělé inteligence a spolupráci založenou na konceptu low-code/no-code ve všech oblastech firmy. Rozšiřování DDC zároveň pomáhá s naplňováním rozvoje digitálního myšlení a kompetencí všech zaměstnanců.

Škoda Auto v roce 2025 za svá Digitalizační centra získala uznání v Cenách za Průmysl 4.0, které společně udělují Svaz průmyslu a dopravy České republiky se Slovenskou alianciou pre inovatívnu ekonomiku (SAPIE). V kategorii Implementace ve firmě Společnost získala ocenění TOP3. Ceny za Průmysl 4.0 jsou nejvýznamnějším oceněním v oblasti moderní výroby, automatizace a digitalizace.

Rozšíření portfolia cloudových nástrojů

V oblastech AI a digitalizace Společnost za účelem vyšší efektivity využívá existující nástroje a technologie, k nimž patří také cloudová řešení. Společnosti nejen pomáhají snižovat náklady na IT, ale také poskytují vyšší výkon, spolehlivost a flexibilitu. V praxi tím zlepšují inovace a zrychlují jejich uvedení na trh či zavedení do stávajících procesů. V roce 2025 Škoda Auto rozšířila své dosavadní robustní technologické portfolio založené na službách Microsoft o platformu Google Cloud. Implementací nových nástrojů si Společnost zajišťuje flexibilitu a škálovatelnost, které jsou nezbytné pro rychlý vývoj digitálních produktů, pokročilou datovou analytiku a využití řešení na bázi AI.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Legislativa a spolupráce

Strategické řízení oblasti IT a digitalizace se v roce 2025 kromě umělé inteligence soustředilo také na významné legislativní změny a rozšiřování spolupráce v rámci koncernu Volkswagen. Společnost upravila své procesy s ohledem na směrnici NIS2 a nové evropské nařízení o datech a v rámci Koncernu převzala nové zodpovědnosti i delegovala vybrané činnosti partnerským společnostem.

Evropské nařízení o datech

12. září 2025 vstoupilo v platnost evropské nařízení o datech (EU Data Act), které přineslo nové povinnosti v oblasti sdílení a správy dat. Uživatelé vozů Škoda mají právo na přístup k datům generovaným používáním konektivního vozu nebo souvisejících služeb. Stejně tak může z důvodu veřejného zájmu (např. mimořádná událost, veřejná bezpečnost) o informace požádat správní orgán.

Zároveň byly posíleny a proškoleny týmy zákaznické a operační podpory. Veřejnost může bližší informace nalézt online nebo v mobilní aplikaci MyŠkoda, a to včetně odkazu na EU Data Act Portal koncernu Volkswagen, jehož prostřednictvím lze o uživatelská data zažádat.

Zvýšení kybernetické bezpečnosti

Se začátkem listopadu 2025 nabyl účinnosti nový zákon o kybernetické bezpečnosti, který do českého právního řádu zavedl změny vycházející z evropské směrnice NIS2. Cílem směrnice je zvýšit odolnost evropské infrastruktury, zlepšit ochranu osob i organizací a minimalizovat dopady kybernetických útoků na společnost a ekonomiku.

Přísnější pravidla pro ochranu sítí a informačních systémů se týkají organizací poskytujících služby v ekonomicky, společensky či bezpečnostně významných odvětvích. Škoda Auto proto v návaznosti na novou legislativu posílila svou kybernetickou bezpečnost – přizpůsobila své procesy a systémy tak, aby zvýšila odolnost proti kybernetickým útokům a zajistila vyšší úroveň ochrany pro své zákazníky i partnerské společnosti.

Koncernové kompetenční centrum

Škoda Auto se v oblasti SAP a Microsoft Azure stala kompetenčním centrem pro celý koncern Volkswagen. Odborné znalosti a kapacity tak kromě vlastních oddělení poskytuje také ostatním značkám skupiny. Rozšíření odpovědnosti Společnosti potvrzuje její silnou pozici v rámci Koncernu a dokládá, že dokáže moderní technologie nejen využívat, ale také být jejich dodavatelem a garantem kvality.

Offshoring koncept

Za účelem zvýšení efektivity a dostupnosti IT kapacit Škoda Auto rozšířila spolupráci se společnostmi Volkswagen Group Digital Solutions India a Green:Code. První jmenovaná je globálním centrem poskytujícím IT a technologická řešení pro koncern Volkswagen, zatímco Green:Code stojí na know-how značky Škoda a technologické společnosti Etnetera Group. Tento model delegace činností (tzv. offshoring) Společnosti umožňuje pružněji reagovat na vlastní obchodní potřeby, využívat širší pole odborníků a zkracovat dodávky řešení. Současně je tím podporován rozvoj IT znalostí a schopností v rámci celého koncernu Volkswagen.

Na spolupráci mezi českými a indickými IT týmy se v roce 2025 zaměřily akce IT India Week a India Software Summit. Jejich účelem bylo podpořit aktivní účast a sdílení nápadů při hledání synergií, které posunou IT aktivity společnosti Škoda Auto vpřed. Důležitou součástí IT India Week byly sekce zaměřené na různé aspekty indické kultury, jež zúčastněným pomohly pochopit kulturní odlišnosti a zvýšit efektivitu spolupráce.

Green IT přináší úspory

Úkolem iniciativy Green IT je zajistit provoz vhodně navrženého portfolia aplikací, a tím efektivně využít interní kapacity i finanční zdroje. Zároveň napomáhá závazku Společnosti k udržitelnosti, tedy aby digitální transformace probíhala s ohledem na ekologickou odpovědnost. V roce 2025 se Společnosti podařilo optimalizovat počet používaných aplikací, čímž snížila své provozní náklady, a významně snížit uhlíkovou stopu svého datového centra.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie

Produktové portfolio

Finanční situace

Technický vývoj

Nákup

Výroba a logistika

Prodej a marketing

Lidé a kultura

IT a digitalizace

Zpráva o rizicích a příležitostech

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Podpora vzdělávání a úspěchy

Škoda Auto v roce 2025 pokračovala v podpoře IT vzdělávání nejen vlastních zaměstnanců, ale také v rámci veřejných škol a institutů. Kompetence Společnosti na poli IT pak doložil úspěch vlastního projektu Conversational AI.

Podpora IT vzdělávání

Škoda Auto podporuje rozvoj digitálních kompetencí svých zaměstnanců, kterým ve spolupráci se Škoda Akademií nabízí vzdělávací kurzy, specializované přednášky a workshopy. IT vzdělávání veřejnosti probíhalo nejen v rámci Škoda Auto Vysoké školy, ale také ve spolupráci s dalšími organizacemi a školami.
V roce 2025 Společnost pokračovala v podpoře vzdělávacího institutu 42 Prague, který založila v roce 2021. Organizace se svým inovativním stylem výuky zaměřuje na celoživotní vzdělávání v oblasti IT a posilování sociálních dovedností. Společnost také využila odborníky z Koncernového kompetenčního centra Škoda a rozšířila spolupráci s univerzitami v oblasti softwaru SAP. Experti Společnosti pomáhají studentům osvojit si znalosti i možnosti praktického využití softwaru, který je mezinárodním standardem pro střední a velké podniky. Pravidelná výuka programu SAP probíhá v prostorách institutu 42 Prague, na Ekonomické fakultě a Fakultě elektrotechniky a informatiky Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, stejně jako na Technické univerzitě v Liberci.

V rámci spolupráce s univerzitami bylo v roce 2025 uspořádáno 42 odborných přednášek, v jejichž rámci IT experti Společnosti předali studentům aktuální znalosti z oboru. Uskutečněno bylo také 12 exkurzí Dny s IT, díky nimž studenti navštívili výrobu, datové centrum, muzeum nebo zázemí týmu Škoda Motorsport. Součástí exkurzí byly rovněž odborné a kariérní přednášky či prezentace aktuální nabídky stáží. Dále se Škoda Auto aktivně zapojila do 18 veletrhů práce, kde prezentovala své projekty a kariérní příležitosti.

Společnost je nadále partnerem soutěže Biz Sim Cup, která je zaměřena na rozvoj manažersko-ekonomických dovedností. Studenti realizují obchodní a logistické aktivity prostřednictvím informačního systému SAP S/4HANA v rámci simulovaného tržního prostředí. Do soutěže jsou zapojeny čtyři české univerzity: Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE), Univerzita Hradec Králové (UHK), Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU) a Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO). Tyto a další aktivity společnosti Škoda Auto významně posilují propojení mezi akademickým prostředím, praxí a kariérními příležitostmi pro studenty.

Škoda Auto Hackathon 2025

V květnu 2025 proběhl druhý ročník inovační akce společnosti Škoda Auto, který se zaměřil na efektivitu a orientaci na zákazníka s využitím umělé inteligence. Úkoly zahrnovaly odstranění neefektivních procesů, zlepšení pracovního prostředí, urychlení spolupráce digitalizací dat i rychlé a efektivní řešení zákaznické zpětné vazby. Vítězem se stal tým Trace Analyze Group z oblasti Technického vývoje s návrhem nástroje využívajícího AI k automatizaci analýzy dat z testovacích jízd, který má potenciál ušetřit až 90 % času.

42

Počet odborných přednášek uspořádaných ve spolupráci s univerzitami v roce 2025

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva o rizicích a příležitostech

Škoda Auto se za účelem zajištění své dlouhodobé úspěšnosti systematicky věnuje identifikaci, predikci a řízení potenciálních rizik a příležitostí vyplývajících z vlastní činnosti. Využívá k tomu komplexní systémy řízení rizik a interní kontroly (RMS/ICS – Risk Management System/ /Internal Control System), včetně procesu řízení kontinuity činností (BCM – Business Continuity Management). Hlavním úkolem RMS/ICS je včasné odhalování potenciálních rizik, čímž Společnosti umožňuje rychle přijímat odpovídající protiopatření, předcházet možným škodám a minimalizovat rizika, která by mohla ohrozit její existenci.

Protože se s predikcí budoucího vývoje pojí přirozená nejistota, RMS nedokáže předvídat všechna rizika, stejně jako ICS ani BCM nedokáží plně předcházet vzniku mimořádných událostí.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Struktura systémů řízení rizik a interní kontroly

Ve společnosti Škoda Auto RMS/ICS centrálně koordinuje útvar Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s útvary controllingu a účetnictví. Zásady, odpovědnosti a jednotlivé složky systému se řídí jednotnou směrnicí koncernu Volkswagen, včetně příslušných metodických pokynů, která vychází z mezinárodně uznávaného rámce řízení podnikových rizik COSO. Konečnou odpovědnost za fungování systému řízení rizik, jehož každodenní implementace probíhá decentralizovaně, nese představenstvo společnosti Škoda Auto.

Každá organizační jednotka Společnosti má povinnost každoročně vyhodnotit a identifikovat rizika dle možného negativního dopadu na cíle dané jednotky i celé Společnosti. Rizika jsou posouzena na základě potenciálních finančních ztrát, dopadů na pověst, právních důsledků a dalších významných faktorů. Následně jsou zavedena odpovídající protiopatření, jejichž cílem je snížit pravděpodobnost výskytu nebo dopad rizik. Tato opatření pravidelně přezkoumávají vedoucí pracovníci.

Součástí RMS/ICS je rovněž pravidelné hlášení rizik představenstvu společnosti Škoda Auto a koncernu Volkswagen, čímž je zajištěn celkový přehled o rizikové situaci. Systém je pravidelně a nezávisle přezkoumáván z hlediska adekvátnosti, účinnosti a transparentnosti, přičemž koncern Volkswagen dohlíží na jeho průběžnou optimalizaci.

Interní kontrolní systém zajišťuje průběžné provádění kontrolních aktivit, kvalita a odbornost jsou zakotveny v jednotné metodice koncernu Volkswagen. Mezi hlavní přínosy patří jasné vymezení kompetencí a odpovědností, zvýšení transparentnosti napříč hierarchickými strukturami a podpora chápání Společnosti jako procesně orientovaného celku.

Škoda Auto rovněž provádí řízení kontinuity činností (BCM), jehož cílem je průběžně zvyšovat odolnost a schopnost reagovat na mimořádné situace. BCM sice nemůže zcela zabránit narušení podnikatelské činnosti, ale v případě výpadků nebo nedostupnosti zdrojů zajišťuje pokračování základních obchodních procesů na předem definované minimální úrovni. Kritickým obchodním procesům tak poskytuje konkrétní a funkční záložní řešení.

V rámci svého interního kontrolního systému Společnost také řídí operativní rizika a zajišťuje integritu klíčových procesů. Operativní rizika jsou považována především za krátkodobé hrozby – jde o nejzávažnější a nejnaléhavější problémy, které vyžadují okamžitá protiopatření. Útvar Governance, Risk & Compliance pravidelně informuje představenstvo Společnosti o aktuálních hrozbách; čtvrtletně v rámci hlášení operativních rizik a jednou ročně v souvislosti s interním kontrolním systémem (ICS) a řízením kontinuity činností (BCM).

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Společnost Škoda Auto, která působí jako exportní subjekt i lokální výrobní jednotka, je ovlivňována globálními i evropskými ekonomickými podmínkami a specifiky jednotlivých regionů. Hlavními faktory jsou ekonomické cykly, politická situace v zemích, kde Společnost působí, a legislativní změny (např. nařízení EU). Legislativní změny, jako jsou přísnější požadavky na bezpečnost vozidel, spotřebu paliva nebo emise, mohou vést k dodatečným nákladům na technický vývoj. Mezi další významná rizika patří regionální rozdíly v ekonomickém vývoji a nestabilita ve finančním sektoru. V souvislosti s exportními kontrakty Společnost identifikuje potenciální geografická a politická rizika, a to ve spolupráci s českými a mezinárodními bankovními institucemi, včetně Exportní garanční a pojišťovací společnosti (EGAP).

Emisní legislativa

Jedním z významných rizik pro společnost Škoda Auto je překročení zákonných limitů průměrných hodnot emisí CO_2, zejména v členských státech Evropské unie, na Islandu, v Norsku, ve Švýcarsku a ve Velké Británii. V případě překročení stanovených limitů hrozí ze strany Evropské unie sankce ve výši 95 € za každý nadlimitní gram CO_2 na prodané vozidlo v daném kalendářním roce. Navzdory všem plánovaným i již schváleným technickým řešením je dodržení požadovaných hodnot nejisté, a to zejména kvůli pomalu rostoucí poptávce po plně elektrických vozech.

Limity CO_2 existují také mimo území Evropské unie. Analýza očekávaného vývoje emisí CO_2 je pravidelně předkládána představenstvu Společnosti jako jedna ze základních informací pro rozhodování o budoucnosti produktového portfolia a objemech výroby konvenčních a elektrifikovaných modelů. Je rovněž v rámci systému řízení rizik součástí ročních a čtvrtletních zpráv.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Rizika poptávky

Rostoucí a sílící konkurence v automobilovém sektoru společně s přechodem k elektromobilitě vyžadují intenzivní podporu prodeje. Situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování závisí nejen na objektivních faktorech, jako je výše reálné mzdy, ale i na subjektivním vnímání a na regulačních rámcích jednotlivých trhů. Společnost Škoda Auto tyto vlivy průběžně analyzuje a na základě získaných poznatků přijímá opatření ke zmírnění identifikovaných rizik.

Rizika nákupu

Úzká a efektivní spolupráce mezi výrobci vozů a jejich dodavateli přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby a případně způsobit významné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění nebo nedodání zboží, kvalitativní vady zboží, v krajním případě i platební neschopnosti dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají z významné konkurence v dodavatelském průmyslu. Společnost Škoda Auto proto diverzifikuje své dodavatelské vztahy v oblasti montážních dílů, aby bylo možné pružně reagovat na případný negativní vývoj. Navíc průběžně monitoruje finanční stabilitu dodavatelů a v rámci systému řízení rizik provádí preventivní opatření pro případ jejich platební neschopnosti. Tato preventivní i reaktivní opatření přispívají k minimalizaci rizik v dodavatelských vztazích. Avšak ani všechna opatření a snaha oblasti Nákupu nedokáží v plném rozsahu eliminovat riziko nedostatku materiálu, které může způsobit cenové výkyvy s dopadem jak na společnost Škoda Auto, tak na její dodavatelský řetězec.

Finanční rizika

Ve společnosti Škoda Auto patří finanční rizika a jejich řízení k nejsledovanějším oblastem. Nejvýznamnější je riziko související s vývojem směnných kurzů cizích měn a jeho dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Rizika a dopady vycházející ze změn směnných kurzů jsou pravidelně monitorovány, zohledňovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů. Projednat a schválit použití konkrétních produktů a strategií je úkolem interních a koncernových grémií.

Za účelem zajištění měnového a cenového rizika vede Společnost zajišťovací účetnictví pro derivátové nástroje v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, konkrétně s požadavky IFRS 9.

Dalším významným rizikem je riziko likvidity, které je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po nezbytně nutnou dobu. Základem jsou finanční zdroje společnosti Škoda Auto a dalších společností koncernu Volkswagen.

Exportní riziko Společnost řídí standardními zajišťovacími nástroji, například dokumentárním akreditivem, standby dokumentárním akreditivem či bankovní zárukou.

Rizika výzkumu a vývoje

U nových produktů existuje riziko, že budou zákazníky přijaty s výhradami. Pro minimalizaci tohoto rizika jsou prováděny rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety, které pomáhají včas identifikovat trendy a ověřit jejich relevanci pro cílové skupiny. Riziko, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, požadované kvalitě a s cílovými náklady, je snižováno průběžným řízením projektů a porovnáváním aktuálního stavu s plánovaným. V případě odchylek jsou bezodkladně přijímána nezbytná nápravná opatření.

Klíčovými oblastmi budoucích aktivit Společnosti jsou elektromobilita, hybridní pohony, autonomní řízení vozu a digitalizace, které jsou důležité pro úspěšný a trvale udržitelný rozvoj. Aby Společnost úspěšně zvládla nadcházející transformační procesy, vyžaduje pomoc v podobě cílených podpůrných programů na výzkum a vývoj, které by jí například umožnily využívat metody umělé inteligence, virtuálního vývoje i testování, nebo testovat autonomní vozy v reálných podmínkách. Nezbytná je také vládní podpora pro vozy s alternativním pohonem, zejména hybridním a plně elektrickým.

Dalšími důležitými body je výstavba nabíjecí infrastruktury a pokrytí dopravních cest vysokorychlostním připojením k internetu. S těmito kroky se pojí specifická rizika, která je nutné pravidelně vyhodnocovat. Interními riziky jsou například vývoj nových technologií nebo nutnost změny stávajících procesů. Externí rizika pak zahrnují hospodářskou politiku a rychlost její realizace, technickou legislativu a nepřijetí ze strany zákazníků.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Rizika kvality

Společnost Škoda Auto klade důraz na udržování robustního systému řízení kvality, který je v souladu s normou ISO 9001 a reflektuje aktuální požadavky v oblasti digitálních technologií, kybernetické bezpečnosti a udržitelnosti. Již od počáteční fáze vývoje produktů se zaměřuje na zákaznickou spokojenost a včasnou identifikaci potenciálních problémů s kvalitou, čímž efektivně minimalizuje riziko zpoždění výroby. Tento proaktivní přístup je podpořen systematickým využíváním nástrojů na analýzu rizik, které jsou nedílnou součástí systému řízení kvality dle ISO 9001.

S rostoucí digitalizací se klíčovým prvkem řízení rizik stává také kybernetická bezpečnost. Aby Společnost zajistila bezpečnost a integritu firemních systémů, pravidelně aktualizuje své postupy v oblasti kybernetické ochrany. Zvláštní pozornost věnuje také řízení rizik spojených s kybernetickou bezpečností vozidel a aktualizacemi softwaru.

Pro udržení vysoké kvality a důvěry zákazníků je zásadní dodržování globálních i národních regulačních požadavků. Společnost pravidelně reviduje své procesy, aby zajistila jejich soulad s aktuálními předpisy a standardy.

Kvalitu výrobků, procesů i systémů řízení Společnost ověřuje prostřednictvím pravidelných auditů prováděných nezávislými akreditovanými certifikačními společnostmi. Certifikáty systému řízení kvality, které Společnost úspěšně obhajuje již od roku 1993, potvrzují, že její procesy splňují nejvyšší standardy a umožňují homologaci produktů. Škoda Auto průběžně rozvíjí síť kvalifikovaných auditorů a expertů, aby byla schopná včas identifikovat a řešit odchylky v interních procesech. Odpovědné osoby pravidelně informují vedení Společnosti o výsledcích zkoušek a měření, což umožňuje rychlou reakci na případné problémy.

Cílem Společnosti je maximální spokojenost zákazníků, k jejímuž dosažení je nezbytné průběžné sledování jejich potřeb a očekávání napříč trhy. V případě zjištění negativních odchylek neprodleně přijímá nápravná opatření, která minimalizují možné škody a zajistí uvedení produktů do souladu s nejvyššími standardy kvality. Tento přístup snižuje rizika a vytváří prostor pro inovace a zlepšování procesů.

Rizika v oblasti lidských zdrojů

Dynamický vývoj automobilového průmyslu a sílící konkurence Společnost motivují k zajištění konkurenční výhody v podobě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti. Proto oblast Lidé a kultura přijala dlouhodobou strategii zaměřenou na celkový proces řízení lidských zdrojů – od plánování lidských zdrojů přes nábor a vzdělávání až po motivaci a odměňování zaměstnanců. Zároveň je nezbytné provádět důkladnou analýzu a prevenci možných rizik, ke kterým patří například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami.

Rizika v oblasti informačních technologií

Informační technologie (IT) ve společnosti Škoda Auto, která je globálním podnikem orientovaným na růst, nabírají na důležitosti. Pojí se však s riziky, která mohou zahrnovat neoprávněný přístup k datům, zneužití citlivých elektronických dat Společnosti, omezení dostupnosti systémů či nenaplnění regulatorních požadavků (např. GDPR). Společnost věnuje zvýšenou pozornost riziku neoprávněného přístupu k datům, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují jak na personál a organizační strukturu, tak na aplikace, systémy a datové sítě. Mohou mít podobu firewallu, omezení v přidělování přístupových práv k systémům či zálohování kritických datových zdrojů. Společnost výhradně využívá technické prostředky, které byly prověřeny trhem a vyhovují interním normám. Zaveden a certifikován je rovněž systém řízení bezpečnosti informací (ISMS – Information Security Management System), který minimalizuje rizika v oblasti IT a jejich možný dopad na cíle Společnosti.

Právní rizika

Společnost Škoda Auto distribuuje své výrobky a s nimi spojené služby do desítek zemí po celém světě. Obdobně také spolupracuje s mnoha dodavateli zboží a služeb, zejména v oblastech vývoje, výroby a logistiky. S těmito aktivitami se z principu pojí riziko právních sporů s distributory, dodavateli, zaměstnanci, investory nebo zákazníky, stejně jako riziko správních řízení souvisejících s různými oblastmi podnikatelských aktivit Společnosti.

Ostatní provozní rizika

Kromě již zmíněných rizik také existují vlivy, které jsou obtížně předvídatelné a mají potenciál ovlivnit budoucí vývoj Společnosti. Těmito faktory jsou především přírodní katastrofy, epidemie, terorismus a další mimořádné situace s globálním nebo regionálním dopadem.

Příležitosti a zdroje

Škoda Auto za své klíčové strategické zdroje považuje silnou a zavedenou značku, rozsáhlé portfolio zákazníků a rozvinutou dealerskou síť. Dobré vztahy se zákazníky, podpořené komplexní sítí obchodních a servisních partnerů, přispívají k dlouhodobé zákaznické spokojenosti a prohlubují důvěru ve značku Škoda, čímž upevňují pozici Společnosti na globálním trhu.

Dalším klíčovým zdrojem je rozsáhlé know-how odborných týmů v oblasti výzkumu a vývoje, které Společnosti umožňuje přinášet inovace do automobilového průmyslu, reagovat na měnící se potřeby trhu a posilovat své dlouhodobé konkurenční výhody. Významnou roli hraje také využití synergií v rámci koncernu Volkswagen, které zajišťuje efektivní sdílení technologií, výrobních platforem a inovací. Tyto synergie Společnosti umožňují optimalizovat náklady, urychlovat vývoj nových produktů a zvyšovat efektivitu procesů výzkumu a vývoje.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Světová ekonomika v roce 2025 zaznamenala růst. Celosvětová poptávka po vozidlech byla mírně vyšší než v roce 2024. V roce 2026 se očekává, že světová ekonomika poroste obdobným tempem jako v roce 2025. Celosvětová poptávka po osobních automobilech se bude v jednotlivých regionech pravděpodobně lišit, avšak celkově zůstane na úrovni roku 2025.

Naše předpoklady se zakládají na aktuálních odhadech třetích osob. Mezi ně patří zejména instituty ekonomického výzkumu, banky, nadnárodní organizace a poradenské společnosti.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Vývoj světové ekonomiky

Naše plánování vychází z předpokladu, že v roce 2026 světové hospodářství poroste obdobným tempem jako v roce 2025. Klesající inflace v klíčových světových ekonomikách a s tím související postupné uvolňování měnové politiky povede k podpoře spotřebitelské poptávky. Nadále se domníváme, že rizika poplynou z narůstající fragmentace světové ekonomiky a protekcionistických tendencí, turbulencí na finančních, energetických a komoditních trzích a také ze strukturálních deficitů jednotlivých zemí. Pokračující geopolitické napětí a probíhající konflikty nadále omezují růstový výhled. Rizika pramení zejména z konfliktu mezi Ruskem a Ukrajinou, napjaté situace na Blízkém východě a rovněž ze sílící nejistoty ohledně nastavení hospodářské politiky USA, stejně jako z globální eskalace ekonomicko-politických opatření, která může mezinárodní napětí dále zvyšovat. Očekáváme, že vyspělé ekonomiky si udrží dynamiku srovnatelnou s rokem 2025, zatímco skupina rozvíjejících se trhů bude pravděpodobně vykazovat poněkud umírněnější vývoj. Zároveň předpokládáme, že světová ekonomika bude pokračovat v trajektorii stabilního růstu až do roku 2030.

Očekáváme, že ekonomika v západní Evropě poroste pomaleji než v roce 2025. Zároveň přepokládáme, že průměrná míra inflace bude dále klesat. Nepředpokládáme, že Evropská centrální banka (ECB) přistoupí k dalšímu snížení základních úrokových sazeb.

Odhadujeme, že dynamika ekonomického růstu ve střední Evropě v roce 2026 mírně zrychlí. V některých zemích očekáváme i nadále zvýšené, byť méně výrazné cenové tlaky než v roce 2025. Ekonomika ve východní Evropě bude pravděpodobně pokračovat v oživení podobným tempem jako v roce 2025, a to po hlubokém propadu v roce 2022 způsobeném konfliktem mezi Ruskem a Ukrajinou.

Hospodářský růst Indie bude pravděpodobně vykazovat mírně nižší dynamiku než v roce 2025.

Trendy na světovém trhu osobních vozidel

Rozvoj automobilového průmyslu úzce souvisí s rozvojem světové ekonomiky. Očekáváme, že konkurence na mezinárodních automobilových trzích bude dále sílit. Narušování globálního dodavatelského řetězce v důsledku krizí a z toho plynoucí dopad na dostupnost vozidel může mít vliv na objem registrací nových vozidel. Kromě toho by náhlé nové nebo zesílené geopolitické napětí a konflikty mohly vést konkrétně k růstu cen materiálů a poklesu dostupnosti energií.

Předpokládáme, že trendy na trzích s osobními automobily v jednotlivých regionech budou v roce 2026 různorodé, ale převážně pozitivní. Celkově očekáváme, že celosvětový objem prodeje nových osobních automobilů bude na úrovni roku 2025. V období 2027–2030 předpokládáme celosvětově rostoucí poptávku po osobních automobilech.

V roce 2026 očekáváme, že objem registrací nových osobních automobilů v západní Evropě bude na úrovni roku 2025. I na německém trhu očekáváme, že objem nových registrací v roce 2026 bude na úrovni předchozího roku.

Stejně tak na trzích Itálie, Francie a Velké Británie očekáváme, že růst v roce 2026 zůstane na úrovni předchozího roku. Odhadujeme, že španělský trh bude mírně pod úrovní zaznamenanou v předchozím roce.

Na trzích střední a východní Evropy se očekává, že prodej automobilů celkově výrazně překročí hodnoty z uplynulého roku – v závislosti na dalším vývoji rusko-ukrajinského konfliktu. Na hlavních trzích tohoto regionu očekáváme různorodý vývoj.

Odhadujeme, že objem trhu v Číně bude na úrovni srovnatelné s rokem 2025.

V případě Indie předpokládáme, že objem bude v roce 2026 obdobný jako v uplynulém roce.

Rozvojové plány společnosti Škoda Auto

Škoda Auto bude intenzivně pokračovat v realizaci Next Level Škoda Strategy s cílem stát se nejatraktivnější značkou pro každodenní objevitele jak na evropské domácí půdě, tak i na nejrychleji rostoucích mezinárodních trzích.

Společnost bude za tímto účelem nabízet zákazníkům to nejlepší z obou světů díky řadě atraktivních elektrických, spalovacích i hybridních produktů se skvělým poměrem ceny a výkonu, vysokou kvalitou a intuitivním ovládáním.

Na cestě k úspěchu Škoda Auto posílí sebe a svou firemní kulturu dalším, pro transformaci potřebným zvyšováním kvalifikace zaměstnanců, upevněním role v rámci Koncernu a tím, že se stane měřítkem ekologicky, sociálně a finančně udržitelného chování.

K úspěšnému naplnění Next Level Škoda Strategy přispěje také vhodné zapojení umělé inteligence do všech činností Společnosti.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost
Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Společnost Škoda Auto si je vědoma svého mimořádného postavení v České republice, stejně tak své důležité role v rámci koncernu Volkswagen a pozice mezi ostatními konkurenčními výrobci automobilů. Je pro ni proto zásadní, aby ji zaměstnanci, obchodní partneři, zákazníci a široká veřejnost vnímali jako úspěšnou a zároveň transparentní společnost, která otevřeně sdílí informace o své činnosti. Svou dlouholetou tradici a dlouhodobě budované dobré jméno vnímá jako klíčové hodnoty pro to, aby mohla své podnikatelské aktivity i nadále úspěšně a udržitelně rozvíjet.

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Strategie
Produktové portfolio
Finanční situace
Technický vývoj
Nákup
Výroba a logistika
Prodej a marketing
Lidé a kultura
IT a digitalizace
Zpráva o rizicích a příležitostech
Krátkodobý a dlouhodobý výhled
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

S ohledem na tyto skutečnosti se Společnost připojuje k doporučením českého Kodexu správy a řízení společností ČR 2018 („Kodex“), dostupného online na webu Ministerstva financí ČR. Obecná pravidla Kodexu jsou inspirována jak srovnatelnými národními kodexy corporate governance (zejména německým či rakouským kodexem), tak mezinárodními standardy corporate governance (zejména Země G20/OECD Principy správy a řízení společností z roku 2015). Základní myšlenkou je, že Kodex přináší pravidla nejlepší praxe (best practice), která by měla většina společností dodržovat, ale zároveň ponechává otevřenou možnost přizpůsobit pravidla správy a řízení konkrétním podmínkám a potřebám každé společnosti.

Společnost se ke Kodexu připojuje na základě principu „promysli a dodržuj“. Pro Společnost je Kodex inspirací v případech, které mohou být vhodné a přínosné. Společnost si dává za cíl neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Vzhledem k tomu, že Společnost má jediného akcionáře, valná hromada se nekoná a její působnost vykonává jediný akcionář. Před volbou členů orgánů se řádně posuzují důvěryhodnost, zkušenosti a odborné schopnosti členů volených orgánů. Posouzení, zdali jsou tyto požadavky splněny i během jejich funkčního období, ponechává Společnost v souladu s ustanovením § 159 NOZ přímo na členech jednotlivých orgánů.

Společnost vyznává principy zásad nediskriminace a rovného zacházení, a to nejen v rámci obsazování řídicích a manažerských pozic, ale napříč celou Společností.

Společnost dodržuje ustanovení článků 3.1 až 3. 1. 2, 3. 1. 4, 3. 1. 5 a 3.2 až 3. 2. 3 Kodexu. Členové volených orgánů dodržují zákonný požadavek péče řádného hospodáře a vnitřní předpisy a musí jednat pečlivě, loajálně, s přihlédnutím k oprávněným zájmům zainteresovaných stran a směrem k trvale udržitelnému rozvoji. Za tímto účelem jsou jim na základě vnitřních předpisů poskytovány pravidelné informace potřebné pro výkon jejich činnosti. Dále je standard péče řádného hospodáře zavazuje k využívání dostupných odborných znalostí, schopností a dovedností. Společnost vedle právních předpisů uplatňuje na členy volených orgánů skrze vnitřní předpisy standardy odpovědnosti, poctivosti, spravedlnosti a transparentnosti. Zasedání volených orgánů se řídí jednacími řády a o jejich průběhu se pořizují protokoly, které se dále uchovávají. Na členy volených orgánů stanovy aplikují zákaz konkurence.

Členy představenstva volí a odvolává valná hromada, tzn. jediný akcionář, primárně na základě jejich profesních a odborných předpokladů. Společnost nicméně nedisponuje žádným nástrojem umožňujícím ovlivnit složení představenstva ve smyslu politiky rozmanitosti. Jelikož se valná hromada nekoná, neúčastní se nominovaní kandidáti jejího zasedání určeného pro volbu do příslušného orgánu. Společnost je organizačně rozdělena na sedm odborných oblastí a představenstvo je odpovědné za jejich vedení a řízení. Členové představenstva jsou povinni vykonávat svou působnost s péčí řádného hospodáře a za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy ČR.

Společnost dodržuje ustanovení článků 4.1 až 4. 1. 6 a 4. 1. 8 Kodexu. Společnost aplikuje pravidla pro odměňování členů představenstva. Odměňování je založeno na naplňování krátkodobých i dlouhodobých, finančních i nefinančních cílů a dodržování Pravidel kultury a integrity skupiny Volkswagen. Pravidla odměňování jsou předem stanovená, jednoznačná a měřitelná. Odměna členů představenstva Společnosti se skládá z pevné a pohyblivé složky, přičemž pevná složka slouží jako základ pro výpočet složky pohyblivé. Pohyblivá složka odměny je navázaná na kvalitu výkonu funkce prostřednictvím různých faktorů. Společnost je oprávněna členům představenstva zcela, nebo zčásti nepřiznat nárok na pohyblivou složku odměny z důvodu porušení Pravidel kultury a integrity skupiny Volkswagen. Ze stejného důvodu a ve stejné výši je Společnost oprávněna požadovat dříve vyplacenou pohyblivou složku odměny zpět, pokud porušení vyjde najevo až později. Společnost omezila nejvyšší přípustnou výši pohyblivé složky odměny zastropováním jednotlivých faktorů používaných k výpočtu pohyblivé složky odměny. Odměnu členů dozorčí rady tvoří pouze pevná složka, alternativně vykonávají členové dozorčí rady Společnosti funkci bezplatně.

Společnost dodržuje ustanovení všech článků v kapitole 5 Kodexu. Představenstvo je podle stanov a právních předpisů odpovědné za řízení Společnosti v jejím zájmu a odpovídá za realizaci rozhodnutí. O zásadních otázkách rozhoduje podle jednacího řádu celé představenstvo. V souladu s péčí řádného hospodáře představenstvo dbá na to, aby jeho rozhodnutí nebyla přijímána pod nepříznivým vlivem jiných osob. Stanovy určují, že představenstvo zajišťuje organizační schéma Společnosti. Rovněž představenstvo vytvořilo řádný a účinný systém vnitřní kontroly. Tento systém zahrnuje kontrolu procesů, interní audit, compliance, řízení rizik a kontrolu po linii řízení.

Společnost dodržuje ustanovení článků 6.1, 6. 1. 1, 6.2, 6.3, 6. 3. 1, 6. 3. 3 a 6. 3. 4 Kodexu.

Dozorčí rada má devět členů. Dvě třetiny členů dozorčí rady v souladu se zákonem volí a odvolává jediný akcionář. Jedna třetina členů je volena zaměstnanci Společnosti v řádných volbách v souladu s platným volebním řádem. Společnost nicméně nedisponuje žádným nástrojem umožňujícím ovlivnit složení dozorčí rady ve smyslu politiky rozmanitosti. Dozorčí rada podle stanov dohlíží na výkon působnosti představenstva a na činnost Společnosti. Podle stanov musí představenstvo poskytnout veškeré informace, které dozorčí rada potřebuje ke splnění svých povinností. Jednací řád ukládá představenstvu povinnost informovat dozorčí radu o vybraných záležitostech Společnosti. Stanovy určují, že 1/3 členů dozorčí rady je volena zaměstnanci Společnosti. Takto zvolení členové dozorčí rady mají stejné povinnosti a odpovědnost jako ostatní členové. Volební řád zajišťuje řádný a účinný výkon hlasovacího práva zaměstnanců Společnosti. Volební řád připravuje a schvaluje představenstvo po projednání s odborovou organizací. Nezávislost členů volených zaměstnanci je zajištěna prostřednictvím zákonného požadavku péče řádného hospodáře.

Spolupráce mezi představenstvem a dozorčí radou se řídí zákonnými ustanoveními, stanovami Společnosti a jednacím řádem představenstva Společnosti, který stanovuje podrobná pravidla pro činnost představenstva Společnosti, mj. i úkony a opatření, které vyžadují zapojení dozorčí rady, resp. je stanovena povinnost informovat dozorčí radu.

Společnost dodržuje ustanovení všech článků kapitoly 7 Kodexu. Podle stanov musí představenstvo poskytnout veškeré informace, které dozorčí rada potřebuje ke splnění svých povinností. V souladu se standardem péče řádného hospodáře a stanovami mají členové dozorčí rady povinnost si vyžádat informace, které potřebují ke své činnosti. Jednací řád představenstva ukládá představenstvu povinnost včas informovat o vybraných záležitostech dozorčí radu. Jednací řád představenstva zavádí režim mimořádného podávání zpráv v případech, které mohou mít zásadní vliv na Společnost. Informace se dozorčí radě podávají včas, bez zbytečného prodlení a písemně.

Představenstvo Společnosti zřídilo výbory s účastí alespoň jednoho člena představenstva společnosti. Tyto výbory jsou poradními orgány nebo orgány s rozhodovací pravomocí. Jejich účelem je iniciovat, připravovat a předkládat představenstvu doporučení v odborných otázkách.

Společnost dodržuje ustanovení článků 9.1 až 9. 1. 6 Kodexu. Činnost těchto výborů upravují jednotlivé jednací řády včetně průběhu jednání, zápisů a archivace protokolů. Jednací řády ukládají předsedům výborů povinnost informovat představenstvo. Členům výborů přiznávají právo na informace vzhledem k jejich činnosti ve výboru. Výbory mají více než tři členy. Představenstvo je oprávněno projednat agendu svěřenou do působnosti výborů.

Informace o odměňování členů orgánů jsou zveřejněny v příloze účetní závěrky v kapitole Transakce se spřízněnými stranami.

Společnost vytvořila a uplatňuje řádnou a účinnou politiku předcházení, identifikace a řízení konfliktu zájmů osob ve společnosti. Více k této problematice uvádí sekce Prohlášení o udržitelnosti.

Společnost dodržuje ustanovení článků 10.1 až 10.2 a 10.3 Kodexu. Politiku předcházení, identifikace a řízení konfliktu zájmů s regulaci transakcí mezi spřízněnými stranami Společnost naplňuje stanovením pravidel ve vnitřních předpisech, včetně Etického kodexu, a taktéž dodržováním relevantních zákonných pravidel. Vnitřní předpisy Společnosti stanoví pravidla k předcházení insider tradingu. Dále vnitřní předpisy klasifikují vnitřní informace podle stupně důvěrnosti a stanoví pravidla pro nakládání s nimi.

Společnost transparentně a pravidelně zveřejňuje veškeré relevantní informace o své činnosti ve výroční zprávě. O dopadech činnosti na okolní prostředí Společnost informuje v sekci Prohlášení udržitelnosti této zprávy. Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém podrobně popisuje kapitola Zpráva o rizicích a příležitostech.

Společnost dodržuje ustanovení článků 10.5 až 10.7 a 10. 7. 4 až 10. 8. 1 a 10.11 Kodexu. Podle zákona a stanov odpovídá představenstvo za sestavení účetní závěrky a dozorčí rada má povinnost účetní závěrku přezkoumat. Představenstvo a dozorčí rada tedy odpovídají za obsah a uveřejnění účetní závěrky. Audit účetní závěrky vychází z mezinárodních standardů ISA. Nezávislost auditora je zaručena zákonem o auditorech a Etickým kodexem Komory auditorů ČR.

Výroční zpráva Společnosti obsahuje veškeré zákonné náležitosti a informace požadované Kodexem. Výroční zprávy jsou uveřejněny na internetových stránkách Společnosti po dobu delší než 10 let. Společnost komunikuje s veřejností mimo jiné i prostřednictvím internetových stránek a zveřejňuje informace o Společnosti.

Prohlášení o udržitelnosti

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Obecné informace

Obecný základ pro přípravu Prohlášení o udržitelnosti

[REV-BP-1]
[REV-BP-1 4a, 4b, 5]

Toto Prohlášení o udržitelnosti bylo sestaveno na individuálním základě pro společnost Škoda Auto a.s. (dále jen Škoda Auto nebo Společnost) a nejedná se o povinně zveřejňovanou zprávu o udržitelnosti dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Společnost je součástí koncernu Volkswagen, jehož konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje i dceřiné a přidružené společnosti firmy Škoda Auto. V souladu s § 32g, odst. 2, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a na základě rozhodnutí jediného akcionáře využívá Škoda Auto výjimku z povinnosti vyhotovovat prohlášení o udržitelnosti podobně jako využívá osvobození od vyhotovování konsolidované účetní závěrky a zveřejňuje pouze samostatnou účetní závěrku. Individuální prohlášení o udržitelnosti tedy zveřejňuje dobrovolně, v roce 2025 jako součást výroční zprávy, a to na základě Škoda Auto kritérií popsaných níže.

Kritéria pro sestavení Prohlášení o udržitelnosti

Veškeré datové body v tomto Prohlášení jsou zveřejněny v souladu s novelizovanými evropskými standardy udržitelnosti ESRS, jak jsou uvedeny v návrzích zveřejněných organizací EFRAG v červenci 2025, s následujícími výjimkami:

— Veškeré vykazované údaje, včetně metrik, se vztahují výhradně na společnost Škoda Auto, nikoli na její dceřiné a přidružené společnosti (viz Struktura).
— Proces hodnocení dvojí významnosti byl proveden dle Požadavku na zveřejňování informací IRO-1 – Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí uvedeného v ESRS, publikovaných v Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2023/2772 ze dne 31. července 2023 IRO-1 – Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí.
— Reportované metriky jsou v souladu s ESRS, publikovanými v Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2023/2772 ze dne 31. července 2023, kterým se doplňuje směrnice Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU, pokud jde o standardy pro vykazování udržitelnosti. Dceřiné a přidružené společnosti Škoda Auto (viz Struktura) jsou vyloučeny z hodnocení dvojí významnosti (DMA), pokud nejsou přímou součástí hodnotového řetězce Společnosti prostřednictvím poskytování výrobků, služeb nebo strategických funkcí. Společnost využila postupně zaváděné požadavky na zveřejňování informací, jak je uvedeno v tabulce, zveřejněné v současně platných standardech ESRS, publikovaných dne 31. července 2023. Společnost dále využila přechodná ustanovení ESRS 2 týkající se kapitoly 5 Hodnotový řetězec (jedná se o metriky E2-4, E2-5, E5-4 a E5-5).
— Emise skleníkových plynů dceřiných a přidružených společností Škoda Auto (viz Struktura) jsou vyloučeny z vykazovaných emisí, resp. nejsou zahrnuty do hrubého rámce (Scope) 1, 2 ani 3, pokud nejsou součástí hodnotového řetězce, jak je definováno výše.
— Rámec 3 emisí uhlíkové stopy (Scope 3) je stanoven na základě počtu vozů značky Škoda registrovaných na trzích EU27+ Norsko + Island + Velká Británie v roce 2025. Do výpočtu nejsou zahrnuty emise z vozů vyráběných v závodech Škoda Auto, které jsou prodávány pod jinou značkou.
— Údaje ke znečištění vody v rámci kapitoly Znečištění jsou uvedeny jako hodnoty po předčištění v lokalitě závodu Škoda Auto.

Seznam požadavků na zveřejnění, které byly zohledněny při přípravě Prohlášení o udržitelnosti je uveden ve stejnojmenné tabulce na konci této kapitoly.

Jednotlivé datové body jsou také označeny [REV-...], pokud jsou reportovány podle návrhu revidovaných standardů publikovaných v roce 2025. Pokud označení datového bodu nenese identifikátor REV, znamená to, že daný datový bod je reportován podle standardů z roku 2023. Údaje v kapitole Taxonomie EU jsou zveřejněny v souladu s Nařízením (EU) 2026/73 ze 4. července 2025.

V návaznosti na přechod na reporting podle evropských standardů udržitelnosti ESRS byla v letošním roce plně sjednocena metodika vykazování s koncernem Volkswagen a zároveň byly jednoznačně vymezeny hranice podniku pro účely tohoto Prohlášení. Veškeré zveřejňované metriky se proto vztahují výhradně na společnost Škoda Auto a jejich výpočet vychází z harmonizovaných postupů odpovídajících požadavkům ESRS. Z těchto důvodů se hodnoty uváděné v letošním Prohlášení mohou lišit od údajů zveřejněných v předchozích reportech, které nebyly připravovány podle ESRS a nepracovaly s totožnými metodickými principy ani se stejným rozsahovým vymezením.

Prohlášení o udržitelnosti představuje klíčový nástroj transparentní komunikace v oblasti závazků environmentálních, sociálních a správy společnosti Škoda Auto vůči zúčastněným stranám. Společnost dobrovolně reportuje o udržitelnosti již od roku 2005, čímž se stala průkopníkem nefinančního reportingu v České republice. Od roku 2023 jsou zprávy publikovány na roční bázi paralelně s výroční zprávou, což zajišťuje konzistenci a komplexní pohled na finanční i nefinanční aspekty podnikání.

Toto Prohlášení o udržitelnosti se vztahuje na celý hodnotový řetězec Společnosti, tj. na dodavatelský a odběratelský řetězec, aktivity zahrnující dodavatele, logistiku a dopravu, výzkum a vývoj, výrobu, prodej a poprodejní servis, použití vozidla a recyklaci a cirkulární ekonomiku (oběhové hospodářství). Tam, kde je to relevantní, jsou do něj v rámci hodnotového řetězce zahrnuty také dceřiné a přidružené společnosti, pokud poskytují Společnosti výrobky, služby nebo strategické funkce. Posouzení významnosti dopadů, rizik a příležitostí (IRO) se týká celého hodnotového řetězce a jeho výsledky jsou uvedeny v části SBM-3 . V prohlášení jsou popsány politiky, aktivity a cíle, které se vztahují k celému hodnotovému řetězci. Metriky týkající se celého hodnotového řetězce zahrnují skleníkové plyny Scope 3.

V procesu posuzování dvojí významnosti IRO ani při hodnocení klimatických rizik nebyly použity žádné odchylky od předem definovaných časových horizontů, kde méně než 1 rok znamená krátkodobý horizont, 1–5 let střednědobý a více než 5 let dlouhodobý časový horizont.

Pojmy dodavatelský a odběratelský řetězec jsou v tomto Prohlášení o udržitelnosti používány ve smyslu předcházející a navazující části hodnotového řetězce, tak jak je definují evropské standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti (ESRS).

Odhady metrik a zdroje nejistoty odhadů a výsledků

Prohlášení obsahuje některé metriky vykázané na základě odhadů. Metody odhadů jsou uvedeny v příslušných kapitolách – informace k ukazatelům (Změna klimatu, Vodní a mořské zdroje, Vlastní pracovní síla).

Určitá míra nejistoty se může vztahovat i k prohlášením o budoucnosti, která jsou založena na současných očekáváních a předpokladech. Skutečné výsledky se mohou následně výrazně lišit v důsledku řady faktorů, včetně nepředvídatelného vývoje trhu, regulačních či technologických změn, provozních rizik či geopolitických událostí a přírodních katastrof. Vzhledem k těmto nejistotám by měly být předložené projekce posuzovány s opatrností.

Dodatek C k ESRS 1

Seznam postupně zaváděných požadavků na zveřejňování informací a přechodných ustanovení, které Společnost využila

ESRS	Požadavek na zveřejňování informací	Úplný název požadavku na zveřejňování informací
ESRS 2	SBM-3	Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich vzájemný vztah se strategií a obchodním modelem (předpokládané finanční následky)
ESRS E1	E1-9	Předpokládané finanční následky významných fyzických rizik a rizik přechodu a potenciálních příležitostí souvisejících s klimatem
ESRS E2	E2-6	Předpokládané finanční následky dopadů, rizik a příležitostí souvisejících se znečištěním
ESRS E3	E3-5	Předpokládané finanční následky dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s vodními a mořskými zdroji
ESRS E4	E4-6	Očekávané finanční dopady rizik a příležitostí souvisejících s biologickou rozmanitostí a ekosystémy
ESRS E5	E5-6	Předpokládané finanční následky dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Governance – Správa a řízení podniku

Úloha správních, řídicích a dozorčích orgánů ve vztahu k udržitelnosti

[REV-GOV-1]
[REV-GOV-1 9a, 9b, 9c, 9d, 9e]

Tabulka níže shrnuje složení nejvyšších orgánů Společnosti dle počtu členů a genderového zastoupení a informace o nezávislých členech.

Orgán	Počet členů	Ženy (%)	Muži (%)	Nezávislí členové
Představenstvo	7	14,3 %	85,7 %	0
Dozorčí rada	9	22,2 %	77,8 %	0

Představenstvo Společnosti nese nejvyšší odpovědnost za dohled nad strategií udržitelnosti a za zajištění jejího souladu s dlouhodobými cíli Společnosti. Představenstvo se pravidelně zabývá hodnocením výkonnosti v oblasti udržitelnosti, sleduje pokrok vůči strategickým cílům, posuzuje významné dopady, rizika a příležitosti (IRO) a schvaluje klíčové iniciativy v oblasti environmentální ochrany, sociální odpovědnosti a správy Společnosti (ESG).

Představenstvo disponuje širokým spektrem odborných znalostí relevantních pro celou oblast ESG. Členové představenstva čerpají ze svých zkušeností v technickém vývoji, výrobě, nákupu, oblasti lidí a kultury, řízení rizik, financí a mezinárodního vedení. Tato mezioborová expertíza umožňuje kvalifikovaný dohled nad oblastmi, jako je dekarbonizace, udržitelnost produktu, spolupráce s komunitami, diverzita a inkluze či integrita nebo compliance. Členové mají dále přímý přístup k interním expertům ve Společnosti i ke specialistům koncernu Volkswagen, což zajišťuje aktuální přehled a podložené rozhodování.

Témata udržitelnosti jsou dále pravidelně konzultována s nezávislým poradním výborem pro udržitelný rozvoj, který poskytuje externí odborné pohledy v oblastech environmentální politiky, ekonomiky, transformace, společnosti nebo komunikace. Tento dialog pomáhá validovat priority ESG a podporuje jejich neustálé zlepšování.

Kompetence představenstva v oblasti udržitelnosti jsou dále rozvíjeny prostřednictvím cílených školení, pravidelných briefingů a účastí v koncernových pracovních skupinách. Díky tomu je představenstvo dlouhodobě připraveno řídit ambice v oblasti ESG, podporovat transparentní reporting a směřovat Společnost k odpovědnému a odolnému růstu. Představenstvo se schází nejméně jednou ročně za účelem projednání stavu strategie udržitelnosti, definování konkrétních cílů a vyhodnocení jejího plnění a implementace, včetně dopadů a rizik. Kromě toho zajišťuje také dohled nad plněním dlouhodobých strategických cílů vyjádřených pomocí klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI) i krátkodobých cílů (key results), a to prostřednictvím trimestrálních hodnocení. Ostatní témata se řeší na dalších grémiích a zasedáních, kde se rozhoduje například o realizaci dílčích projektů a opatření v oblasti udržitelnosti.

Strategická komise životního prostředí a udržitelnosti, které předsedá člen představenstva za oblast Výroby a logistiky, projednává a řídí témata v oblasti životního prostředí. Mezi ně patří například aktuální stav plnění environmentální strategie, cirkulární ekonomika, biodiverzita nebo komunikace témat udržitelnosti. Grémium pro řízení sociální udržitelnosti bylo v závěru roku 2025 transformováno do Rady pro sociální udržitelnost pod novým vedením útvaru pro vnější vztahy. Cílem této přeměny je posílit řízení udržitelnosti prostřednictvím zjednodušených rozhodovacích procesů a jasněji vymezených odpovědností a lépe sladit činnost se strategickými prioritami. Rada projednává a řídí klíčová témata sociální oblasti – vzdělávání, mobilitu, dobrovolnictví, well-being a diverzitu – a nese za ně rozpočtovou odpovědnost.

Témata z oblasti správy Společnosti se pravidelně projednávají přímo s představenstvem na úrovni jednotlivých divizí.

Kruh udržitelnosti (Sustainability Circle) je průřezový tým, který zahrnuje všechna klíčová oddělení z oblasti udržitelnosti pod vedením Podnikové a regionální strategie. Tým je zodpovědný za realizaci celopodnikového programu udržitelnosti a připravuje podklady pro jednání představenstva v této oblasti. Kruh se schází zpravidla jednou za dva měsíce, podle potřeby i častěji.

Podrobný popis složení, pravomocí a odpovědností správních, řídicích a dozorčích orgánů Společnosti, včetně informací o jejich zapojení do řízení udržitelnosti, je uveden v kapitole Zpráva představenstva, která je součástí této výroční zprávy.

Členové poradního výboru pro udržitelný rozvoj

Sandra Feltham
Zakladatelka a ředitelka společnosti Flagship Impact, prezidentka organizace Business Leaders Forum

Jan Bureš
Hlavní ekonom společnosti ČSOB, člen Výboru rozpočtové prognózy

Soňa Klepek Jonášová
Zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky, spoluzakladatelka a členka poradního výboru Změny k lepšímu

Ladislav Miko
Poradce prezidenta České republiky pro životní prostředí a bývalý ministr životního prostředí

Jana Matesová
Ekonomka, bývalá česká zástupkyně u Světové banky

Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek

[REV-GOV-2]
[REV-GOV-2 11a, 11b]

Výkonnost v oblasti udržitelnosti je od roku 2023 začleněna do systému pobídek prostřednictvím jednotného koncernového ESG faktoru, který zohledňuje plnění cílů v oblasti dekarbonizace (měřeno dekarbonizačním indexem) a diverzity (vyjádřeno podílem žen v managementu). ESG bonus faktor tak ovlivňuje 2/3 ročního bonusu, které jsou násobeny mírou jeho splnění ve výši 70–130 %. Zbývající 1/3 odměňování managementu závisí na naplňování strategických témat a KPI Společnosti, přičemž KPI v oblasti udržitelnosti berou v úvahu témata dekarbonizace, diverzity a vnímání udržitelnosti ze strany zákazníků.

Prohlášení o náležité péči

[REV-GOV-3]
[REV-GOV-3 13]

Základem náležité péče Společnosti je politika respektování lidských práv v souladu s Pokyny Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) pro nadnárodní podniky a Řídícími principy Organizace spojených národů (OSN) pro byznys a lidská práva, která je popsána v kapitole Strategie – Sociální udržitelnost. Tato politika se týká jak vlastních provozů a činností, tak i dodavatelských řetězců. Její dodržování je integrováno do podnikové kultury s důrazem na dodržování právních a etických norem i dobrovolných závazků a je podpořeno zavedenými systémy, které obsahují i prvky ochrany oznamovatelů (viz část Podniková kultura v kapitole Chování podniku).

Dodržování standardů ochrany lidských práv i životního prostředí dodavateli je zajištěno systémem hodnocení udržitelnosti dodavatelů (tzv. S-Rating), který se zaměřuje na pracovní podmínky, lidská práva, bezpečnost práce, etiku a ekologii a je do detailu popsaný v kapitole Chování podniku. Jednotlivé kapitoly v sekcích Životní prostředí (E) a Sociální oblast (S) vymezují, které konkrétní záležitosti S-Rating v dané oblasti pokrývá.

Pro identifikaci, předcházení a případné řešení negativních dopadů ve vlastní činnosti má Škoda Auto zaveden systém environmentálního managementu. Dále má i díky úzké spolupráci s odborovými organizacemi zavedeny robustní procesy ochrany zaměstnanců, do kterých jsou zaměstnanci sami aktivně zapojeni. Společnost pravidelně informuje své zaměstnance i zástupce okolních obcí a zároveň aktivně naslouchá jejich podnětům, aby byla zajištěna otevřená a oboustranná komunikace (viz kapitoly Strategie – Sociální udržitelnost, Vlastní pracovní síla).

Tyto procesy umožňují Společnosti na jedné straně identifikovat a řešit individuální případy a na druhé straně prioritizovat konkrétní dopady a opatření pro jejich řešení. Poznatky z těchto procesů jsou využity pro posouzení významných dopadů pro účely reportingu (viz kapitola Informace o postupu posuzování významnosti) .

Klíčové prvky náležité péče	Umístění v Prohlášení
Začlenění náležité péče do řízení, strategie a obchodního modelu	Obecné informace - REV-GOV-1 Úloha správních, řídicích a dozorčích orgánů ve vztahu k udržitelnosti Obecné informace - REV-GOV-2 Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek
Identifikace a posuzování nepříznivých dopadů na lidi a životní prostředí	Obecné informace - REV-IRO-1 Popis postupů identifikace a hodnocení významných IRO
Zapojení dotčených zúčastněných stran	Obecné informace - REV-SBM-2 Zájmy a názory zúčastněných stran S1 Vlastní pracovní síla, S1-2 S4 – Spotřebitelé a koncoví uživatelé, S4-3, S4-4 Strategie – Sociální udržitelnosti
Přijetí opatření k řešení nepříznivých dopadů na lidi a životní prostředí a sledování účinnosti tohoto úsilí	E1 Změna klimatu, E1-5, E1-6 E2 Znečištění, E2-2 E3 Vodní a mořské zdroje, E3-2 S1 Vlastní pracovní síla, S1-3 S2/S3 Pracovníci v hodnotovém řetězci a dotčené komunity, S2/3-3 G1 Chování podniku, G1-3

Řízení rizik a vnitřní kontroly v oblasti podávání zpráv o udržitelnosti

[REV-GOV-4]
[REV-GOV-4 15]

Společnost v rámci koncernového Interního kontrolního systému sleduje a řídí i rizika spojená s procesem reportování a definuje interní kontroly nad vykazováním dat. Příklady takto identifikovaných rizik jsou následující:

- Příslušná základní data jsou neúplná, nesprávná nebo neověřená.
- Příslušná data jsou dodávána pozdě nebo vůbec, a nejsou tak k dispozici včas.
- Zpracování dat je nesprávné a/nebo neúplné.
- Výpočty nebo analýzy jsou nesprávné.

Interní kontrolní mechanismy se vztahují na všechny uváděné informace a data, a to nejen při samotném vykazování, ale i při jejich sběru a zpracování. Systém je založen na několika klíčových prvcích: principu čtyř očí (v některých případech i více), částečně automatizovaném sběru a zpracování dat, kontrole mezi interními experty na vykazování a odborníky na konkrétní témata udržitelnosti. Dále je nastaven mechanismus hraničních hodnot, který určuje povinnost komentovat vývoj ukazatelů, a je zajištěno externí ověření vybraných témat prostřednictvím nezávislých certifikací (např. TÜV Nord). Součástí systému je také evidence předpokladů při odhadech, což zajišťuje transparentnost a sledovatelnost metodiky. Tato opatření společně garantují vysokou úroveň integrity a spolehlivosti dat uvedených v Prohlášení o udržitelnosti.

Strategie

Strategie, obchodní model a hodnotový řetězec

[REV-SBM-1]
[REV-SBM-1 17a i, 17b, 18]

Škoda Auto nabízí široké portfolio osobních vozidel, přičemž významnou skupinu tvoří elektrifikované modely – bateriová elektrická vozidla (BEV) a plug-in hybridní vozidla (PHEV). V roce 2025 tvořily BEV 20,2 % a PHEV 5,3 % z celkového počtu nově registrovaných vozidel na trzích EU27 + Norsko + Island + Velká Británie, přičemž jejich podíl se mírně zvyšuje. Škoda Auto působí globálně, nicméně klíčovým trhem je Evropa. Mezi pět nejvýznamnějších trhů patří Německo, Česká republika, Velká Británie, Indie a Polsko.

Interní činnosti Společnosti, jako výroba, výzkum a vývoj, logistika a poprodejní servis, jsou spojené s významnými dopady, a tudíž jsou významné zejména z pohledu emisí, spotřeby zdrojů a pracovních podmínek. Pro klasifikaci odvětví je využíván systém NACE.

Obchodní model Společnosti je založen na tvorbě hodnoty prostřednictvím kvalitních a udržitelných produktů (viz schéma dále). Hodnotový řetězec zahrnuje:

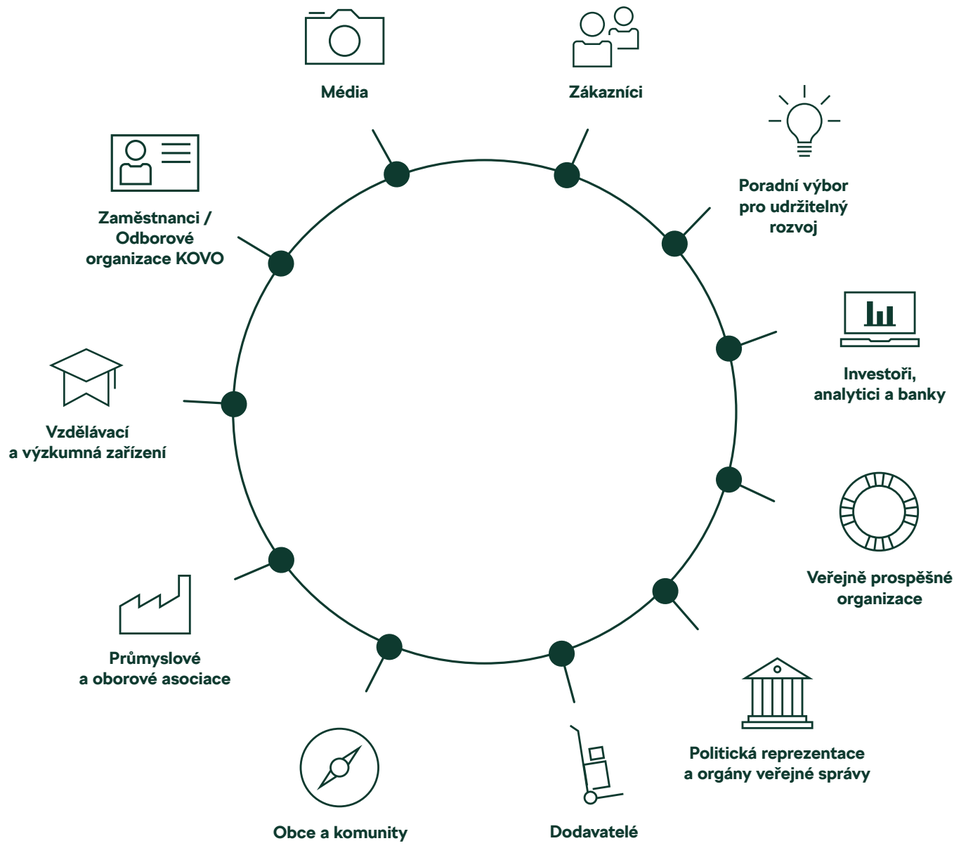
— dodavatelský řetězec: 8 333 dodavatelů surovin, komponentů, dílů a služeb, jejichž udržitelnost je řízena závazným Etickým kodexem pro obchodní partnery a na rizicích založeným hodnocením (S-Rating);
— vlastní provozy: výroba vozidel, výzkum a vývoj, logistika, interní doprava;
— odběratelský řetězec: prodej a servisní síť, užívání vozidel zákazníky, recyklace a cirkulární ekonomika.

Zájmy a názory zúčastněných stran

[REV-SBM-2]
[REV-SBM-2, 20a, 20b]

Pravidelná komunikace se zúčastněnými stranami je pro Společnost aktivitou, díky níž může lépe vnímat potřeby a očekávání svých partnerů a zároveň efektivněji nastavit strategii udržitelnosti a její priority.

Správní, řídicí a dozorčí orgány jsou pravidelně informovány o názorech a zájmech zúčastněných stran prostřednictvím reportingu ESG, výsledků aktivit na podporu zapojení zúčastněných stran a prezentací na zasedáních vedení. Tyto podněty jsou zohledňovány při tvorbě strategií a rozhodování o prioritách udržitelnosti.



Přehled zainteresovaných stran a komunikace témat Společností

Zainteresovaný subjekt	Témata	Způsob komunikace	Četnost
Zaměstnanci / Odborové organizace KOVO	Pracovněprávní vztahy Pracovní podmínky Kolektivní smlouva a související dohody Odborné a profesní vzdělávání Osobní rozvoj a sociální závazky Diverzita, inkluze Péče o zdraví, ergonomie, well-being	Kolektivní vyjednávání Sociální dialog Zastoupení personálu a účast v dozorčí radě Interní jednání Časopis ŠKODA Mobil Portál pro zaměstnance Týdeník Zaměstnanecké eventy	2x za rok Týdně 3x za rok Trvale Měsíčně Trvale Týdně Denně
Investoři, analytici a bankovní sektor	Výkonnost a strategie	Výroční zprávy, včetně Prohlášení o udržitelnosti Osobní setkání	Ročně Dle potřeby
Média	Aktivity v udržitelnosti Vyjádření k regulacím a politickým událostem	Rozhovory Eventy Tiskové zprávy Sociální sítě	Pravidelně Dle potřeby
Politická reprezentace a orgány veřejné správy	Legislativa Národní a mezinárodní strategie v relevantních oblastech rozvojové a regionální strategie Spolupráce a sdílení know-how	Schůzky Telefonáty E-maily Jednání výborů atd. Členství v poradních orgánech vlády, ministerstev a odborných skupinách Společné výbory	Trvale
Dodavatelé	Obchodní a dodavatelské vztahy	Komunikace a jednání mezi oblastí nákupu a jednotlivými dodavateli Školení Dotazníky Audity Koncernový ombudsman	Od počátku obchodního vztahu Pravidelně Dle potřeby
Zákazníci	Informace o produktech a prodejních podmínkách (pro dealery a soukromé zákazníky) Plány a strategie Společnosti pro budoucnost – trvale udržitelný rozvoj	Konference Jednání Média – sociální sítě, tisk, TV Ipsos CSR & Reputation Research	Dle potřeby Ipsos 1x ročně
Vzdělávací a výzkumná zařízení	Podpora Programy atd. Sociální angažovanost	Schůzky Telefonáty E-maily Jednání výborů atd.	Dle potřeby
Veřejně prospěšné organizace	Různé projekty Sociální angažovanost	Schůzky Telefonáty E-maily Jednání výborů atd.	Dle potřeby
Průmyslové a oborové asociace	Regulační rámec Finanční/zaměstnanecká politika Kolektivní vyjednávání	Osobní schůzky E-maily Členství ve statutárních orgánech a expertních týmech	Dle potřeby
Poradní výbor pro udržitelný rozvoj	Cirkulární ekonomika Biodiverzita Diverzita Komunity a komunikace se zúčastněnými stranami	Pravidelná zasedání Pracovní skupiny	Pravidelně Dle potřeby

Interakce významných IRO se strategií a obchodním modelem a finanční dopady

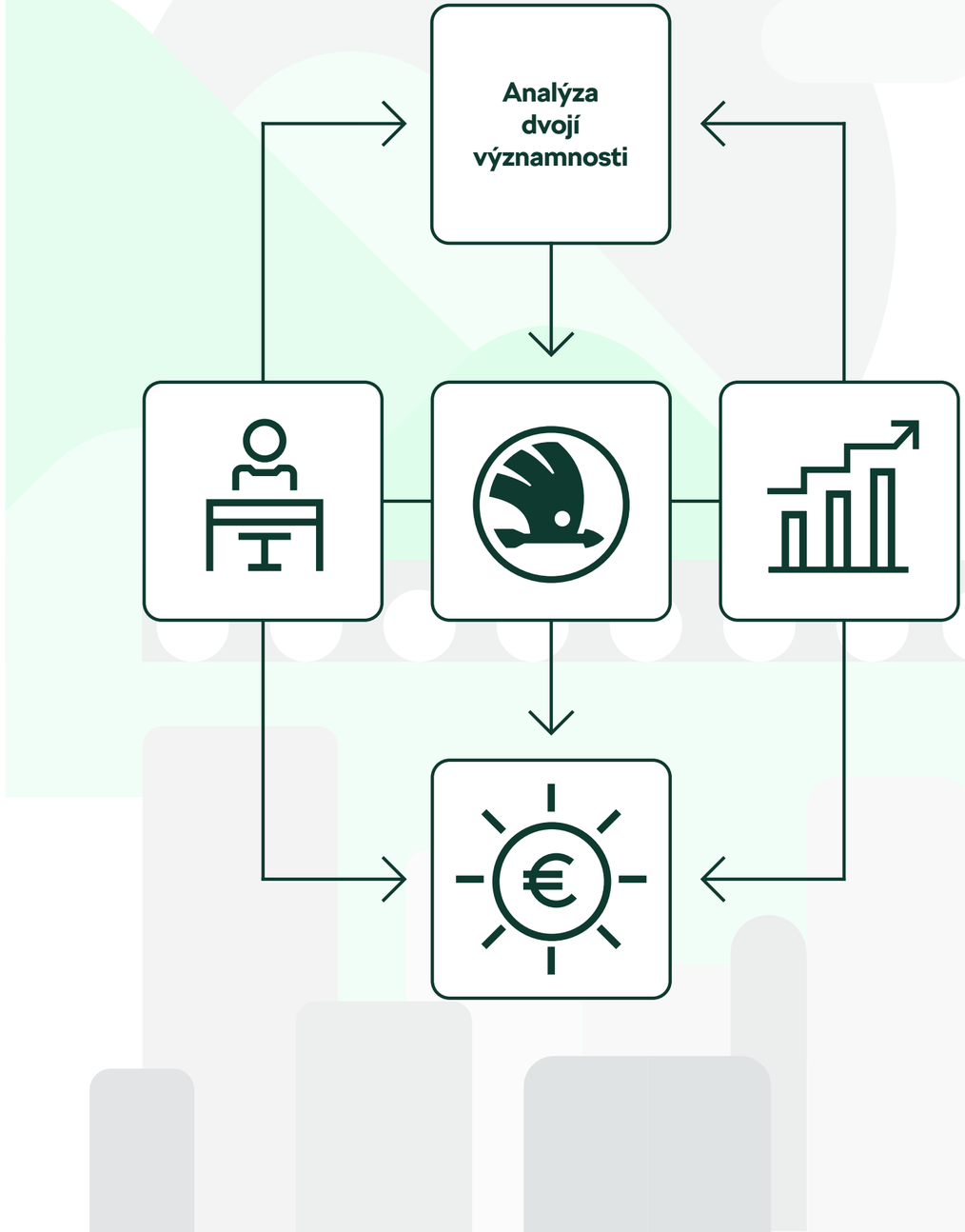
[REV-SBM-3, REV-IRO-2]
[REV-SBM-3 22, 23a, 23b, 24, REV-IRO-2 28a]

V následujícím schématu je uveden přehled významných dopadů a rizik identifikovaných v procesu hodnocení dle dvojí významnosti (DMA). Významné příležitosti v rámci analýzy Společnost neidentifikovala. Dopady a rizika jsou zaznačeny pro jednotlivá témata a podtémata, která odpovídají ESRS. Tabulka vymezuje, zda v daném tématu byly identifikovány pozitivní, nebo negativní dopady, nebo finanční rizika, zda se týkají vlastního provozu, nebo hodnotového řetězce a zda jsou aktuální (tj. již se projevují), nebo potenciální (tj. dopady, které by mohly nastat v krátkodobém, střednědobém či dlouhodobém horizontu).

Podrobnější popisy dopadů a rizik jsou uvedeny vždy na začátku každé tematické kapitoly; k jednotlivým kapitolám vede odkaz uvedený přímo v tabulce.

Při rozhodování o strategických prioritách v oblasti udržitelnosti jsou posuzovány dopady napříč environmentálními, sociálními a ekonomickými aspekty. Tyto dopady byly diskutovány v rámci procesu DMA a dialogu zúčastněných stran, přičemž vedení Společnosti rozhodovalo o jejich přijetí nebo odmítnutí v rámci strategie udržitelnosti Škoda Auto s názvem Best-in-class in ESG. Řízení dopadů a rizik je popsáno v tematických částech na dvou úrovních. Na vyšší úrovni jsou popsány celkové strategie, politiky a závazky Společnosti pro oblast životního prostředí, sociální oblast a pro oblast správy Společnosti. Tyto strategie pokrývají více jednotlivých témat, a jsou proto uvedeny na začátku kapitol Životní prostředí, Sociální udržitelnost a Správa Společnosti. Na ně navazují tematické podkapitoly, které obsahují doplňující popisy implementace celkových strategií v daném tématu a přehled klíčových opatření, cílů a metrik.

V roce 2025 nebyly ve společnosti Škoda Auto identifikovány žádné významné ani účetně zaznamenané negativní finanční dopady plynoucí z udržitelných témat podle ESRS. Zároveň však byly zaznamenány zvýšené provozní náklady související zejména s růstem cen materiálů a zpřísňujícími se technickými a regulatorními požadavky, stejně jako pokračující rozsáhlé transformační investice do elektromobility, výrobní a testovací infrastruktury a digitalizace. Společnost rovněž identifikovala potenciální budoucí rizika, která mohou v nadcházejících letech vyústit ve finanční dopady, zejména v souvislosti s plněním flotilových emisních limitů CO_2 a dalšími regulatorními změnami.



Životní prostředí

Téma	Dílčí téma, podtéma	Povaha významnosti	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec
E1 Změna klimatu	Zmírňování změny klimatu	-	Emise skleníkových plynů		
		+		Snižování emisí skleníkových plynů	
		!	Růst regulačních požadavků a náročnosti norem		
	Přizpůsobování se změně klimatu	!	Vyšší náklady spojené s e-mobilitou nebo projevy extrémního počasí		
	Energie	-	Spotřeba energie		
		+		Opatření snižující spotřebu energií	
E2 Znečištění	Znečištění ovzduší	-	Emise znečišťujících látek do ovzduší		
	Znečištění vod	-	Zhoršení kvality vody		
	Znečištění půdy	-	Znečištění při těžbě a historické ekologické zátěže		
	Látky vzbuzující mimořádné obavy	-	Přítomnost chemických látek		
	Mikroplasty	-			Mikroplasty z oděru pneumatik
E3 Vodní a mořské zdroje	Spotřeba, odběr a vypouštění vody	-		Využití vody	
E4 Biologická rozmanitost a ekosystémy	Faktory přímého dopadu na úbytek biologické rozmanitosti	-		Znečištění vody, půdy a ovzduší	
	Dopady a závislosti s ohledem na ekosystémové služby	-	Poškození ekosystémových služeb		
E5 Využívání zdrojů a oběhové hospodářství	Odpady	-		Vznik odpadů	
	Příliv zdrojů, včetně využití zdrojů	+	Preference dodavatelů s důrazem na cirkularitu		
		!	Závislost na kritických a vzácných materiálech		
		-	Využívání neobnovitelných omezených zdrojů		
	Odsun zdrojů souvisejících s produkty a službami	+		Používání recyklovatelných materiálů v produktu	
		-		Vyřazená vozidla a náhradní díly při nedostatečné recyklaci končí na skládkách	

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Sociální oblast

Téma	Dílčí téma, podtéma	Povaha významnosti	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec
S1 Vlastní pracovní síla	Pracovní podmínky - Rovnováha mezi pracovním a soukromým životem	+		Flexibilita pracovních podmínek	
	Pracovní podmínky - Zdraví a bezpečnost	+ -		Zdravotní prevence a diagnostika Pracovní úrazy, nemoci z povolání a vliv klimatu	
	Pracovní podmínky - Sociální dialog	+		Efektivní sociální dialog a transparentní komunikace směrem k zaměstnancům	
	Pracovní podmínky - Kolektivní vyjednávání, včetně podílu pracovníků, na něž se vztahují kolektivní smlouvy	+		Ochrana zaměstnanců kolektivní smlouvou	
	Pracovní podmínky - Pracovní doba	-		Vliv směnné práce na zdraví zaměstnanců	
	Pracovní podmínky - Přiměřené mzdy	+		Mzda a benefity nad regionálním průměrem	
	Rovné zacházení a příležitosti pro všechny - Rovnost žen a mužů a stejná odměna za rovnocennou práci	+		Transparentnost v odměňování a rovnováha mezi ženami a muži	
	Rovné zacházení a příležitosti pro všechny - Rozmanitost	+		Zlepšování pracovní atmosféry a podpora inkluze	
	Rovné zacházení a příležitosti pro všechny - Odborná příprava a rozvoj dovedností	+		Rozvoj zaměstnanců nad rámec (legislativních) pracovních povinností	
	Další práva související s prací	+		Prevence porušování lidských práv	
S2 Pracovníci v hodnotovém řetězci	Pracovní podmínky	- +	Ohrožení zdraví a bezpečnosti zaměstnanců Ochrana zdraví a bezpečnosti zaměstnanců a spravedlivé odměňování		
	Rovné zacházení a příležitosti pro všechny	+ -	Podpora prevence diskriminace Nedostatečná opatření proti diskriminaci		
	Další práva související s prací	+ - !	Prevence porušování lidských práv Možné porušení lidských práv Možné porušení lidských práv, např. dětské a nucené práce		
S3 Dotčené komunity	Hospodářská, sociální a kulturní práva komunit	-	Rizika těžby: zdraví komunit a pozemková práva		
	Corporate citizenship	+		Sdílení hodnot a projektů s dotčenými komunitami	
S4 Spotřebitelé a koncoví uživatelé	Osobní bezpečnost spotřebitelů a/nebo koncových uživatelů	- +			Rizikový silniční provoz Bezpečnost zákazníků

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Téma	Dílčí téma, podtéma	Povaha významnosti	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec
G1 Chování podniku	Politická angažovanost a lobbistické činnosti	+	Informovaná rozhodnutí díky politickému zapojení		
		!		Nedostatečné politické zapojení	
	Korupce a úplatkářství	+	Prevence a odhalování korupce		
	Podniková kultura	+		Hodnoty, etika a inovace ve firemní kultuře	
	Ochrana oznamovatelů	+		Kultura důvěry, compliance a whistleblowing	
	Řízení vztahů s dodavateli včetně platebních postupů	+	Proaktivní rozvoj vztahů s dodavateli		

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Popis interakce IRO s obchodním modelem a strategií

Negativní dopady a rizika Společnosti jsou úzce spjaty s obchodním modelem a hodnotovým řetězcem v automobilovém průmyslu. Vzhledem k jejich inherentní povaze byly posouzeny bez přihlédnutí k již zavedeným opatřením Společnosti pro jejich předcházení nebo zmírnění. Ve většině oblastí jsou zavedená opatření účinná a není důvodné předpokládat, že by jejich řízení v budoucnu vyžadovalo změny obchodního modelu nebo strategie.

Společnost přispívá svou dekarbonizační strategií k závazku koncernu Volkswagen, který je v souladu s cíli Pařížské dohody o změně klimatu. Klíčovým pilířem pro tranzici obchodního modelu a strategie je transformace modelového portfolia na čistě elektrické vozy poháněné energií z bezemisních zdrojů. Tato transformace představuje významná finanční rizika spojená s vysokými investicemi, zvýšenými materiálovými náklady a závislostí na surovinách z rizikových regionů.

Tržní poptávka po čistě elektrických modelech v současné době zaostává za původními předpoklady, což může ovlivnit plánovaný průběh dekarbonizace. Přesto má Škoda Auto ambici dosáhnout dlouhodobého cíle bilanční uhlíkové neutrality do roku 2050.

Společnost postupně zvyšuje podíl prodeje elektrických vozidel a investuje do rozvoje jejich výroby, včetně posilování spolupráce s dodavateli. Tím si Společnost buduje odolné a spolehlivé dodavatelské řetězce materiálů a technologií, které výroba elektrických vozidel a baterií vyžaduje.

Detailní popis zavedených a plánovaných opatření je uveden v kapitole Změna klimatu. Dekarbonizace vyžaduje také přechod na cirkulární ekonomiku, který je popsaný v kapitole Využívání zdrojů a oběhové hospodářství. Celková environmentální strategie Společnosti a vzájemné souvislosti mezi jednotlivými oblastmi jsou uvedeny v kapitole Strategie – Životní prostředí.

Společnost nepřijala samostatný klimatický plán přechodu z důvodu současné nejistoty týkající se legislativního rámce, tržního prostředí a geopolitických rizik. Stávající plán a cíle jsou v současné době revidovány na úrovni koncernu Volkswagen.

Významné záležitosti v ostatních oblastech taktéž úzce souvisí s podstatou činností Společnosti. Environmentální dopady v oblasti znečištění a spotřeby, čerpání a vypouštění vody přímo vyplývají z výrobních procesů – viz jejich popis v jednotlivých kapitolách. Obdobně environmentální a sociální dopady v dodavatelském řetězci vyplývají z povahy činnosti v těchto řetězcích a potřebných materiálů. Dopady v oblasti vlastní pracovní síly souvisí s potřebou vysoké kvalifikace pracovníků a spolupráce a zapojení pracovníků do úspěchu Společnosti. Dopady na spotřebitele a konečné uživatele souvisí s povahou automobilů jako produktu s inherentními riziky souvisejícími s jejich provozem. Záležitosti v oblasti obchodního chování přímo vyplývají z velikosti Společnosti a potřeby, aby byla zajištěna transparentnost Společnosti a jednání v souladu s těmito předpisy, etickými standardy a principy integrity.

Odolnost obchodního modelu

Odolnost obchodního modelu Společnosti je úzce spjata s klimatickým přechodem, správným načasováním investic a efektivním zvládnutím rizik souvisejících s transformací modelového portfolia. Ve většině oblastí jsou zavedená opatření dostatečně účinná, a proto nelze očekávat, že by jejich řízení v budoucnu vyžadovalo úpravy obchodního modelu či strategie. Vzhledem k povaze rizik v dalších oblastech a účinnosti opatření k jejich řízení nemají jiná rizika na obchodní model Společnosti významný vliv.

Na základě analýzy klimatických rizik Společnost posoudila míru rizik přechodu v krátkodobém, střednědobém i dlouhodobém horizontu. Pro odolnost obchodního modelu je klíčovým momentem ukončení výroby spalovacích motorů. Realizace tohoto kroku však bude záviset na vývoji legislativy a trhu.

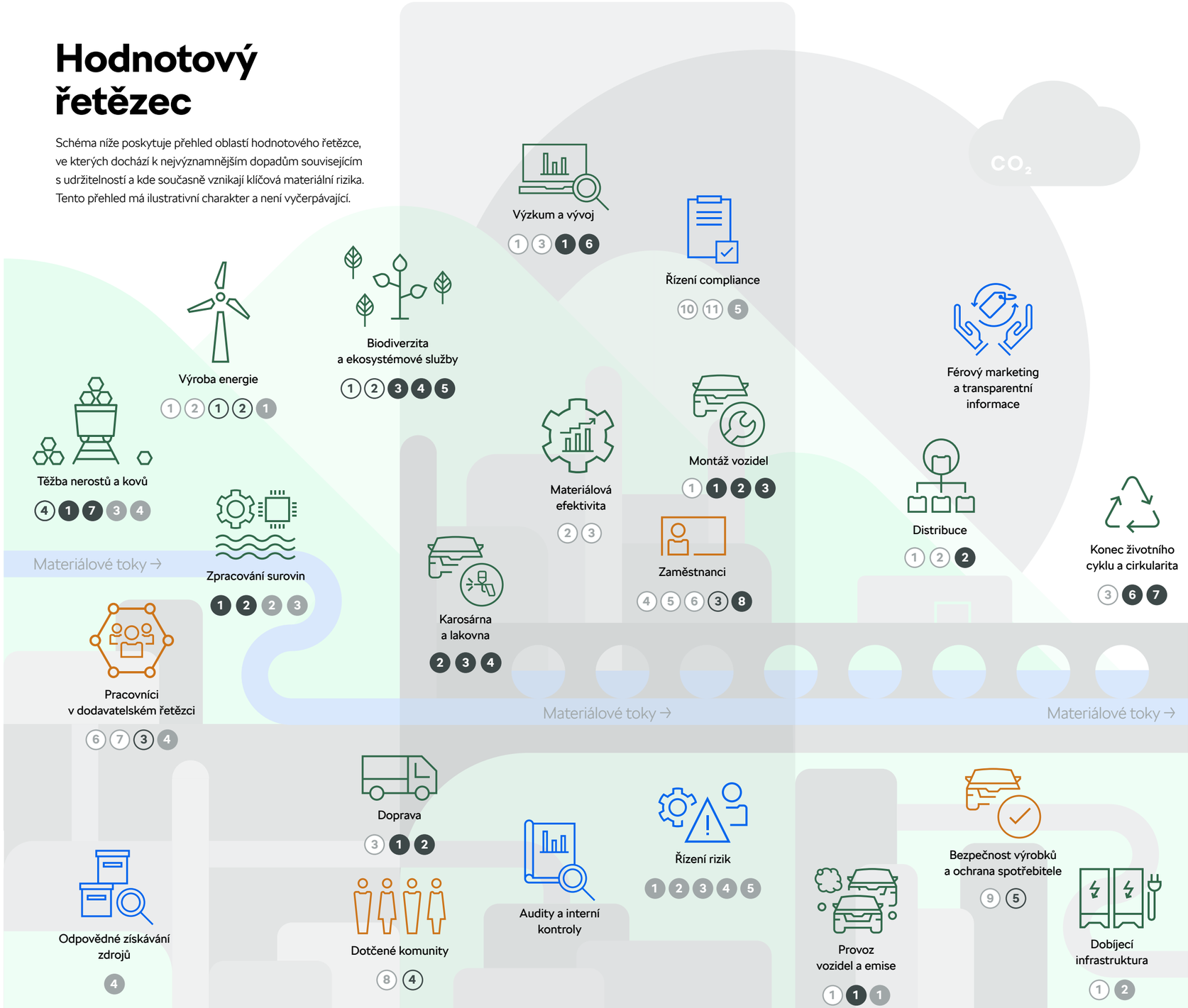
Aktuálně Škoda Auto vyrábí vozy se spalovacím motorem, dva plně elektrické modely, několik plug-in hybridních modelů i vlastní bateriové systémy. Díky tomu může v tomto období maximálně využít současné příležitosti a být připravena na rychlý rozvoj trhu a její obchodní model je v dlouhodobém horizontu do roku 2035 odolný.

Odolnost obchodního modelu a úspěch celkové transformace modelového portfolia Společnosti závisí na řadě externích faktorů, zejména na vývoji legislativního prostředí a preferencích zákazníků.

Posouzení odolnosti bude s ohledem na tyto faktory průběžně zpřesňováno v závislosti na rozvoji analýzy klimatických rizik a přijetí klimatického plánu přechodu, který stanoví opatření s ohledem na identifikovaná rizika a příležitosti.

Hodnotový řetězec

Schéma níže poskytuje přehled oblastí hodnotového řetězce, ve kterých dochází k nejvýznamnějším dopadům souvisejícím s udržitelností a kde současně vznikají klíčová materiální rizika. Tento přehled má ilustrativní charakter a není vyčerpávající.



Pozitivní dopady aktuální

1. Snižování emisí skleníkových plynů (E1)
2. Opatření snižující spotřebu energií (E1)
3. Cirkularita a využití recyklovatelných materiálů (E5)
4. Férové, bezpečné a inkluzivní pracovní prostředí (S1)
5. Zdraví a rozvoj zaměstnanců nad rámec (legislativních) povinností (S1)
6. Prevence diskriminace a porušování lidských práv (S1, S2)
7. Ochrana zdraví a bezpečnosti zaměstnanců a spravedlivé odměňování (S2)
8. Sdílení hodnot a projektů s dotčenými komunitami (S3)
9. Bezpečnost zákazníků (S4)
10. Hodnoty, etika a inovace ve firemní kultuře (G1)
11. Kultura důvěry, compliance a prevence korupce (G1)

Negativní dopady potenciální

1. Zhoršení kvality vody a půdy (E2)
2. Přítomnost chemických látek (E2)
3. Ohrožení zdraví a bezpečnosti zaměstnanců (S1, S2)
4. Rizika těžby: zdraví komunit a pozemková práva (S3)
5. Rizikový silniční provoz (S4)

Negativní dopady aktuální

1. Emise skleníkových plynů (E1)
2. Spotřeba energie (E1)
3. Využití vody (E3)
4. Znečištění vody, půdy a ovzduší (E4)
5. Poškození ekosystémových služeb (E4)
6. Vznik odpadů a nedostatečná recyklace (E5)
7. Využívání neobnovitelných omezených zdrojů (E5)
8. Pracovní úrazy, nemoci z povolání a vliv klimatu (S1)

Riziko

1. Růst regulačních požadavků a náročnosti norem (E1)
2. Vyšší náklady spojené s e-mobilitou nebo projevy extrémního počasí (E1)
3. Závislost na kritických a vzácných materiálech (E5)
4. Možné porušení lidských práv, např. dětské a nucené práce (S2)
5. Nedostatečné politické zapojení (G1)

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Informace o postupu posuzování významnosti

Popis postupů identifikace a hodnocení významných IRO

[REV-IRO-1] [REV-E1-2]
[REV-IRO-1 26a, 26b, 26c, 26d, 26e, 26f]
[REV-E1-2 18]

Shrnutí procesu

Proces DMA se řídil doporučenými kroky v ESRS 1 a implementačních pokynech (EFRAG Implementation Guidance 1). Zahrnoval tedy mapování kontextu, identifikaci IRO a jejich posouzení na základě předepsaných kritérií pro dopadovou a finanční významnost.

Identifikace dopadů k posouzení vycházela z analýzy lokálního kontextu (viz níže), znalostí Společnosti o zájmech klíčových zúčastněných stran a externích zdrojů, které specifikují hlavní témata relevantní pro automobilový průmysl. Jde zejména o sektorové reportingové standardy SASB (Sustainability Accounting Standards Board), GRI (Global Reporting Initiative) a nástroje a doporučení OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) a ILO (International Labour Organization).

Interní konzultace koordinované oddělením Korporátní a regionální strategie proběhly formou dvou workshopů a více než 10 tematických schůzek. Dohromady se jich zúčastnilo přibližně 50 zaměstnanců z odborných oddělení Společnosti, která jsou odpovědná za jednotlivé ESG oblasti. Na prvním workshopu byly navrženy relevantní IRO a na druhém byly kvantitativně vyhodnoceny. Finální rozhodnutí o obsahu reportu včetně posouzení významnosti IRO schválilo představenstvo Společnosti v červenci roku 2025.

Výstupy z DMA byly konzultovány s členkou Poradního výboru pro udržitelný rozvoj Společnosti. Odbory byly zapojeny prostřednictvím konzultací s útvary, které zajišťují komunikaci s odborovými organizacemi. Mezi členy dozorčí rady, která výsledný report schvaluje, byli tři zástupci zaměstnanců. V procesu byly zohledněny výsledky průběžných konzultací s dalšími zúčastněnými stranami, které jsou popsány v kapitole Zájmy a názory zúčastněných stran.

Lokální kontext

V rámci procesu DMA byly environmentální dopady posuzovány s ohledem na konkrétní lokace provozů Společnosti. Hodnocení vycházelo z kombinace interních dat, např. dle normy Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO) 14001, registru environmentálních aspektů, analýzy spotřeby vody, emisí, odpadu, a externích zdrojů, např. Exiobase a World Resources Institute (WRI). S ohledem na možné znečištění ovzduší, vody a půdy byly posouzeny konkrétní rizikové faktory v okolí výrobních závodů – imisní situace, změna využití půdy, kontaminace z provozních činností, výstavba areálů a parkovišť. Identifikace dopadů na biodiverzitu a ekosystém vycházela pro každý závod z posudků vlivů na životní prostředí (EIA). V závodě Kvasiny, ve kterém bylo kvůli lokálnímu kontextu identifikováno zvýšené riziko možných negativních dopadů, vycházelo posouzení dopadů na vodní zdroje z hydrogeologického posudku a dlouhodobých čerpacích zkoušek. Tento posudek vyloučil jakýkoliv negativní dopad odběru podzemních vod na jejich stav.

Mapování dopadů v oblasti vlastní pracovní síly vycházelo z poznatků dlouhodobého robustního sociálního dialogu se zaměstnanci a jejich zástupci a z konkrétních dat a procesů uvedených v kapitole Vlastní pracovní síla.

Přístup k hodnotovému řetězci

Posouzení významnosti zahrnovalo celý hodnotový řetězec. Hlouběji byla analyzována zvýšená rizika negativních dopadů v celém dodavatelském řetězci surovin a dopadů vznikajících při užívání vozidel. Při analýze dodavatelských řetězců surovin byla zvláštní pozornost věnována jejich těžbě a zpracování v konfliktních a vysoce rizikových oblastech, jako např. východní a jihovýchodní Asie nebo Afrika.

Oblasti, aktivity a obchodní vztahy v hodnotovém řetězci byly identifikovány pomocí interních systémů a externích hodnocení (např. EIA, veřejná analýza rizik, Exiobase, WRI, audity třetích stran, SASB, GRI, OECD). Při mapování zvýšených rizik negativních dopadů byly využity informace z nástroje S-Rating, kterým se řídí výběr dodavatelů a udělování zakázek, auditů, systému Human Rights Focus, mechanismu pro řešení stížností v dodavatelském řetězci (SCGM) a pokynů OECD pro náležitou péči. Hodnocení hlubších vrstev dodavatelského řetězce bylo provedeno na základě nepřímých (proxy) informací, například agregovaných dat od dodavatelů, veřejně dostupných analýz rizik v daných regionech nebo odhadů vycházejících z typických postupů v daném odvětví. Přímé informace o subdodavatelích nižších úrovní nebyly vždy dostupné, proto byly využity tyto alternativní zdroje.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Faktory a kritéria významnosti

Hodnocení identifikovaných IRO bylo vyjádřeno pomocí kvantitativního hodnotícího systému. Hranice významnosti byla stanovena na 20 bodů pro dopady a 30 bodů pro rizika a příležitosti, v obou případech z celkových 100 možných bodů.

Pro výpočet byly použity tyto vzorce:

Výsledek posouzení významnosti dopadu = Závažnost × Pravděpodobnost

Pro negativní dopad:

$$\text{Závažnost} = \frac{\text{Míra + Rozsah + Nevratnost}}{3}$$

Pro pozitivní dopad:

$$\text{Závažnost} = \frac{\text{Míra + Rozsah}}{2}$$

Výsledek finanční významnosti = Velikost finančního rizika × Pravděpodobnost

(stejné platí i pro příležitosti)

Hranice byla záměrně nastavena níže než v metodice koncernu Volkswagen, který aplikoval shodných 50 bodů jak pro dopady, tak pro rizika a příležitosti. Nižší práh reflektoval lokální kontext českého výrobního podniku a princip proporcionality dle ESRS 1. Například dopady na biodiverzitu byly vyhodnoceny jako významné kvůli změně využití půdy v okolí závodů.

Při hodnocení IRO byla striktně aplikována kritéria pro dopadovou a finanční významnost uvedená v ESRS 1 a doporučení v EFRAG Implementation Guidance. Nad tento rámec byla aplikována následující kritéria:

— Bez ohledu na bodové hodnocení byly jako významné vyhodnoceny identifikované IRO vztahující se k oblastem, ve kterých Společnost podléhá jasné regulaci.
— Jako významná byla vyhodnocena i ta témata, jejichž hodnocení bylo na hranici nebo těsně pod ní, ale obecně jsou v kontextu automobilového průmyslu považována za důležitá. Zejména šlo o sektorové standardy či nástroje týkající se náležité péče a udržitelnosti (emise skleníkových plynů, využití vody, pracovní podmínky v dodavatelském řetězci apod.).
— Možné dopady spojené s lidskými právy byly vždy považovány za významné bez ohledu na posouzení jejich pravděpodobnosti (např. rizika nucené a dětské práce).

Identifikace a posouzení rizik a příležitostí

Každý identifikovaný dopad byl posouzen také z hlediska možných rizik pro Společnost. Typickým příkladem jsou emise uhlíkových plynů, které jsou dopadem a zároveň zdrojem rizik přechodu. Rizika v oblasti klimatické změny byla dále posouzena prostřednictvím zvláštní analýzy klimatických rizik popsané v kapitole Změna klimatu. Dalším zdrojem identifikace rizik je systém řízení rizik, který vychází z metodiky koncernu Volkswagen dle uznávaného rámce COSO II.

Při hodnocení rizik se vycházelo ze zásad standardního managementu rizik Společnosti. Rizika byla hodnocena na základě posouzení velikosti finančního efektu rizika vycházejícího z vnímatelné kvantitativní ztráty pro Společnost. Při posuzování velikosti finančního rizika byl zohledněn i jeho potenciální dopad na reputaci Společnosti, trestněprávní konsekvence a jeho pravděpodobnost.

Rizika byla dále identifikována jako důsledek závislostí Společnosti na materiálových a lidských zdrojích.

Rizika přechodu

Škoda Auto vyhodnocuje rizika přechodu související s přechodem k nízkouhlíkovému hospodářství. Hodnocení probíhá formou scénářové analýzy, která zkoumá expozici podnikových činností ve vlastních provozech, tedy produkci automobilů a komponentů, dále budoucí trendy klimatické politiky, vývoj technologií a situaci na trhu. Analýza zahrnuje krátkodobý horizont (do 2026), střednědobý horizont (2030) a dlouhodobý horizont (2050). Je založena na kvantitativním statistickém modelování a využívá mezinárodně uznávané scénáře z dat Network for Greening the Financial System (NGFS) Phase V a integrovaného modelu hodnocení globálních změn propojující energetické systémy zemědělství, využití půdy a klimatický model (GCAM), doplněné o scénář Mezinárodní agentury pro energii (IEA) a scénáře budoucího vývoje na evropském trhu automobilů (GECO) od Evropského výzkumného centra (JRC). Zohledněné plány mitigačních opatření vycházejí z interních plánů Společnosti.

Analýza využívá tři typy scénářů, které reprezentují různé úrovně klimatické ambice:

— scénář Current Policies, respektive Nationally Determined Contributions, odpovídá současným závazkům;
— scénář Delayed Transition definovaný opožděnou implementací klimatických opatření;
— scénář Net Zero 2050 směřující k dosažení globální uhlíkové neutrality do roku 2050, jehož role je klíčová pro zkoumání šoků přechodu dopadajících na finanční pozici Škoda Auto.

Analyzovaná rizika přechodu se týkají finančních otřesů vyplývajících z vývoje ceny emisí a legislativy související se systémem EU pro obchodování s emisemi (EU ETS I a ETS II), z technologické transformace portfolia (elektrifikace) a očekávaného vývoje na evropském automobilovém trhu. Tyto události přechodu byly vybrány na základě výsledků DMA, workshopu se zástupci relevantních oddělení Společnosti a expertního posudku, který zohlednil především relevanci události přechodu a dostupnost statistických dat a scénářů.

Fyzická rizika

Škoda Auto vyhodnocuje fyzická rizika spojená s dopady klimatických jevů na aktiva a produkci ve vlastních provozech. Analýza vychází z globálních a regionálních klimatických scénářů a zohledňuje akutní i chronické klimatické jevy. Na základě výsledků DMA, workshopu se zástupci relevantních oddělení Společnosti a posouzení relevance a dostupnosti vhodných dat byly z klasifikace dle Nařízení Komise v přenesené pravomoci 2021/2139 pro analýzu vybrány povodně, extrémní srážky, tepelný stres a vlny veder, sucha a požárů. Fyzická rizika jsou posuzována podle míry vystavení klimatickým jevům, citlivosti na tyto jevy a intenzity jejich dopadu na aktiva a produkci Společnosti.

Základem hodnocení jsou prostorová data s rozlišením 1×1 m (aktuální povodňové mapy), 1×1 km (budoucí vývoj povodní), NUTS 3 (většina dat) či na úrovni krajů (extrémní srážky) ze zdrojů, jako jsou ClimRisk (od Ústavu výzkumu globální změny Akademie věd ČR), Mapy povodňového nebezpečí, ohrožení a povodňových rizik (od Výzkumného ústavu vodohospodářského T. G. Masaryka a Ministerstva životního prostředí České republiky) či Climate impact explorer (od Climate Analytics). Analýza pokrývá hlavní výrobní lokality v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí, zahrnuje krákodobý (2026), střednědobý (2030) i dlouhodobý horizont (2050) a vychází ze dvou typů scénářů z dat Mezivládního panelu pro změnu klimatu (IPCC) AR5 a AR6:

— středně emisní scénář socioekonomického vývoje SSP2-4.5, odpovídající scénáři reprezentativního směru vývoje koncentrací RCP4.5;
— vysoce emisní SSP5-8.5, odpovídající scénáři RCP 8.5, který je pro analýzu zdrojem šoků pro finanční pozici Škoda Auto plynoucích z klimatických jevů.

Výsledky analýzy klimatických rizik slouží jako vstup pro strategické a investiční plánování Společnosti. Ačkoliv výsledky analýzy neprokázaly žádná podstatná fyzická ani přechodová rizika, na základě strategického rozhodnutí byly některé oblasti přesto označeny jako významné, aby byl zachován konzervativní a odpovědný přístup k řízení potenciálních rizik. Fyzická rizika byla dodatečně doplněna do výsledků DMA.

Seznam všech významných dopadů, rizik a příležitostí

[REV-IRO2]
[REV-IRO2 28a, d, e, f]

Téma / podtéma	Umístění v hodnotovém řetězci	Popis rizika / dopadu	Riziko / Dopad (pozitivní / negativní)	Skutečný / potenciální	Časový horizont
Životní prostředí					
Změna klimatu					
Přizpůsobování se změně klimatu	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Rostoucí poptávka po EV a hybridech může zvyšovat náklady a snižovat tržby, což vede k finančním ztrátám a reputačnímu riziku. Příkladem je růst cen lithia, kobaltu a niklu při omezené nabídce.	Riziko	N/A	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz	Povodně a extrémní vedra, které mohou poškodit hmotná aktiva a vést k finančním ztrátám ve výrobě.	Riziko klimatické (přechod)	N/A	Dlouhodobý
Zmírňování změny klimatu	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Rostoucí regulace a náklady na plnění emisních norem jako Euro 7 zvyšují riziko pokut a reputačních škod a mohou snížit poptávku po konvenčních vozech i finanční výsledky.	Riziko klimatické (přechod)	N/A	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz	Tvorba emisí skleníkových plynů, např. ve výrobě, provozu vozového parku a kancelářích	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Energeticky náročná těžba, zpracování a výroba vytvářejí významné emise.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Odběratelský řetězec	Emise z používání vozidel se spalovacím motorem a z procesů na konci životnosti (skládky, spalování aj.)	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz	Přechod na nízkouhlíkový provoz díky energetické účinnosti a postupnému odklonu od fosilních paliv (včetně firemního vozového parku)	Pozitivní dopad	Skutečný	Střednědobý Dlouhodobý
	Odběratelský řetězec	Přechod od spalovacích motorů k hybridním a elektrickým vozům	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Energie	Vlastní provoz	Spotřeba energie	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Těžba, zpracování a výroba jsou energeticky náročné.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Odběratelský řetězec	Spotřeba energie v dopravě (při distribuci) a v distribučních centrech	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý

Téma / podtéma	Umístění v hodnotovém řetězci	Popis rizika / dopadu	Riziko / Dopad (pozitivní / negativní)	Skutečný / potenciální	Časový horizont
	Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Opatření vedoucí ke snížení spotřeby energie v prodejní a servisní síti	Pozitivní dopad	Skutečný	Střednědobý Dlouhodobý
Znečištění					
Znečištění ovzduší	Dodavatelský řetězec	Činnosti dodavatelů a logistika uvolňují částice a toxické látky do ovzduší, což zhoršuje kvalitu vzduchu podél výrobních a přepravních tras.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz	Vlastní/pronajatý vozový park přispívá ke znečištění ovzduší výfukovými emisemi a částicemi.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Odběratelský řetězec	Spalování paliva ve fázi použití uvolňuje z výfuku škodliviny (NO_x, PM, CO, SO_2 aj.), které zhoršují kvalitu ovzduší a mohou negativně ovlivňovat zdraví (např. onemocnění dýchacích cest).	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Znečištění vod	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz	Úniky a nedostatečné čištění odpadních vod z těžby/zpracování i vlastních provozů by mohly kontaminovat vodní zdroje (těžké kovy, uhlovodíky, chemikálie) a vytvářet toxické sloučeniny.	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Znečištění půdy	Dodavatelský řetězec	Práce a úniky spojené s těžbou a výrobou kovů u dodavatelů by mohly znečišťovat půdu toxickými látkami v okolí lokalit.	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz	Dopad starých ekologických zátěží, jako jsou kontaminace půdy a podzemních vod v areálech z historického provozu výroby.	Negativní dopad	Potenciální	Dlouhodobý
Látky vzbuzující mimořádné obavy	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Použití SVHC v bateriích by mohlo vytvářet potenciál úniků nebezpečných látek při výrobě, manipulaci a zejména při demontáži/recyklaci, s dopady na vodu, půdu a ovzduší.	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Mikroplasty	Odběratelský řetězec	Opotřebení pneumatik je hlavním přispěvatelem k šíření mikroplastů v životním prostředí.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Vodní a mořské zdroje					
Odběry vody	Vlastní provoz	Odběry vody mohou snižovat hladinu podzemní vody a vyčerpávat místní zdroje, což zvyšuje riziko nedostatku vody v okolí.	Negativní dopad	Potenciální	Střednědobý Dlouhodobý
Spotřeba vody	Vlastní provoz	Voda se využívá ve výrobě i provozu areálů (kanceláře, sklady, údržba a čištění), což může zvyšovat tlak na místní vodní zdroje.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý

Téma / podtéma	Umístění v hodnotovém řetězci	Popis rizika / dopadu	Riziko / Dopad (pozitivní / negativní)	Skutečný / potenciální	Časový horizont
Vypouštění vody	Vlastní provoz	Výrobní procesy by mohly vést k významným odtokům a při využití vody na chlazení/vytápění může docházet i k termálnímu znečištění.	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Biologická rozmanitost a ekosystémy					
Dopady a závislosti s ohledem na ekosystémové služby	Dodavatelský řetězec	Těžba v dodavatelském řetězci může dlouhodobě poškozovat krajinu a ekosystémy a vést k ničení a fragmentaci stanovišť.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Faktory přímého dopadu ovlivňující úbytek biodiverzity – Znečištění	Vlastní provoz	Znečištění vody, půdy a ovzduší může negativně ovlivnit místní ekosystémy, zejména při mytí/čištění a při používání materiálů.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Využívaní zdrojů a oběhové hospodářství					
Příliv zdrojů, včetně využití zdrojů	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz	Omezená dostupnost vzácných zemin a dalších kritických materiálů bez náhrad může kvůli geopolitickým rizikům narušit dodávky a zvýšit cenovou volatilitu.	Riziko	N/A	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Využití neobnovitelných omezených zdrojů při výrobě klíčových produktů a automobilů	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz	Vybírání dodavatelů podle kritérií maximalizace cirkularity materiálových zdrojů	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Závislost na vzácných zeminách a kritických materiálech z geopoliticky rizikových zdrojů může nepřímo přispívat k negativním environmentálním a sociálním dopadům.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz	Spotřeba neobnovitelných zdrojů	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Odsun zdrojů související s produkty a službami	Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Efektivní nakládání s kovovým a obalovým odpadem a využití recyklovaných materiálů při vývoji vozů snižují environmentální dopady.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Bez recyklace materiály končí na skládkách a i během používání vzniká spotřeba dílů a pneumatik – ačkoliv ve výrobě se už neskládkuje.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Téma / podtéma	Umístění v hodnotovém řetězci	Popis rizika / dopadu	Riziko / Dopad (pozitivní / negativní)	Skutečný / potenciální	Časový horizont
Odpad	Odběratelský řetězec	Rostoucí počet vozidel na konci životnosti zvyšuje odpadovou zátěž. Bez recyklace končí materiály jako kovy, plasty, guma a sklo na skládkách a přispívají k problému s odpady.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz	Vznik odpadu ve vlastních provozech	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Sociální oblast					
Vlastní pracovní síla					
Pracovní podmínky – Kolektivní vyjednávání, včetně podílu pracovníků, na něž se vztahují kolektivní smlouvy	Vlastní provoz	Kolektivní smlouvy posilují ochranu práv a důstojných pracovních podmínek a podporují důvěru mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Pracovní podmínky – Zdraví a bezpečnost	Vlastní provoz	Úrazy, nemoci z povolání a dopady změny klimatu (extrémní počasí) mohou zhoršovat bezpečnost práce i well-being zaměstnanců.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Vlastní provoz	Prevence úrazů, ergonomie a řízení klimatických rizik (extrémní počasí) spolu se zdravotní prevencí snižují pracovní rizika a podporují well-being zaměstnanců.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Rovné zacházení a příležitosti pro všechny – Rovnost žen a mužů a stejná odměna za rovnocennou práci	Vlastní provoz	Transparentnost odměňování a genderová rovnováha	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Rovné zacházení a příležitosti pro všechny – Odborná příprava a rozvoj dovedností	Vlastní provoz	Škoda Academy rozvíjí odborné i nadodborné kompetence zaměstnanců, propojuje vzdělávání s potřebami firmy a zajišťuje také odborné vzdělávání učňů.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Rovné zacházení a příležitosti pro všechny - Rozmanitost	Vlastní provoz	Podpora rozmanitosti a inkluze prostřednictvím programů v devíti dimenzích zlepšuje rovné příležitosti a férové zacházení, posiluje pocit sounáležitosti a psychologické bezpečí a snižuje riziko diskriminace.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Pracovní podmínky – Přiměřené mzdy	Vlastní provoz	Zaměstnavatel nabízí mzdy nad regionálním průměrem a širokou škálu benefitů.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Pracovní podmínky – Pracovní doba	Vlastní provoz	Směnná práce má vliv na zdraví zaměstnanců.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Pracovní podmínky – Sociální dialog	Vlastní provoz	Komunikace se zaměstnanci probíhá přes setkání managementu a týmů, dialog s odbory a společné výbory. Zpětná vazba se sbírá přes průzkumy myVOICE a CMX, interně se komunikuje přes portál a aplikaci, direct mailing a krizové SMS.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý

Téma / podtéma	Umístění v hodnotovém řetězci	Popis rizika / dopadu	Riziko / Dopad (pozitivní / negativní)	Skutečný / potenciální	Časový horizont
Pracovní podmínky – Rovnováha mezi pracovním a soukromým životem	Vlastní provoz	Flexibilní pracovní doba, práce na dálku, podpora zaměstnanců na rodičovské dovolené	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Další práva související s prací*	Vlastní provoz	Nad rámec zákonných požadavků Škoda Auto před nástupem ověřuje doklady totožnosti, aby zabránila zaměstnávání osob mladších 15 let.*	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Pracovníci v hodnotovém řetězci					
Pracovní podmínky – Přiměřené mzdy	Dodavatelský řetězec	Spravedlivé a odpovídající odměňování pracovníků u přímých dodavatelů podporuje důstojné pracovní podmínky a posiluje sociální odpovědnost v hodnotovém řetězci.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Možnost neadekvátního odměňování se může týkat zejména těžby a vybraných dodavatelů dílů pro kalibrační nástroje.	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Pracovní podmínky – Zdraví a bezpečnost	Dodavatelský řetězec	Pracovníci v rizikových činnostech jako těžba, námořní operace a výroba klíčových produktů mohou být vystaveni zvýšenému riziku pracovních úrazů a ohrožení zdraví.	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Prevence rizik v hodnotovém řetězci probíhá přes hlášení prohřešků, monitoring a screening obchodních partnerů v rámci due diligence, včetně prodejní strany.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Rovné zacházení a příležitosti pro všechny – Opatření proti násilí a obtěžování na pracovišti	Dodavatelský řetězec	Potenciální násilí a obtěžování	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Prevence násilí a obtěžování posiluje bezpečné a respektující pracovní prostředí, zvyšuje psychickou pohodu a pocit důstojnosti zaměstnanců i externích pracovníků.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Další práva související s prací*	Dodavatelský řetězec	Možné reputační nebo sankční následky vyplývající z porušení lidských práv	Riziko	N/A	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Možnost výskytu dětské a nucené práce zejména v rizikových oblastech	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec	Proaktivní prevence dětské práce a nucené práce nad rámec legislativy posiluje ochranu lidských práv, zejména u rizikových komodit a regionů.*	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý

* Z hlediska dětské a nucené práce není zvýšená expozice ve vlastním provozu, v dodavatelské části hodnotového řetězce existují oblasti s vyšším rizikem porušování lidských a pracovních práv, včetně dětské a nucené práce.

Téma / podtéma	Umístění v hodnotovém řetězci	Popis rizika / dopadu	Riziko / Dopad (pozitivní / negativní)	Skutečný / potenciální	Časový horizont
Dotčené komunity					
Corporate Citizenship	Vlastní provoz	Pozitivní dopad na místní komunity skrze CSR a partnerství, například podporu vzdělávání, vědy, komunitních projektů a charity	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Hospodářská, sociální a kulturní práva komunit	Dodavatelský řetězec	Těžba a výroba by mohly ovlivňovat pozemková práva a zhoršovat zdraví a bezpečnost místních komunit kvůli znečištění vody a emisím prachu a škodlivin.	Negativní dopad	Potenciální	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Spotřebitelé a koncoví uživatelé					
Osobní bezpečnost spotřebitelů a/nebo koncových uživatelů – Zdraví a bezpečnost	Odběratelský řetězec	Vysoké standardy aktivní bezpečnosti a včasná prevence a odhalení závad před prodejem snižují riziko nehod a chrání zdraví a bezpečnost zákazníků.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Odběratelský řetězec	Silniční provoz je rizikový, takže i přes prevenci mohou nehody s produkty vést ke zraněním či úmrtím. To posiluje potřebu dalších inovací a prevence.	Negativní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Správa Společnosti					
Chování podniku					
Podniková kultura	Vlastní provoz	Firemní kultura a etický kodex „Náš kodex“podporují etické podnikání v souladu s předpisy a vytvářejí férové pracovní prostředí s pozitivním dopadem na společnost.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Korupce a úplatkářství – Prevence a odhalování včetně školení	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Etický kodex pro obchodní partnery koncernu Volkswagen vyžaduje zákonné lobbování a etické jednání vůči veřejnému sektoru. Ověřování etického původu surovin snižuje riziko korupce a úplatkářství a podporuje důvěru a férovou hospodářskou soutěž.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Ochrana oznamovatelů	Vlastní provoz	Bezpečné kanály pro hlášení podezření a ochrana oznamovatelů před odvetou podporují včasné odhalení porušení pravidel a posilují důvěru.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Řízení vztahů s dodavateli včetně platebních praktik	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz	Společnost proaktivně rozvíjí vztahy se svými dodavateli (férové podmínky při zadávání zakázek a spravedlivé platební postupy) a tím podporuje rozvoj a konkurenceschopnost dodavatelů například prostřednictvím školení, sdílení know-how (spolupráce se Škoda Auto na vývoji materiálů), možností zkrácených platebních lhůt aj.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
Politická angažovanost a lobbistické aktivity	Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Špatně prováděné nebo interpretované lobbingové aktivity, včetně subjektivně vnímané nedostatečné ochrany pracovních podmínek by také mohly vést k reputačnímu riziku, v krajním případě až ke stávkám.	Riziko	N/A	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý
	Dodavatelský řetězec Vlastní provoz Odběratelský řetězec	Podpora informovaného rozhodování veřejných institucí prostřednictvím politického zapojení s pozitivním dopadem na podnikatelské prostředí.	Pozitivní dopad	Skutečný	Krátkodobý Střednědobý Dlouhodobý

Seznam datových bodů v průřezových a tematických standardech, které vycházejí z jiných právních předpisů Evropské unie (EU)

Požadavek na zveřejňování informací a související datový bod	Odkaz na nařízení o zveřejňování informací o udržitelném financování	Odkaz na 3. pilíř	Odkaz na nařízení o referenčních hodnotách	Odkaz na evropský právní rámec pro klima	Strana
ESRS 2 GOV-1 Genderová diverzita v představenstvu, bod 21 písm. d)	Ukazatel č. 13, tabulka č. 1 přílohy 1		Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816 (27), příloha II		85
ESRS 2 GOV-1 Podíl nezávislých členů představenstva, bod 21 písm. e)			Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		85
ESRS 2 GOV-4 Prohlášení o náležité péči, bod 30	Ukazatel č. 10, tabulka č. 3 přílohy 1				86
ESRS 2 SBM-1 Zapojení do činností souvisejících s fosilními palivy, bod 40 písm. d) bod i)	Ukazatel č. 4, tabulka č. 1 přílohy 1	Článek 449a nařízení (EU) č. 575/2013 Prováděcí nařízení Komise (EU) 2022/2453 (28), tabulka č. 1: Kvalitativní informace o environmentálním riziku a tabulka č. 2: Kvalitativní informace o sociálním riziku	Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		–
ESRS 2 SBM-1 Zapojení do činností souvisejících s chemickými výrobky, bod 40 písm. d) bod ii)	Ukazatel č. 9, tabulka č. 2 přílohy 1		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		–
ESRS 2 SBM-1 Zapojení do činností souvisejících s kontroverzními zbraněmi, bod 40 písm. d) bod iii)	Ukazatel č. 14, tabulka č. 1 přílohy 1		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818 (29), čl. 12 odst. 1 nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		–
ESRS 2 SBM-1 Zapojení do činností souvisejících s pěstováním a produkcí tabáku bod 40 písm. d) bod iv)			Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818, čl. 12 odst. 1 nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		–
ESRS E1-1 Plán přechodu k dosažení klimatické neutrality do roku 2050 bod 14				Nařízení (EU) 2021/1119, čl. 2 odst. 1	115
ESRS E1-1 Podniky vyloučené z referenčních hodnot navázaných na Pařížskou dohodu bod 16 písm. g)		Článek 449a nařízení (EU) č. 575/2013; Prováděcí nařízení Komise (EU) 2022/2453, šablona 1: Bankovní portfolio – riziko přechodu v souvislosti se změnou klimatu: úvěrová kvalita expozic podle sektoru, emisí a zbytkové splatnosti	Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818, čl. 12 odst. 1 písm. d) až g) a čl. 12 odst. 2		–

Požadavek na zveřejňování informací a související datový bod	Odkaz na nařízení o zveřejňování informací o udržitelném financování	Odkaz na 3. pilíř	Odkaz na nařízení o referenčních hodnotách	Odkaz na evropský právní rámec pro klima	Strana
ESRS E1-4 Cíle týkající se snižování emisí skleníkových plynů, bod 34	Ukazatel č. 4, tabulka č. 2 přílohy 1	Článek 449a nařízení (EU) č. 575/2013; Prováděcí nařízení Komise (EU) 2022/2453, šablona 3: Bankovní portfolio – riziko přechodu v souvislosti se změnou klimatu: ukazatele souladu	Článek 6 nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818		–
ESRS E1-5 Spotřeba energie z fosilních zdrojů v členění podle zdrojů (pouze sektory s vysokým dopadem na klima), bod 38	Ukazatel č. 5, tabulka č. 1 a ukazatel č. 5, tabulka č. 2 přílohy 1				117
ESRS E1-5 Spotřeba energie a energetický mix, bod 37	Ukazatel č. 5, tabulka č. 1 přílohy 1				117
ESRS E1-5 Energetická náročnost spojená s činností v sektorech s vysokým dopadem na klima, body 40 až 43	Ukazatel č. 6, tabulka č. 1 přílohy 1				117
ESRS E1-6 Hrubé emise Scope 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů, bod 44	Ukazatele č. 1 a 2, tabulka č. 1 přílohy 1	Článek 449a; nařízení (EU) č. 575/2013; Prováděcí nařízení Komise (EU) 2022/2453, šablona 1: Bankovní portfolio – riziko přechodu v souvislosti se změnou klimatu: úvěrová kvalita expozic podle sektoru, emisí a zbytkové splatnosti	Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818, čl. 5 odst. 1, článek 6 a čl. 8 odst. 1		118–119
ESRS E1-6 Hrubá intenzita emisí skleníkových plynů, body 53 až 55	Ukazatel č. 3, tabulka č. 1 přílohy 1	Článek 449a nařízení (EU) č. 575/2013 Prováděcí nařízení Komise (EU) 2022/2453, šablona 3: Bankovní portfolio – riziko přechodu v souvislosti se změnou klimatu: ukazatele souladu	Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818, čl. 8 odst. 1		119
ESRS E1-7 Pohlcování skleníkových plynů a uhlíkové kredity, bod 56				Nařízení (EU) 2021/1119, čl. 2 odst. 1	115, 120
ESRS E1-9 Expozice portfolia referenční hodnoty vůči fyzickým rizikům souvisejícím s klimatem, bod 66			Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818, příloha II; nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		–
ESRS E1-9 Rozdělení peněžních částek podle akutního a chronického fyzického rizika, bod 66 písm. a) ESRS E1-9 Umístění významných aktiv ve významném fyzickém riziku, bod 66 písm. c)		Článek 449a nařízení (EU) č. 575/2013 Prováděcí nařízení Komise (EU) 2022/2453, body 46 a 47; šablona 5: Bankovní portfolio – fyzické riziko v souvislosti se změnou klimatu: expozice podléhající fyzickému riziku			–
ESRS E1-9 Rozdělení účetní hodnoty nemovitostí podle energetické účinnosti, bod 67 písm. c)		Článek 449a nařízení (EU) č. 575/2013 Prováděcí nařízení Komise (EU) 2022/2453, bod 34; šablona 2: Bankovní portfolio – riziko přechodu na změnu klimatu: úvěry zajištěné nemovitým majetkem – energetická účinnost kolaterálu			–
ESRS E1-9 Stupeň expozice portfolia vůči příležitostem souvisejícím s klimatem, bod 69			Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818, příloha II		–

Požadavek na zveřejňování informací a související datový bod	Odkaz na nařízení o zveřejňování informací o udržitelném financování	Odkaz na 3. pilíř	Odkaz na nařízení o referenčních hodnotách	Odkaz na evropský právní rámec pro klima	Strana
ESRS E2-4 Množství každé znečišťující látky uvedené v příloze II nařízení o E-PRTR (evropský registr úniků a přenosů znečišťujících látek) emitované do ovzduší, vody a půdy, bod 28	Ukazatel č. 8, tabulka č. 1 přílohy 1 ukazatel č. 2, tabulka č. 2 přílohy 1 ukazatel č. 1, tabulka č. 2 přílohy 1 ukazatel č. 3, tabulka č. 2 přílohy 1				123
ESRS E3-1 Vodní a mořské zdroje, bod 9	Ukazatel č. 7, tabulka č. 2 přílohy 1				125
ESRS E3-1 Konkrétní politika bod 13	Ukazatel č. 8, tabulka č. 2 přílohy 1				125
ESRS E3-1 Udržitelné oceány a moře, bod 14	Ukazatel č. 12, tabulka č. 2 přílohy 1				–
ESRS E3-4 Celková recyklovaná a opětovně používaná voda, bod 28 písm. c)	Ukazatel č. 6,2, tabulka č. 2 přílohy 1				127
ESRS E3-4 Celková spotřeba vody v m^3 na čistý výnos z vlastních provozních činností, bod 29	Ukazatel č. 6,1, tabulka č. 2 přílohy 1				127
ESRS 2 – IRO–1 – E4 bod 16 písm. a) bod i)	Ukazatel č. 7, tabulka č. 1 přílohy 1				99
ESRS 2 – IRO–1 – E4 bod 16 písm. b)	Ukazatel č. 10, tabulka č. 2 přílohy 1				99
ESRS 2 – IRO–1 – E4 bod 16 písm. c)	Ukazatel č. 14, tabulka č. 2 přílohy 1				99
ESRS E4-2 Udržitelná půda / zemědělské postupy nebo politiky, bod 24 písm. b)	Ukazatel č. 11, tabulka č. 2 přílohy 1				130
ESRS E4-2 Udržitelné postupy nebo politiky v oblasti oceánů/moří, bod 24 písm. c)	Ukazatel č. 12, tabulka č. 2 přílohy 1				–
ESRS E4-2 Politiky pro řešení odlesňování, bod 24 písm. d)	Ukazatel č. 15, tabulka č. 2 přílohy 1				–
ESRS E5-5 Nerecyklovaný odpad bod 37 písm. d)	Ukazatel č. 13, tabulka č. 2 přílohy 1				134–135
ESRS E5-5 Nebezpečný odpad a radioaktivní odpad, bod 39	Ukazatel č. 9, tabulka č. 1 přílohy 1				134–135
ESRS 2 – SBM3 – S1 Riziko výskytu případů nucené práce, bod 14 písm. f)	Ukazatel č. 13, tabulka č. 3 přílohy I				101
ESRS 2 – SBM3 – S1 Riziko výskytu případů dětské práce, bod 14 písm. g)	Ukazatel č. 12, tabulka č. 3 přílohy I				101

Požadavek na zveřejňování informací a související datový bod	Odkaz na nařízení o zveřejňování informací o udržitelném financování	Odkaz na 3. pilíř	Odkaz na nařízení o referenčních hodnotách	Odkaz na evropský právní rámec pro klima	Strana
ESRS S1-1 Politické závazky v oblasti lidských práv, bod 20	Ukazatel č. 9, tabulka č. 3 a ukazatel č. 11, tabulka č. 1 přílohy I				139
ESRS S1-1 Politiky náležité péče v otázkách, na které se vztahují základní úmluvy Mezinárodní organizace práce (ILO) č. 1 až 8, bod 21			Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		139
ESRS S1-1 Postupy a opatření bránící obchodování s lidmi, bod 22	Ukazatel č. 11, tabulka č. 3 přílohy I				139
ESRS S1-1 Politika prevence pracovních úrazů nebo systém řízení, bod 23	Ukazatel č. 1, tabulka č. 3 přílohy I				145
ESRS S1-3 Mechanismy pro vyřizování stížností, bod 32 písm. c)	Ukazatel č. 5, tabulka č. 3 přílohy I				147
ESRS S1-14 Počet smrtelných úrazů a počet a míra pracovních úrazů, bod 88 písm. b) a c)	Ukazatel č. 2, tabulka č. 3 přílohy I		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		153
ESRS S1-14 Počet dnů pracovní neschopnosti v důsledku zranění, úrazů, smrtelných úrazů nebo onemocnění, bod 88 písm. e)	Ukazatel č. 3, tabulka č. 3 přílohy I				153
ESRS S1-16 Neočištěný rozdíl v odměňování žen a mužů, bod 97 písm. a)	Ukazatel č. 12, tabulka č. 1 přílohy I		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		154
ESRS S1-16 Poměr nadměrných odměn výkonných ředitelů, bod 97 písm. b)	Ukazatel č. 8, tabulka č. 3 přílohy I				154
ESRS S1-17 Případy diskriminace, bod 103 písm. a)	Ukazatel č. 7, tabulka č. 3 přílohy I				154
ESRS S1-17 Nedodržování obecných zásad OSN v oblasti podnikání a lidských práv a OECD, bod 104 písm. a)	Ukazatel č. 10, tabulka č. 1 a ukazatel č. 14, tabulka č. 3 přílohy I		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II; nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818 čl. 12 odst. 1		154
ESRS 2 – SBM3 – S2 Významné riziko dětské nebo nucené práce v hodnotovém řetězci, bod 11 písm. b)	Ukazatele č. 12 a 13, tabulka č. 3 přílohy I				101
ESRS S2-1 Politické závazky v oblasti lidských práv, bod 17	Ukazatel č. 9, tabulka č. 3 a ukazatel č. 11, tabulka č. 1 přílohy 1				139
ESRS S2-1 Politiky týkající se pracovníků v hodnotovém řetězci, bod 18	Ukazatele č. 11 a č. 4, tabulka č. 3 přílohy 1				139, 158

Požadavek na zveřejňování informací a související datový bod	Odkaz na nařízení o zveřejňování informací o udržitelném financování	Odkaz na 3. pilíř	Odkaz na nařízení o referenčních hodnotách	Odkaz na evropský právní rámec pro klima	Strana
ESRS S2-1 Nedodržování obecných zásad OSN v oblasti podnikání a lidských práv a směrnic OECD, bod 19	Ukazatel č. 10, tabulka č. 1 přílohy 1		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818 čl. 12 odst. 1		–
ESRS S2-1 Politiky náležité péče v otázkách, na které se vztahují základní úmluvy ILO č. 1 až 8, bod 19			Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		139, 158
ESRS S2-4 Problémy a incidenty v oblasti lidských práv související s předcházejícími a navazujícími částmi hodnotového řetězce bod 36	Ukazatel č. 14, tabulka č. 3 přílohy 1				–
ESRS S3-1 Závazky v rámci politiky v oblasti lidských práv, bod 16	Ukazatel č. 9, tabulka č. 3 přílohy 1 a ukazatel č. 11, tabulka č. 1 přílohy 1				139, 158
ESRS S3-1 Nedodržování obecných zásad OSN v oblasti podnikání a lidských práv, zásad ILO a směrnic OECD, bod 17	Ukazatel č. 10, tabulka č. 1 přílohy 1		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818 čl. 12 odst. 1		–
ESRS S3-4 Problémy a incidenty v oblasti lidských práv, bod 36	Ukazatel č. 14, tabulka č. 3 přílohy 1				–
ESRS S4-1 Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů, bod 16	Ukazatel č. 9, tabulka č. 3 a ukazatel č. 11, tabulka č. 1 přílohy 1				139, 162–163
ESRS S4-1 Nedodržování obecných zásad OSN v oblasti podnikání a lidských práv a směrnic OECD, bod 17	Ukazatel č. 10, tabulka č. 1 přílohy 1		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1818 čl. 12 odst. 1		–
ESRS S4-4 Problémy a incidenty v oblasti lidských práv, bod 35	Ukazatel č. 14, tabulka č. 3 přílohy 1				–
ESRS G1-1 Úmluva OSN proti korupci odst. 10 písm. b)	Ukazatel č. 15, tabulka č. 3 přílohy 1				168
ESRS G1-1 Ochrana oznamovatelů, bod 10 písm. d)	Ukazatel č. 6, tabulka č. 3 přílohy 1				168
ESRS G1-4 Pokuty za porušení zákonů proti úplatkářství a korupci, bod 24 písm. a)	Ukazatel č. 17, tabulka č. 3 přílohy 1		Nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2020/1816, příloha II		170
ESRS G1-4 Standardy týkající se boje proti korupci a úplatkářství, bod 24 písm. b)	Ukazatel č. 16, tabulka č. 3 přílohy 1				167–168

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

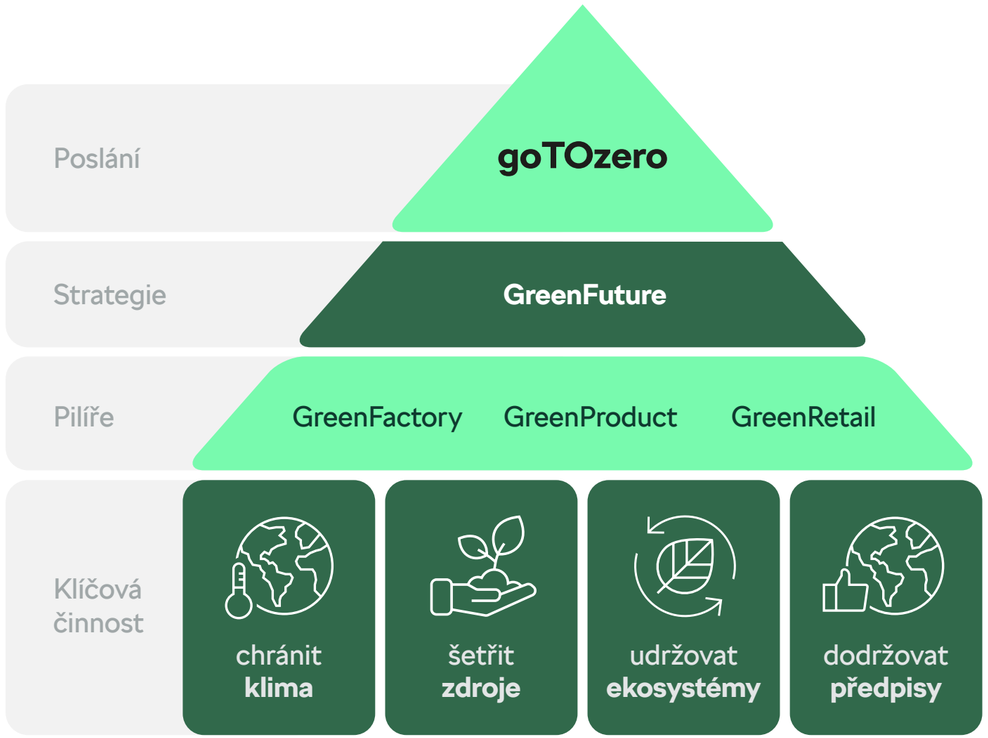
Seznam požadavků na zveřejnění (DR), které byly zohledněny při přípravě Prohlášení o udržitelnosti*

Kapitola	Podkapitola	Požadavky na zveřejnění (DR)	Strana
Obecné informace	Obecný základ pro přípravu Prohlášení o udržitelnosti	REV BP-1; REV BP-2	84
	Seznam postupně zaváděných informací a přechodných ustanovení	Dodatek C ESRS 2	84
	Governance – Správa a řízení podniku	REV GOV-1; REV GOV-2; REV GOV-3; REV GOV-4	85–86
	Strategie	REV SBM-1; REV SBM-2; REV SBM-3; REV E1-2; REV E1-3	87–94
	Informace o postupu posuzování významnosti	REV IRO-1; REV IRO-2	95–102
Strategie – Životní prostředí		REV E1-4; REV E2-1; REV E3-1; REV E4-2; REV E5-1	110–112
E1 – Změna klimatu	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV SBM-3; REV IRO-2, REV E1-1	113
	Implementace strategie	REV E1-4; REV E1-9	115
	Aktivity	REV E1-5	116
	Cíle	REV E1-6	116
	Metriky	E1-5, E1-6, E1-7, E1-8	117–120
E2 – Znečištění	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV SBM-3; REV IRO-2	121
	Implementace strategie	REV E2-1	121
	Aktivity	REV E2-2	122
	Metriky	E2-4, E2-5	123–124
E3 – Vodní a mořské zdroje	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV SBM-3; REV IRO-2	125
	Implementace strategie	REV E3-1	125
	Aktivity	REV E3-2	126
	Metriky	E3-4	127–128
E4 – Biologická rozmanitost a ekosystémy	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV SBM-3; REV IRO-2	129
	Implementace strategie	REV E4-2	130
E5 – Využívání zdrojů a oběhové hospodářství	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV-SBM-3; REV-IRO-2	131
	Implementace strategie	REV-E5-1	132
	Aktivity	REV-E5-2	133
	Metriky	E5-4, E5-5	134–136
Strategie – Sociální udržitelnost	Shrnutí strategie a politiky	REV S1-1; REV S1-2; REV S2-1; REV S2-2; REV S3-1; REV S3-2; REV S4-1; REV S4-2	138–139
S1 – Vlastní pracovní síla	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV SBM-3; REV IRO-2	141–143
	Implementace strategie	REV S1-1	144–147
	Aktivity	REV S1-3	148
	Cíle	REV S1-4	149
	Metriky	S1-6, S1-7, S1-8, S1-9, S1-10, S1-11, S1-12, S1-13, S1-14, S1-15, S1-16, S1-17	150–154
S2, S3 – Pracovníci v hodnotovém řetězci a dotčené komunity	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV SBM-3; REV IRO-2	158
	Implementace strategie	REV S2-1, REV S3-1	158
S4 – Spotřebitelé a koncoví uživatelé	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV SBM-3; REV IRO-2	162
	Implementace strategie	REV S4-1	162–163
	Aktivity	REV S4-3	163
	Cíle	REV S4-4	163
G1 – Chování podniku	Posouzení dopadů, rizik a příležitostí	REV SBM-3; REV IRO-2	165–166
	Strategie a politiky	REV G1-1	167
	Implementace strategie	REV G1-1; REV G1-2	167–169
	Cíle	REV G1-3	169
	Metriky	G1-4, G1-5, G1-6	170

* Pokud není uvedeno jinak, ukazatele nejsou validovány jiným externím subjektem než poskytovatelem ověřovacích služeb.

Životní prostředí

Strategie – Životní prostředí



Environmentální mise goTOzero je zastřešujícím rámcem pro všechny environmentální aktivity koncernu Volkswagen a slouží jako orientace pro environmentální politiku, programy, cíle, ukazatele výkonnosti a opatření. GoTOzero se soustředí na čtyři klíčové oblasti: dodržování předpisů v oblasti životního prostředí, šetření zdrojů, zachování ekosystémů a ochranu klimatu, s cílem dosažení bilanční uhlíkové neutrality do roku 2050.

Shrnutí strategie a politiky

[REV-E1-4; REV-E2-1; REV-E3-1; REV-E4-2; REV-E5-1; REV-GDR-P, REV-GDR-M, REV-GDR-T]
[REV-GDR-P 34a, 34b, 34c]

Obecným cílem goTOzero je systematicky snižovat dopady koncernu Volkswagen na životní prostředí napříč celým životním cyklem produktů i celým dodavatelským řetězcem. Rozsah je celosvětový a zahrnuje všechny relevantní provozy a značky koncernu Volkswagen, včetně Škoda Auto. Strategie se vztahuje také na dodavatelský řetězec, kde je kladen důraz na spolupráci s partnery při snižování spotřeby primárních surovin a emisí v celém hodnotovém řetězci. Tato oblast je považována za jednu z největších výzev v rámci dekarbonizace a je součástí širšího přístupu k dosažení klimatické neutrality. Snahou je minimalizovat emise skleníkových plynů nejen ve výrobě, ale i při získávání surovin, přepravě dílů, distribuci vozidel a jejich provozu.

Škoda Auto na goTOzero navazuje strategií GreenFuture. Tímto závazkem se Společnost hlásí nejen k vizi CO_2 bilančně neutrální výroby, ale také ke snižování environmentálních dopadů v průběhu celého životního cyklu produktů a služeb. Závazky jsou neustále přezkoumávány a přizpůsobovány novým požadavkům a měnícím se podmínkám. Obecným cílem je regenerace přírodních zdrojů a snížení environmentální stopy prostřednictvím efektivního využívání surovin, recyklace, energetické efektivity a podpory obnovitelných zdrojů energie. Principy udržitelného nakládání se zdroji jsou aplikovány ve všech fázích životního cyklu výrobku. Celá environmentální strategie je součástí zastřešující strategie udržitelnosti Škoda Auto s názvem Best-in-Class in ESG.

V průběhu roku 2026 dochází ke změně strategie na tzv. Smart Sustainability, která představuje kombinaci odpovědnosti s ekonomickým pragmatismem pro posílení odolnosti v dnešním nestálém prostředí.

Jednotlivé části GreenFuture – GreenFactory, GreenProduct a GreenRetail – konkretizují cíle v oblasti ekologické výroby, udržitelných produktů a prodejní a servisní sítě. Společnost je certifikována podle norem Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO), konkrétně podle ISO 14001 (Environmental Management System) a ISO 50001 (Energy Management System). Zároveň plní požadavky směrnice IED (2010/75/EU), zákona č. 76/2002 Sb., o integrované prevenci, a uplatňuje závěry o nejlepších dostupných technikách (BAT Conclusions) relevantních pro výrobní procesy Společnosti.

Za implementaci GreenFuture ve Škoda Auto odpovídají vedoucí útvarů Řízení značky, Podniková a produktová strategie a Zákaznická zkušenost.

1,33
MWh/vůz
2024

↓

1,30
MWh/vůz
2025

Škoda Auto snižuje spotřebu energie potřebnou na výrobu jednoho vozu.

GreenFuture

GreenFuture je zastřešujícím rámcem environmentálních aktivit Škoda Auto a představuje dlouhodobý závazek k dosažení bilanční neutrality a udržitelného rozvoje ve všech třech výrobních lokalitách. Opírá se o tři pilíře:

— GreenFactory – zaměřená na ekologické aspekty výroby a energetickou efektivitu, viz popis dopadů, rizik a příležitostí (IRO) v kapitolách Změna klimatu, Znečištění, Vodní a mořské zdroje, Využívání zdrojů a oběhové hospodářství;

— GreenProduct – orientovaná na vývoj vozidel s nízkými emisemi a využitím recyklovaných materiálů, viz popis IRO v kapitolách Změna klimatu, Znečištění, Vodní a mořské zdroje, Využívání zdrojů a oběhové hospodářství;

— GreenRetail – podporující ekologický přístup v prodejní a servisní síti, viz popis IRO v kapitolách Změna klimatu a Využívání zdrojů a oběhové hospodářství.

Společnost aktivně snižuje environmentální dopady ve všech fázích hodnotového řetězce, včetně podpory ekologických řešení u partnerů a zákazníků.

Škoda Auto klade důraz na udržitelný dodavatelský řetězec jako nedílnou součást své environmentální strategie GreenFuture. Společnost zapojuje dodavatele do své environmentální politiky prostřednictvím Etického kodexu pro obchodní partnery a prostřednictvím hodnocení udržitelnosti (viz S-Rating v kapitole Chování podniku).

GreenFactory

GreenFactory zahrnuje aktivity zaměřené na efektivní využívání přírodních zdrojů a minimalizaci environmentálních dopadů ve výrobě. Společnost sleduje vliv výroby na životní prostředí pomocí klíčového ukazatele UEP (Umweltentlastung Produktion – ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí) od roku 2010 a zavázala se k redukci negativních dopadů výroby ve všech výrobních závodech. Ukazatel se stanovuje na základě pěti klíčových parametrů: spotřeba energie, emise CO_2, produkce výrobního odpadu odváženého na skládky, odběr vody a emise těkavých organických látek (VOC). UEP je rozdělen na dvě hlavní složky: GUEP (globální UEP) s váhou 60 % a LUEP (lokální UEP) s váhou 40 %. Do GUEP (60 %) patří stejným podílem spotřeba energie a emise CO_2. Do LUEP (40 %) patří opět se stejnou váhou odběr vody, emise VOC a produkce odpadů z výroby na skládku. Výsledné UEP je pak vážený průměr těchto složek. Všechny ukazatele jsou sledovány na jeden vyrobený vůz. Ukazatel UEP bude v roce 2026 nahrazen novou celokoncernovou metodikou.

Cílem je snížit všechny níže uvedené ukazatele o 52,5 % do konce roku 2025 v porovnání s rokem 2010 na každý vyrobený vůz a Společnost tohoto cíle dosáhla.

I. emise CO_2 ve vlastní výrobě (kg/vůz)
II. produkce těkavých organických látek – VOC (kg/vůz)
III. odběr vody (m^3/vůz)
IV. energie (MWh/vůz)
V. odpady z výroby na skládku (kg/vůz)

Cílem společnosti Škoda Auto je také dosažení CO_2 bilančně neutrální výroby do roku 2030.

Za implementaci GreenFactory nese odpovědnost vedoucí útvaru Ekologie a pracovní ochrana ve spolupráci s vedoucími jednotlivých výrobních závodů.

UEP Škoda Auto ČR (výsledky 2025)

		2010	2024		2025	
		Základ	Výsledek	Snížení	Výsledek	Snížení	Plán
	Spotřeba energie [MWh/vůz]	2,26	1,33	41,1 %	1,30	42,4 %	38 %
CO_2	**Emise CO_2 [kg/vůz]**	1 101	378	65,7 %	367	66,7 %	65 %
	Odpady [kg/vůz]	28,69	0,00	100 %	0,00	100 %	100 %
	Odběr vody [m^3/vůz]	2,76	1,66	39,9 %	1,60	42,0 %	31 %
VOC	**Emise VOC [kg/vůz]**	2,86	1,24	56,7 %	1,14	60,1 %	32 %
	UEP*			**58,2 %**		**59,6 %**	**52,5 %**
	Vyrobeno vozů	514 612	897 160		947 140**		

* Ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (Umweltentlastung Produktion)

** Nezahrnuje předsériové vozy.

GreenProduct

Prioritou Společnosti je vývoj vozidel s nízkými a nulovými provozními emisemi, stejně jako s vysokou energetickou účinností v celém životním cyklu produktu, počínaje výrobou (jak interně ve společnosti Škoda Auto, tak u dodavatelů) přes energetickou spotřebu až po jejich ekologické zpracování po ukončení životnosti. Jedním z cílů je zvýšit podíl recyklovaných a biologicky rozložitelných materiálů, snížit hmotnost vozidel a zároveň rozšiřovat elektrifikované modely. Politika zahrnuje i posouzení dopadů na životní prostředí celého životního cyklu vozidla metodou LCA (Life cycle assessment – posuzování životního cyklu).

Aktivity v této oblasti jsou řízeny celou řadou předpisů, zejména pak evropskou legislativou o emisních limitech (EU Regulation 2019/631) nebo směrnicí o vozech s ukončenou životností a principy taxonomie EU..

Při stanovování priorit a cílů v této oblasti jsou využity výsledky zákaznických průzkumů o vnímání udržitelnosti, stejně jako dialog s dodavateli komponentů.

Odpovědnost za řízení produktové udržitelnosti nese útvar Řízení produktové udržitelnosti a CO_2 v produktu.

GreenRetail

GreenRetail představuje strategii Škoda Auto zaměřenou na udržitelný rozvoj prodejní a servisní sítě, zahrnující opatření ke snižování uhlíkové stopy, efektivnímu využívání zdrojů, nakládání s odpady a zlepšování environmentálních a sociálních standardů. Jedním z klíčových nástrojů je certifikace goTOzero Retail, která pomáhá definovat a hodnotit udržitelné postupy napříč celou sítí. Strategie zahrnuje aktivity zaměřené na přeměnu odpadů na zdroje a opětovné využití surovin při výrobě, s cílem ekologicky transformovat prodejní a servisní síť Škoda Auto. Cílem je snížit environmentální stopu dealerství, zavádět obnovitelné zdroje energie, digitální procesy a podporovat cirkulární hospodaření s materiály (viz kapitola Využívání zdrojů a oběhové hospodářství). Politika platí pro všechny autorizované partnery v Evropě.

Za implementaci politiky GreenRetail odpovídá útvar Retailové a zákaznické zkušenosti společně s oblastí After Sales systémy a zdroje, které monitoruje plnění environmentálních cílů u partnerů.

Politika Škoda Auto

Politika Škoda Auto představuje závazný rámec pro ochranu životního prostředí napříč celým životním cyklem vozů, od návrhu přes výrobu a užívání vozu spotřebitelem až po opětovné použití a recyklaci (viz kapitola Využívání zdrojů a oběhové hospodářství). Jejím cílem je nejen omezení dopadů na životní prostředí a biodiverzitu, ale také efektivní využívání zdrojů a zvyšování energetické účinnosti.

S ohledem na podnikatelské aktivity v České republice není Společnost vystavena zvýšenému riziku porušování environmentálních norem, kde Společnost podléhá přísné regulaci. Politika se vztahuje na všechny výrobní závody Škoda Auto v České republice a platí také pro všechny dodavatele a partnery, jejichž činnosti mají environmentální dopady relevantní pro životní cyklus produktů. Zahrnuje i výzkumné a vývojové aktivity související s elektrifikací a cirkulární ekonomikou (viz kapitola Využívání zdrojů a oběhové hospodářství).

Politika vznikla primárně na základě výsledků analýzy environmentálních aspektů a dopadů, doplněné o interní konzultace s vedoucími jednotlivých výrobních závodů. Současně probíhal dialog s místními komunitami a orgány státní správy (např. krajské úřady životního prostředí).

Změna klimatu

Dílčí téma, podtéma	IRO*	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec	Adresují: politiky	Adresují: aktivity	Adresují: cíle
Zmírňování změny klimatu	-	Emise skleníkových plynů			✓	✓	
	+		Snižování emisí skleníkových plynů		✓	✓	
	!	Růst regulačních požadavků a náročnosti norem			✓	✓	
Přizpůsobování se změně klimatu	!	Vyšší náklady spojené s e-mobilitou nebo projevy extrémního počasí			✓		
Energie	-	Spotřeba energie			✓	✓	✓
	+		Opatření snižující spotřebu energií		✓	✓	✓

* Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí

[REV-SBM-3, REV-IRO-2, REV E1-1, REV E1-2]
[REV-E1-1 15, REV-E1-2 17]

Emise skleníkových plynů vznikající ve všech fázích životního cyklu vozidla (od těžby surovin přes výrobu a provoz u zákazníků až po jeho recyklaci) přispívají k produkci skleníkových plynů. Škoda Auto proto podporuje cíle Pařížské dohody o změně klimatu a závazek Evropské unie (EU) dosáhnout bilanční uhlíkové neutrality do roku 2050. Klíčovým pilířem strategie Společnosti je transformace modelového portfolia na čistě elektrické vozy poháněné energií z bezemisních zdrojů.

Tato nezbytná transformace představuje významná finanční rizika spojená s vysokými investicemi, zvýšenými materiálovými náklady a závislostí na surovinách z rizikových regionů. Na druhou stranu tržní poptávka po čistě elektrických modelech zaostává za původními předpoklady. Společnost tak čelí i rizikům souvisejícím s plněním přísné regulace emisí oxidu uhličitého (CO_2) ve výfukových plynech a s dosažením plánované rychlosti dekarbonizace do roku 2050. Pokrok v oblasti dekarbonizace je měřen dekarbonizačním indexem (DKI) vyjadřujícím snižování emisí CO_2e v celém hodnotovém řetězci na každý vyrobený vůz.

Přímé emise z vlastních výrobních procesů a vozového parku (Scope 1) a nakupované energie a teplo (Scope 2) tvoří menší podíl na uhlíkové stopě Společnosti, avšak představují část, kterou může přímo ovlivnit. V současné době tyto emise stále částečně závisí na spalování fosilních paliv pro výrobu tepla a energie. Součástí dlouhodobého plánu je proto přechod na bilančně CO_2 neutrální výrobu.

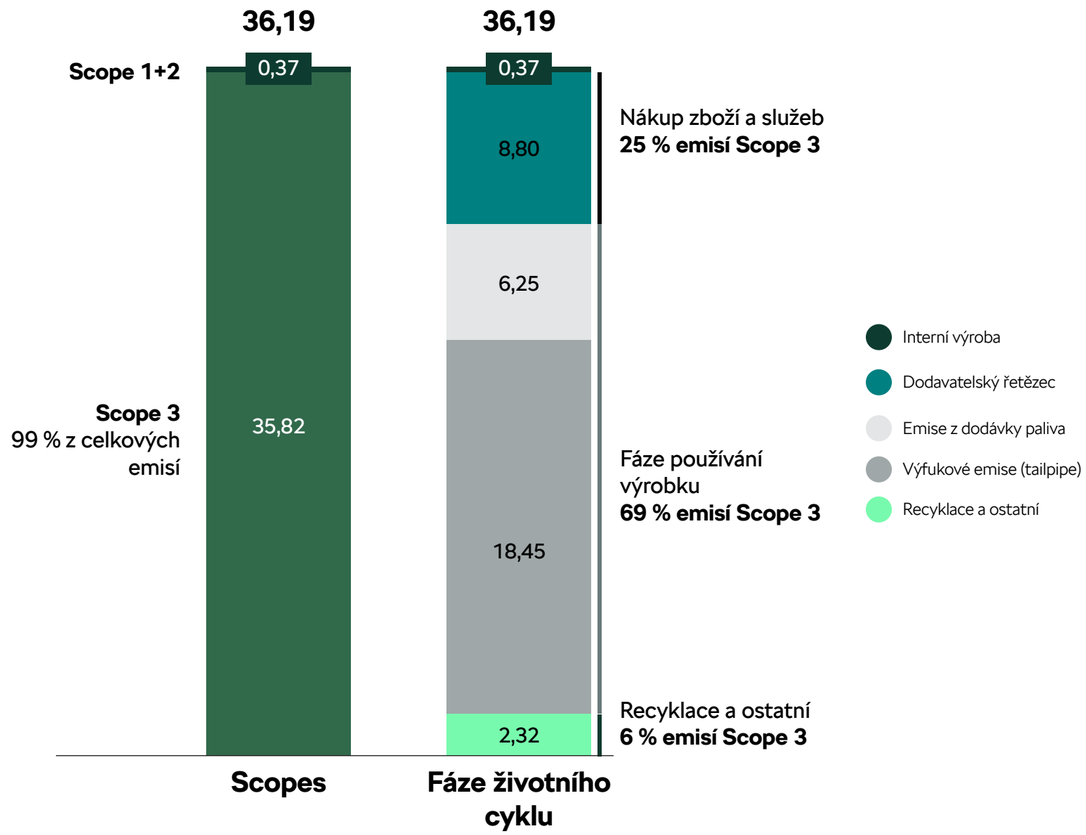
Zmírňování změny klimatu, Energie – dopady

Největší podíl emisí skleníkových plynů připadá ve Společnosti na Rámec (Scope) 3 (cca 99 % v roce 2025). Z toho přibližně 69 % vzniká při provozu vozidel, zejména těch se spalovacími motory.

Do této hodnoty emisí z provozu vozidel je započtena také kompenzace emisí vznikajících při výrobě energie pro pohon bateriových elektrických vozů (BEV) a plug-in hybridních vozů (PHEV). Certifikované kompenzace dosahuje Společnost financováním výstavby nových bezemisních zdrojů (sluneční a větrné elektrárny) ve vhodných lokalitách s vysokým podílem elektrifikovaných vozů Škoda.

Další významná část Scope 3 (25 %) připadá na zakoupené zboží a služby, což zahrnuje zejména nákup dílů a komponentů pro výrobu. Tyto emise pochází hlavně z těžby a zpracování oceli, hliníku a materiálů pro výrobu baterií. Ve spolupráci s dodavatelským řetězcem i v tomto ohledu Společnost redukuje vznikající emise CO_2e u každého nového modelu. Další část emisí Scope 3 pochází z dopravy při distribuci a při provozu distribučních center.

Fáze DKI a dosažené hodnoty (t CO_2e/vůz) ve sledovaném období



Zmírňování změny klimatu – rizika

Klimatická změna představuje pro Společnost podstatný zdroj rizik. Přechod na nízkouhlíkovou ekonomiku byl vyhodnocen jako významný zejména v souvislosti s regulačním tlakem vyplývajícím ze systému EU pro obchodování s emisemi a rostoucích požadavků emisní legislativy v automobilovém průmyslu. Zpřísňování emisních norem, včetně připravované regulace Euro 7, zvyšuje náklady na plnění regulatorních požadavků a s tím související riziko sankcí a reputačních škod v případě jejich nedodržení. Riziko může rovněž negativně ovlivnit poptávku po konvenčních vozidlech a ekonomickou situaci Společnosti.

Přizpůsobování se změně klimatu

Z hlediska fyzických dopadů změny klimatu byla jako významná vyhodnocena rizika povodní a vln veder spojených s tepelným stresem, a to i přes neprůkazné výsledky v rámci analýzy klimatických rizik. V dlouhodobém horizontu by mohly být některé výrobní lokality ohroženy povodněmi, zatímco všechny závody Společnosti budou v tomto dlouhodobém období čelit vlnám veder a související tepelné zátěži. Tato rizika mohou mít dlouhodobý vliv na hodnotu majetku, kontinuitu výroby i náklady na obnovu škod.

Pro Společnost představují také potenciální riziko zvýšené náklady spojené s rozvojem e-mobility. Tato rizika jsou řízena v rámci širší obchodní strategie Next Level Škoda Strategy, která se zaměřuje na posilování finanční stability a efektivní řízení investic do nových technologií, což umožňuje udržet dlouhodobou konkurenceschopnost Společnosti i v rychle se měnícím tržním prostředí.

Implementace strategie

[REV-E1-4, E1-9]
[REV-GDR-P 34a, 34b]

Změna klimatu je pro Škoda Auto významným tématem, a ochrana klimatu je proto klíčovým pilířem strategie Next Level Škoda Strategy, která se soustředí na elektrifikaci portfolia, rozvoj vlastní výroby bateriových systémů a investice do e-komponentů (viz kapitola Strategie – Životní prostředí). Politiky a strategie v oblasti klimatické transformace úzce souvisí s přechodem k cirkulární ekonomice a nákupem materiálů a bateriových článků, které jsou předmětem koncernové strategie regenerate+ a jsou popsány v kapitole Využívání zdrojů a oběhové hospodářství.

K řízení rizik v oblasti zmírňování změny klimatu Společnost zavádí mitigační opatření popsaná níže, která se zaměřují na zvyšování energetické účinnosti, přechod na bezemisní zdroje energie a rozšiřování podílu elektrifikovaných vozidel. Tato opatření snižují uhlíkovou stopu i ekonomickou zranitelnost Společnosti a podporují dlouhodobou dekarbonizaci v souladu s globálními klimatickými cíli.

Výsledky provedené analýzy klimatických rizik budou využity k doplnění již stávajících adaptačních opatření (viz část Aktivity v závěru této kapitoly). Tato opatření mají zvýšit odolnost výrobních závodů vůči extrémním jevům a minimalizovat potenciální finanční ztráty.

Škoda Auto nakupuje uhlíkové kredity (Verified Carbon Units z VERRA registry) ve výši 85 t CO_2e pro kompenzaci či dosažení bilanční neutrality pouze pro závod ve Vrchlabí a odepsala je z registru v celé nakoupené výši v roce 2025. Jedná se o každoroční jednorázový závazek.

Společnost v současné době nemá vlastní klimatický plán přechodu ani ho nepřipravuje.

Uhlíkově neutrální výroba

Škoda Auto systematicky snižuje spotřebu energie optimalizací výrobních procesů a modernizací technologií. Mezi klíčové prvky patří snižování spotřeby zemního plynu, zvyšování efektivity tepelného hospodářství, přechod na LED osvětlení a rozšiřování využití rekuperace energie. Ke snížení emisní intenzity přispívá také zpětné využití odpadního tepla z technologických procesů ve vzduchotechnice, hutních provozech, lakovnách a Motorovém centru.

Společnost se v této souvislosti zavázala redukovat vliv výroby na životní prostředí prostřednictvím naplňování ukazatele s názvem Snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP). Tento ukazatel zahrnuje spotřebu energie a emise CO_2 na jeden vyrobený vůz, které tvoří 60 % celkového UEP. Tento ukazatel a související cíl jsou popsány v kapitole Strategie – Životní prostředí.

Flotila vnitrozávodové logistiky disponuje čtyřmi nákladními automobily na CNG a dieselovými nákladními kamiony. 14 dieselových nákladních automobilů využívá od května 2025 jako palivo hydrogenovaný rostlinný olej (HVO). V provozu jsou tři elektrické nákladní vozy a postupně dochází k nahrazování dieselových manipulačních vozíků elektrickými alternativami. Logistika dlouhodobě používá elektrické tahače s přívěsy Ekologické dopravy interní ŠKODA (EDIS). V letošním roce byl nasazen nový přívěs EDIS 3.1, který z 90 % nahradí návěs nákladního vozu, což umožní nahrazení jednoho dieselového tahače s návěsem.

Škoda Auto nedisponuje vlastními zdroji a veškerou energii pro ni zajišťuje společnost ŠKO-ENERGO. Poměr fosilních a obnovitelných zdrojů v energii získané od ŠKO-ENERGO činí 60 % ku 40 %, přičemž podíl obnovitelných zdrojů bude v následujících letech nadále růst.

Dodavatelský řetězec

Společnost postupně implementuje přísné požadavky na uhlíkovou stopu komponentů a prosazuje využívání energeticky úspornějších procesů. V rámci hodnocení udržitelnosti (S-Rating, viz kapitola Chování podniku) vyžaduje Společnost od svých obchodních partnerů implementaci environmentální politiky zaměřené mimo jiné na energetickou účinnost a obnovitelné zdroje energií. Kromě toho je v rámci S-Ratingu monitorována přítomnost Systému energetického managementu a sledování podílu obnovitelných zdrojů v energetickém mixu.

Prodejní a servisní sítě

Od roku 2021 Společnost spolupracuje v rámci projektu goTOzero Retail s ostatními koncernovými značkami na dekarbonizaci prodejní a servisní sítě. Postupně se implementuje systém certifikace goTOzero Retail, který vychází ze zavedených norem Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO) 14001 nebo ISO 50001 a dalších systémů hodnocení. Nezávislý audit posuzuje přibližně 70 ukazatelů v několika oblastech, včetně energetické spotřeby budov. V roce 2023 byla certifikace goTOzero Retail pilotně spuštěna na jedenácti trzích a do konce roku 2025 získalo certifikát udržitelného dealera přes 200 obchodníků napříč celou globální obchodní sítí koncernu Volkswagen.

Transformace portfolia a provoz elektromobilů

Produktové portfolio roku 2025 se skládá ze dvou modelů bateriových elektrických vozidel (BEV) a sedmi modelů se spalovacím motorem (ICE), přičemž dva z nich jsou dostupné také jako PHEV (modely Superb a Kodiaq). Společnost plánuje postupné zvyšování podílů BEV a PHEV na celosvětovém trhu a rozšíření výroby baterií a e-komponentů.

Transformace produktového portfolia je doplněna podporou rozvoje bezemisní energie pro nabíjecí infrastruktury. Společnost se podílí na spolufinancování projektů v oblasti solární a větrné energie, které mají kompenzovat emise z nabíjení elektrifikovaných vozidel při využívání elektřiny z fosilních zdrojů. Zákazníkům jsou navíc nabízeny domácí wallboxy s garantovaným původem elektřiny z obnovitelných zdrojů.

Klíčové aktivity roku 2025

[REV-E1-5]
[REV-GDR-A 37a, 37b]

Škoda Auto má již implementovaná opatření proti identifikovaným fyzickým klimatickým rizikům. Pro riziko extrémních veder jsou realizována opatření jako úprava ventilace, stínění výrobních hal, optimalizace teploty a zajištění pitného režimu zaměstnanců při extrémních teplotách. V souvislosti s rizikem povodní byla posílena infrastruktura a odvodňovací systémy, zavedeny krizové plány a navázána spolupráce s pojišťovnami. Tyto kroky zajišťují odolnost provozů a ochranu zaměstnanců i majetku před fyzickými klimatickými riziky.

Klíčové aktivity a akční plány	Očekávané výsledky a současný stav	Klasifikace dle mitigační hierarchie	Související cíle
Zvyšování podílů BEV a PHEV vozidel na trzích EU27 + Norsko + Island + Velká Británie	Vyšší než předešlý rok Aktuálně: BEV 20,2 % proti 10,1 % z roku 2024 PHEV 5,3 % proti 2,7 % z roku 2024	zmírňování	Konkrétní cíl závisí na finální CO_2 regulaci v EU
Zelená energie pro užitnou fázi registrovaných bateriových vozidel	Zajištěno 295,15 GWh energie z obnovitelných zdrojů do sítě pro nabíjení elektrifikovaných vozů v roce 2025**	zmírňování	
Zvýšení energetické efektivity, snížení nákladů – ekologická a ekonomická výroba vozů	Snížení za rok 2025 je 42,4 %	zmírňování	UEP* snížení energetické spotřeby na vůz o 38 %
Management Cockpit	Sledování klíčových parametrů: spotřeba energie, emise CO_2 aj. environmentální paramentry	zmírňování	

* Ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (Umweltentlastung Produktion)

** Výpočet vychází ze spotřeby uvedené v COC (Certificate of Conformity – typový schvalovací dokument vozidla), která je následně násobena modelovým ročním nájezdem 20 000 km jako odhad spotřeby prodaného vozu.

Cíle

[REV-E1-6]
[REV-GDR-T 43a, 43b, 43e]

Popis cíle	Cílová hodnota	Jednotky	Stav v 2025	Cílový rok	Typ cíle	Dodatečné informace
Snížení energetické spotřeby ve výrobě oproti roku 2010	38	%	Snížení za rok 2025 je 42,4 %	2025	relativni	ISO 50001 – úspěšná tříletá recertifikace (2025)
CO_2 bilanční neutralita do roku 2030 pro Scope 1, 2	0	t	367 335 t	2030	absolutní	Výchozí rok 2018 podle cílů Pařížské dohody

E1 – Změna klimatu – ukazatele

Ukazatel	Jednotka	2025
Spotřeba energie a energetický mix [E1-5]		
1) Palivová spotřeba uhlí a uhelných produktů	MWh	-
2) Palivová spotřeba ropy a ropných produktů	MWh	49 447
3) Palivová spotřeba zemního plynu	MWh	233 341
4) Palivová spotřeba ostatních fosilních zdrojů	MWh	-
5) Spotřeba nakoupené nebo získané elektřiny, tepla, páry a chladu z fosilních zdrojů	MWh	486 663
6) Celková spotřeba energie z fosilních zdrojů (vypočtená jako součet řádků 1 až 5)	**MWh**	**769 451**
Podíl fosilních zdrojů na celkové spotřebě energie	**%**	**60**
7) Spotřeba z jaderných zdrojů	**MWh**	-
Podíl celkové spotřeby energie z jaderných zdrojů na celkové spotřebě energie	%	-
8) Spotřeba paliv z obnovitelných zdrojů, včetně biomasy (zahrnující také průmyslový a komunální odpad biologického původu, bioplyn, obnovitelný vodík atd.)	MWh	1 349
9) Spotřeba nakoupené nebo získané elektřiny, tepla, páry a chladu z obnovitelných zdrojů	MWh	514 602
10) Spotřeba energie z nepalivových obnovitelných zdrojů, kterou podnik vyrobil sám	MWh	-
11) Celková spotřeba energie z obnovitelných zdrojů (vypočtená jako součet řádků 8 až 10)	**MWh**	**515 951**
Podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie	**%**	**40**
Celková spotřeba energie (vypočtená jako součet řádků 6 a 11)	**MWh**	**1 285 402**
Výroba energie z neobnovitelných zdrojů	MWh	-
Výroba energie z obnovitelných zdrojů	MWh	-
Energetická náročnost spojená s činnostmi v odvětvích s vysokým dopadem na klima (celková spotřeba energie na čistý příjem) (NACE C29.1)*	MWh/mil.€	46
Celková spotřeba energie z činností v odvětvích s vysokým dopadem na klima	MWh	1 285 402

* Sesouhlasení částky čistých výnosů z činností v odvětvích s vysokým dopadem na klima s příslušnou položkou nebo poznámkami v účetní závěrce

Ukazatel	Jednotka	2025
Hrubé emise rámce 1, 2 a 3 a celkové emise skleníkových plynů [E1-6]		
GHG emise		
Hrubé emise skleníkových plynů rámce 1	**t CO_2e**	**61 354**
Hrubé emise skleníkových plynů rámce 2 založené na lokalitě v t CO_2e	**t CO_2e**	**340 321**
Hrubé emise skleníkových plynů rámce 2 založené na trhu v t CO_2e	**t CO_2e**	**305 981**
Hrubé emise skleníkových plynů rámce 3 v t CO_2e z každé významné kategorie rámce 3	**t CO_2e**	**29 254 315**
1 Nakoupené zboží a služby	t CO_2e	7 184 112
2 Kapitálové statky	t CO_2e	775 802
3 Činnosti související s palivy a energiemi (nezahrnuté do oblasti působnosti 1 nebo 2)	t CO_2e	48 998
4 Doprava a distribuce v předcházejícím hodnotovém řetězci	t CO_2e	304 074
5 Odpady vzniklé v rámci a] provozní činností	t CO_2e	40 832
6 Služební cesty	t CO_2e	24 499
7 Dojíždění zaměstnanců	t CO_2e	32 665
8 Pronajatý majetek v předcházejícím hodnotovém řetězci	t CO_2e	16 333
9 Doprava v navazujícím hodnotovém řetězci (zahrnuto v rámci 3, kategorie 4: Doprava a distribuce v předcházejícím hodnotovém řetězci)	t CO_2e	0
10 Zpracování prodaných produktů	t CO_2e	0
11 Použití prodaných produktů	t CO_2e	20 168 409
12 Zacházení s prodanými produkty na konci jejich životního cyklu	t CO_2e	42 032
13 Pronajatá aktiva v navazujícím hodnotovém řetězci	t CO_2e	412 400
14 Franšízy	t CO_2e	204 159

Ukazatel	Jednotka	2025
Celkové emise skleníkových plynů založené na lokalitě	t CO_2e	29 655 990
Celkové emise skleníkových plynů založené na trhu	t CO_2e	29 621 649
Intenzita emisí [E1-6]*		
Intenzita emisí skleníkových plynů založená na lokalitě	t CO_2e/mil. €	1 067
Intenzita emisí skleníkových plynů založená na trhu	t CO_2e/mil. €	1 066

* Sesouhlasení částky čistých výnosů z činností v odvětvích s vysokým dopadem na klima s příslušnou položkou nebo poznámkami v účetní závěrce

E1 – Změna klimatu – informace k ukazatelům

[MDR-M 77a]

Spotřeba energie a energetický mix

Celková spotřeba energie z fosilních, jaderných a obnovitelných zdrojů

Metoda měření spotřeby spočívá v měření množství fosilních paliv pomocí kalibrovaných měřidel. Jako vstupní data byly využity hodnoty z online přenosu, pravidelných odečtů z měřidel a fakturace spotřeby odebraného druhu energie.

Spotřeba paliv

Spotřeba je vypočtena pomocí kalibrovaných měřidel a sledováním množství spálených fosilních paliv. Vstupní data tvoří hodnoty z online přenosu, pravidelných odečtů z měřidel a fakturace spotřeby odebraného druhu paliva.

Výroba energie z neobnovitelných a obnovitelných zdrojů

Společnost Škoda Auto vlastní energii nevyrábí, odebírá energii od dodavatele ŠKO-ENERGO.

Hrubé emise rámce 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů

Hrubé emise rámce 1 (Scope 1) (emise v rámci systému obchodování s emisemi)

Metodika výpočtu zahrnuje emisní faktory poskytované dodavatelem energií (ŠKO-ENERGO). Tyto faktory jsou verifikovány nezávislým auditorem. Jako vstupní data byly využity údaje o reálně spotřebovaných palivech, uniklých chladiv a procesních emisí ze spaloven VOC.

Hrubé emise rámce 2 (Scope 2) (emise založené na lokalitě, emise založené na trhu)

Metodika výpočtu zahrnuje celkové nepřímé emise (Scope 2) z energií nakupovaných od dodavatele (ŠKO-ENERGO), které jsou rozlišovány dle metodiky výpočtu (emise založené na lokalitě, emise založené na trhu). Vstupní data tvoří údaje o reálné spotřebě energií, včetně elektrické energie, stlačeného vzduchu a tepla. Mezi typy smluvních nástrojů používaných pro nákup energie patří i to, že Společnost při nákupu elektřiny nakupuje i příslušné množství záruk původu prostřednictvím ŠKO-ENERGO. Pro výpočet emisí ve Scope 2 podle metody location-based jsou použity emisní faktory zveřejněné Ministerstvem průmyslu a obchodu.

Hrubé emise rámce 3 (Scope 3) (relevantní kategorie)

Hodnoty reportované v roce 2024 (za roky 2023 a 2024) byly harmonizovány s koncernovými hodnotami a upraveny v aktuálním reportu. Odchylka stavů celkových emisí ekvivalentu oxidu uhličitého (CO_2e) činí méně než 0,5 %.

Metodika výpočtu Scope 3 emisí vychází ze standardů Greenhouse gas (GHG) Protocol Corporate Standard a GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, které definují 15 kategorií nepřímých emisí v hodnotovém řetězci.

Pro Scope 3 Kategorie 1 (nakupovaný materiál a služby – dodavatelský) jsou emise v dodavatelském řetězci počítány na základě studií posuzování životního cyklu (LCA – Life Cycle Assessment) dle norem Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO) 14044:2018 a ISO 14067:2018, které poskytují emise z fází výroby a logistiky materiálů (cradle-to-gate). Studie LCA jsou auditovány třetí stranou a mapovány na jednotlivé modely vozidel podle regionu výroby, segmentu, pohonu a konfigurace.

Reporting je veden podle interní metodické příručky (Scope 3 – emissions handbook, dekarbonizační index – DKI). Všechny výpočty a datové toky jsou dokumentovány. Vstupní data zahrnují údaje z:

- dodavatelského řetězce (Scope 3, Kategorie 1) – zahrnuje těžbu a zpracování materiálů, výrobu komponent i veškeré činnosti subdodavatelů s dopadem na životní prostředí;
- LCA studií (sw LCA for Expert od společnosti SPHERA) – emisní faktory pro 6-MK identifikátory z certifikovaných LCA studií; studie jsou ověřeny organizací TÜV podle ISO 1404 Hodnoty DKI – koncernové dekarbonizační indexy z Volkswagen (VW) Group pro modely bez dedikované LCA.

Scope 3 kategorie 3 (nepřímé emise z aktivit spojených s energií, např. těžba, výroba a doprava paliv a energií) emise nejsou zahrnuty ve Scope 1 a 2 a jsou přepočítány na CO_2e pomocí emisních faktorů podle GHG protokolu.

Scope 3 kategorie 5 (nepřímé emise z nakládání s odpady vznikajícími v provozu Společnosti) je množství odpadů získáváno z interního systému, např. Eisprow, a převáděno na CO_2e emisními faktory pro jednotlivé typy odpadních toků.

Scope 3 kategorie 4 a 9 jsou vykazovány agregovaně a zahrnují upstream i downstream logistické emise od dopravy nakupovaných dílů a komponentů od dodavatelů 1. úrovně do výrobních závodů až po dopravu hotových vozidel na cílové trhy; data pocházejí z logistického systému LUIS a výpočty jsou prováděny nástrojem EcoTransIT World v souladu s normou ISO 14083.

Škoda Auto nevykazuje žádné emise v Scope 3 kategorii 10, protože neprodává meziprodukty, které vyžadují další zpracování, transformaci nebo zařazení do jiného produktu před použitím.

Užitné fáze (Scope 3, Kategorie 11) – pro registrovaná vozidla vyhodnocovaného roku se předpokládá standardizovaný nájezd 200 000 km v užitné fázi, který odpovídá běžné životnosti vozidla.

Konce životnosti (Scope 3, Kategorie 12) – kalkuluje dopady registrovaných vozů v daném roce spojené s ekologickou likvidací vozidla včetně recyklace surovin po kalkulovaném nájezdu 200 000 km.

Recyklační faktory – recyklační faktory ze systému LCA for Expert podle typu pohonu: vozy se spalovacím motorem (ICE), bateriové elektrické vozy (BEV), plug-in hybridní vozidla (PHEV)

Ostatní kategorie Scope 3 – postihuje ostatní nepřímé emise dle příslušných kategorií standardu GHG Protokol, které zahrnují například emise z provozu služeb, investic, pronájmů apod.

Z výpočtu nebo odhadu je vyloučena kategorie 15 (Investice) z důvodu nízké materiálnosti, nedostatečné kvality dat a omezeného strategického významu. U metrik hodnotového řetězce se sleduje míra závislosti na nepřímých zdrojích dat nebo proxy údajích, přičemž postupy jsou následující:

V oblasti dodavatelského řetězce a recyklace (Scope 3 Kategorie 1 a 12) jsou emisní faktory odvozeny z LCA studií, které reprezentují „snímky“ konkrétních konfigurací vozidel. V případě chybějících LCA studií se používá hierarchické mapování na podobné modely dle regionu, segmentu, pohonu apod.

V užitné fázi (Scope 3 Kategorie 11) zahrnují emisní výpočty odhadované životní nájezdy (200 000 km) a standardizované emisní faktory pro paliva a elektřinu. Biogenní oxid uhličitý (CO_2) z paliv (např. E10) není započítáván podle pravidel GHG Protokolu. Aplikovány jsou korekční faktory podle regionu a typu paliva.

U ostatních kategorií (Scope 3 Kategorie 2, 6, 7, 8, 13, 14) se využívají monetární hodnoty z účetních systémů (např. FACTS) a emisní faktory z GHG Protokolu, které jsou čerpány z aktuálního Sphera datasetu VW pro daný rok a upraveny o inflaci a měnový kurz. Například u dojíždění zaměstnanců se používají regionální průměry vzdáleností, podíl jednotlivých způsobů dopravy a emisních faktorů.

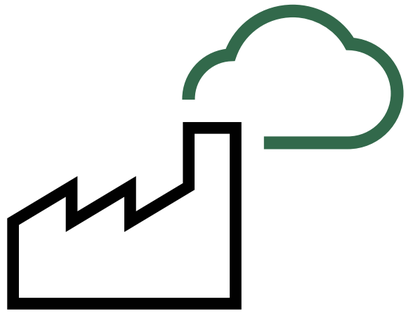
Projekty ke snížení emisí skleníkových plynů financované prostřednictvím uhlíkových kreditů

Podle vykázaných emisí CO_2 ve Scope 1 v závodu Vrchlabí nakoupí Společnost uhlíkové kredity prostřednictvím VW Kraftwerk, který zaručuje kvalitu nakoupených uhlíkových kreditů.

Biogenní emise CO_2 ze spalování nebo biologického rozkladu biomasy odděleně od emisí skleníkových plynů rámce 2 a rámce 3

Společnost provedla kvalifikovaný odhad emisí biogenního CO_2 a vyhodnotila jejich významnost ve vztahu k celkovému objemu emitovaných skleníkových plynů jako nevýznamné, a proto nejsou kvantitativně vykazovány.

Znečištění



Dílčí téma, podtéma	IRO*	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec	Adresují		
					politiky	aktivity	cíle
Znečištění ovzduší	-	Emise znečišťujících látek do ovzduší			✓	✓	✓
Znečištění vod	-	Zhoršení kvality vody			✓	✓	
Znečištění půdy	-	Znečištění při těžbě a historické ekologické zátěže			✓	✓	
Látky vzbuzující mimořádné obavy	-	Přítomnost chemických látek			✓	✓	
Mikroplasty	-			Mikroplasty z oděru pneumatik			

* Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí

[REV-SBM-3, REV-IRO-2]

Znečištění ovzduší, vod a půdy

Výroba a provoz přispívají ke znečištění ovzduší emisemi těkavých organických látek (VOC) a v menší míře také emisemi oxidů dusíku (NO_x) a prachových částic. Rozhodujícím zdrojem VOC jsou výrobní lakovny. Všechny měřené zdroje znečišťování ovzduší plnily v roce 2025 stanovené emisní limity. Kontroly České inspekce životního prostředí (ČIŽP), Krajského úřadu (KÚ) ani externí audit Systému Compliance environmentálního řízení (ECMS) neshledaly žádné pochybení při provozování zdrojů znečišťování ovzduší. Dopady byly vyhodnoceny jako podstatné kvůli povaze podnikání Společnosti.

V okolí výrobních závodů jsou imisní limity pro průměrné roční koncentrace všech škodlivin, pro které jsou tyto limity stanoveny, bezpečně plněny. Jedná se o podlimitní průměrné roční koncentrace oxidu dusičitého, suspendovaných částic frakce PM_{10} i $PM_{2,5}$, benzenu, benzo(a)pyrenu, arsenu, kadmia, niklu a olova.

Spalovací motory při používání vozů uvolňují škodlivé látky, jako jsou oxidy dusíků (NO_x), pevné částice (PM), oxid uhelnatý (CO) a oxid siřičitý (SO_2), které negativně ovlivňují ovzduší a zdraví obyvatel. Tato oblast podléhá podrobné regulaci v podobě emisních norem pro nové vozy.

Používání a likvidace chemikálií ve vlastních provozech může v případě havárie nebo nesprávného čištění odpadních vod vést ke kontaminaci vodních toků. Některé látky (např. epoxidy, isokyanáty, formaldehyd) mohou při kontaktu s vodou tvořit toxické sloučeniny. Úniky těchto látek nebyly evidovány.

V závodech Škoda Auto nedochází při standardních činnostech ke znečišťování zemin a půdního fondu. V úvahu připadá pouze znečištění zemin v případě mimořádných událostí nebo havarijních stavů. Škoda Auto přijímá preventivní, popř. operativní opatření, aby ke zmíněným situacím nedocházelo.

V areálu Základního závodu v Mladé Boleslavi a v areálu Servisních služeb v Kosmonosech jsou evidovány staré ekologické zátěže, které vznikly před privatizací.

K významným emisím znečišťujících látek dochází v dodavatelském řetězci. Těžba, chemická výroba a logistika jsou spojeny se znečištěním ovzduší a vody, včetně vypouštění těžkých kovů. Těžba může navíc vést ke kontaminaci půdy.

Látky vzbuzující mimořádné obavy

Ve vozech Škoda, včetně plně elektrických modelů Enyaq a Elroq, se vyskytují komponenty obsahující látky vzbuzující mimořádné obavy (SVHC; z anglického Substances of Very High Concern) dle seznamu Evropské agentury pro chemické látky (ECHA). Látky SVHC mohou mít závažné dopady na lidské zdraví (např. karcinogenní, toxické pro reprodukci) a životní prostředí.

Tyto látky (např. olovocyklohexasiloxan, oxid boritý, UV-328) se nacházejí v bateriích, kabelových svazcích, lepidlech a dalších dílech. Pokud komponenty vozů Škoda obsahují látky SVHC v koncentraci vyšší než 0,1 % hmotnostních, je s nimi nakládáno v souladu s nařízením o registraci, hodnocení, povolování a omezování chemických látek (REACH), kontrolou vozidla na konci životnosti (ELV) a omezením používání nebezpečných látek (RoHS) atp., včetně hlášení agentuře ECHA. Informace jsou veřejně dostupné v databázi látek vzbuzujících obavy v produktech (SCIP).

Mikroplasty

Opotřebení pneumatik je hlavním přispěvatelem k šíření mikroplastů v životním prostředí.

Mikroplasty se do prostředí dostávají jako vedlejší produkt rozkladu plastů. Tyto částice se velmi obtížně rozkládají a jejich rozklad trvá extrémně dlouho. Dnes je lze nalézt ve všech regionech a ekosystémech na naší planetě. Byly zjištěny i v lidských a živočišných organismech. Mikroplasty mohou mít různorodé složení a mohou negativně ovlivňovat lidi i životní prostředí.

Hodnocení dvojí významnosti identifikovalo významný skutečný negativní dopad mikroplastů v rámci následných článků hodnotového řetězce. Do prostředí se mikroplasty dostávají především otěrem pneumatik, což se týká vozidel obecně, včetně těch vyráběných společností Škoda Auto.

Dopad identifikovaný v rámci hodnocení dvojí významnosti ve vztahu k mikroplastům ovlivňuje obchodní model, strategii a hodnotový řetězec skupiny.

Mikroplasty jsou primárně zahrnuty v koncernové strategii udržitelnosti regenerate+ v oblasti životního prostředí, který zohledňuje i snižování množství mikroplastů. Detailní formulace tohoto tématu je zatím ve fázi rozpracování a bude dále rozvíjena v průběhu strategických procesů.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

2025

V roce 2025 nebyly zaznamenány žádné významné úniky závadných látek do vodních toků.

Implementace strategie

[E2-1]
[REV-GDR-P 34a]

Téma předcházení znečištění je zakotveno ve strategii udržitelnosti regenerate+ a goTOzero koncernu Volkswagen a navazuje na strategie Škoda Auto GreenFactory a GreenProduct. Hlavními cíli Škoda Auto v oblasti prevence znečištění je zamezení úniku škodlivých látek do životního prostředí během výroby i používání výrobků. Strategie se zaměřuje na projekty snížení emisí těkavých organických látek (VOC) a látek vzbuzujících mimořádné obavy (SVHC). Škoda Auto se zavázala redukovat hodnotu ukazatele snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP). Tento ukazatel zahrnuje i měrnou produkci VOC. Tento ukazatel a související cíl jsou popsány v kapitole Strategie – Životní prostředí.

Škoda Auto má zaveden komplexní systém opatření pro prevenci a snížení znečištění napříč všemi výrobními závody, který zahrnuje tyto aspekty:

- Systémové řízení znečištění prostřednictvím pravidelných auditů a monitoringu, minimálně jednou ročně, s hodnocením dopadů a přijatých opatření
- Systém pro řízení mimořádných událostí
- Komplexní systém ochrany vod
- Systém hodnocení a schvalování používaných chemických látek
- Evidence úniků F-plynů (HFC) z chladicích zařízení s cílem průběžné identifikace a snižování rizik
- Požadavek sebehodnotícího dotazníku dodavatele v rámci S-Ratingu (viz kapitola Chování podniku), který zahrnuje znečištění ovzduší, vody, půdy a nakládání s chemickými látkami

Společnost disponuje vlastním Hasičským záchranným sborem (HZS), který je vybaven technikou pro případný záchyt závadných látek. Při plánování nových záměrů je vliv na půdu vyhodnocován v rámci procesu posuzování vlivů na životní prostředí (EIA).

V rámci odstraňování starých ekologických zátěží probíhá trvale sanace podzemních vod a dvakrát ročně pravidelný monitoring. Sanace kontaminovaných zemin a stavebních konstrukcí se provádí při rekonstrukcích a stavbách. Sanace včetně nakládání se vznikajícími odpady probíhají na základě platných předpisů ČR a Ekologické smlouvy mezi Škoda Auto a ČR, která byla uzavřena při privatizaci Společnosti.

Klíčové aktivity roku 2025

[E2-2]
[REV-GDR-A 37a, 37]

Škoda Auto provádí technickou optimalizaci zdrojů znečišťování ovzduší, která zahrnuje modernizaci dopalovacích zařízení, využívání nízkovrstvých plničů při lakování, což vede ke snížení emisí VOC. Společnost uplatňuje víceúrovňový přístup k ochraně vod zahrnující detekci závadných látek ve výpustech, pohotovostní službu HZS a průběžné sledování kvality odpadních vod. Před použitím jsou látky posuzovány z hlediska dopadu na vodní prostředí. V rámci podpory programu GreenFactory se pokračuje v zavádění uzavřených recyklačních okruhů v technologických zařízeních (viz kapitola Vodní a mořské zdroje). Odpadní vody z technologických procesů jsou předčištěny v průmyslových čistírnách s následným biologickým dočištěním před vypuštěním do vodních toků. V roce 2025 nebyly zaznamenány žádné významné úniky.

Společnost Škoda Auto klade zásadní důraz na odpovědné nakládání s látkami SVHC v souladu s požadavky a cílem nařízení REACH. V rámci tohoto nařízení probíhá systematická analýza výskytu SVHC látek v dílech, materiálech, náhradních dílech, příslušenství a propagačního zboží s logem značky Škoda. Škoda Auto ověřuje možnosti substituce SVHC látek u svých dodavatelů dílů pro plně elektrické vozy Enyaq a Elroq a chemické produkty používané při jejich výrobě, jejichž materiálové složení obsahuje SVHC látky nad 0,1 % hmotnostních. V roce 2025 bylo prověřeno 30 SVHC látek u 176 dodavatelů dílů, zejména u kabelových svazků a výplní dveří, a 2 SVHC látky u 5 dodavatelů chemických produktů. Proces zahrnuje identifikaci látek a technicko-ekonomické posouzení alternativ.

Pro identifikaci a řízení rizik spojených s environmentálními riziky v oblasti získávání a zpracování surovin využívá Škoda Auto tzv. Systém pro řízení rizik v dodavatelských řetězcích surovin (RMDDMS; z anglického Raw Material Due Diligence Management System). V rámci tohoto systému jsou identifikována rizika napříč dodavatelským řetězcem. Země se zvýšenými riziky negativního dopadu jsou identifikovány jako vysoce rizikové země. Od dodavatelů dílů obsahujících materiály pocházející z rizikových oblastí je vyžadována náležitá péče. (Viz kapitola Chování podniku – Etický kodex pro obchodní partnery, S-Rating.)

Mezi klíčové aktivity vyžadující významné zdroje v reportovacím období patřilo zahájení výstavby nové lakovny Paint4Future (P4F) v Mladé Boleslavi, která představuje strategickou investici do modernizace výrobních kapacit a zvýšení energetické a environmentální efektivity. Na realizaci projektu byly využity především kapitálové zdroje, přičemž aktivita není závislá na externích faktorech, jako je veřejná politika, finanční pobídky či vývoj na trhu. V roce 2025 bylo na projekt alokováno 65,681 mil. €, přičemž celková plánovaná investice do P4F včetně souvisejícího objektu činí 551,6 mil. €. Část této investice byla profinancována v letech 2023–2024, zatímco na následující období je zaplánováno 476,6 mil. €. Projekt pokračuje podle plánu a očekává se jeho dokončení v rámci víceletého investičního cyklu.

Klíčové aktivity a akční plány	**Očekávané výsledky a současný stav**	**Klasifikace dle mitigační hierarchie**	**Související cíle**
Zavedení nového zařízení HTE (vysoká účinnost přenosu) do procesu na lakovně B v Mladé Boleslavi	Snížení emisí VOC a úspora materiálů[1]	zmírňování	UEP*
Zahájení výstavby nové lakovny Paint4Future v Mladé Boleslavi (plánované zahájení výroby – leden 2029)	Významné snížení emisí VOC a produkce znečišťujících látek v odpadních vodách ve srovnání se stávající technologií lakovny A. Předpokládá se pokles o 500 t/rok.	předcházení	UEP*

[1] Vyčíslit je možné jen úsporu materiálu, který obsahuje konkrétní množství VOC pro jednotlivé typy olakovaných karoserií. Uspořených emisí VOC bude výrazně méně, protože odpadní vzduch je následně dopalován s účinností přes 90 %.

* Ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (Umweltentlastung Produktion)

E2 – Znečištění – ukazatele

Ukazatel		Jednotka	2023	2024	2025
Znečištění ovzduší [E2-4]*					
VOC	Celkové	t	1 112,729	1 086,623	1 057,379
	Mladá Boleslav	t	739,989	697,783	714,708
	Kvasiny	t	372,740	388,840	342,671
Znečištění vody [E2-4]*					
Zn	Mladá Boleslav**	t	0,277	0,294	0,167
F	Mladá Boleslav**	t	-	-	3,51
TOC	Mladá Boleslav**	t	98,305	103,376	127,39
Znečištění půdy [E2-4]					
Množství odstraněné kontaminované půdy v rámci sanace staré ekologické zátěže včetně kontaminovaných stavebních konstrukcí		t	-	-	2 813,2

* V souladu s aktuálně platnými požadavky ESRS jsou uváděny pouze hodnoty emisí pocházející ze zařízení, u nichž došlo k překročení příslušné prahové hodnoty podle přílohy II nařízení (ES) č. 166/2006 (E-PRTR).

** Uvedené hodnoty jsou po předčištění v lokalitě závodu Škoda Auto společností ŠKO-ENERGO, z toho důvodu se data v reportu neshoduji s daty reportovanými v IRZ

Zpráva představenstva

Prohlášení
o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

E2 – Znečištění – informace k ukazatelům

[MDR-M 77a]

Znečištění ovzduší, vody a půdy

Množství každé znečišťující látky podle přílohy II nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 166/2006

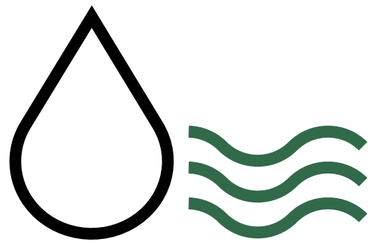
Výpočty emisí těkavých organických látek (VOC) jsou prováděny bilančně, zatímco emise ostatních škodlivin jsou počítány z výsledků autorizovaných měření emisí.

Jako vstupní data slouží protokoly z autorizovaných měření emisí, provozní evidence zdrojů znečišťování ovzduší, projekty sledování emisí, rozbory odpadů, faktury za odpady, stejně jako protokoly z autorizovaných měření a údaje z vodoměrů a průtokoměrů. Stanovení hodnot emisí odpovídá požadavkům zákona o ochraně ovzduší a závěrům o nejlepších dostupných technikách (BAT). Množství znečištění v odpadních vodách je vypočteno z výsledků přímého měření.

Za rok 2025 proběhne validace externím subjektem po vydání tohoto Prohlášení o udržitelnosti.

Z důvodu nedostatku údajů z hodnotového řetězce Společnost nevykazuje metriky týkající se mikroplastů a SVHC.

Vodní a mořské zdroje



Posouzení dopadů, rizik a příležitostí

[REV-SBM-3, REV-IRO-2]

Spotřeba vody, odběry vody, vypouštění vody

Škoda Auto odebírá průmyslovou vodu z povrchových vodních toků (62,6 %) a z podzemních zdrojů (6,6 %). Pitnou vodu dodávají místní vodárenské společnosti (30,8 %). Vzhledem k tomu, že Společnost pro svůj provoz odebírá, spotřebovává a vypouští velké množství vody, byly tyto dopady vyhodnoceny v posouzení dvojí významnosti jako významné. Odebraná voda je spotřebovávána zejména ve výrobě (největším odběratelem jsou lakovny v závodě Mladá Boleslav) a pro provozní infrastrukturu, přičemž cca 50 % vody je recyklováno ve stejných procesech (tzv. closed-loop).

Odběry vody z přírodních zdrojů ve všech závodech Škoda Auto probíhají v souladu s legislativou a schválenými limity, s minimálním dopadem na stav vodních zdrojů. Žádný z provozů se nenachází v oblastech s vodním rizikem a vysokým vodním stresem.

Intenzivní používání vody ve výrobních procesech vede k významnému vypouštění vody do místních vodních toků s dodržením stanovených kvalitativních parametrů. V závodě v Kvasinách jsou odpadní vody čištěny v biologické čistírně a následně vypouštěny přímo do řeky Bělá. Při tom jsou přísně dodržovány všechny kvalitativní limity stanovené v integrovaném povolení. Opatření a implementace strategií jsou podrobně popsány v kapitole Znečištění.

Implementace strategie

[REV-E3-1]

Hospodárné využívání vody je zakotveno v koncernové strategii udržitelnosti regenerate+ a goTOzero koncernu Volkswagen a navazuje na strategie Škoda Auto GreenFactory. Škoda Auto se zavázala redukovat hodnotu ukazatele snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP) (viz kapitola Strategie – Životní prostředí). Tento ukazatel zahrnuje i odběr vody.

Množství používané vody a veškeré odpadní vody ve výrobních a souvisejících procesech je ve všech závodech monitorováno z hlediska kvantitativních a kvalitativních parametrů. Skutečný odběr vody (za minulé měsíce) a očekávaný odběr vody (pro měsíce budoucí) průběžně porovnává s ročním plánem odběru vody (cílovým odběrem).

V rámci strategie GreenFactory jsou ve výrobě využívány moderní technologie, které umožňují opakované použití vody (například membránové technologie a zpětné kaskádové oplachy mezi jednotlivými fázemi lakování). V současné době má Škoda Auto jeden z nejnižších ukazatelů odběru vody na výrobu jednoho vozu (1,60 m^3/vůz) v celém koncernu Volkswagen.

Dílčí téma, podtéma	IRO*	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec	Adresují		
					politiky	aktivity	cíle
Spotřeba, odběr a vypouštění vody	-		Využití vody		✓	✓	✓

* Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

1,60 m^3/vůz

Společnost má jeden z nejnižších ukazatelů odběru vody na výrobu jednoho vozu v celém koncernu VW.

Klíčové aktivity roku 2025

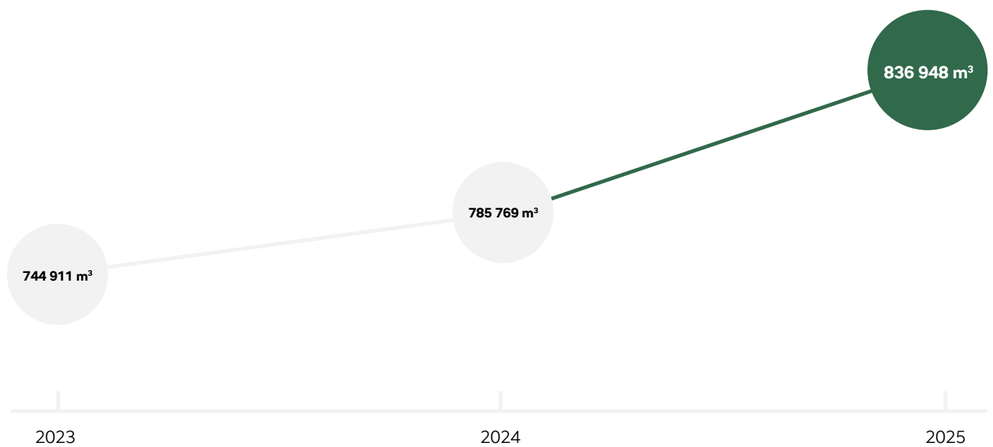
[REV-E3-2]
[REV-GDR-A 37a, 37b]

Ve 3. čtvrtletí 2024 na hale Montáž vozů M1 bylo zavedeno opatření ke snížení spotřeby vody v technologii vodního testu. Nový postup zahrnuje recyklaci vody, což vedlo k uzavření recyklačního okruhu a úspoře průmyslové vody. Předpokládané snížení odběru v tomto procesu činí cca 25 %.

Společnost má systém retenčních nádrží pro řízené zadržování a regulované vypouštění srážkových vod, což podporuje cíle efektivního hospodaření s vodou. V Mladé Boleslavi se část retenované vody využívá k zalévání zeleně a pro úklid komunikací. Tato voda je také k dispozici městu Mladá Boleslav pro zalévání městské zeleně.

Odpadní vody z technologických procesů Škoda Auto jsou předčištěny v průmyslových čistírnách v areálech závodů s následným biologickým dočištěním před vypouštěním do vodních toků (viz kapitola Znečištění).

Recyklovaná voda použitá ve stejných technologických procesech – ilustruje změny zavedené ve výrobních procesech



Ve výrobě jsou využívány moderní technologie, které umožňují opakované využití vody.

Klíčové aktivity a akční plány	Očekávané výsledky a současný stav	Klasifikace dle mitigační hierarchie	Související cíle
Zahájení výstavby nové lakovny Paint4Future v Mladé Boleslavi (plánované zahájení výroby – leden 2029)	Snížení množství použité vody	předcházení	UEP*

* Ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (Umweltentlastung Produktion)

E3 – Vodní a mořské zdroje – ukazatele

Ukazatel	Jednotka	2024	2025
Odběr, spotřeba a vypouštění vody [E3-4]			
Celková spotřeba vody*	m^3	314 087	416 368
Celkový odběr vody	m^3	1 490 173	1 517 967
Celkové vypouštění vody	m^3	1 176 086	1 101 599
Celková spotřeba vody v oblastech s vodním rizikem, včetně oblastí s vysokým vodním stresem	m^3	0	0
Celkový objem recyklované a znovu použité vody (mezi různými procesy)	m^3	2 761	2 482
Celkový objem recyklované a znovu použité vody (closed-loop)	m^3	785 769	836 948
Náročnost na vodu	m^3/mil. €	12,33	15

* Spotřeba vody se meziročně zvýšila v důsledku zvýšené produkce vozů, ale tento nárůst byl částečně kompenzován snížením produkce odpadních vod, díky zavedení opatření na úsporu vody – recirkulačního systému v technologii testování vody – a díky údržbě technologie chladicího okruhu.

Zpráva představenstva

Prohlášení
o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

E3 – Vodní a mořské zdroje – informace k ukazatelům

[MDR-M 77a]

Využití vody

Celkový odběr, spotřeba a vypouštění vody

Množství spotřebované vody představuje rozdíl mezi celkovým odběrem vody a objemem vypouštěných vod. Metoda měření odběru vody je zajišťována pomocí vodoměrů. Jako vstupní data byly použity hodnoty z online přenosu, pravidelných odečtů z vodoměrů a faktury za odběr vody. Údaje o vypouštění odpadních vod vycházejí z fakturačních dat a z hodnot měřicích zařízení umístěných na výpustích ze Škoda Auto a jsou vykazovány po odečtení srážkových vod.

Celkový objem recyklované a znovu použité vody (mezi různými procesy)

Opětovné využívání vody zahrnuje využitou dešťovou vodu a opětovné použití vody, které spočívá v krocích mezi různými závody či procesy. Voda využívaná znovu ve stejném procesu nebo v rámci stejného závodu (s předchozím ošetřením či bez něj), která pouze prodlužuje její životnost, není zahrnuta. Patří sem například uzavřený cyklus v myčkách aut a recirkulovaná voda pro proces oplachování v lakovně.

Celkový objem recyklované a znovu použité vody (closed-loop)

Voda využívaná znovu ve stejném procesu nebo v rámci stejného závodu (s předchozím ošetřením či bez něj), která pouze prodlužuje její životnost. Patří sem například uzavřený cyklus v myčkách aut a recirkulovaná voda pro proces oplachování v lakovně. Metodika výpočtu zahrnuje měření pomocí průtokoměrů, odhady založené na kapacitě recyklačních zařízení a výpočty na základě množství vody před recyklací a po ní. Jako vstupní data byly využity hodnoty z vodoměrů, průtokoměrů a výpočty podle objemu výroby.

Náročnost na vodu

Metodika výpočtu vychází z poměru celkové spotřeby vody (m^3) k čistým výnosům z vlastních provozních činností (mil. €).

Biologická rozmanitost a ekosystémy

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí

[REV-SBM-3, REV-IRO-2]

Faktory přímého dopadu na úbytek biologické rozmanitosti

Znečištění vody, půdy a ovzduší

Znečištění a kontaminace vody, půdy a ovzduší v rámci vlastních provozů může mít dopad na místní ekosystémy. Činnosti jako lakování vozidel, mytí, čištění, používání a likvidace materiálů s obsahem VOC mohou mít potenciální vliv na životní prostředí, a to i přesto, že Společnost dodržuje všechny emisní limity a podmínky provozních povolení (viz kapitola Znečištění). Výrobní závody se nenacházejí v biodiverzitně citlivých oblastech a nemají na taková území negativní vliv.

Společnost vlastní dvě rekreační zařízení umístěná v blízkosti ekologicky citlivých oblastí s vysokou úrovní biologické rozmanitosti. Veškeré aktivity Společnosti související s provozem těchto objektů jsou však nastaveny tak, aby tyto lokality nijak negativně neovlivňovaly.

Dopady a závislosti s ohledem na ekosystémové služby

Těžební činnosti v dodavatelském řetězci způsobují dlouhodobé změny krajiny a místních ekosystémů. Jedná se zejména o trvalé až střednědobé změny krajiny, odstraňování vegetace a dopady na suchozemská i mořská stanoviště volně žijících živočichů. To může vést ke zničení stanovišť, fragmentaci a narušení ekosystémů.

Biologická rozmanitost a ekosystémy jsou ovlivněny napříč dodavatelským řetězcem Škoda Auto. Těžba surovin (např. slídy v Indii, Brazílii, USA) by mohla způsobovat devastaci krajiny, ničit stanoviště a kontaminovat zdroje. Odlesňování (např. v Brazílii nebo Indonésii pro pěstování kaučukovníku) může snižovat biodiverzitu a uvolňovat uhlík. Pesticidy (používané např. pro pěstování kaučukovníku v jihovýchodní Asii) mohou hubit hmyz a znečišťovat vodu. Logistika pak může šířit invazivní druhy a znečišťovat životní prostředí.

Dílčí téma, podtéma	IRO*	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec	Adresují		
					politiky	aktivity	cíle
Faktory přímého dopadu na úbytek biologické rozmanitosti	-		Znečištění vody, půdy a ovzduší		✓		
Dopady a závislosti s ohledem na ekosystémové služby	-	Poškození ekosystémových služeb					

* Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Vliv výstavby nových objektů je kompenzován zkvalitněním zelených ploch, ozeleněním budov, zasakováním dešťových vod a instalací biodiverzitních prvků (např. hmyzí hotely).

Implementace strategie

[REV-E4-2]
[REV-GDR-P 33, 34a, 34b, 34c]

Téma biodiverzity v oblasti výroby je součástí environmentální strategie Škoda Auto GreenFactory, která je obsahově propojená s environmentální misí a strategií koncernu Volkswagen (goTOzero, regenerate+) (viz kapitola Strategie – Životní prostředí, kde jsou tyto strategie a politiky popsány).

Škoda Auto se v rámci své environmentální politiky zavazuje předcházet negativním vlivům na životní prostředí a eliminovat stávající dopady v celém životním cyklu výrobku. V otázkách životního prostředí má Společnost za obecný cíl realizovat ročně minimálně dva projekty se zaměřením na podporu výsadby zeleně či zkvalitnění lokálních ekosystémů.

Společnost pravidelně monitoruje rozlohu a kvalitu nezpevněných ploch pomocí koncernových metrik v rámci nástrojů pro hodnocení biologické rozmanitosti, konkrétně prostřednictvím ukazatele využití půdních zdrojů pro biodiverzitu (BLI).

Záměry překračující zákonný limit (výstavba nových objektů, navyšování výrobní kapacity nebo zásadní změny technologie) podléhají posuzování vlivů na životní prostředí (EIA), včetně dopadů na biodiverzitu. Vliv výstavby je kompenzován zkvalitněním zelených ploch, ozeleněním budov, zasakováním dešťových vod a instalací biodiverzitních prvků (např. hmyzí hotely, ptačí budky, mrtvé dřevo). Na vybraných objektech jsou využívány zelené střechy a fasády. Při rozšiřování stávajících závodů a parkovacích ploch dochází k záboru zelených ploch. Všechny dosud posuzované záměry v rámci EIA byly vyhodnoceny jako nevýznamné z hlediska dopadu na biodiverzitu.

Od roku 2025 je realizován dlouhodobý koncept údržby zelených ploch, který zahrnuje:

— vyčlenění ploch pro podporu biodiverzity v rámci závodu Mladá Boleslav s omezením seče,
— výsadbu pouze lokálních, klimaticky odolných druhů,
— používání regionálních a druhově pestrých osiv,
— eliminaci invazních druhů.

Společnost také vytipovává rizikové skleněné plochy a zabezpečuje je proti nárazům ptáků, čímž zajišťuje ochranu místních ptačích populací.

V rámci edukace zaměstnanců probíhají workshopy ve spolupráci s Českým svazem ochránců přírody (ČSOP) a Agenturou ochrany přírody a krajiny (AOPK).

[REV-E4-2 14a]

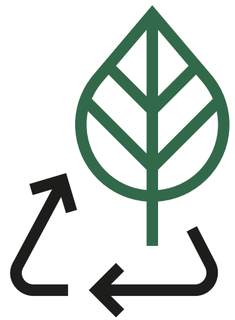
Škoda Auto vyžaduje environmentální odpovědnost od všech svých partnerů. Naše požadavky v tomto směru jsou definovány v Etickém kodexu pro obchodní partnery. Sledovatelnost produktů, komponentů a surovin je zajišťována prostřednictvím systému pro řízení rizik v dodavatelských řetězcích surovin (RMDDMS; z anglického Raw Material Due Diligence Management System), viz kapitola Chování podniku.

Pro účely sledování rizik a dopadů vede Škoda Auto seznam míst citlivých z hlediska biodiverzity, vzdálených méně než 10 km od výrobních závodů. Tento seznam zahrnuje klíčové údaje o předmětu jejich ochrany. Z posudků EIA nevyplynulo, že by Škoda Auto měla na daná území negativní dopad.

odpovědnost

Škoda Auto vyžaduje environmentální odpovědnost od všech obchodních partnerů.

Využívání zdrojů a oběhové hospodářství



Dílčí téma, podtéma	IRO*	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec	Adresují politiky	Adresují aktivity	Adresují cíle
Odpady	-		Vznik odpadů		✓	✓	
Příliv zdrojů, včetně využití zdrojů	+	Preference dodavatelů s důrazem na cirkularitu			✓	✓	
	!	Závislost na kritických a vzácných materiálech			✓	✓	
	-	Využívání neobnovitelných omezených zdrojů			✓	✓	
Odsun zdrojů souvisejících s produkty a službami	+		Používání recyklovatelných materiálů v produktu		✓	✓	
	-		Vyřazená vozidla a náhradní díly při nedostatečné recyklaci končí na skládkách		✓	✓	

* Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

(+) Pozitivní dopad (-) Negativní dopad (!) Riziko Skutečný Potenciální

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí

[REV-SBM-3, REV-IRO-2]

Odpady a Odsun zdrojů souvisejících s produkty a službami

Rostoucí počet vozů s ukončenou životností představuje globální environmentální problém. Vozy obsahují směs materiálů (např. kovy, plasty, sklo, guma), které při nedostatečné recyklaci končí na skládkách, čímž přispívají k degradaci životního prostředí. Hotové vozy zůstávají materiálově náročné i během používání. Spotřeba náhradních dílů, pneumatik a dalších materiálů vytváří dlouhodobou zátěž. U vozů Škoda Auto je minimálně 85 % hmotnosti recyklovatelné, dalších 10 % lze využít pro energetické účely. Pouze do 5 % materiálu je nevyužitelného a obvykle končí na skládce.

Ve vlastních provozech Společnosti vzniká odpad zejména v důsledku spotřeby materiálů, přičemž nejvýznamnější složkou jsou kovové odpady ve výrobě. Škoda Auto od roku 2020 neukládá na skládku žádný výrobní odpad.

Příliv zdrojů, včetně využití zdrojů

Výroba vozů vyžaduje rozsáhlé využívání materiálů pocházejících z neobnovitelných surovin, jako jsou ocel (z železné rudy), hliník (z bauxitu), plasty (z ropy) a vzácné kovy. Pokud tyto materiály nepocházejí z druhotných zdrojů, jejich těžba a zpracování jsou spojeny s významnými environmentálními dopady (viz kapitoly Znečištění, Vodní a mořské zdroje, Biologická rozmanitost a ekosystémy), včetně vysoké energetické náročnosti v dodavatelském řetězci.

Spolupráce s dodavateli zaměřená na maximalizaci cirkulární ekonomiky (oběhového hospodářství) a využívání recyklovaných materiálů omezuje potřebu čerpání primárních neobnovitelných surovin a přispívá k materiálové soběstačnosti.

Závislost na kritických a vzácných materiálech

Automobilový průmysl je závislý na ložiscích kovů vzácných zemin (REE), soustředěných v několika politicky nestabilních oblastech, a také na technologiích, které jsou předmětem geopolitického soupeření. Tato závislost představuje riziko narušení dodavatelského řetězce a cenové nestability.

Aktuálně je vnímáno zvýšené riziko omezené dostupnosti magnetů obsahujících prvky jako neodym a terbium, které podléhají exportním restrikcím Číny, jež pokrývá necelých 70 % světové produkce REE.

Podobně se očekává, že může nastat nedostatek recyklovaných plastových surovin na území EU pro splnění regulatorních požadavků Evropské unie, jako je nařízení o vozech s ukončenou životností. Ta stanovuje povinný podíl plastových recyklátů v nových vozech, což při omezené dostupnosti vhodných recyklátů představuje významné riziko. Případné nesplnění požadavků této směrnice by vedlo k riziku nehomologování vozů a tím omezení produkce.

Implementace strategie

[REV-E5-1]
[REV-GDR-P 34a, 34b]

Téma cirkulární ekonomiky je zakotveno v politikách a strategii udržitelnosti koncernu Volkswagen regenerate+ a misi goTOzero a navazuje na strategii GreenProduct a koncepci udržitelného dealerství, které jsou popsané v kapitole Strategie – Životní prostředí. Jejich implementace v této oblasti se zaměřuje na:

- zvyšování míry zpracování odpadů z výroby včetně obalových odpadů na škále mitigační hierarchie (recyklace, vyjmutí z režimu odpadu atd.);
- snižování plýtvání materiály;
- užití odpadu jako vstupního materiálu;
- vývoj nových materiálů ve spolupráci s klíčovými stakeholdery;
- vytváření cirkulárních modelů dodavatelských řetězců ve spolupráci s klíčovými stakeholdery (výroba a vývoj ve Škoda Auto, dodavatelé);
- zajištění klíčových materiálů – REE, hořčík (Mg), hliník (Al), měď (Cu), kovy platinové skupiny (PGMs) aj.

Škoda Auto se zavázala redukovat vliv výroby na životní prostředí prostřednictvím naplňování ukazatele s názvem Snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP). Tento ukazatel zahrnuje i produkce odpadů z výroby na skládku. Tento ukazatel a související cíl jsou popsány v kapitole Strategie – Životní prostředí.

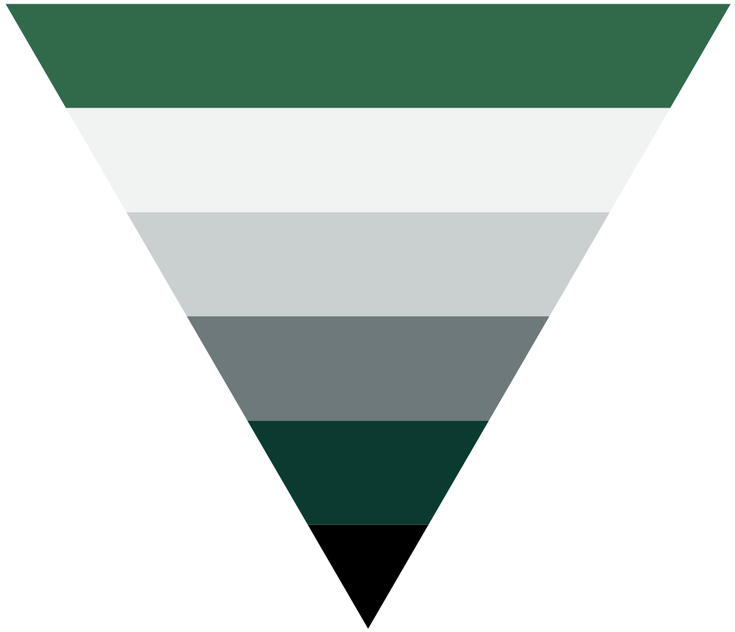
V reakci na geopolitická rizika a rostoucí ceny kritických surovin se Škoda Auto zaměřuje na efektivní řízení dodavatelských řetězců. V návaznosti na environmentální iniciativy EU, včetně směrnice o vozidlech s ukončenou životností, jsou budována stabilní partnerství založená na principech cirkulární ekonomiky.

Škoda Auto také spolupracuje s dodavateli na vývoji nových udržitelných materiálů se zaměřením na cirkulární materiály a tzv. recyklát po spotřebě (Post-Consumer Recyclate). V rámci cirkulárních materiálů je kladen důraz na uzavřené materiálové smyčky (Closed Loop). Ukázkovým výsledkem této snahy je projekt „Z nárazníků nárazník“ (Bumper to bumper), jehož cílem je získat recyklovaný materiál z nárazníků, které již dosáhly konce své životnosti, a použít ho pro výrobu nových nárazníků.

Během roku 2025 se uskutečnil projekt CLEAN, jehož hlavním výstupem bylo definování jasného strategického rámce pro cirkulární ekonomiku v měnícím se regulatorním prostředí. Klíčové výsledky zahrnují definování strategie pro splnění požadavků vyplývající ze směrnic, jako jsou např. Nařízení o vozidlech s ukončenou životností (ELVR), Směrnice o obalech a obalových odpadech (PPWR), Směrnice o bateriích a akumulátorech a odpadních bateriích a akumulátorech (BD). Dále pak zajištění potřebných materiálových toků a nastavení procesů pro její realizaci.

Výstupy projektu odpovídají nejen na výzvy spojené s přechodem na cirkulární ekonomiku, ale také s inovacemi obchodních modelů. Přestože většina aktivit bude zahájena po stanovení konkrétních regulatorních cílů, již nyní Společnost zohledňuje cirkularitu v projektových procesech a plánuje posilovat povědomí prostřednictvím školení a vzdělávání napříč Společností.

Hierarchie odpadového hospodářství



Klíčové aktivity roku 2025

[REV-E5-2]
[REV-GDR-A 37a, 37b]

Klíčové aktivity a akční plány	Očekávané výsledky a současný stav	Klasifikace dle mitigační hierarchie	Související cíle
Změna režimu odpadu na režim odpadní vody	Změna režimu odpadu na režim odpadní vody v lakovně B nalezením vyhovující technologie čistírny odpadních vod od ledna 2025, která má přispět ke snižování množství odpadu cca 1 000 t/rok.	předcházení	UEP*
Přetavování skříní převodovek	Přetavování skříní převodovek ve Vrchlabí od dubna 2025, které má přispět ke snižování množství odpadu cca 8–10 t/rok	předcházení	
Projekt SATURNIN (od března 2025)	Využití ocelového odpadu jako vstupního materiálu bez potřeby recyklace ve spolupráci s firmou BENEVA Při výrobě karoserie vznikají ocelové odstřižky, například boční panely nebo střešní části z vozů s panoramatickými střešními okny, které jsou dostatečně velké na to, aby mohly být znovu použity. Projekt SATURNIN české společnosti Beneva shromažďuje data o odřezcích plechů od různých firem a spojuje je s potřebami výrobců menších dílů. Opětovným využitím těchto částí se odpad přemění zpět na cennou surovinu, což podporuje dekarbonizaci průmyslu a rozvoj cirkulární ekonomiky. Škoda Auto se na projektu podílí dodávkami odstřižků z modelů Octavia, Karoq, Kodiaq a Enyaq a zároveň zkoumá možnosti opětovného využití dalších komponentů a spolupráce s dodavateli. Takovými prvními dodavateli jsou společnosti: Tawesco, Karsit, KV Final, HAUK. Zabráněním energeticky náročné recyklace v ocelárnách se tímto přístupem šetří energie, snižují emise skleníkových plynů a nový vstupní materiál je navíc uhlíkově neutrální. Do konce září 2025 bylo do firmy Beneva expedováno celkem 547,5 tun ocelových výstřižků.	předcházení	
Nasazení nízkoemisní oceli od dodavatele Arvedi	Snížení stopy produktu	zmírňování	

* Ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (Umweltentlastung Produktion)

Škoda Auto aktivně hledá nové příležitosti v odpadovém hospodářství, a to jak v oblasti cirkulární ekonomiky, tak v povyšování úrovně nakládání s odpady v rámci hierarchie odpadového hospodářství.

Škoda Auto zajišťuje v České republice zpětný odběr odpadních pneumatik od konečných uživatelů v rámci své autorizované servisní sítě a dalších partnerů. Seznam míst zpětného odběru je dostupný online (https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/rozsirena-odpovednost-vyrobce). V roce 2025 bylo v rámci individuálního systému převzato zpět 3 020 tun pneumatik. Většinu tohoto odpadu se podařilo zpracovat na druhotné suroviny, vhodné k dalšímu využití, což snížilo spotřebu primárních zdrojů surovin. Evidenční číslo Společnosti v seznamu výrobců: 00052/14-PCZ. Úroveň zpětného odběru v roce 2025 dosáhla 99,2 %. Celkové náklady na zpětný odběr zpracování a využití odpadních pneumatik činily 454 tis. €. Poskytnutá kauce podle tohoto zákona je 81,4 tis. € (2 mil. Kč). Náklady na zpětný odběr jsou uváděny na faktuře jako oddělená položka u výrobku (34 Kč/ks).*

Od srpna 2025 se Škoda Auto soustředí na zajištění klíčových materiálů (REE, Mg, Al, Cu, PGMs aj.), které tvoří základ komplexního řízení end-to-end dodavatelských řetězců.

Dále Společnost využívá nízkoemisní ocel od dodavatele Arvedi pro snížení uhlíkové stopy produktů. Projekt začal koncem roku 2025 s množstvím cca 50 tun, v průběhu roku 2026 se očekává nárůst na cca 1 000 tun.

Výzkumný projekt ZEVRA (Zero Emission electric Vehicles enabled by haRmonised circulArity) 2024–2026 je financován EU, zaměřen na cirkularitu materiálů pro automobilový průmysl a spolupracují v něm různí dodavatelé s výrobci originálních dílů. V rámci tohoto projektu byla vytvořena metodika k posouzení cirkularity zaměřené na zlepšení výroby elektromobilů na základě strategie 9R[1]. Metodika je aplikována na vývoj nejdůležitějších materiálů, které pokrývají více než 84 % materiálového mixu vozu modelu Škoda Enyaq: ocel, tři verze hliníku (tvářený, litý a pěnový), termoplastické kompozity, plasty, sklo a pneumatiky.

Vývoj podpoří digitální nástroje pro výrobu vybraných komponent (dílů) a virtuální integraci do vozu. Projekt je zaměřen i na vyhodnocení ekonomické proveditelnosti a bude nabízet školení pro automobilový průmysl a širší veřejnost se zaměřením na zvýšení povědomí o navrhovaných řešeních. Závěrečným pilířem projektu bude vývoj konkrétních cirkulárních materiálů, jejich testování a následná implementace do demonstračního vozidla Škoda Enyaq PA.

* Zveřejnění podle zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností

[1] Refuse, Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Refurbish, Remanufacture, Repurpose, Recycle and Recover.

E5 – Využívání zdrojů a oběhové hospodářství – ukazatele

Ukazatel	Jednotka	2023	2024	2025
Příliv zdrojů [E5-4]				
Informace o celkové hmotnosti výrobků a technických a biologických materiálů	t	993 098	1 094 829	1 272 293
Odsun zdrojů [E5-5]				
Celkové množství odpadu	**t**	**195 619,23***	**207 920,45***	**213 781,84****
Celkové množství nebezpečného odpadu přesměrovaného z odstraňování (odpad k využití)	**t**	**19 071,36**	**19 678,71*****	**17 557,47*****
– kvůli přípravě k opětovnému použití	t	291,02	327,42	366,00
– kvůli recyklaci	t	133 392,56	14 125,04	12 794,13
– kvůli jiným postupům využití	t	5 387,78	5 226,25	4 397,33
Celkové množství ostatního odpadu přesměrovaného z odstraňování (odpad k využití)	**t**	**176 369,33**	**188 091,43**	**195 947,67**
– kvůli přípravě k opětovnému použití	t	0,00	0,00	0,00
– kvůli recyklaci	t	170 935,82	183 358,34	191 286,18
– kvůli jiným postupům využití	t	5 433,51	4 733,09	4 661,48
Celkové množství nebezpečného odpadu přesměrovaného do zpracování odpadů (odpad k odstranění)	t	0,3090	0,29	0,13
– spalováním	t	0,31	0,29	0,13
– skládkováním	t	0,00	0,00	0,00
– jinými postupy odstranění	t	0,00	0,00	0,00

Ukazatel	Jednotka	2023	2024	2025
Celkové množství ostatního odpadu přesměrovaného do zpracování odpadů (odpad k odstranění)	**t**	**178,24**	**150,02**	**276,58**
– spalováním	t	0,00	0,00	0,00
– skládkováním	t	178,24	150,02	276,58
– jinými postupy odstranění	t	0,00	0,00	0,00
Celkové množství nerecyklovaného odpadu	**t**	**10 999,84**	**10 109,65**	**9 335,52**
Procento nerecyklovaného odpadu	**%**	**5,62**	**4,86**	**4,37**
Celkové množství nebezpečných odpadů	t	19 071,67	19 679,00	17 557,59
Celkové množství radioaktivních odpadů	t	0,00	0,00	0,00

* Železné a neželezné kovy (Fe, Al a jejich sloučeniny), autovraky, materiál z otryskávání, obaly – papír, plast, sklo, kompozitní a kovové obaly, směsné plasty, směsný komunální odpad, absorpční činidla, odpady z barev a laků, stavební odpad, uliční smetky, zdravotnický odpad

** Železné a neželezné kovy (Fe, Al a jejich sloučeniny), autovraky, Li-Ion baterie, materiál z otryskávání, obaly – papír, plast, sklo, kompozitní a kovové obaly, směsné plasty, směsný komunální odpad, absorpční činidla, odpady z barev a laků, stavební odpad, uliční smetky, zdravotnický odpad

*** Ke snížení množství nebezpečného odpadu došlo primárně díky překategorizování vodného kalu z lakovny do režimu odpadní vody po nalezení externí ČOV s vhodnou technologií pro její čištění a redukci podílu vody v kapalném odpadu díky navýšení kapacity odpařovací jednotky.

E5 – Využívání zdrojů a oběhové hospodářství – informace k ukazatelům

[MDR-M 77a]

Příliv zdrojů

Celková hmotnost použitých výrobků a technických a biologických materiálů

Metodika výpočtu je založena na váženém průměru hmotností a objemů prodaných vozů na trzích EU27 + 2 + UK (Spojené království). Vstupními daty jsou skutečné hmotnosti a registrované objemy ze systému Carport. Z výpočtu je vyloučena hmotnost 75 kg představující řidiče, tato hmotnost nespadá do hmotnosti materiálu ve výrobku. Veškeré údaje pocházejí z přímého měření.

Z důvodu nedostatku údajů z hodnotového řetězce v dostatečné kvalitě Společnost nevykazuje metriky týkající se recyklovaného obsahu ve výrobcích.

Odsun zdrojů

Popis klíčových výrobků a materiálů, které vycházejí z výrobního procesu podniku a které jsou navrženy podle zásady oběhovosti, včetně trvanlivosti, možnosti opětovného použití, opravitelnosti, demontáže, repasování, renovace, recyklace, recirkulace prostřednictvím biologického cyklu nebo optimalizace využití výrobku či materiálu prostřednictvím jiných oběhových obchodních modelů.

Klíčové výrobky zahrnují osobní automobily s důrazem na elektrifikaci (BEV, PHEV) a bateriové systémy, které jsou navrženy pro dlouhou životnost a možnost repasování. Společnost uplatňuje principy oběhovosti prostřednictvím využívání recyklovaných materiálů, optimalizace obalů a zajištění opravitelnosti a demontáže komponentů. Součástí strategie je také recirkulace baterií a rozvoj obchodních modelů zaměřených na prodloužení životního cyklu výrobků, například prostřednictvím servisních služeb a renovace dílů.

Odpady

Množství vyprodukovaného odpadu

Celkové množství odpadu (podle hmotnosti) přesměrovaného z odstraňování odpadu, rozděleného na nebezpečný odpad a ostatní odpad, s rozdělením podle způsobu využití: I. příprava k opětovnému použití, II. recyklace a III. jiné způsoby využití

Metodika výpočtu spočívá ve vážení, proto nejde o výpočet, ale o data získaná z vážních listů, resp. evidencí odpadů od obchodních partnerů. Veškeré údaje pocházejí z přímého měření. Relevantní toky odpadů pro dané odvětví nebo činnosti zahrnují kovové odpady a sklo. Materiály obsažené v odpadech jsou kovy a minerály.

Množství odpadu (podle hmotnosti) přesměrovaného do zpracování odpadu podle způsobu využití a celkové množství v součtu všech tří typů s rozdělením na nebezpečný odpad a ostatní odpad. Způsoby nakládání s odpady, které mají být zveřejněny, jsou tyto: I. spalování, II. skládkování a III. jiné postupy odstraňování.

Metodika výpočtu spočívá ve vážení, proto nejde o výpočet, ale o data vycházející z vážních listů. Veškeré údaje pocházejí z přímého měření. Klíčovým předpokladem je skutečnost, že vážení odpadů je zákonnou povinností.

Celkové množství nebezpečného odpadu a radioaktivního odpadu vyprodukovaného podnikem, přičemž radioaktivní odpad je definován v čl. 3 bodu 7 směrnice Rady 2011/70/Euratom

Metodika výpočtu spočívá ve vážení, proto nejde o výpočet, ale o data vycházející z vážních listů. Veškeré údaje pocházejí z přímého měření. Klíčovým předpokladem je skutečnost, že vážení odpadů je zákonnou povinností, přičemž radioaktivní odpady se ve společnosti Škoda Auto nevyskytují.

Celkové množství a procento nerecyklovaného odpadu

Metodika výpočtu je založena na vážení s následným přepočtem na procenta. Vstupními údaji jsou hodnoty z vážních listů, které se následně přepočítávají na procenta. Veškeré údaje pocházejí z přímého měření. Klíčovým předpokladem je znalost způsobu nakládání s jednotlivými odpady.

Sociální oblast

Strategie – Sociální udržitelnost

Škoda Auto dodala 20 vozů organizacím sociální péče na Mladoboleslavsku, Rychnovsku i Vrchlabsku.

Strategie sociální udržitelnosti Škoda Auto je klíčovou součástí celkové strategie udržitelnosti Společnosti a vychází z respektu k lidským právům, diverzitě a odpovědnému podnikání. Je postavena na principu vytváření sdílené hodnoty (CSV – Creating Shared Values) pro Společnost a její zaměstnance, blízké komunity a další zainteresované strany.

Shrnutí strategie a politiky

[REV-S1-1; REV-S1-2; REV-S2-1; REV-S2-2; REV-S3-1; REV-S3-2; REV-S4-1; REV-S4-2]
[REV-GDR-P 34a, 34b, 34c, 34d]; [S1-1 12, 13]

Strategie sociální udržitelnosti

Strategie sociální udržitelnosti se zaměřuje na pět strategických oblastí:

1. Vzdělávání
2. Mobilita
3. Well-being
4. Dobrovolnictví
5. Diverzita

Každá oblast zahrnuje dimenzi interní (zaměřenou na zaměstnance) a externí (zaměřenou na komunitu). Aktivity a pozitivní výsledky Strategie sociální udržitelnosti a přínosy pro širší komunitu, které jdou nad rámec přímé odpovědnosti Společnosti a jejích obchodních vztahů, jsou popsány v kapitole Corporate Citizenship.

Strategie sociální udržitelnosti se primárně zaměřuje na regiony, kde má Škoda Auto výrobní závody – okres Mladá Boleslav, okres Rychnov nad Kněžnou, obec s rozšířenou působností (ORP) Vrchlabí a ORP Jilemnice –, ale aktivity probíhají i celostátně a mezinárodně (např. pomoc v humanitárních krizích a v případě přírodních katastrof).

Strategie sociální udržitelnosti je vytvářena na základě konzultací s dotčenými komunitami a odborníky. Společnost diskutuje Strategii sociální udržitelnosti s Odborovými organizacemi KOVO (viz kapitola Vlastní pracovní síla). Na regionální úrovni Škoda Auto úzce spolupracuje na strategii s obcemi a dalšími významnými institucemi. V dílčích tématech Společnost spolupracuje s odbornými organizacemi, jako například PAQ Research, která se zaměřuje na datově podložený výzkum v oblasti vzdělávání, sociálních nerovností a veřejných politik s cílem zlepšit kvalitu života v Česku; CZEPA – Česká asociace paraplegiků hájící práva lidí po poranění míchy, usilující o jejich začlenění do společnosti a zkvalitnění zdravotní i sociální péče; Nadace Partnerství, která podporuje udržitelný rozvoj krajiny, občanskou společnost a adaptační opatření na změnu klimatu, včetně výsadby stromů a ekologického zemědělství; AISIS, organizace zaměřená na inovace ve vzdělávání, zejména v regionech působnosti Škoda Auto (viz kapitola Corporate Citizenship).

Společnost se také zapojuje do širšího dialogu s komunitami a odborníky prostřednictvím akcí, jako jsou např. Broumovské diskuze, které otevírají prostor pro hlubokou debatu

o společenských tématech, jako je kultura, vzájemnost, demokracie a regionální rozvoj, či Aspen Institute CE – nezávislé platformy podporující hodnotově orientované vedení, demokratické principy a mezioborovou spolupráci napříč středoevropským regionem.

Implementace Strategie sociální udržitelnosti je rozdělena podle tematických oblastí, přičemž za každou z nich odpovídají konkrétní odborné útvary ve spolupráci s partnery. Interně jsou témata koordinována prostřednictvím Pracovní skupiny pro sociální udržitelnost na úrovni odborných útvarů (Social Sustainability Working Group). Nejvyšší úroveň koordinace zastřešovalo TOP grémium s účastí člena představenstva Společnosti (SSB – Social Sustainability Board). Ve čtvrtém čtvrtletí 2025 došlo v důsledku probíhajících organizačních změn a revize složení vrcholových grémií ke změně formátu a struktury. V rámci širší transformace zaměřené na posílení řízení oblasti udržitelnosti je SSB reorganizován na Radu pro sociální udržitelnost (Social Sustainability Council), která bude nově spadat pod Oddělení vnějších vztahů. Rada bude mít mandát, který zajistí provázanost se strategickými prioritami v sociální oblasti a jasnější odpovědnost. Rada bude fungovat bez účasti člena představenstva.

Strategii sociální udržitelnosti doplňují extenzivní politiky a opatření Společnosti s ohledem na konkrétní významné dopady na vlastní zaměstnance, pracovníky v dodavatelském řetězci a koncové uživatele svých výrobků. Tyto politiky jsou zaměřeny na sociální dialog, adekvátní mzdy, bezpečnost a ochranu zdraví při práci (BOZP), rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem a předcházení diskriminaci. Dílčí politiky a procesy jsou uvedeny v jednotlivých kapitolách.

Škoda Auto má zavedený princip respektu k lidským právům a rozvíjí systém průběžné náležité péče pro předcházení a zmírňování dopadů na lidská práva a životní prostředí, které se vyskytují v dodavatelském řetězci. Tato zastřešující politika je složena z dílčích závazků a klíčových prvků popsaných níže a její implementace je rozvinuta v kapitolách Pracovníci v hodnotovém řetězci a dotčené komunity, Corporate Citizenship a Chování podniku.

Společnost Škoda Auto má sídlo v České republice, a tudíž není vystavena zvýšenému riziku porušování lidskoprávních norem, zároveň podléhá jurisdikci českého právního prostředí včetně mezinárodních smluv a závazků v oblasti lidských práv, etického podnikání a ochrany životního prostředí, včetně principů Globálního paktu Organizace spojených národů (OSN), směrnic Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD), iniciativy Drive Sustainability a vlastního Etického kodexu. Mimo jiné má k dispozici závazné dokumenty, jakými jsou směrnice KRL.0.35 – HR Compliance, kolektivní smlouva, a Pracovní řád. Zároveň je držitelem certifikace Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO) 27001, která potvrzuje její závazek k bezpečnému a systematickému řízení informační bezpečnosti.

Požadavky na udržitelnost jsou založeny na 10 principech Globálního paktu OSN, Obecných zásadách OSN pro podnikání a lidská práva, směrnici OECD pro nadnárodní podniky o odpovědném obchodním chování, pokynech OECD pro náležitou péči v zodpovědných dodavatelských řetězcích nerostných surovin z oblastí postižených konflikty a vysoce rizikových oblastí, úmluvách Mezinárodní organizace práce (ILO) a hlavních zásadách iniciativy Drive Sustainability, jejímž členem je i koncern Volkswagen. Kodex se také opírá o mezinárodně uznávané normy, jako je Všeobecná deklarace lidských práv, která je zakotvena zejména v Mezinárodním paktu o občanských a politických právech (ICCPR) a v Mezinárodním paktu o hospodářských, sociálních a kulturních právech (ICESCR).

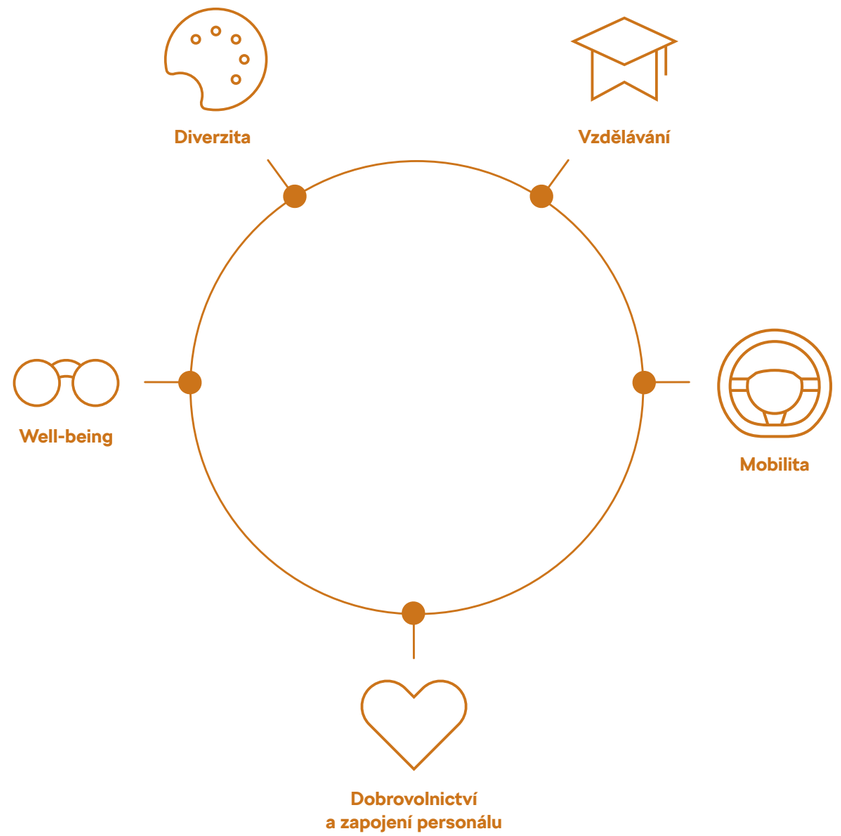
Dodržování lidských práv a norem ochrany životního prostředí je ukotveno v dokumentu Náš kodex, který je závazný pro vedení Společnosti a všechny zaměstnance. Etický kodex pro obchodní partnery pak obsahuje kompletní soubor požadavků, které Společnost uplatňuje vůči svým partnerům v rámci obchodních vztahů. Pro obchodní partnery stanovuje požadavky na udržitelnost, etické podnikání a odpovědné nakládání se surovinami.

Škoda Auto aktivně podporuje udržitelnost v dodavatelském řetězci prostřednictvím Etického kodexu pro obchodní partnery a systému S-Rating, který ověřuje plnění všech našich požadavků na udržitelnost. V případě nutnosti jsou obchodní partneři prověřováni hloubkovými kontrolami. U dodavatelů výrobního materiálu obsahujícího sledované suroviny je vyžadována transparentnost celého dodavatelského řetězce až k místu těžby. Rizikoví dodavatelé podléhají auditu udržitelnosti (viz kapitola Chování podniku). Při řízení svých dodavatelů Škoda Auto klade zvláštní důraz také na ochranu těch skupin osob, které čelí vysokému riziku porušování lidských práv. K tomu využívá procesy náležité péče (due diligence), které jsou stanoveny v jejích směrnicích. Náležitá péče se v tomto kontextu soustředí na neustálou identifikaci rizik a na stanovení preventivních a zmírňujících opatření. Díky implementaci systému Human Rights Focus dokáže Společnost efektivně reagovat na závažné hrozby pro lidská práva a životní prostředí napříč celým svým dodavatelským řetězcem. Human Rights Focus je součástí širšího rámce Etického kodexu (viz kapitola Chování podniku). Tento systém vychází z interních analýz a umožňuje Společnosti zaměřit se na ty části dodavatelského řetězce, kde je riziko negativního dopadu na lidská práva obzvlášť vysoké.

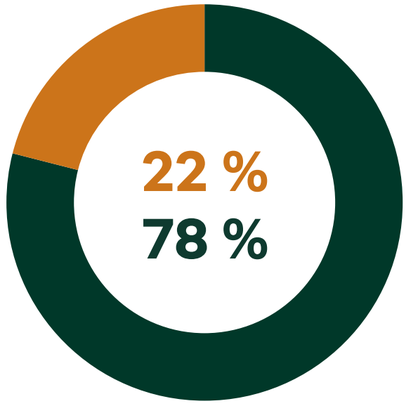
Škoda Auto má také zaveden extenzivní systém pro oznamování whistleblowingu. Tento systém je otevřený i externím stěžovatelům (viz kapitola Chování podniku).

Seznamování vlastních zaměstnanců s procesní a organizační dokumentací probíhá v rámci Společnosti prostřednictvím elektronické platformy, kde jsou každému zaměstnanci automaticky přidělovány relevantní dokumenty dle stanovené působnosti a jejich prostudování je povinně potvrzováno v aplikaci „Moje POD“. Celý proces je pravidelně kontrolován přímými nadřízenými, kteří mají k dispozici přehled o stavu seznámení svých podřízených a jsou povinni minimálně každé tři měsíce ověřovat splnění této povinnosti, čímž je zajištěno, že žádný zaměstnanec není ze systému vynechán. Tento systémový přístup umožňuje nejen prokazatelné a auditovatelné seznámení všech zaměstnanců s aktuálními interními normami a směrnicemi, ale také včasné informování o změnách, což přispívá k transparentnosti a udržitelnosti firemních procesů.

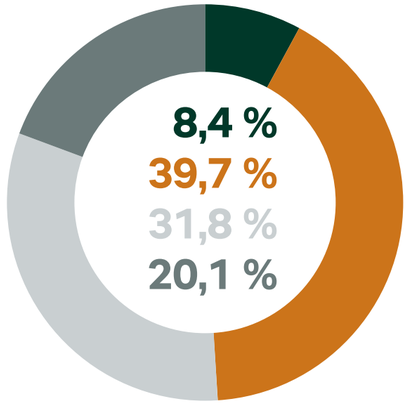
Dodavatelé předávají informace prostřednictvím povinně sepsaných interních politik (tzv. Minimální koncernové požadavky) na témata interních etických zásad, pracovních podmínek, lidských práv, bezpečnosti práce, obchodní etiky a ekologie. V rámci sebehodnotících dotazníků mohou obchodní partneři dobrovolně dokládat školení svých zaměstnanců na tato témata.



Podíl mužů a žen (kmenoví zaměstnanci)



Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců k 31. 12. 2025



Stav zaměstnanců Společnosti

Podíl mužů a žen

- Muži
- Ženy

Vzdělání kmenových zaměstnanců

- Základní
- Střední bez maturity
- Střední s maturitou
- Vysokoškolské

Učni	Kmenoví zaměstnanci	Celkem*
770	33 231	34 006

2024 34 215 −0,6 %

* Fyzický stav zaměstnanců Škoda Auto k 31. 12. 2025 v České republice, včetně učňů, bez zapůjčeného personálu (3 353 nezaměstnanců), bez dceřiných společností

Vlastní pracovní síla

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí*

[REV-SBM-3, REV-IRO-2]

Podpora zaměstnanců a inovativní přístupy k pracovním podmínkám

Škoda Auto uplatňuje princip rovného odměňování, který výrazně překračuje zákonné a tržní standardy. Minimální mzda ve Společnosti je o 67 % vyšší než zákonem stanovená a činí přibližně ¾ průměrné mzdy v ČR. Průměrná mzda ve Společnosti zároveň výrazně převyšuje celostátní průměr.

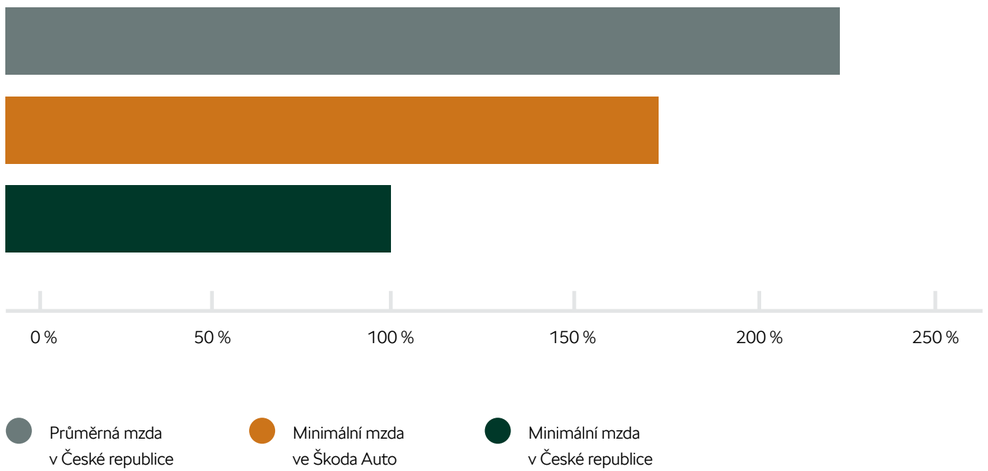
Škoda Auto aktivně podporuje rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem zaměstnanců prostřednictvím široce dostupných forem pružného uspořádání práce. Přístup Škoda Auto jde nad rámec cílů směrnice Evropské unie (EU) 2019/1158 a požadavků legislativy. Nástroje jsou otevřeny všem, nejen rodičům a pečujícím osobám. Všichni zaměstnanci mají rovněž možnost využít kratší pracovní dobu nebo sdílení pracovního místa díky kombinaci kratších úvazků. Škoda Auto dále nabízí možnost sjednání práce na dálku bez omezení pro jednotlivé skupiny zaměstnanců, jímž to charakter vykonávané práce umožňuje. Součástí konceptu práce na dálku ve Společnosti je pak i pružné uspořádání pracovní doby.

Škoda Academy zajišťuje vzdělávání a rozvoj všech zaměstnanců Škoda Auto i žáků odborného učiliště Škoda. Podporuje rekvalifikaci, zvyšování kvalifikace a rozvoj odborných i měkkých dovedností. Nabízí programy zaměřené na technické a digitální dovednosti, jazykové znalosti, osobní rozvoj i podporu fyzického a duševního zdraví. Součástí činnosti je také tvorba personálně-rozvojových nástrojů a koncepcí.

Dílčí téma, podtéma	IRO**	Vlastní provoz	Adresují politiky	Adresují aktivity	Adresují cíle
Rovnováha mezi pracovním a soukromým životem	+	Flexibilita pracovních podmínek	✓	✓	
Zdraví a bezpečnost	+	Zdravotní prevence a diagnostika	✓		✓
	-	Pracovní úrazy, nemoci z povolání a vliv klimatu	✓		✓
Sociální dialog	+	Efektivní sociální dialog a transparentní komunikace k zaměstnancům	✓	✓	
Kolektivní vyjednávání, včetně podílu pracovníků, na něž se vztahují kolektivní smlouvy	+	Ochrana zaměstnanců kolektivní smlouvou	✓	✓	
Pracovní doba	-	Vliv směnného provozu na zdraví zaměstnanců	✓	✓	
Přiměřené mzdy	+	Mzda a benefity nad regionálním průměrem	✓		✓
Rovnost žen a mužů a stejná odměna za rovnocennou práci	+	Transparentnost v odměňování a rovnováha mezi ženami a muži	✓		✓
Rozmanitost	+	Zlepšování pracovní atmosféry a podpora inkluze	✓	✓	✓
Odborná příprava a rozvoj dovedností	+	Rozvoj zaměstnanců nad rámec (legislativních) pracovních povinností	✓		✓
Další práva související s prací	+	Prevence porušování lidských práv	✓		

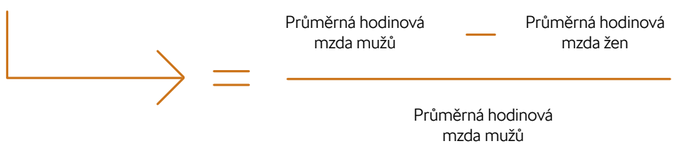
* Nezasahuje do dodavatelského a odběratelského řetězce. / ** Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

(+) Pozitivní dopad (-) Negativní dopad (!) Riziko ▬ Skutečný ▭ Potenciální



Poměr celkové roční odměny
pro rok 2025 byl **37,6 : 1**

Rozdíl v odměňování žen a mužů
pro rok 2025 byl **4,07 %**



Zdraví, bezpečnost a well-being

S jakoukoliv výrobní činností jsou nevyhnutelně spojeny pracovní činnosti, při kterých hrozí závažné pracovní úrazy. Směnný provoz, který je pro výrobu nezbytný, tato rizika dále zvyšuje a obecně má negativní dopad na zdraví zaměstnanců.

Škoda Auto proto implementovala komplexní Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP; jeho detaily jsou popsány v tomto Prohlášení v části Implementace strategie) s ambicí nepřesáhnout hodnotu 1,2 pracovního úrazu s pracovní neschopností na 1 milion odpracovaných hodin, který je podpořen tradiční soutěží o Putovní pohár BOZP v oblasti výroby a logistiky.

Na základě dohody se zástupci Odborových organizací KOVO chrání Škoda Auto své zaměstnance před dopady klimatických změn prostřednictvím preventivních opatření, například mikroklimatickými přestávkami v letních měsících a dalšími ochrannými režimy při extrémních teplotách.

V roce 2025 Společnost zahájila plošné mapování psychosociálních rizik s obecným cílem včasného zavedení opatření a systematických opatření pro snížení stresu a podporu well-beingu zaměstnanců.

Škoda Auto má specializovaný útvar pro ochranu zdraví, bezpečnost práce a ergonomii, který se soustředí nejen na odhalování zdravotních obtíží plynoucích z pracovního zatížení, ale také na rizika civilizačních nemocí. Společnost proto podporuje péči o fyzické i duševní zdraví zaměstnanců prostřednictvím preventivních programů a klade důraz na ergonomii na pracovišti. Nabízí také online lékařskou službu, školení první pomoci a aktivity na podporu pohybu a zdravého životního stylu.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Rovné zacházení, příležitosti a rozmanitost

Škoda Auto dlouhodobě vyhodnocuje rozdíly v odměňování žen a mužů. Za rok 2025 činil rozdíl mezi průměrnou hodinovou mzdou žen a mužů 4,07 % ve prospěch mužů, což je pod průměrem EU. Tento pozitivní výsledek potvrzuje účinnost dlouhodobé strategie Společnosti a zavedených opatření.

Škoda Auto má zavedenu širokou škálu aktivit pro dosažení vyrovnanějšího zastoupení mužů a žen v managementu, inkluzivního bezpečného pracoviště a kultury. Tyto aktivity jsou realizovány v rámci Next Level Škoda Strategie diverzity 2030 a pokrývají všechny, kteří pracují ve Škoda Auto. Zahrnují podporu různorodosti v mnoha dimenzích, jako je gender, národnostní původ, sexuální orientace, rodinný status, zdravotní znevýhodnění, věk a další.

Společnost se zaměřuje na devět klíčových dimenzí diverzity, které podporuje konkrétními iniciativami:

— Genderová vyváženost – Women's Day, měsíc mužského zdraví, WomeN@work
— Prorodinná politika – Průvodce pro rodiče, webináře
— LGBT+ – Prague Pride, Škoda Proud
— Mezigenerační spolupráce – pracovní skupina, workshopy
— Internacionalizace – Internationals@Škoda
— Zaměstnanecké skupiny/ERGs
— Individuální schopnosti – projekty neurodiverzity
— Rozmanitost smýšlení – edukační akce, Elroq Respectline, summit výrobních firem
— Ty – individualita v centru – Evropský měsíc rozmanitosti

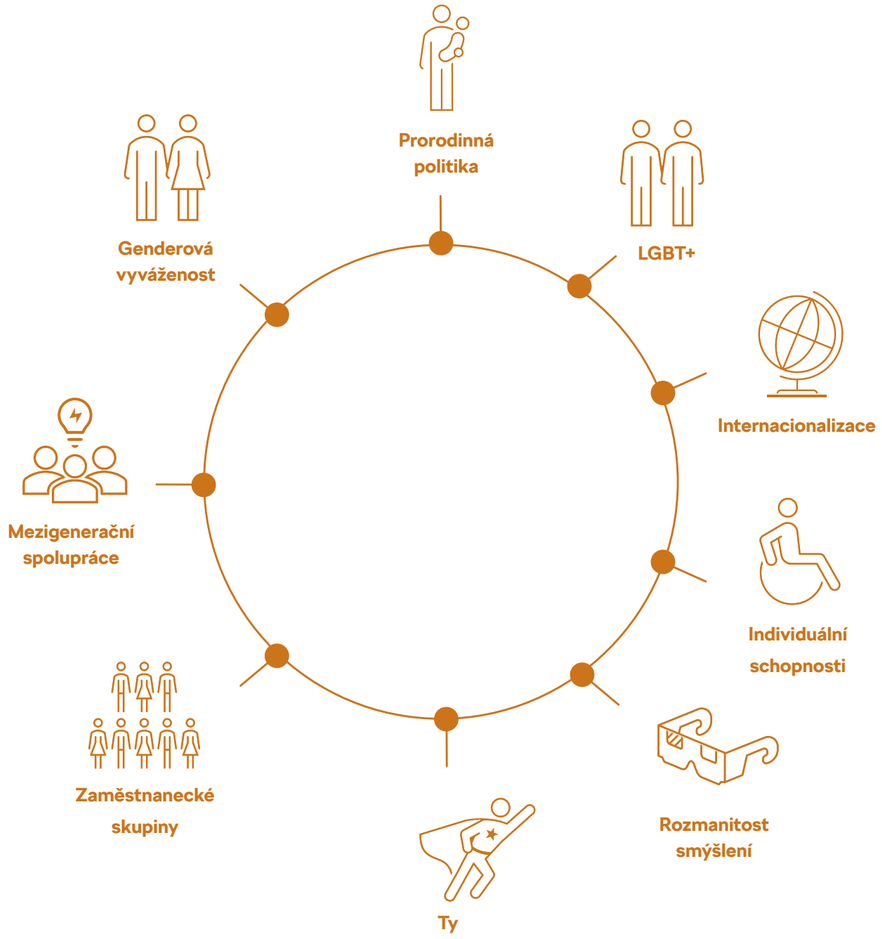
Sociální dialog

Kolektivní smlouvy se vztahují na všechny zaměstnance Škoda Auto a garantují pozitivní dopady, přičemž dočasně přidělení agenturní zaměstnanci jsou chráněni Chartou agenturního zaměstnávání.

Škoda Auto za výrazné podpory Odborových organizací KOVO vede otevřenou komunikaci se zaměstnanci prostřednictvím pravidelných průzkumů spokojenosti, setkání a interních médií. Sociální dialog probíhá ve spolupráci s odborovými organizacemi a přispívá k vyšší informovanosti, důvěře a pracovní spokojenosti zaměstnanců.

Zákaz výskytu dětské a nucené práce

Škoda Auto netoleruje dětskou ani nucenou práci ve svých provozech. Společnost zavedla robustní preventivní opatření zaměřené na náborové řízení, aby k uvedenému nedocházelo. Tento proces podléhá kontrole a externímu auditu.



Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Implementace strategie

[REV-S1-1]
[REV-GDR-P 34a]

Strategií společnosti Škoda Auto v oblasti vlastní pracovní síly je poskytovat všem svým zaměstnancům nadstandardní pracovní a mzdové podmínky, podporovat jejich rozvoj – jak v pracovním prostředí, tak mimo něj – a zajišťovat spravedlivý a bezpečný přístup na pracovišti.

Obecným cílem této strategie je dlouhodobá spokojenost a stabilita pracovníků, jejich rozvoj a podpora jejich angažovanosti a sounáležitosti. Úspěch strategie je klíčový jak pro zaměstnance, tak pro pokračující úspěch a růst Škoda Auto.

Spolupráce, otevřenost novým nápadům a nadšení pro inovace byly vždy zcela klíčovou součástí firemní kultury Škoda Auto. V této souvislosti Společnost využívá CMX neboli index firemní kultury (z anglického Culture Mindset Index). Tento nástroj byl vytvořen proto, aby podporoval a mapoval prostředí, v němž se bude dařit hodnotám značky Škoda, která je lidská, překvapující a zjednodušující. Měří se pomocí jednoduchého dotazníku a zaměřuje se na vybrané kulturní hodnoty a chování. Výsledky jsou pak komunikovány všem zaměstnancům, přičemž společně s nimi a vedením jednotlivých oddělení i oblastí pak probíhají diskuze, analýza detailů výsledků a hledání způsobů, jak kulturu dále vylepšovat.

Sociální dialog a spolupráce s odbory

Společnost má s Odborovými organizacemi KOVO uzavřenou kolektivní smlouvu, která se vztahuje na všechny zaměstnance společnosti Škoda Auto. Na dočasně přidělené agenturní zaměstnance se vztahuje Charta agenturního zaměstnávání, která vznikla ve spolupráci mezi vedením Škoda Auto a vedením Odborových organizací KOVO a garantuje srovnatelné a důstojné podmínky pro agenturní zaměstnance. Obecným cílem této charty je rovné zacházení se zaměstnanci a garance podmínek, mezi které patří například kvalitní ubytování, dostupné stravování, motivační bonusy, pracovní oblečení, možnost rekondice a možnost přestupu do kmenového stavu po 12 měsících.

Sociální dialog je proces komunikace mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci, kteří jsou zastoupeni Odborovými organizacemi KOVO. Odborové organizace pravidelně pořádají setkání, na kterých sdílí aktuální informace o plánovaných změnách a záměrech firmy za účasti vybraných zástupců zaměstnavatele. Během těchto setkání mohou zaměstnanci předat své podněty a připomínky, přičemž spokojenost zaměstnanců je ze strany zaměstnavatele pravidelně monitorována dotazníkovou formou. Výsledky jsou pečlivě analyzovány, vyhodnocovány a následně se s nimi systematicky pracuje v rámci jednotlivých útvarů.

Za implementaci procesu sociálního dialogu odpovídá vedoucí útvaru HR Plánování & Governance a předsedové jednotlivých Odborových organizací KOVO.

Spravedlivé a rovné odměňování všech zaměstnanců

Společnost uplatňuje princip rovného odměňování, který výrazně překračuje zákonné a tržní standardy, a nabízí širokou škálu benefitů.

Základem je závazek k zajištění spravedlivého a rovného odměňování všech zaměstnanců bez ohledu na pohlaví, věk, národnost nebo jiné osobní charakteristiky. Hodnota práce je posuzována na základě objektivních kritérií, mezi která patří požadované dovednosti, odpovědnosti, složitost úkolů a pracovní podmínky. Cílem je vytvořit transparentní a férové prostředí, které podporuje rovnost příležitostí a motivuje zaměstnance. Tento přístup je klíčový pro konkurenceschopnost Společnosti a její schopnost přilákat a udržet kvalifikované pracovníky.

V rámci interního benchmarkingu Společnost pravidelně sleduje a porovnává mzdy všech zaměstnanců a jejich vývoj v čase. Zohledňuje při tom jednotlivé oblasti Společnosti, profese, konkrétní pracovní pozice, hodnocení zaměstnanců, vykonávané činnosti, úroveň kompetencí i splnění kvalifikačních požadavků. Za implementaci principu odpovídá vedoucí útvaru HR Plánování & Governance.

100 %

Procento zaměstnanců,
na které se vztahují kolektivní smlouvy

Podpora flexibility a rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem

Škoda Auto podporuje rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem svých zaměstnanců prostřednictvím iniciativy nazvané New Work. Tato iniciativa zahrnuje sdílení pracovních míst, desk sharing a zejména práci na dálku. Tyto nástroje mohou využít jak rodiče a pečující osoby, tak i ostatní zaměstnanci.

Iniciativa New Work dále zajišťuje soulad se zákonnými požadavky na rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem vyplývajícími ze směrnice (EU) 2019/1158 (tzv. Work-Life Balance směrnice). Plnění těchto požadavků je ve Škoda Auto zajištěno také příslušným vnitřním předpisem.

V roce 2025 Škoda Auto vyhověla požadavkům více než 297 zaměstnanců na zkrácení pracovní doby a na téměř 33 pozicích schválila pracovní úvazky sdílené mezi dvěma osobami. Práci na dálku, která rovněž významně podporuje flexibilitu, mohlo využívat téměř 10 tisíc zaměstnanců, jimž to umožňoval charakter práce.

Pro úplnost je třeba dodat, že vedle iniciativy New Work podporuje Společnost rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem také tradičními nástroji, které jsou součástí českého práva již více než 20 let. Jedná se například o pružnou pracovní dobu či kratší pracovní dobu.

Za implementaci iniciativy odpovídá vedoucí útvaru HR Plánování & Governance.

Podpora zaměstnanců na všech typech rodinných dovolených (mateřská, otcovská, rodičovská atp.) je pod názvem Prorodinná politika jedním z klíčových pilířů strategie diverzity Next Level Škoda 2030. Nabízená opatření pokrývají celé období – od přípravy na odchod přes samotnou dovolenou až po návrat do práce – a reflektují potřeby rodičů s dětmi v různých věkových kategoriích.

297

Schválených požadavků na zkrácení pracovní doby

Zdraví, bezpečnost a well-being zaměstnanců

Společnost klade důraz na bezpečné a zdraví neohrožující pracovní prostředí. Její přístup zahrnuje opatření reagující na klimatické podmínky, implementaci certifikovaných systémů řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, aktivní prevenci rizik a rozsáhlé programy podpory zdraví.

Cílem je maximálně snížit počet pracovních úrazů, zapojit zaměstnance přímo do implementace a zlepšování BOZP a přispět k prevenci civilizačních chorob. Kolektivní smlouva obsahuje také kapitolu věnovanou spolupráci Společnosti s Odborovými organizacemi KOVO v oblasti BOZP.

Zaměstnavatel zajišťuje také pro všechny zaměstnance elektronický benefitní systém (Cafeterii Benefity Škoda). Získané body lze na tomto portálu proměnit za benefity v oblasti zdraví, sportu, kultury, cestování, wellness, zážitků či vzdělávání, případně za knihy.

Pracovní podmínky a bezpečnost

- Mikroklimatické podmínky jsou upraveny kolektivní smlouvou, včetně zajištění ochranných nápojů a nastavení přestávek při vysokých teplotách; specifická opatření platí i pro chladné období.
- Společnost má implementován certifikovaný Systém řízení BOZP (ISO 45001). Každý úraz je řádně zaevidován a prošetřen a jsou přijímána preventivní opatření proti jeho opakování.
- Probíhají pravidelná školení BOZP – nástupní, periodická i specializovaná. Zaměstnanci se mohou zapojit do zlepšování bezpečnosti práce prostřednictvím programů jako Zlepšovatelství ZEBRA nebo Liga týmů.
- Nové technologie a zařízení procházejí přejímacím řízením nejen z hlediska bezpečnosti provozu a ergonomie před uvedením do provozu.
- Za implementaci politiky odpovídá vedoucí útvaru Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie.

Psychosociální a ergonomická rizika

- Společnost aktivně mapuje psychosociální rizika a nasazuje cílená opatření. Škoda Auto je držitelem certifikace ISO 45003.
- Oddělení ergonomie a fyziologie práce se aktuálně zaměřuje na digitalizaci procesů managementu zdravotních rizik a optimalizaci autorizovaných metod hodnocení. Cílem je zamezit vzniku rizikových pracovních podmínek, aby pružně reagovalo na změny v průmyslu a chránilo zdraví zaměstnanců.
- Za implementaci procesu odpovídá vedoucí útvaru Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie.

Podpora zdraví a prevence

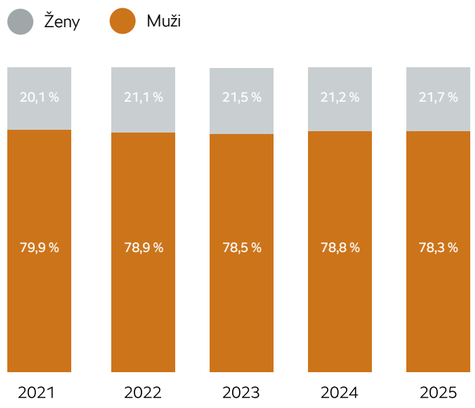
- Preventivní programy se zaměřují na odhalování zdravotních obtíží plynoucích z pracovního zatížení, civilizační onemocnění a sezónní nemoci.
- Iniciativy zahrnují Dny zdraví, školení první pomoci, očkování, rehabilitační a preventivní programy, digitální nástroje jako Lékař online 24/7 a další aktivity podporující fyzické i duševní zdraví.
- Společnost podporuje pohybové aktivity prostřednictvím programu ŠkoFit a pořádá veřejné kampaně ve spolupráci s partnery.
- Za implementaci programu odpovídá vedoucí útvaru Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie.

Data a konkrétní údaje

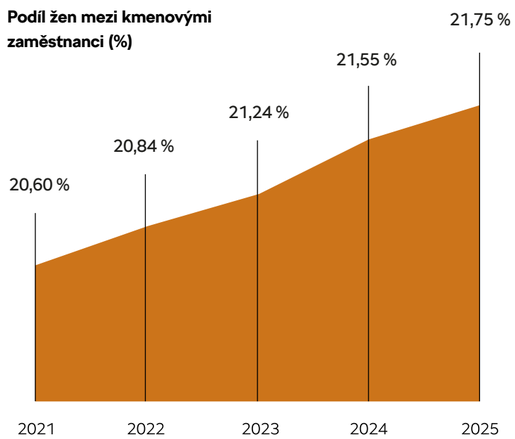
[REV-S1-1]
[REV-GDR-P 34a]
REV-S1-1 12, 13]

Diverzita

Struktura všech zaměstnanců podle pohlaví (%)



Podíl žen mezi kmenovými zaměstnanci (%)



Podpora diverzity

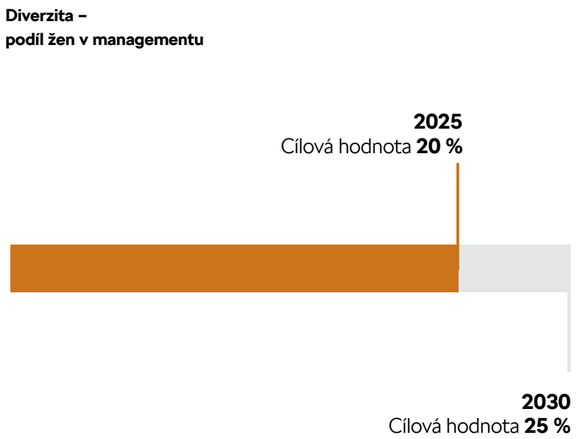
Společnost má nastavenou a ukotvenou strategii diverzity Next Level Škoda Strategie diverzity 2030, která je rozdělena do devíti dimenzí. Klíčové pro tuto strategii jsou následující body:

1. Tvorba inkluzivního pracoviště: Cílem je budovat pracovní prostředí s vysokou mírou psychologické a fyzické bezpečnosti, kde se každý zaměstnanec cítí respektován a začleněn.
2. Well-being a flexibilní formy práce jako standard: Společnost usiluje o to, aby péče o duševní a fyzické zdraví a flexibilita pracovních podmínek byly běžnou součástí firemní kultury.
3. Dodržování zákonných a koncernových požadavků: Politika zahrnuje monitoring a plnění legislativních požadavků i pravidel koncernu Volkswagen.
4. Společnost, která udává standardy na trhu: Škoda Auto se snaží být příkladem v oblasti diverzity a inkluze nejen interně, ale i navenek – prostřednictvím spolupráce s externími partnery a účastí na veřejných iniciativách. Společnost spolupracuje s organizacemi jako Byznys pro společnost, OPIM, Pride Business Forum, Prague Pride nebo Czechitas, čímž propojuje své aktivity s širším trhem a reflektuje aktuální trendy a očekávání stakeholderů.
5. Přímé zapojení zaměstnanců: Téma diverzity je šířeno nejen centrálním týmem Diverzity a inkluze, ale také prostřednictvím zaměstnaneckých skupin, pracovních skupin a funkčních týmů napříč Společností. Jednotlivé dimenze strategie jsou rozvíjeny ve spolupráci s interními komunitami, které navrhují a realizují konkrétní aktivity. Mezi aktuální interní skupiny patří Škoda Proud, Internationals@Škoda, WomeN@work, přičemž v nich jsou zapojeny stovky zaměstnanců. Aktivity jsou navrhovány tak, aby byly přístupné všem zaměstnancům bez ohledu na jejich sebeidentifikaci, čímž se podporuje inkluzivní kultura.

Strategii každoročně konkretizuje a aktualizuje tzv. Diversity Plan, který reaguje na zpětnou vazbu a nové potřeby stakeholderů. Efektivita je sledována vyhodnocováním plnění cílů zastoupení žen v managementu.

Za implementaci strategie odpovídá vedoucí oddělení Transformace.

Diverzita – podíl žen v managementu



Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Vzdělávání

Vzdělávání je klíčovým pilířem strategie udržitelnosti Škoda Auto. Jejím cílem je podporovat celoživotní vzdělávání, rozvoj kvalifikací a schopnost zaměstnanců adaptovat se na technologické změny v automobilovém průmyslu, zejména v oblasti digitalizace a elektromobility.

Společnost do vzdělávání dlouhodobě investuje a rozvíjí tuto politiku ve spolupráci s Odborovými organizacemi KOVO. Realizace probíhá prostřednictvím vzdělávacího centra Škoda Academy, které zajišťuje komplexní vzdělávání pro všechny zaměstnance i žáky Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto.

Cílem Škoda Academy je zpřístupnit vzdělávání všem zaměstnancům a propojit jej s potřebami firmy a se strategickým směřováním Akademie koncernu Volkswagen.

Nabídka vzdělávacích programů zahrnuje technické dovednosti, digitální technologie a umělou inteligenci, rozvoj manažerských kompetencí a podporu žen ve vedoucích pozicích, jazykové znalosti, agilní myšlení a workshopy firemní kultury i podporu fyzického a psychického zdraví. Významnou součástí činnosti Škoda Academy je také tvorba konceptů pro personální rozvoj a nástrojů pro řízení talentů a kariérní rozvoj.

Společnost založila také Institut 42 Prague, který se za tři roky stal významným centrem technologického vzdělávání v ČR. Nabízí bezplatné IT vzdělání pro všechny zájemce bez ohledu na věk, původ či zkušenosti. Výuka probíhá formou peer-to-peer v 24/7 otevřeném kampusu, s důrazem na samostatnost, spolupráci a praktické řešení problémů. Do studia se již celkem zapojilo přes 2 000 lidí, přičemž aktuálně studuje přibližně 300 osob. Absolventi hlavního programu mají 100% uplatnění v oblasti IT. Institut podporuje diverzitu – 33 % tvoří ženy, 50 % zahraniční studenti. Cílem je do roku 2030 otevřít svět IT více než 8 000 lidem, a tím posílit digitální dovednosti a konkurenceschopnost českého průmyslu.

V rámci vzdělávání Společnost realizuje řadu akcí a programů zaměřených na širokou veřejnost za účelem rozvoje a popularizace technického vzdělávání. Tyto programy jsou popsány v kapitole Corporate Citizenship.

Za implementaci těchto postupů odpovídá vedoucí Škoda Academy.

Lidská práva a školení

Škoda Auto uplatňuje interní zásady a postupy tak, aby zabránila jakémukoliv porušování lidských práv. Tento souhrnný postup je popsán v kapitole Strategie – Sociální udržitelnost.

Zaměstnanci Společnosti mají povinnost hlásit případy podezření na porušení lidských práv i zásad ochrany životního prostředí do Centrálního oznamovacího systému koncernu Volkswagen.

Kromě Centrálního oznamovacího systému koncernu Volkswagen provozuje Škoda Auto také interní kanál pro podávání a řešení stížností, který jde nad rámec zákonných mechanismů oznamování protiprávního jednání. Tento mechanismus umožňuje hlásit podezření na porušení pracovní kázně v jakékoliv formě – například prostřednictvím ústního či písemného sdělení nebo přímého smyslového vnímání události. Podněty mohou pocházet od vedoucích pracovníků, kolegů, anonymních oznamovatelů, dalších zaměstnanců, specializovaných útvarů, HR koordinátorů, osob z koncernu Volkswagen, obchodních partnerů, třetích osob či orgánů veřejné správy (např. Policie ČR). Za zajištění nápravných opatření odpovídají vedoucí příslušných útvarů a v případě potenciálního střetu zájmů je řešení zajištěno nezávislou složkou. Všichni zaměstnanci jsou povinni absolvovat školení zaměřené na lidská práva, které mj. obsahuje i informace pro identifikaci a hlášení souvisejících rizik příslušným kontaktním místům.

Společnost se zaměřuje na riziko dětské a nucené práce v rámci náborového řízení vlastní pracovní síly. Za účelem eliminace tohoto rizika byl zaveden povinný proces, který ověřuje vhodnost každé osoby ucházející se o zaměstnání v souladu s minimálními standardy popsanými v koncernové směrnici 35 HR Compliance. Účinnost procesu je pravidelně ověřována a je předmětem vnitřního auditu.

U agenturních pracovníků provádí první kontrolu již samotná agentura práce jako zaměstnavatel, která je mimo jiné vázána rámcovou smlouvou se Škoda Auto, v níž se zavazuje k dodržování etických zásad a právních předpisů České republiky. Agentura práce předchází zaměstnávání dětí kontrolou občanských průkazů. Další kontrola pak probíhá v den nástupu dočasně přiděleného agenturního zaměstnance do Společnosti.

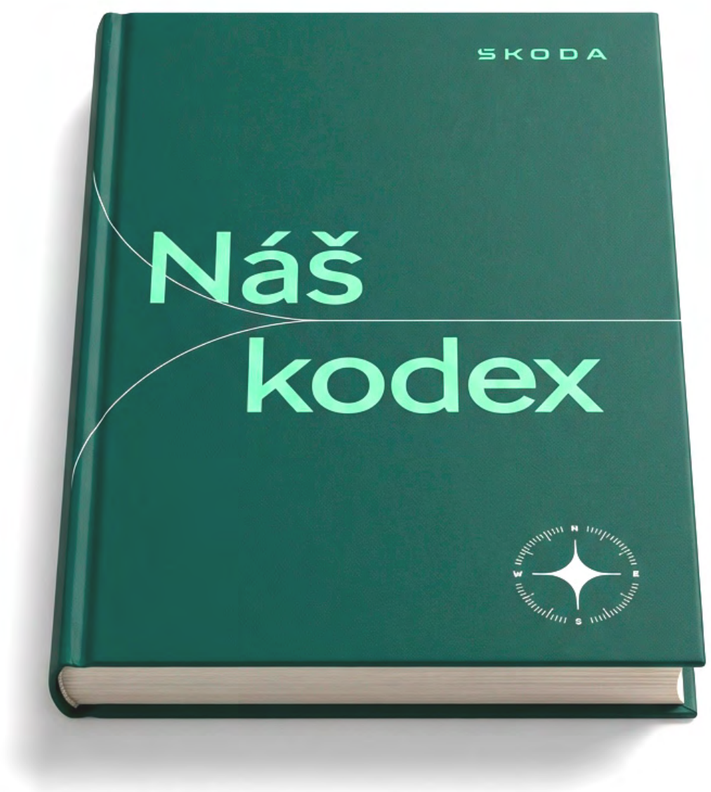
Za implementaci opatření v oblasti vlastní pracovní síly odpovídá management společnosti Škoda Auto.

Škoda Elroq Respectline – druhý model Respectline reprezentuje všechny dimenze diverzity a inkluze, respekt k životnímu prostředí a historii značky.

Charta agenturního zaměstnávání – spravedlivé podmínky pro dočasně přidělené agenturní zaměstnance

Charta agenturního zaměstnávání představuje unikátní dokument, který byl vytvořen ve spolupráci mezi vedením společnosti a zástupci zaměstnanců, a jehož cílem je zajistit srovnatelné, transparentní a důstojné podmínky pro všechny dočasně přidělené pracovníky. Dokument definuje širokou škálu záruk, mezi které patří kvalitní ubytování, dostupné stravování, motivační bonusový systém, poskytování pracovního oblečení, možnosti rekondice či příležitost k přestupu do kmenového stavu po 12 měsících přidělení. Součástí charty je také zajištění spravedlivého přístupu k benefitům, včetně započítávání doby přidělení do pracovního výročí. Charta zároveň stanovuje maximální počet přidělených agenturních zaměstnanců ve výrobních závodech a umožňuje jeho dočasné navýšení formou výjimky platné do konce roku 2026. Tato opatření vedou k vysoké stabilitě i loajalitě agenturních pracovníků, kteří díky své zapracovanosti významně přispívají k plynulému a flexibilnímu zajištění výroby – zejména v obdobích zvýšeného provozního tlaku, například během pandemie, při nedostatku dílů či při vysoké neplánované absenci kmenového personálu. Charta tímto představuje důležitý nástroj pro udržení provozní kontinuity, kvality a transparentního přístupu v oblasti řízení lidských zdrojů.

Náš kodex je etický kodex závazný pro všechny zaměstnance Škoda Auto



Ilustrativní obrázek

Klíčové aktivity roku 2025

[REV-S1-3, REV-GDR-A 37a, 37b]

Klíčové aktivity a akční plány	Očekávané výsledky a současný stav	Klasifikace dle mitigační hierarchie	Související cíle
Uzavření kolektivního vyjednávání a souvisejících dohod ze souboru dohod a dokumentů Uzavření nové kolektivní smlouvy na další roky	Smír při kolektivním vyjednávání a uzavření nové kolektivní smlouvy pro další období	obnova	
Podpora zkrácených úvazků a sdílených pracovních míst	Aktuálně: 297 zaměstnanců na zkrácený úvazek a 0,21 % zaměstnanců využívá sdílení pracovní pozice.	předcházení	
Umožnit rodičům a pečujícím osobám flexibilní pracovní podmínky a finanční podporu	V roce 2025 čerpalo mateřskou/rodičovskou dovolenou 914 rodičů.	předcházení	
Udržet podíl osob se zdravotním postižením	Minimálně 1,58 % zaměstnanců je OZP	předcházení	

Zásady

Škoda Auto uplatňuje interní zásady a postupy tak, aby zabránila jakémukoliv porušování lidských práv.

Cíle

[REV-S1-4]
[REV-GDR-T 43a, 43b, 43e]

Popis cíle	Cílová hodnota	Jednotky	Stav v 2025	Cílový rok	Typ cíle	Dodatečné informace
Míra úrazů s pracovní neschopností (Index 1)	udržet pod 1,2	pracovní úrazy / 1 milion odpracovaných hodin	1,1	2025	absolutní	Vztahuje se k úrazům s pracovní neschopností.
Podíl žen v managementu	20 25	% %	20,8	2025 2030	absolutní	Výsledek 2024: 20,4 % žen v managementu
Počet vzdělávacích akcí a hodin na zaměstnance	minimálně 30 h/zam./rok	vzdělávací akce/rok odstudovaných hodin/zaměstnanec	Ø 82,12 h	trvale trvale	relativní absolutní	
Roční fluktuace zaměstnanců	udržet pod 6	%	5,1		relativní	
Rozdíl v odměňování žen a mužů	udržet pod 5	%	4,07		relativní	

S1 – Vlastní pracovní síla – ukazatele

Ukazatel	Jednotka	2023	2024	2025
Charakteristika zaměstnanců podniku [S1-6]				
Charakteristika zaměstnanců podniku – počet zaměstnanců podle pohlaví	počet mužů	26 878	26 254	26 015
	počet žen	7 247	7 213	7 216
Celkový počet zaměstnanců	počet	34 125	33 467	33 231
Průměrný počet zaměstnanců	počet	34 150	33 736	33 206
Celkový počet stálých zaměstnanců	muži	26 392	25 871	25 314
	ženy	7 027	7 048	6 977
Celkový počet dočasných zaměstnanců	muži	486	383	701
	ženy	220	165	239
Celkový počet zaměstnanců s negarantovanými hodinami	muži	148	134	130
	ženy	159	158	158
Celkový počet zaměstnanců na plný úvazek	muži	26 853	26 224	25 977
	ženy	7 055	6 986	6 957
Celkový počet zaměstnanců na částečný úvazek	muži	25	30	38
	ženy	192	227	259
Celkový počet zaměstnanců, kteří opustili podnik	počet	1 747	1 736	1 602
Míra obratu zaměstnanců	%	5,1	5,1	4,8

Ukazatel	Jednotka	2023	2024	2025
Charakteristiky pracovníků, kteří nejsou zaměstnanci, v rámci vlastní pracovní síly podniku [S1-7]				
Celkový počet osob, které nejsou zaměstnanci, v rámci pracovní síly podniku	počet	2 945	2 690	3 353
Celkový počet osob, které nejsou zaměstnanci – osoby, které mají s podnikem uzavřenou smlouvu za účelem poskytnutí pracovní síly (OSVČ)	počet	0	0	0
Celkový počet osob, které nejsou zaměstnanci – osoby poskytované podniky, které se zabývají především „činnostmi souvisejícími se zaměstnáním“	počet	2 945	2 690	3 353
Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog [S1-8]				
Procento všech zaměstnanců, na které se vztahují kolektivní smlouvy	%	100	100	100
Celkový podíl zaměstnanců, kteří jsou zastoupeni zástupci pracovníků, vykázaný na úrovni jednotlivých zemí EHP, v nichž podnik zaměstnává významný počet zaměstnanců	%	0	0	0
Ukazatele rozmanitosti [S1-9]				
Počet mužů a žen na úrovni vrcholného vedení	počet mužů	274	266	267
	počet žen	37	41	37
Procento mužů a žen na úrovni vrcholného vedení	% mužů	88,1	86,6	87,8
	% žen	11,9	13,4	12,2
Počet zaměstnanců mladších 30 let	počet	5 187	4 553	4 139
Procento zaměstnanců mladších 30 let	%	15,2	13,6	12,4
Počet zaměstnanců mezi 30 a 50 lety	počet	21 169	20 532	20 063
Procento zaměstnanců mezi 30 a 50 lety	%	62	61,4	60,4
Počet zaměstnanců starších 50 let	počet	7 769	8 382	9 029
Procento zaměstnanců starších 50 let	%	22,8	25	27,2

Ukazatel	Jednotka	2023	2024	2025
Přiměřené mzdy [S1-10]				
Zveřejnění, zda je všem zaměstnancům vyplácena přiměřená mzda v souladu s platnými referenčními hodnotami	ano/ne	ano	ano	ano
Procento zaměstnanců placených pod příslušnou přiměřenou mzdou	%	0	0	0
Sociální ochrana [S1-11]				
Informace, zda se na všechny zaměstnance vztahuje sociální ochrana prostřednictvím veřejných programů nebo dávek nabízených podnikem v případě ztráty příjmu v důsledku nemoci	ano/ne	ano	ano	ano
Informace, zda se na všechny zaměstnance vztahuje sociální ochrana prostřednictvím veřejných programů nebo dávek nabízených podnikem v případě ztráty příjmu v důsledku nezaměstnanosti od doby, kdy vlastní pracovník pracuje pro podnik	ano/ne	ano	ano	ano
Informace, zda se na všechny zaměstnance vztahuje sociální ochrana prostřednictvím veřejných programů nebo dávek nabízených podnikem v případě ztráty příjmu v důsledku pracovního úrazu a získaného zdravotního postižení	ano/ne	ano	ano	ano
Informace, zda se na všechny zaměstnance vztahuje sociální ochrana prostřednictvím veřejných programů nebo dávek nabízených podnikem v případě ztráty příjmu v důsledku rodičovské dovolené	ano/ne	ano	ano	ano
Informace, zda se na všechny zaměstnance vztahuje sociální ochrana prostřednictvím veřejných programů nebo dávek nabízených podnikem v případě ztráty příjmu v důsledku odchodu do důchodu	ano/ne	ano	ano	ano
Osoby se zdravotním postižením [S1-12]				
Procentní podíl osob se zdravotním postižením mezi svými zaměstnanci	%	1,3	1,3	1,58
Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností [S1-13]				
Počet zaměstnanců, kteří se účastnili pravidelných hodnocení výkonu a kariérního rozvoje	počet	34 125	33 467	33 231
Procento zaměstnanců, kteří se účastnili pravidelných hodnocení výkonu a kariérního rozvoje, rozděleno podle pohlaví	% mužů	66	68	78,3
	% žen	34	32	21,7
Průměrný počet hodin odborné přípravy podle pohlaví	počet hodin za muže	–	23,76	77,18
	počet hodin za ženy	–	28,49	100,14
Průměrný počet hodin odborné přípravy na zaměstnance	počet	–	24,77	82,12

Ukazatel	Jednotka	2023	2024	2025
Ukazatele zdraví a bezpečnosti [S1-14]				
Procento osob v rámci vlastní pracovní síly, na něž se vztahuje systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v podniku na základě právních požadavků a/nebo uznávaných norem nebo pokynů	%	100	100	100
Počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů mezi zaměstnanci	počet	0	0	0
Počet úmrtí v důsledku nemocí souvisejících s prací mezi zaměstnanci	počet	0	0	0
Počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů mezi ostatními pracovníky vykonávajícími činnost na pracovištích podniku	počet	0	0	0
Počet úmrtí v důsledku nemocí souvisejících s prací mezi ostatními pracovníky vykonávajícími činnost na pracovištích podniku	počet	0	0	0
Počet pracovních úrazů, o nichž je třeba vést záznamy – interní	počet	70	49	57
Počet pracovních úrazů, o nichž je třeba vést záznamy – Agenturní + OSVČ	počet	21	15	12
Míra pracovních úrazů, o nichž je třeba vést záznamy – interní	míra	1,4	0,9	1,1
Počet případů nemocí souvisejících s prací, o nichž je třeba vést záznamy mezi zaměstnanci	počet	1	2	6
Počet dnů pracovní neschopnosti kvůli pracovním úrazům a úmrtím v důsledku pracovních úrazů	počet	2 205	1 342	1 930
Počet dnů pracovní neschopnosti kvůli nemocem z povolání a úmrtím v důsledku nemocí souvisejících s prací mezi zaměstnanci	počet	0	0	0
Ukazatele rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem [S1-15]				
Procento zaměstnanců, kteří mají nárok na čerpání dovolené z rodinných důvodů	%	100	100	100
Procento zaměstnanců, kteří čerpali dovolenou z rodinných důvodů	%	3,14	2,9	2,7
Procento zaměstnanců, kteří čerpali dovolenou z rodinných důvodů rozdělených podle pohlaví	% mužů	1,2	1,3	1,4
	% žen	98,8	98,7	98,6
Informace, zda mají všichni zaměstnanci nárok na dovolenou z rodinných důvodů na základě sociální politiky a/nebo kolektivních smluv	ano/ne	ano	ano	ano

Ukazatel	Jednotka	2023	2024	2025
Ukazatele odměňování (rozdíly v odměňování a celková odměna) [S1-16]				
Rozdíl v odměňování žen a mužů, který je definován jako rozdíl průměrných úrovní odměňování zaměstnanců a zaměstnankyň vyjádřený jako procento průměrné úrovně odměňování mužů	%	-	4,27	4,07
Poměr celkové roční odměny nejlépe placeného zaměstnance k mediánu celkové roční odměny všech zaměstnanců	poměr	-	38,4 : 1	37,6 : 1
Incidenty, stížnosti a závažné dopady v oblasti lidských práv [S1-17]				
Celkový počet případů diskriminace, včetně obtěžování, nahlášených ve vykazovaném období	počet	0	0	0
Počet stížností podaných prostřednictvím kanálů, kterému mohou lidé z řad vlastní pracovní síly podniku vznášet obavy (včetně mechanismů pro podávání stížností)	počet	0	0	0
Počet stížností podaných národním kontaktním místům OECD v případě nadnárodních podniků	počet	0	0	0
Celková výše pokut, penále a náhrad škod v důsledku výše uvedených incidentů a stížností	€	0	0	0
Počet závažných případů porušení lidských práv v souvislosti s pracovníky podniku ve vykazovaném období	počet	0	0	0
Počet závažných případů porušení lidských práv v souvislosti s pracovníky podniku ve vykazovaném období, které jsou případy nedodržení obecných zásad OSN v oblasti podnikání a lidských práv, Deklarace MOP o základních principech a právech v práci nebo pokynů OECD pro nadnárodní podniky	počet	0	0	0
Uvedení skutečnosti, že nedošlo k závažným případům porušení lidských práv	ano/ne	ne	ne	ne
Celková výše pokut, penále a náhrad škod v souvislosti se závažnými případy porušení lidských práv	€	0	0	0

S1 – Vlastní pracovní síla – informace k ukazatelům

[MDR-M 77a]

Charakteristika zaměstnanců podniku

Stálí zaměstnanci

Údaje jsou uváděny jako počet osob k datu 31. 12. 2025, přičemž každý zaměstnanec je započítán jednou, bez ohledu na délku pracovního úvazku (zahrnuje zaměstnance se smlouvou na dobu neurčitou). Jedná se o koncové fyzické stavy k tomuto datu. Metodika výpočtu vychází z počtu unikátních osobních čísel k uvedenému datu. Jako zdroj dat pro výpočet byl použit SAP report.

Dočasné zaměstnání

Údaje jsou uváděny jako počet osob k datu 31. 12. 2025, které mají uzavřenou pracovní smlouvu na dobu určitou. Jedná se o koncové fyzické stavy k tomuto datu. Metodika výpočtu vychází z počtu unikátních osobních čísel k uvedenému datu. Jako zdroj dat pro výpočet byl použit SAP report.

Zaměstnanci s nezaručenou pracovní dobou

Údaje jsou uváděny jako počet osob k datu 31. 12. 2025, které pracují na základě dohody o provedení práce (DPP) nebo dohody o pracovní činnosti (DPČ). Jedná se o koncové fyzické stavy k tomuto datu. Metodika výpočtu vychází z počtu unikátních osobních čísel k uvedenému datu. Jako zdroj dat pro výpočet byl použit SAP report.

Celkový počet zaměstnanců, kteří opustili podnik

Metodika výpočtu vychází z počtu osob, které Společnost opustily v daném období. Jako zdroj dat byl použit SAP report.

Míra obratu (fluktuace)

Metodika výpočtu je založena na počtu osob, které opustily Společnost, vyděleném průměrným počtem zaměstnanců v daném období. Měsíční průměrné fyzické stavy zaměstnanců se počítají jako součet denních stavů zaměstnanců vydělený kalendářními dny v daném měsíci, zatímco roční průměrné fyzické stavy zaměstnanců jako součet měsíčních průměrů vydělený 12. Jako zdroj dat byl použit SAP report.

Charakteristiky osob, které nejsou zaměstnanci, v rámci vlastní pracovní síly podniku

Celkový počet osob, které nejsou zaměstnanci v rámci vlastní pracovní síly

Údaje jsou uváděny jako počet osob, které pracovaly k danému datu jako dočasně přidělení agenturní zaměstnanci k 31. 12. 2025. Jako zdroj dat byl použit SAP report.

Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog

Procento zaměstnanců, na které se vztahují kolektivní smlouvy

Metodika výpočtu vychází z kolektivní smlouvy, která pokrývá všechny zaměstnance. Za zaměstnance je ve smyslu této kolektivní smlouvy považován každý, kdo má se zaměstnavatelem platně uzavřenou pracovní smlouvu, popřípadě DPČ nebo DPP. Počet osob je uváděn k datu 31. 12. 2025. Jako zdroj dat byl použit SAP report.

Celkový procentní podíl zaměstnanců, kteří jsou zastoupeni zástupci pracovníků

Metodika výpočtu zahrnuje všechny zaměstnance, tj. 100 %, k danému vykazovanému období. Podle § 24 odst. 1 odborové organizace uzavírají kolektivní smlouvu za všechny zaměstnance. V tomto smyslu jsou zastoupeni všichni zaměstnanci – tedy i ti, kteří nejsou členy odborové organizace. Pro výpočet je použit SAP report. Metodika je založena na fyzických stavech zaměstnanců k danému období a pokrývá tak 100 % zaměstnanců.

Ukazatele rozmanitosti

Početní a procentuální zastoupení žen a mužů ve vrcholném vedení

Metodika výpočtu vychází z počtu zaměstnanců k datu 31. 12. 2025 vybraných okruhů vrcholného vedení, které zahrnuje představenstvo, TMK (Koncernový top management), OMK (Vyšší okruh managementu) a MK (Management). Součástí je výpočet procentuálního podílu vůči celkovému počtu osob, rozděleného dle pohlaví. Jako zdroj dat byl použit SAP report.

Rozdělení zaměstnanců podle věkových skupin (do 30 let; 30–50 let; starší 50 let)

Metodika výpočtu vychází z počtu osob k datu 31. 12. 2025, rozděleného podle věkových kategorií. Jako zdroj dat byl použit SAP report.

Přiměřené mzdy

Je všem zaměstnancům vyplácena přiměřená mzda v souladu s platnými referenčními hodnotami

Metodika výpočtu vychází z počtu zaměstnanců k danému vykazovanému období. Jako zdroj dat byl použit SAP report. Metodika předpokládá, že 100 % zaměstnancům je vyplácena mzda v souladu s platnými referenčními hodnotami. Aktivity nebo zdroje, které jsou z výpočtu vyloučeny, vycházejí z kolektivní smlouvy. Společnost nemá ve stavu žádné zaměstnance s mzdou pod úrovní přiměřené mzdy.

S1 – Vlastní pracovní síla – informace k ukazatelům

[MDR-M 77a]

Osoby se zdravotním postižením

Procento vlastních zaměstnanců se zdravotním postižením

Metodika výpočtu vychází z počtu zaměstnanců k datu 31. 12. 2025, kteří mají v systému zadané zdravotní postižení. Součástí je výpočet procenta vůči celkovému počtu osob. Jako zdroj dat byl použit SAP report.

Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností

Procento zaměstnanců, kteří se účastnili pravidelných hodnocení výkonu (podle pohlaví)

Metodika výpočtu vychází z pravidelného hodnocení MAG (Mitarbeitergespräch – rozhovor se zaměstnancem) pro všechny kategorie zaměstnanců, přičemž se uvádí počet unikátních osobních čísel k datu 31. 12. 2025. Jako zdroj dat byl použit SAP report. Do výpočtu jsou zahrnuti pouze zaměstnanci (tj. zaměstnanci se smlouvou na dobu určitou nebo neurčitou). Osoby pracující na dohodu o provedení práce (DPP) nebo dohodu o pracovní činnosti (DPČ) nejsou do výpočtu zahrnuty.

Procento zaměstnanců, kteří se účastnili kariérního rozvoje (podle pohlaví)

Metodika výpočtu je založena na podílu počtu unikátních osobních čísel na celkovém počtu zaměstnanců, který je vyjádřen v procentech, přičemž se uvádí počet těchto osobních čísel k datu 31. 12. 2025. Jako zdroj dat byl použit SAP report, který obsahuje počet hodin a pohlaví (oslovení), přičemž počet zaměstnanců je převzat z reportu zaslaného oddělením Plánování HR a sociální služby. Metodika odhadu není relevantní. Ve výpočtu jsou zahrnuti všichni zaměstnanci.

Průměrný počet hodin odborné přípravy na zaměstnance (podle pohlaví)

Metodika výpočtu vychází z celkového součtu odstudovaných hodin a jejich podílu na počtu zaměstnanců rozdělených podle pohlaví. Odstudované hodiny znamenají čas strávený na interních nebo externích školeních, včetně času věnovaného samostudiu či e-learningu bez přímé účasti na školení. Jako zdroj dat byl použit SAP report, který obsahuje počet hodin a pohlaví (oslovení), přičemž počet zaměstnanců je převzat z reportu zaslaného oddělením Plánování HR a sociální služby. Počty hodin z externích platforem pak byl rozdělen podle počtu žen a mužů na pozicích THZ, jako hlavních uživatelů těchto školení. (ačkoliv přístup mají všichni zaměstnanci). Ve výpočtu jsou zahrnuti všichni zaměstnanci.

Cílem Škoda Academy je zajistit pokrytí aktuálních vzdělávacích potřeb firmy v daném roce. Pro každý rok jsou definovány konkrétní tematické vzdělávací okruhy, které firma vyžaduje a které zaměstnanci absolvují plošně napříč organizací. Stanovené cíle vycházejí z koncernových požadavků, které jsou závazné i pro nás. Proto jsou uváděny v reportingu KPI – a to i v případě, že jich v některých obdobích není dosaženo, nebo naopak dochází k jejich překročení.

Ukazatele zdraví a bezpečnosti

Procento osob, na něž se vztahuje systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v podniku na základě právních požadavků a/nebo uznávaných norem nebo pokynů

Metodika výpočtu vychází z právních požadavků – systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) se vztahuje na celou pracovní sílu včetně agenturních pracovníků. Nad rámec zákonných požadavků je uplatňována certifikace dle normy Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO) 45001, která je platná pro všechny závody Společnosti a vztahuje se rovněž na 100 % pracovní síly, včetně agenturních. Nebyly použity žádné odhady. Ve výpočtu je zahrnutá celá pracovní síla.

Počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů a nemocí z povolání

Metodika výpočtu vychází z počtů interních zaměstnanců a agenturních pracovníků. Jako zdroj dat jsou použita data ze systému SAP z aplikace e-Pracovní úrazy (elektronická kniha úrazů – úrazy s příznakem S, tj. smrtelný úraz). V případě dodavatele je smrtelný pracovní úraz evidován v Knize úrazů a následně v SAP stejně jako u interních zaměstnanců. Dle české legislativy se za smrtelný pracovní úraz pro statistické účely považuje i případ, kdy zraněný na následky úrazu zemře do jednoho roku. V případě dodavatele bude smrtelný pracovní úraz evidován v Knize úrazů a následně v SAP stejně jako u interních zaměstnanců. U nemocí z povolání lze dotazem zjistit počty úmrtí pro nemoc z povolání pouze pro Agenturní pracovníky, u dodavatelů nikoliv. U nemocí z povolání nelze počty uvádět, jelikož nemusí být prokázána přímá souvislost úmrtí s nemocí z povolání (OSVČ, dodavatelé atp.).

Počet a míra pracovních úrazů, o nichž je třeba vést záznamy

Metodika výpočtu vychází z počtu pracovních úrazů s pracovní neschopností (s hospitalizací v nemocnici a ostatní úrazy) u interních zaměstnanců a z Indexu 1, který představuje počet pracovních úrazů s pracovní neschopností přepočítaný na 1 milion odpracovaných hodin interních zaměstnanců. Pro výpočet jsou použita data ze systému SAP a z aplikace e-Pracovní úrazy (elektronická kniha úrazů – úrazy s příznakem H pro hospitalizaci nad 5 dnů v nemocnici a O pro ostatní s pracovní neschopností). Nebyly použity žádné odhady. Míra pracovních úrazů v Indexu 1 je vykazována pouze pro interní zaměstnance (netýká se agenturních pracovníků ani OSVČ).

Počet případů nemocí z povolání souvisejících s prací, o nichž je třeba vést záznamy

Metodika výpočtu vychází z počtu uznaných nemocí z povolání interních zaměstnanců. Jako zdroj dat byly použity statistiky útvarů Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie a Sociální vztahy a HR Compliance. Do počtů jsou nemoci z povolání zahrnuty pouze tehdy, pokud jsou uznány Klinikou nemocí z povolání. Počet nemocí z povolání pro OSVČ a agenturní pracovníky není zahrnut, jelikož údaje nejsou k dispozici. Stejně tak nejsou zahrnuty nemoci z povolání interních zaměstnanců se statusem „v šetření“, u nichž není potvrzeno, zda nemoc z povolání bude uznána.

Počet dnů pracovní neschopnosti kvůli pracovním úrazům a úmrtím v důsledku pracovních úrazů, nemocem z povolání a úmrtím v důsledku nemocí z povolání

Metodika výpočtu vychází z počtu zameškaných dnů. Pro pracovní úrazy se využívají data ze systému SAP a z aplikace e-Pracovní úrazy a pro nemoci z povolání statistika útvaru Sociální vztahy a HR Compliance pro interní zaměstnance. Nebyly použity odhady. Do výpočtu jsou zahrnuty pouze interní zaměstnanci, protože k ostatním typům osob nejsou k dispozici data.

Nemoci z povolání se posuzují podle rozhodnutých případů v daném roce, bez ohledu na to, kdy začalo šetření nebo nemoc vznikla.

S1 – Vlastní pracovní síla – informace k ukazatelům

[MDR-M 77a]

Ukazatele rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem

Procento zaměstnanců, kteří mají nárok na čerpání dovolené z rodinných důvodů

Metodika výpočtu spočívá v součtu zaměstnanců, kteří mají nárok na dovolenou z rodinných důvodů k 31. 12. 2025. Pro výpočet byly použity typy a zdroje dat z SAP report.

Procento oprávněných zaměstnanců, kteří čerpali dovolenou z rodinných důvodů (podle pohlaví)

Metodika výpočtu spočívá v součtu zaměstnanců k 31. 12. daného roku dle pohlaví, kteří čerpali dovolenou z rodinných důvodů. Pro výpočet jsou použita data z SAP report.

Ukazatele odměňování

Rozdíl v odměňování žen a mužů

Metodika výpočtu vychází ze standardu Volkswagen. Pro zpracování jsou využita data ze systému SAP report. Zahrnují roční celkovou odměnu vyplacenou každému zaměstnanci ve sledovaném období, roční počet odpracovaných hodin včetně přesčasů zaznamenaných v příslušných systémech měření času a placených v daném období. Data jsou dále rozčleněna podle pohlaví (muž, žena, ostatní). Na základě těchto údajů se stanoví průměrná hodinová odměna pro muže a průměrná hodinová odměna pro ženy. Následně se vypočítá rozdíl mezi těmito hodnotami v poměru k průměrné hodinové odměně mužů, který je vyjádřen v procentech. Tento ukazatel slouží k transparentnímu sledování genderové rovnosti v odměňování.

Poměr celkové roční odměny nejlépe placeného zaměstnance k mediánu celkové roční odměny všech zaměstnanců (kompenzační poměr)

Metodika výpočtu vychází ze standardu Volkswagen. Pro zpracování jsou využita data ze systému SAP report. Zahrnují roční celkovou odměnu vyplacenou každému zaměstnanci ve sledovaném období, včetně přesčasů zaznamenaných v příslušných systémech měření času a placených v daném období.

Poměr nejvyšší odměny k mediánu odměn všech zaměstnanců vyjadřuje, kolikrát je odměna nejlépe placeného zaměstnance vyšší než střední hodnota odměn všech zaměstnanců. Medián představuje hodnotu, při které polovina zaměstnanců pobírá vyšší odměnu a polovina nižší.

Incidenty, stížnosti a závažné dopady v oblasti lidských práv

Celkový počet případů diskriminace, včetně obtěžování, nahlášených ve vykazovaném období

Metodika výpočtu vychází ze standardu Volkswagen. Pro zpracování je využit SAP report a ZEUS HR, která jsou zadávána personalisty. Do 10. pracovního dne po skončení měsíce jsou tyto údaje převedeny do anonymizované statistiky a následně zadány do systému ZEUS HR. Správnost zadání ověřuje útvar Sociální vztahy a HR Compliance odpovědný za HR compliance. Cílem je, aby do 15. pracovního dne od skončení měsíce byla data kompletně zpracována a potvrzena.

Žádné aktivity nebo zdroje nejsou vyloučeny z výpočtu.

Počet stížností podaných prostřednictvím kanálů, kterými mohou lidé z řad vlastní pracovní síly podniku vznášet obavy

Metodika výpočtu vychází ze standardu Volkswagen.
Pro zpracování jsou využita data ze systému SAP a ZEUS HR.

Pracovníci v hodnotovém řetězci a dotčené komunity

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí*

[REV-SBM-3, REV-IRO-2]

Pracovní podmínky, rovné zacházení a lidská práva v dodavatelském řetězci

V dodavatelském řetězci existují oblasti s vyšším rizikem porušování lidských a pracovních práv, včetně neadekvátního odměňování, nedostatečné ochrany zdraví a bezpečnosti, diskriminace, obtěžování či zneužívání, dětské a nucené práce. Vyšší rizika jejich výskytu hrozí zejména při těžbě surovin nebo u služeb s nízkou mírou regulace. Ve větší míře se vyskytují v konkrétních regionech (např. části Asie a Afriky), více ohroženy jsou pak zranitelné skupiny pracujících osob (např. migranti). Případné porušování těchto práv představuje pro společnost Škoda Auto významné reputační riziko.

Společnost svým aktivním přístupem vytváří v této oblasti pozitivní dopady. Těmto rizikům čelí prostřednictvím svého Etického kodexu pro obchodní partnery a dalších nástrojů pro řízení dodavatelů. Ačkoliv je primárním účelem kodexu prevence negativních jevů, jeho aplikace zároveň přispívá k celkovému zlepšování pracovních podmínek v dodavatelském řetězci.

Implementace strategie

[REV-S2-1, REV-S3-1, REV-GDR-P 34a]

Škoda Auto aktivně předchází negativním dopadům v oblasti pracovních a lidských práv prostřednictvím implementace Etického kodexu pro obchodní partnery do všech smluv a zavedením systému hodnocení udržitelnosti (S-Rating, viz kapitola Chování podniku, kde jsou zároveň popsané související činnosti a cíl). Prostřednictvím sebehodnotících dotazníků, případně cílených auditů, musí obchodní partneři zajistit splnění povinných minimálních požadavků. Zároveň musí prokazatelně předcházet porušování práv pracovníků i okolních komunit, přičemž dodržování těchto zásad je dokumentačně ověřováno. Rizikové oblasti jsou identifikovány na základě typu a lokace podnikání. Zvláštní pozornost je věnována dodavatelským řetězcům surovin z konfliktních nebo vysoce rizikových oblastí, kde Škoda Auto uplatňuje přísný systém kontroly, správy a komunikace, aby zajistila etické a odpovědné principy a zabránila podpoře konfliktů či neetických praktik při získávání surovin.

Důsledné uplatňování těchto zásad nejen posiluje sociální odpovědnost v celém hodnotovém řetězci, ale také chrání reputaci Společnosti a snižuje finanční rizika spojená se spoluprací s nevyhovujícími partnery.

Dílčí téma, podtéma	IRO**	Dodavatelský řetězec	Odběratelský řetězec	Adresují: politiky	Adresují: aktivity	Adresují: cíle
Pracovní podmínky	-	Ohrožení zdraví a bezpečnosti zaměstnanců		✓		
	+	Ochrana zdraví a bezpečnosti zaměstnanců a spravedlivé odměňování		✓		
Rovné zacházení a příležitosti pro všechny	+	Podpora prevence diskriminace		✓		
	-	Nedostatečná opatření proti diskriminaci		✓		
Další práva související s prací	+	Prevence porušování lidských práv		✓		
	-	Možné porušení lidských práv		✓		
	!	Možné porušení lidských práv, např. dětské a nucené práce		✓		
Hospodářská, sociální a kulturní práva komunit	-	Rizika těžby: zdraví komunit a pozemková práva		✓		

* Nezasahuje do vlastního provozu.
** Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Corporate citizenship

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí*

Corporate Citizenship ve Škoda Auto

Corporate Citizenship představuje klíčový pilíř společenské odpovědnosti v rámci koncernu Volkswagen, jehož principy jsou ve Společnosti integrovány pod širší oblast Strategie sociální udržitelnosti. Tato Strategie se zaměřuje na podporu projektů a realizaci aktivit v pěti strategických oblastech – vzdělávání, mobilita, dobrovolnictví, well-being a diverzita, a to zejména v regionech, kde Škoda Auto působí. Obecným cílem je přímé zlepšení životních podmínek komunit v okolí výrobních závodů a dalších provozů Společnosti.

Podpora probíhá zejména formou darů a sponzoringu schvalovaného Výborem pro sponzoring a strategických partnerství s regionálními i nadregionálními organizacemi a institucemi, dále také prostřednictvím programů ve spolupráci s Nadačním fondem Škoda Auto (NFŠA). Dopad aktivit je převážně střednědobý. Měření dopadu probíhá na úrovni projektů. Za implementaci, strategické řízení projektů a řízení vztahů se zúčastněnými stranami odpovídají relevantní odborné útvary dle konkrétního odborného zaměření. Útvary se mezi sebou koordinují prostřednictvím Pracovní skupiny pro sociální udržitelnost. Nejvyšší úroveň koordinace zajišťuje TOP grémium Rada pro sociální udržitelnost za účasti člena představenstva Společnosti odpovědného za oblast Lidé a kultura. Ve 4. kvartále roku 2025 bylo grémium v rámci posílení řízení udržitelnosti a zajištění ještě většího souladu se strategickými prioritami transformováno na Radu pro sociální udržitelnost, jejíž řízení spadá přímo pod Oddělení vnějších vztahů.

Vývoj metrik pro tuto oblast začal v průběhu sledovaného roku, a proto zatím není možné spolehlivě kvantifikovat dopady. Iniciativy, které již byly implementovány a pozitivně přispívají místním komunitám a životnímu prostředí, rozdělené podle oblastí Strategie sociální udržitelnosti, jsou uvedeny dále:

1. Vzdělávání

Klíčové oblasti podpory všech vzdělávacích stupňů (od předškolního vzdělávání až po celoživotní) a rozvoj schopností vést lidi (leadership), technické a IT vzdělávání na všech úrovních, podporu diverzity – zejména zapojení dívek a žen do technických a IT oborů – a dále spolupráci s komunitami a školami prostřednictvím NFŠA. Politika v oblasti vzdělávání se zaměřuje na dostupnost kvalitních vzdělávacích aktivit, rozvoj partnerství se školami a univerzitami, podporu inovativních projektů (např. technologická mobilní laboratoř EDU.Lab, přednášky Technologické gramotnosti, Girls Day, 42 Prague) a posilování regionálního vzdělávacího ekosystému prostřednictvím programů NFŠA zaměřených zejména na ZŠ a MŠ.

Akční plány (2025 a dále) zahrnují rozšiřování aktivit Škoda Academy, podporu projektů pro popularizaci technických oborů, dlouhodobou spolupráci s regionálními školami a aktivity na podporu rovnosti příležitostí.

Významné výsledky v roce 2025 zahrnovaly zapojení 128 škol na všech vzdělávacích stupních (11 MŠ, 49 ZŠ, 45 SŠ a 23 VŠ), více než 10 000 studentů do projektu EDU.Lab, dále zvýšení účasti žen v IT vzdělávání (např. 42 Prague: 33 % žen) a rozvoj technologické gramotnosti (120 přednášek Technologické gramotnosti a 1 500 studentů na Technologické olympiádě). V roce 2025 Škoda Auto poskytla nejen finanční podporu vysokým a středním školám, ale také jim darovala učební pomůcky (83 nehomologovaných vozů, 687 zařízení, 113 PC, 50 motorů/převodovek a 2 baterie).

2. Mobilita

Mobilita a dopravní bezpečnost jsou klíčovou součástí společenské odpovědnosti Škoda Auto. Podpora zahrnuje bezbariérovou mobilitu pro osoby s hendikepem prostřednictvím programů a grantů, udržitelnou mobilitu formou poskytování vozů včetně elektrovozů veřejně prospěšným organizacím a poskytovatelům sociální a zdravotní péče, rozvoj inovativních řešení pro zvýšení dopravní bezpečnosti (např. virtuální trenažér Movitren) a dopravní bezpečnost a prevenci ve spolupráci s NFŠA a dalšími odbornými partnery. Obecným cílem je zajistit dostupnou a bezpečnou mobilitu, vzdělávat mladé a začínající řidiče prostřednictvím kurzů pro Mentory L17 či programů Start Driving, rozvíjet partnerství s odbornými organizacemi (např. Konto Bariéry, Centrum Paraple) a podporovat projekty zvyšující dopravní bezpečnost v regionech.

Akční plány (2025 a dále) zahrnují poskytování vozů organizacím, rozvoj vzdělávacích programů (kurzy pro Mentory L17, kurzy Start Driving, virtuální trenažér Movitren na akcích) a pokračování grantových výzev NFŠA. Strategie je realizována ve spolupráci s odbornými partnery, obcemi a regionálními zúčastněnými stranami, přičemž zpětná vazba účastníků slouží k dalšímu rozvoji aktivit.

Významné výsledky v roce 2025: 147 účastníků celkem 13 kurzů pro Mentory L17, 20 účastnic Start Driving pro ženy, 14 projektů dopravní bezpečnosti podpořených ve spolupráci s NFŠA, 13 hendikepovaných podpořených programem Škoda Bez bariér, 20 vozidel poskytnutých organizacím, které zajišťují sociální a zdravotní služby v regionech, kde Škoda Auto působí, a 8 vozidel sloužících ke vzdělávacím a komunitním účelům v rámci ČR.

Dílčí téma, podtéma	IRO**	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Adresují		
				politiky	aktivity	cíle
Corporate citizenship	+		Sdílení hodnot a projektů s dotčenými komunitami	✓	✓	

* Nezasahuje do dodavatelského a odběratelského řetězce.
** Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

3. Dobrovolnictví

Dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců do dobrovolnických aktivit představuje důležitou součástí společenské odpovědnosti Škoda Auto. Obecným cílem je posílit angažovanost zaměstnanců, propojit firemní strategii s potřebami komunit a rozvíjet dlouhodobá partnerství s neziskovými organizacemi. Realizovány jsou zejména aktivity jako výsadby, úklidy přírody, pomoc sociálním službám či zaměstnanecké sbírky na podporu vybraných organizací. Součástí této strategie jsou i výsadby stromů v rámci grantového programu Škoda Stromky ve spolupráci s odbornými partnery. Dobrovolnické aktivity jsou také součástí grantu Krakonošovy zahrádky, jehož programem NFŠA cílí na podporu projektů, které posilují biodiverzitu, pomáhají chránit přírodu a zapojují místní obyvatele i lokální školy do péče o své okolí.

Akční plány (2025 a dále) zahrnují rozvoj dobrovolnické platformy, pokračování programu Škoda Stromky, výsadby stromů s ekologickým dopadem a se zapojením místních komunit, realizaci zaměstnaneckých sbírek a podporu charitativních akcí. Aktivity probíhají ve spolupráci s regionálními partnery, neziskovými organizacemi, Odborovými organizacemi KOVO a NFŠA, přičemž zpětná vazba slouží k optimalizaci programů. Koncept dobrovolnictví byl také oceněn v soutěži Asociace společenské odpovědnosti s názvem ceny Giving Tuesday Awards v cenách, které oceňují významné příběhy dobra a štědrosti.

Projekt Zaměstnanecké sbírky představuje dlouhodobý pilíř společenské odpovědnosti Škoda Auto a aktivně zapojuje zaměstnance do podpory neziskových organizací i komunitních projektů. Sbírky mají celostátní přesah a umožňují stabilní a systematickou pomoc vybraným organizacím. V roce 2023 bylo uzavřeno Memorandum s deseti neziskovými organizacemi pro 4. kolo projektu na roky 2024–2028. Zaměstnanci přispívají pravidelně měsíční částkou, kterou Škoda Auto zdvojnásobuje, čímž významně znásobuje dopad jejich darů. Část podpory směřuje také na udržitelné aktivity v okolí závodů Škoda v Indii, což odráží globální přístup Společnosti k udržitelnosti. V roce 2025 přesáhly příspěvky zaměstnanců částku 206 220 € (5 mil. Kč). Po zdvojnásobení ze strany Škoda Auto celková výše podpory překročila 412 422 € (10 mil. Kč).

Významné výsledky v roce 2025: více než 750 dobrovolníků zapojených do platformy Dobrovolníci Škoda, 250 účastníků akce Ukliďme Česko (vysbíráno 8 tun odpadu), tisíce stromů vysazených v rámci programu Škoda Stromky, 10 organizací zapojených do zaměstnaneckých sbírek. V grantu Krakonošovy zahrádky bylo v roce 2025 realizováno 6 projektů a dobrovolníci se zapojili do 3 z nich. Dalších 6 projektů bylo schváleno k realizaci v roce 2026.

4. Well-being

Škoda Auto pečuje o well-being zaměstnanců i komunit v regionech svých závodů. Well-being je pro Společnost komplexní strategické téma zahrnující celkové zdraví a psychosociální pohodu. Útvar Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie metodicky řídí téma well-beingu a koordinuje zdravotně preventivní aktivity pro zaměstnance i veřejnost. V roce 2025 Škoda Auto spolupořádala veřejnou akci „Den zdraví pro rodiny“, jejímž obecným cílem je podpora prevence a aktivního přístupu v péči o zdraví. Dalším příkladem sdílení know-how v této oblasti je veřejná webová stránka Škoda Stresu, která je od roku 2025 uživatelům k dispozici i v anglické mutaci.

Akční plány (2025 a dále) zahrnují pokračování ve spolupráci s regionálními partnery, NFŠA a Odborovými organizacemi KOVO na preventivních zdravotních akcích pro zaměstnance i veřejnost, rozšiřování webu Škoda Stresu a dalších aktivit podporujících well-being komunit, ve kterých Škoda Auto působí.

Významné výsledky v roce 2025: přes 1 000 účastníků Dne zdraví pro rodiny, 4 000 nových uživatelů veřejného webu skodastresu.cz.

Zaměstnanci Škoda Auto se zapojili v rámci projektu Ukliďme Česko do úklidu přírodních lokalit v okolí svých závodů.

5. Diverzita

Diverzita a inkluze jsou klíčovými hodnotami Společnosti nejen ve směru dovnitř, tedy k personálu (viz kapitola Vlastní pracovní síla), ale i navenek. Jedním z výsledků Next Level Škoda Strategie diverzity 2030 je širší vnímání společnosti Škoda Auto jako vzoru na poli diverzity a inkluze. Konstantního zvyšování povědomí o Škoda Auto jako inkluzivním zaměstnavateli je dosaženo dvěma hlavními směry: akcemi primárně pro personál, kde platí matice uvedená v kapitole Vlastní pracovní síla, že spokojenost a inkluze každého člověka je přenášena na jeho rodinu a bezprostřední okolí. Druhou cestou jsou pak externě viditelné aktivity a různé formy spolupráce s dalšími subjekty – ať již organizacemi sdružujícími společnosti, které aktivně řeší diverzitu a inkluzi, nebo jinými společnostmi, které na trhu samostatně působí a řeší podobná témata v rámci svých podnikání.

Akční plány (2025 a dále) zahrnují tvorbu Plánu diverzity 2026, ve kterém budou popsány dílčí dimenze diverzity na rok 2026, dále propojování jednotlivých zaměstnaneckých skupin, pracovních skupin a týmů v rámci oblastí Společnosti řešících téma diverzity a inkluze.

Významné výsledky v roce 2025: Cena Fóra dárců: Komunikace 2025 – Výroční zpráva – firemní (2. místo) za Výroční zprávu diverzity 2024; ocenění LGBTQ+ Friendly Employer (Bronze); Cena Charty Diverzity 2025 za projekt Mezigenerační spolupráce (Speciální cena); představení Škoda Elroq Respectline, která symbolizuje hodnoty diverzity a inkluze – 34 eventů, 165 dní na cestách; Evropský měsíc diverzity – 15 eventů, dosah přes 1 500 interních zaměstnanců; zapojení 970 zaměstnanců ve 3 zaměstnaneckých skupinách; viditelnost na festivalu Prague Pride, kterého se účastnilo přibližně 45 000 lidí; a kampaň Na mužském zdraví záleží s 2 600 zobrazeními.

Finanční zdroje pro implementaci klíčových aktivit

V rámci pilířů Strategie sociální udržitelnosti jsou aktivity Corporate Citizenship financovány převážně z interních zdrojů společnosti Škoda Auto formou peněžitých a nepeněžitých darů, grantových programů a sponzoringu. Realizace klíčových akcí není podmíněna externími dotacemi ani zásadními změnami veřejné politiky, závisí však na každoročním schválení rozpočtu v rámci interních procesů.

V roce 2025 bylo na dary alokováno 12 mil. € (cca 299 mil. Kč), z toho 11,9 mil. € tvořily peněžité dary a 0,2 mil. € nepeněžité dary (údaje dle SAP, zahrnující DPH). Tyto částky jsou vykazovány v souladu s IFRS v položkách darů a sponzoringu. Pro nadcházející období se předpokládá zachování obdobného rozsahu podpory v závislosti na schválení rozpočtu a prioritách jednotlivých pilířů.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Nadační fond automobilky podpoří na základě podepsaného memoranda s Mladou Boleslaví projekty v hodnotě 5 856 878 €.

Nadační fond Škoda Auto

NFŠA je klíčovým nástrojem Škoda Auto pro regionální rozvoj a posilování komunit na Mladoboleslavsku, Rychnovsku a Vrchlabsku. Jeho posláním je zvyšovat kvalitu života v regionech a podporovat a inspirovat občanskou společnost, tedy aktivní organizace, samosprávy i jednotlivce. Strategie fondu vychází z principů partnerství, důvěry, odpovědné správy prostředků, respektu k lidem i prostředí a otevřenosti k inovacím. NFŠA je nadační fond založený a řízený společností Škoda Auto, jeho činnost řídí správní rada a kontroluje dozorčí rada. Rozhodování o podpoře probíhá v souladu s posláním fondu, za účasti expertních partnerů a poradních orgánů, které zajišťují kvalitu, nezávislost odborného posouzení a měřitelnost dopadů. Fond pravidelně zveřejňuje výroční zprávy a výsledky své činnosti ve Sbírce listin a na svých webových stránkách.

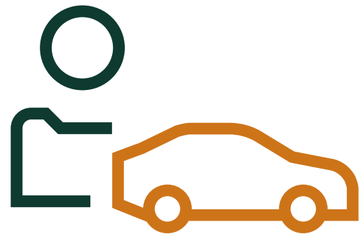
Klíčové oblasti podpory regionálního rozvoje zahrnují vznik a rozvoj kvalitního veřejného prostoru, který je udržitelný, inkluzivní, odolný a přístupný pro všechny, přičemž podporuje adaptaci na klimatické změny. Dále se zaměřují na rozvoj občanské společnosti a posilování sounáležitosti prostřednictvím komunitních center, kulturních aktivit a podpory místních spolků a iniciativ s cílem zvýšit sociální soudržnost. Významnou roli hrají také inovace a podnikavost, které zahrnují rozvoj start-upů, testování nových technologií a podporu mezisektorové spolupráce propojující soukromý, veřejný a neziskový sektor, čímž se posilují regionální ekosystémy a podporuje sdílení know-how. Poslední oblastí je zvyšování kvality vzdělávání prostřednictvím systémové podpory škol v regionech, rozvoje schopností vést lidi, kompetenčního učení a spolupráce pedagogů se zřizovateli s cílem zlepšit výsledky vzdělávání a školní klima.

V roce 2025 byly aktualizovány vize a mise fondu, prioritní oblasti i implementační aktivity pro nadcházející období. Na konci roku 2025 proběhla redefinice klíčových cílů a indikátorů. Tyto ukazatele byly nastaveny jak ve vztahu k hlavnímu cíli fondu, tak k jednotlivým dílčím aktivitám.

Mezi zásadní akční plány a významné aktivity patří rozvoj inovační struktury prostřednictvím rekonstrukce historické budovy komunitního centra Klementinka v Mladé Boleslavi, kde vznikne inovačně-komunitní centrum, a revitalizace areálu Pluhárna s cílem podpořit komunitní a kulturní aktivity v Mladé Boleslavi. Důležitým krokem je také naplňování Memoranda o spolupráci s městem Mladá Boleslav v oblasti veřejného prostoru a komunitního života a rozvoj memorand o spolupráci s dalšími regiony, Rychnovskem a Vrchlabskem, zaměřených na společné rozvojové projekty a oblast vzdělávání. Nedílnou součástí strategie jsou dlouhodobé grantové výzvy na posílení občanských iniciativ nebo kulturních projektů.

NFŠA spolupracuje s klíčovými zúčastněnými stranami – komunitami, samosprávami, neziskovými organizacemi, školami, experty i zaměstnanci Škoda Auto. Zapojení probíhá formou konzultací, participativních procesů, grantových programů, workshopů a dobrovolnických aktivit. Fond pravidelně vyhodnocuje potřeby prostřednictvím průzkumů, evaluací a zpětné vazby, které využívá k úpravě podpory. Do tvorby podoby grantů a hodnotících komisí zapojuje zástupce komunit a samospráv, na svých komunikačních platformách sdílí inspirativní příklady dobré praxe. Tento přístup zajišťuje, že aktivity odpovídají reálným potřebám a podporují dlouhodobou udržitelnost regionů.

Spotřebitelé a koncoví uživatelé



Dílčí téma, podtéma	IRO*	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec	Adresují		
					politiky	aktivity	cíle
Osobní bezpečnost spotřebitelů a/nebo koncových uživatelů	-			Rizikový silniční provoz	✓	✓	✓
	+			Bezpečnost zákazníků	✓	✓	✓

* Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí

[REV-SBM-3, REV- IRO-2]

Osobní bezpečnost spotřebitelů a/nebo koncových uživatelů

Škoda Auto intenzivně pracuje na neustálém zlepšování bezpečnosti na silnicích, což zůstává nejvyšší prioritou. Navzdory intenzivnímu úsilí v oblasti výzkumu a vývoje a zavedeným procesům zaměřeným na prevenci nehod a řešení otázek bezpečnosti výrobků, zůstává silniční provoz ze své podstaty rizikový. V důsledku toho stále dochází k úmrtím a zraněním při dopravních nehodách, do nichž jsou zapojeny i vozy Škoda Auto. Tato skutečnost vede k trvalé potřebě inovací, preventivních opatření a mezioborové spolupráce s cílem zvýšit celkovou bezpečnost vozů a minimalizovat rizika.

Společnost podporuje aktivity týkající se kvality produktu pro bezpečnost a ochranu zákazníků skrze vzdělávací iniciativy a grantové výzvy, čímž pozitivně ovlivňuje koncové uživatele svých vozů v otázce bezpečnosti.

Implementace strategie

[REV-S4-1]
[REV-GDR-P 34a, 34b, 34c]

Dlouhodobým cílem Společnosti je zvýšení bezpečnosti všech zúčastněných v silničním provozu a posun běžných technologií v segmentu kompaktních vozů na vyšší úroveň. Škoda Auto dodržuje veškeré právní i interní předpisy týkající se ochrany klientely. Společnost klade důraz na vysoký standard aktivní bezpečnosti svých vozů, včetně pokročilých asistenčních systémů a výborných výsledků v crash testech. Kvalita produktů je zajišťována důslednou kontrolou a prevencí závad před uvedením na trh, čímž se minimalizují rizika vztahující se ke zdraví a bezpečnosti zákazníků.

Bezpečnost produktů je garantována prostřednictvím certifikovaných systémů řízení dle normy Mezinárodní organizace pro standardizaci pro kvalitu (ISO 9001), předpisu Organizace spojených národů (OSN) pro kybernetickou bezpečnost vozidel (ECE R155), informační bezpečnosti (ISO/IEC 27001) a chemické bezpečnosti. Fyzická bezpečnost vozidel je ověřována podle povinných zkoušek vyplývajících z platné legislativy i nezávislým hodnocením (např. Euro NCAP). Vozy Škoda patří mezi nejbezpečnější ve své třídě, což dokládá maximální hodnocení 5 hvězdiček u všech modelů již od roku 2008. Pro porovnání v rámci sektoru slouží nezávislé studie (např. NCBS, TÜV Report), přičemž Škoda zohledňuje výsledky studie NCBS a dále s nimi pracuje.

Digitalizační a automatizační projekty zaměřené na zlepšení kvality a bezpečnosti výrobků zahrnují moderní technologie, které přinášejí vyšší efektivitu a spolehlivost procesů. Mezi klíčové iniciativy patří například:

— Automatizace kontrolních činností pomocí Computer Vision, která nahrazuje vizuální kontrolu operátory prostřednictvím kamerových systémů. Tyto systémy umožňují přesnou kontrolu komplexity výrobků a datově řízenou optimalizaci výroby v reálném čase. Výsledkem je zefektivnění kontrol kvality a minimalizace chybovosti;
— Group Threat Intelligence, zaměřená na monitoring a identifikaci kyberbezpečnostních hrozeb z prostředí clear, deep a dark webu. Tento přístup umožňuje proaktivní zajištění kybernetické bezpečnosti vozů a ochranu před potenciálními útoky.

Efektivita aktivity vývoje a výzkumu platformy/architektury vozidel odolné vůči kyberútokům je hodnocena externími penetračními kybernetickými testy expertních firem, zpětnou vazbou od white hackerů a externím auditem.

Zvláštní pozornost je věnována potřebám zranitelných skupin obyvatelstva, zejména osobám se zdravotním postižením. Pro tyto osoby je určen program Škoda Handy, který přispívá k tomu, aby mohly vést plnohodnotný a aktivní život bez zbytečných omezení. Program Škoda Handy poskytuje specializované financování, pojištění a úpravy vozidel, čímž výrazně usnadňuje mobilitu a každodenní fungování osob se zdravotním postižením. Díky těmto službám se zvyšuje jejich samostatnost a kvalita života. V roce 2025 se v rámci tohoto programu prodalo 775 vozů, což představuje 14% nárůst oproti roku 2024. Konkrétně se jednalo o 384 vozů pro kategorii ZTP a 391 pro ZTP/P.

Bezpečnost v silničním provozu je podporována vzdělávacími iniciativami (např. kurzy pro Mentory L17, Start Driving pro ženy, virtuální trenažér Movitren) a také grantovými výzvami Nadačního fondu Škoda Auto v regionech (viz kapitola Corporate Citizenship). Společnost zároveň investuje do inovací pro zvýšení bezpečnosti pasažérů a pravidelně analyzuje technické nedostatky vozů. Další informace o těchto aktivitách najdete v kapitole Corporate Citizenship v pilíři Mobilita.

Škoda Auto zajišťuje bezpečné a efektivní zpracování podnětů a stížností zákazníků prostřednictvím systému řízení vztahů se zákazníky (CRM) napříč komunikačními kanály (e-mail, infolinka, dealeři aj.). Každý podnět je řešen individuálně s ohledem na specifické potřeby, včetně potřeb zranitelných skupin. V případě nespokojenosti je zákazník kontaktován do 24 hodin za účelem poskytnutí vysvětlení a podpory, čímž se předchází možným rizikům.

Každoročně je také vypočítáván index zákaznické spokojenosti (CQI), který reflektuje aktuální témata v oblastech zákaznické spokojenosti, kvality produktu a digitálního produktu. Rostoucí nároky zároveň působí jako motivace ke kontinuálnímu zlepšování. Mezinárodní callcentrum CIC využívá AI technologie, včetně překladu v reálném čase pro 15 jazyků a hlasového asistenta v angličtině, což zajišťuje rychlou komunikaci. Zvláštní pozornost je věnována kvalitě poprodejních služeb a zákaznické zkušenosti v reálném čase, s důrazem na prevenci incidentů a ochranu zákazníků.

Škoda Elroq letos získala pětihvězdičkové hodnocení v Euro NCAP a stejné hodnocení obhájily modely Enyaq a Octavia.

Klíčové aktivity roku 2025

[REV-S4-3] [REV-GDR-A 37a]

Klíčové aktivity a akční plány	Očekávané výsledky a současný stav	Klasifikace dle mitigační hierarchie	Související cíle
Vývoj a výzkum platformy/architektury vozů odolných vůči kyberútokům	Robustní platforma/ /architektura v daném čase zohledňující vývoj vnějšího okolí (white hackers, black-sites, incidents...) a nejnovější trendy v sektoru automotive	předcházení / zmírňování	Zvýšit bezpečnost vozů a zvýšit důvěryhodnost vozidel, spokojenost zákazníků a CQI

Cíle

[REV-S4-4] [REV-GDR-T 43a, 43b]

Popis cíle	Cílová hodnota	Jednotky	Stav v 2025	Cílový rok	Typ cíle	Dodatečné informace
Udržet vysokou úroveň bezpečnosti vozů ve své třídě	5	Hvězdičky	5 hvězdiček	trvale	absolutní	Maximální hodnocení (5 hvězdiček) u všech modelů již od roku 2008

Správa Společnosti

Chování podniku

Dílčí téma, podtéma	IRO*	Dodavatelský řetězec	Vlastní provoz	Odběratelský řetězec	Adresují politiky	Adresují aktivity	Adresují cíle
Politická angažovanost a lobbistické činnosti	+	Informovaná rozhodnutí díky politickému zapojení			✓		
	!		Nedostatečné politické zapojení		✓		
Korupce a úplatkářství	+		Prevence a odhalování korupce		✓		
Podniková kultura	+		Hodnoty, etika a inovace ve firemní kultuře		✓		
Ochrana oznamovatelů	+		Kultura integrity a compliance a whistleblowing		✓		
Řízení vztahů s dodavateli včetně platebních postupů	+	Proaktivní rozvoj vztahů s dodavateli			✓		✓

* Povaha významnosti (dopady, rizika, příležitosti)

+ Pozitivní dopad - Negativní dopad ! Riziko Skutečný Potenciální

Škoda Auto předala s Odborovými organizacemi KOVO deset elektromobilů Elroq v tombole zaměstnancům za zlepšovací návrhy.

Posouzení dopadů, rizik a příležitostí

[REV-SBM-3, REV-IRO-2]

Podniková kultura, včetně prevence korupce a úplatkářství

Škoda Auto na mnoha úrovních přichází do styku s veřejnou správou, což přináší zvýšenou potřebu dbát na důsledné dodržování etických pravidel a zamezení rizika korupce. Proto má Společnost zavedený robustní systém prevence, školení a kontroly a na základě požadavků definovaných v Etickém kodexu pro obchodní partnery vyžaduje stejný přístup i od svých dodavatelů. Škoda Auto aktivně pomáhá kultivovat etické prostředí a podporovat transparentní jednání.

Součástí firemní kultury je silný důraz na inovaci a iniciativu všech pracovníků. Tyto hodnoty jsou pevně zakotvené ve strategiích a implementovány v každodenním fungování, zejména prostřednictvím programu zlepšovatelství ZEBRA. Program umožňuje zaměstnancům aktivně se zapojit do zlepšování procesů a realizovat vlastní nápady, čímž podporuje jejich seberealizaci a pocit spoluodpovědnosti za výsledky. Díky návrhům zaměstnanců se zvyšuje kvalita, efektivita a udržitelnost procesů. Program přináší významné finanční úspory, snižuje odpad, optimalizuje výrobu a zvyšuje bezpečnost i ergonomii práce, což má přímý pozitivní dopad na pracovní prostředí a spokojenost zaměstnanců.

Politická angažovanost a lobbistické činnosti

Aby tvůrci politik mohli přijímat kvalitní rozhodnutí v komplexních otázkách, potřebují spolehlivé informace od subjektů, které znají realitu. Škoda Auto působí ve vysoce regulovaném prostředí. Z tohoto důvodu se účastní diskuzí s regulátorem za účelem obhajoby svých zájmů na místní, regionální, národní (Česká republika) i mezinárodní úrovni. Společnost je registrována v Registru lobbování (RELOB) vedeném Ministerstvem spravedlnosti České republiky (ČR) pod registračním číslem RL4249569300. Společnost se přímo neúčastní lobbingu na mezinárodní úrovni, mimo setkání se zástupci třetích zemí v ČR. V oblasti transparentnosti vůči veřejným institucím je Škoda Auto na úrovni Evropské unie zastupována prostřednictvím bruselské kanceláře koncernu Volkswagen.

Ve vykazovaném období žádný člen správních, řídicích ani dozorčích orgánů nezastával srovnatelnou funkci ve veřejné správě, a nebyly tak identifikovány žádné relevantní vazby, které by mohly představovat potenciální střet zájmů.

Škoda Auto také aktivně zapojuje partnery z odborové organizace do oblasti pracovních práv a podporuje kultivaci lobbingu. Tento přístup zajišťuje, že diskuze s regulátory jsou konstruktivní a vycházejí z reálných skutečností. Odbory se do dialogu zapojují aktivně a přinášejí realistický pohled na situaci, což přispívá k tvorbě vyvážených pravidel s pozitivním dopadem na zaměstnance, průmysl i širší společnost.

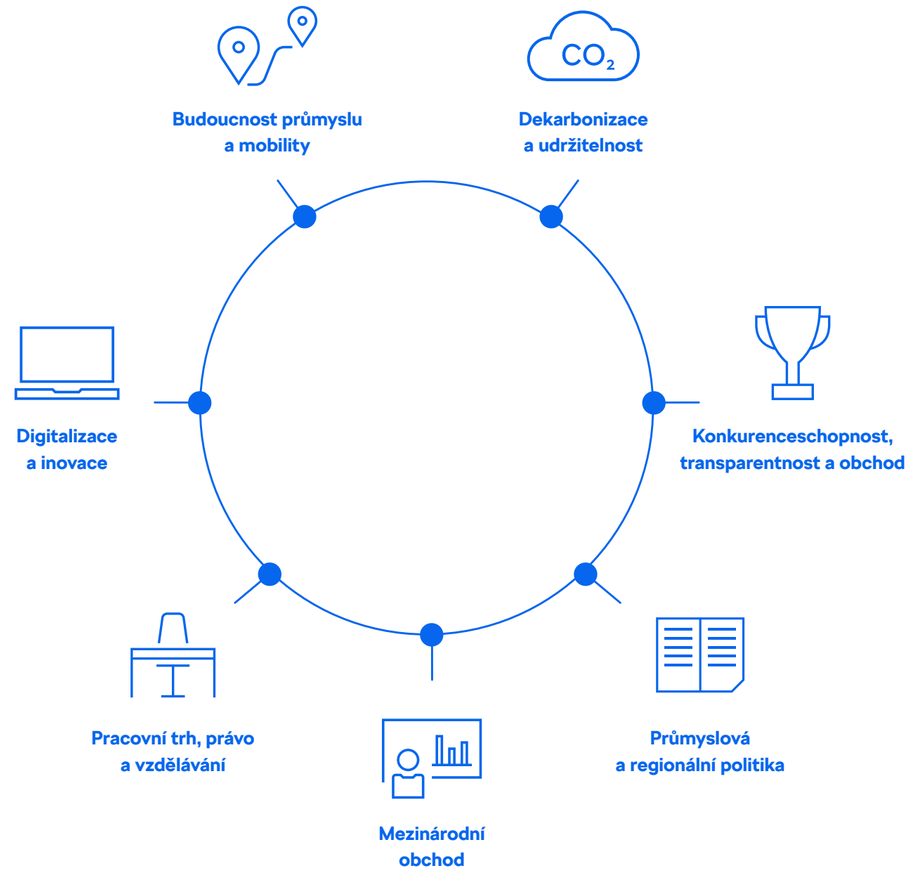
Nedostatečný lobbing se pojí s významným finančním rizikem, protože regulace zasahují do zavedeného obchodního modelu, mohou způsobit přímé finanční ztráty a ovlivnit smysluplnost a správné načasování významných investic.

Nesprávně prováděné nebo interpretované lobbingové aktivity, včetně subjektivně vnímané nedostatečné ochrany pracovních podmínek, by také mohly vést k reputačnímu riziku, v krajním případě až ke stávkám.

Řízení vztahů s dodavateli včetně platebních postupů

Společnost podporuje spravedlivé platební postupy a férové podmínky při zadávání zakázek a aktivně podporuje rozvoj a konkurenceschopnost dodavatelů, např. školením, sdílením know-how (spolupráce se Škoda Auto na vývoji materiálů), možností zkrácených platebních lhůt aj.

Škoda Auto prosazuje zájmy v souladu s koncernem Volkswagen v následujících oblastech:



Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Strategie a politiky

[REV-G1-1, REV-GDR-P 34a]

Politika společnosti Škoda Auto stanovuje etické zásady a interní předpisy, kterými se řídí jednání všech zaměstnanců, dodavatelů a partnerů. Jejím obecným cílem je zajistit odpovědné podnikání v souladu s principy transparentnosti, rovnosti, lidských práv, environmentální odpovědnosti a nulové tolerance vůči korupci.

Politika byla připravena v úzké spolupráci s Compliance Office a interně konzultována s pracovníky HR, právního oddělení a útvaru pro udržitelnost. Je pravidelně aktualizována na základě výsledků compliance školení, zaměstnaneckých průzkumů a zpětné vazby ze systému whistleblowingu.

Za implementaci a dodržování Politiky Společnosti odpovídá útvar Management systému kvality, který dohlíží na uplatňování zásad v praxi.

Požadavek na etické chování zaměstnanců společnosti Škoda Auto je ukotven v etickém kodexu s názvem Náš kodex. Tento kodex stanovuje závazné principy odpovědného a etického chování pro zaměstnance a vedení Společnosti v souladu s hodnotami koncernu Volkswagen. Pokrývá oblasti lidských práv, rovnosti, ochrany životního prostředí, etiky, bezpečnosti práce a transparentnosti a podporuje aktivní přístup k řešení etických dilemat prostřednictvím interních kanálů a oznamovacích systémů.

V rámci dodavatelského řetězce je princip udržitelnosti zakotven v Etickém kodexu pro obchodní partnery, který – v souladu s požadavky německého zákona o náležité péči v dodavatelském řetězci (LKSG) – stanovuje závazné požadavky na odpovědnost, transparentnost a ochranu životního prostředí. Dodržování těchto požadavků je smluvně závazné, protože Etický kodex pro obchodní partnery je součástí všeobecných nákupních podmínek, a tedy i všech smluv. Obchodní partneři s nimi souhlasí již při registraci do koncernové databáze dodavatelů a později znovu, při podpisu každé smlouvy. Plnění těchto požadavků je ověřováno prostřednictvím hodnocení udržitelnosti (S-Rating). Celý proces je popsán v koncernové směrnici nazvané Řízení udržitelného rozvoje ve vztahu s dodavateli. Implementace této směrnice je v kompetenci společnosti Škoda Auto.

Implementace strategie

Podniková kultura včetně prevence korupce a úplatkářství

[REV-GDR-1, REV-GDR-2]

Soubor procesů Správy Společnosti se podílí na zajištění odpovědného, kvalifikovaného a transparentního řízení Společnosti, které se zaměřuje na její dlouhodobý úspěch a ochranu zájmů relevantních subjektů. Mimo jiné definuje distribuci práv a povinností mezi relevantními subjekty, jako jsou akcionáři, management, orgány Společnosti, zaměstnanci a obchodní partneři.

Společnost spravuje a rozvíjí komplexní a strukturovaný Integrity & Compliance management systém, který je souhrnem všech relevantních opatření a procesů v daných oblastech. Zvláštní důraz klade na procesy prověřování integrity a compliance obchodních partnerů, posuzování potenciálních střetů zájmů, zamezení korupce, na prevenci praní peněz, integritu a compliance v oblasti personálních procesů a oznamovací systémy. Jeho implementace je delegována na příslušného Chief Compliance Officera.

O tématech integrita a compliance Společnost taktéž pravidelně informuje prostřednictvím mnoha svých existujících komunikačních kanálů. Aby si byli zaměstnanci vědomi důležitosti těchto témat, zahrnují příslušná opatření jak komunikaci na úrovni nejvyššího vedení Společnosti, tak i diskuze na úrovni jednotlivých oblastí a týmů.

Společnost pravidelně vyhodnocuje rizika v oblasti integrity a compliance stejně jako nastavuje odpovídající opatření pro minimalizaci zjištěných rizik. Analýzu těchto rizik používá k dalšímu systematickému rozvoji Integrity & Compliance management systému. Společnost řídí implementaci Integrity & Compliance management systému a systému řízení rizik v dceřiných a přidružených společnostech, které se vyskytují v hodnotovém řetězci Škoda Auto.

[REV-G1-2 10b]

Společnost dodržuje zásadu nulové tolerance korupce, která je zakotvena v etickém kodexu Náš kodex a dalších interních předpisech. Ve Společnosti je zaveden systém prevence a odhalování rizik spojených s korupcí, stejně jako proces hlášení, vyhodnocování a předcházení potenciálnímu střetu zájmů u vlastního personálu. Společnost neeviduje náznaky nedostatečnosti tohoto systému, přičemž příslušná opatření a procesy zavedla v celém hodnotovém řetězci.

Potenciál korupce se vztahuje na všechny THZ (technicko-hospodářský zaměstnanec), MK (koordinátor, okruh managementu) a OMK (vedoucí, okruh vyššího managementu), kteří přicházejí do kontaktu s aktéry mimo Společnost. Opatření na mitigaci potenciálu korupce se proto vztahují na všechny zaměstnance bez rozdílu zařazení v organizační struktuře. Opatření pro prevenci korupce jsou definována v rámci interního hodnocení compliance rizik (ICRA). Plnění konkrétních preventivních opatření je kontrolováno na kvartální bázi a dále reportováno na roční bázi v nástroji pro compliance reporting (CoRT). V rámci tohoto nástroje jsou dále na kvartální bázi reportována závažná rizika v oblasti integrity a compliance – mimo jiné týkající se korupce (tzv. Hot Topic Reporting).

[REV-G1-2 10a]

Další významnou oblastí řízení rizik je jejich prevence v dodavatelském řetězci. K tomu slouží soubor postupů, které zahrnují především systém řízení rizik v dodavatelských řetězcích surovin (RMDDMS), navazující audity a analýzy.

V rámci systému RMDDMS bylo na koncernové úrovni identifikováno 18 sledovaných surovin a vysoce rizikové oblasti jejich těžby. Součástí každé poptávky na komponenty s obsahem těchto surovin je specifikační list, který stanovuje požadavky koncernu Volkswagen na udržitelnost.

Pokud obchodní partner nedoloží požadované informace o svém dodavatelském řetězci, neobdrží pozitivní S-Rating, bez něhož nelze uzavřít smlouvu. V případě, že suroviny pocházejí z rizikových oblastí, je od partnerů vyžadováno prokázání náležité péče (due diligence). Proces kontroly u sledovaných surovin pokrývá celý dodavatelský řetězec od těžby a zajišťuje, že nejsou nakupovány díly, které obsahují suroviny z vysoce rizikových zdrojů nesplňujících standardy Společnosti.

Koncern Volkswagen je aktivním členem iniciativy Drive Sustainability, která se zaměřuje na identifikaci a prevenci sociálních a environmentálních rizik v dodavatelském řetězci. Tato iniciativa vytvořila a pravidelně aktualizuje sebehodnotící dotazník, jenž hodnotí výkonnost dodavatelů v klíčových oblastech společenské odpovědnosti a udržitelnosti. Tento dotazník slouží jako základ pro hodnocení udržitelnosti dodavatelů (S-Rating). Dodavatelé identifikovaní na základě pravidelných analýz rizik a monitoringu médií jako rizikoví musí podstoupit dodatečnou kontrolu na místě (audit). Tyto audity provádí externí auditorská společnost v souladu s požadavky definovanými v Etickém kodexu pro obchodní partnery a primárně se zaměřuje na dodržování lidských práv a environmentálních standardů.
Pokud výsledek auditu neodpovídá stanoveným kritériím, je dodavateli udělen negativní S-Rating, což vede k jeho celokoncernové blokaci pro nové zakázky. Pro obnovení spolupráce musí dodavatel vypracovat a v dohodnutém termínu implementovat plán nápravných opatření (Corrective Action Plan, CAP). V případě závažných zjištění je po realizaci těchto opatření vyžadován také následný kontrolní audit. Důsledné plnění CAP je klíčovou podmínkou pro budoucí udělování zakázek.

S-Rating je systém hodnocení udržitelnosti dodavatelů, který Škoda Auto zavedla v roce 2019. Nové zakázky jsou zadávány výhradně dodavatelům s pozitivním S-Ratingem. Toto hodnocení není trvalé; jeho platnost může vypršet nebo být odebrána. Základem S-Ratingu je dotazník pro sebehodnocení udržitelnosti (SAQ), který musí vyplnit všichni dodavatelé s více než 9 zaměstnanci. U dodavatelů nevýrobního materiálu a služeb je relevance hodnocení závislá na typu podnikání a hodnotě zakázky. Všichni dodavatelé musí v rámci SAQ předložit dokumenty týkající se pracovních podmínek, lidských práv, bezpečnosti práce, etických zásad a ekologických standardů. Dodavatelé s více než 99 zaměstnanci musí navíc předložit rozšířenou dokumentaci v uvedených oblastech. Pokud mají vlastní výrobní kapacitu, musí doložit platný certifikát systému environmentálního managementu. Akceptována je certifikace dle normy ISO 14001 nebo registrace v systému EMAS. K identifikaci porušení Etického kodexu pro obchodní partnery a k nastavení odpovídajících nápravných opatření slouží mechanismus stížností v dodavatelském řetězci (SCGM). Jakýkoliv signál naznačující možné porušení, ať už z oznamovacích systémů, nebo médií, je okamžitě a důkladně prověřen. Relevantní případy z oznamovacích systémů jsou následně předávány SCGM týmu koncernu Volkswagen, který určí značku odpovědnou za řešení potenciálního prohřešku. Lokální SCGM tým pak ověřuje věrohodnost podnětu, rozhoduje o zahájení vyšetřování a v případě potvrzení obvinění navrhuje a realizuje odpovídající opatření, jako jsou školení, audity nebo úpravy smluv. Při závažném porušení může být dodavateli udělen negativní S-Rating, což vede k automatickému celokoncernovému zablokování dodavatele pro nové zakázky.

Školení

[REV-G1-2 10c]

Škoda Auto zavedla komplexní školicí koncept v oblasti správy, řízení rizik a dodržování předpisů, jehož poslední verze je platná od února 2025. Školení jsou systematicky rozdělena podle rizikových oblastí: integrita a compliance (Etický kodex, Lidská práva, Zamezení korupce a praní peněz, Oznamovací systém), řízení rizik, ochrana osobních údajů a odpovědnost obchodních partnerů. Školení jsou součástí nástupních HR procesů, leadership programů a pravidelného vzdělávání, opakují se zpravidla každé 2–3 roky. Formy školení zahrnují webová školení a prezenční školení.

Všichni zaměstnanci oblasti Nákupu a zaměstnanci jiných oblastí, kteří řeší obchodní případy a objednávají materiál či služby od externích dodavatelů, musí povinně jednou ročně absolvovat online školení na téma S-Rating a SCGM. Dodavatelé jsou podporováni školeními zaměřenými na Etický kodex pro obchodní partnery, lidská práva a S-Rating, dostupnými i v češtině.

Rizikové funkce jsou identifikovány v rámci cílových skupin příslušných školení (viz první sloupec tabulky). Obecným cílem Společnosti je proškolenost ve výši 100%, nicméně ta je ovlivněna přirozenou fluktuací personálu. Proškolenost je sledována a pravidelně reportována.

Cílová skupina	Školení	Frekvence
Všichni zaměstnanci (THZ i dělníci)	Etický kodex, Lidská práva, Základy compliance	Každé 2 roky (Etický kodex, Lidská práva), při novém zařazení (Základy compliance)
THZ zaměstnanci a mistři	Prevence praní peněz a financování terorismu, Ochrana osobních údajů	Každé 2 roky
Koordinátoři a vedoucí pozice	Prevence praní peněz a financování terorismu	Každé 2 roky
Mistři	Compliance Advanced – základní školení	Při novém zařazení
Vedoucí (mistři, supervizoři)	Integrita & Compliance – Praktické vedení, Firemní kultura WS	Při novém zařazení
Kandidáti na manažerské pozice	Integrita & Compliance – Management Advanced	Při novém zařazení
Představenstvo	Etický kodex, Prevence praní peněz a financování terorismu	Při novém zařazení
Gatekeeper funkce	Compliance školení pro lokální Gatekeepery	Při novém zařazení
Specifická skupina zaměstnanců	Whistleblower systém	Každé 2 roky
Compliance kontaktní osoba obchodního partnera	Etický kodex pro obchodní partnery	Při novém zařazení / požadavek koncernu Volkswagen

Whistleblowing

Společnost Škoda Auto poskytuje svým a koncernovým zaměstnancům, stejně jako obchodním partnerům a externím subjektům, diskrétní a spolehlivou možnost, jak upozornit na potenciální porušení platných právních a/nebo interních předpisů. Z toho důvodu fungují ve Společnosti dva oznamovací systémy – oznamovací systém dle českého zákona č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, a Centrální oznamovací systém koncernu Volkswagen, které zajišťují ochranu oznamovatelů či relevantních osob. V rámci zákonného systému jsou k dispozici komunikační kanály ve formě osobního setkání, e-mailu, telefonu nebo zaslání poštou. Centrální oznamovací systém navíc umožňuje mimo jiné podání přes online formulář, mobilní aplikaci nebo prostřednictvím ombudsmanů – externích právníků vázaných mlčenlivostí.

Útvar Governance, Risk & Compliance má v rámci Společnosti odpovědnost za implementaci procesů Oznamovací systém dle českého zákona č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, a Centrální oznamovací systém koncernu Volkswagen.

Představenstvo a dozorčí rada Společnosti jsou pravidelně informovány o efektivitě oznamovacích systémů, a to v souladu s platnou legislativou.

Účinnost nahlašovacích kanálů pro oznamovací systémy Společnosti je prokazována tím, že zaměstnanci či další oznamovatelé kanály aktivně využívají a podaná oznámení jsou řešena dle platných interních a právních předpisů. V rámci těchto procesů jsou taktéž přijímána případná nápravná opatření. Zároveň jsou tyto interní procesy pravidelně posuzovány a v případě, že je to relevantní, optimalizovány.

Otevřenost komunikace

Společnost podporuje své zaměstnance, aby hlásili porušení předpisů a potenciální problémy.

Politická angažovanost a lobbistické činnosti

V oblasti lobbingu, hospodářské politiky, oblasti pracovního práva a dalších strategicky důležitých oblastech postupuje Společnost ve spolupráci s Odborovými organizacemi KOVO.
Společnost prosazuje své zájmy v různých oblastech regulace, s ohledem na své potřeby a priority. Za dohled nad prosazováním zájmů je odpovědný vedoucí oddělení vnějších vztahů. V interní struktuře se jedná o manažerskou úroveň přímo pod členem představenstva. V diskuzích s regulátory Společnost vystupuje zejména v následujících tématech:

- Budoucnost průmyslu a mobility
- Dekarbonizace a udržitelnost (Téma souvisí s významnými dopady a riziky identifikovanými v oblasti změny klimatu a energetiky.)
- Digitalizace a inovace
- Konkurenceschopnost, transparentnost a obchod
- Pracovní trh, právo a vzdělávání (Téma souvisí s významnými dopady a riziky identifikovanými v oblasti vlastních zaměstnanců.)
- Průmyslová a regionální politika
- Mezinárodní obchod

Škoda Auto zpracovává k významným regulatorním tématům svá stanoviska, která poté prosazuje prostřednictvím pověřených zaměstnanců nebo pomocí členství v externích organizacích se zaměřením na lobbing.

Společnost dlouhodobě prosazuje realistické a zároveň ambiciózní cíle u návrhů regulatorních opatření, která pro ni stanovují závazné cíle. Konkurenceschopnost a dosažitelnost stanovených cílů je základním bodem komunikace směrem k zástupcům politických institucí. Pokud by Společnost nekomunikovala rizika vyplývající z návrhů regulací, hrozí jí v budoucnu nesoulad s danou legislativou. Lobbing zároveň chrání finanční zájmy Společnosti, pokud by mělo nenaplnění cílů vyústit v neadekvátní náklady na splnění zákonných povinností, v pokuty nebo v extrémních případech až v zastavení výroby.

K nejvýznamnějším právním aktům v legislativním procesu patřily v roce 2025 revize cílů skleníkových plynů (zejména oxidu uhličitého – CO_2) pro osobní vozy a také návrh Nařízení o vozidlech s ukončenou životností. V obou případech platí, že regulace nastavuje závazné cíle pro automobilky, jejichž nesplnění představuje možnost vysoké finanční zátěže nebo až zastavení výroby. Proto Společnost v obou případech prosazovala realistické nastavení cílů s ohledem na tržní situaci a dodatečné flexibility pro výrobce tak, aby nebyla ohrožena konkurenceschopnost evropských výrobců automobilů. Konkrétní prosazované změny se v rámci legislativního procesu mohou měnit v návaznosti na pozice politických aktérů a ostatních zájmových skupin. Komunikace regulatorních témat ze strany Společnosti pomáhá zástupcům politických institucí rozhodovat podle širokého spektra informací od zástupců různých zájmových skupin.

Řízení vztahů s dodavateli včetně platebních postupů

Ve společnosti Škoda Auto jsou platební podmínky vůči dodavatelům detailně upraveny politikou, která je řízena metodickými postupy všeobecného nákupu a nákupu konektivity. Tento dokument stanovuje rámec pro nastavení standardních lhůt splatnosti faktur, transparentnost platebních podmínek a mechanismy, které zajišťují spravedlivé obchodní vztahy v celém dodavatelském řetězci. Veškeré platební podmínky jsou součástí rámcových smluv a objednávek, které podléhají schvalovacímu procesu pověřenými osobami.

Společnost nerozlišuje kategorie dodavatelů, standardní platební podmínky představují splatnost 30 dní, v souladu se standardními platebními podmínkami je 94,64 % plateb. Případy (5,36 %), kdy Společnost platí v nesouladu s platební podmínkou, jsou způsobeny několika faktory, nejčastěji pak chybějícím příjmem zboží v systému, chybějící informací od dodavatele anebo pozdě zaslanou dodavatelskou fakturou.

Politika je založena na principech transparentnosti, férovosti a compliance. Obecným cílem je zajistit rovné podmínky pro všechny dodavatele prostřednictvím jasně definovaných strategií čerpání, jako je soutěž s nabídkou nebo rozdělení zakázek při shodných cenách. Rozsah politiky zahrnuje všechny platební procesy spojené s nákupem výrobního materiálu, služeb a nepřímého materiálu. Platí pro všechny dodavatele zapojené do rámcových smluv a objednávek a pokrývá provozy společnosti Škoda Auto v České republice. Politika se dotýká nejen dodavatelů, ale i interních pracovníků (nákupní týmy, finance) a nepřímo místních komunit prostřednictvím férových obchodních vztahů. Při jejím nastavování jsou zohledňovány názory dodavatelů prostřednictvím hodnocení, auditů a zpětné vazby.

Za implementaci politiky odpovídají především nákupní oddělení – týmy spravující rámcové smlouvy v EBON a objednávky v SAP. Oddělení Právních záležitostí neeviduje žádné soudní řízení kvůli opožděným platbám, ve kterých by byla Společnost dlužníkem.

Cíle

[REV-G1-3]
[REV-GDR-T 43a, 43b, 43c, 43d, 43e, 43f, 43g]

Popis cíle	Cílová hodnota	Jednotky	Stav v 2025	Cílový rok	Typ cíle	Dodatečné informace
Podíl dodavatelů s pozitivním S-Ratingem na celkovém objemu nákupu za posledních 12 měsíců	95	%	94 %	2040 (milník 85 % v roce 2025)	relativní	Výrobní i všeobecný nákup Škoda Auto dosáhly koncernového cíle pro rok 2030 (90 %) již začátkem roku 2024 a Společnost si ho úspěšně udržuje.

G1 – Chování podniků – ukazatele

Ukazatel	Jednotka	2023	2024	2025
Případy korupce nebo úplatkářství [G1-4]				
Počet odsouzení za porušení protikorupčních a protiúplatkářských zákonů	číslo	0,00	0,00	0,00
Výše pokut za porušení protikorupčních a protiúplatkářských zákonů	€	0,00	0,00	0,00
Politický vliv a lobbistické činnosti [G1-5]				
Celková peněžní hodnota finančních příspěvků politickým stranám	€	0,00	0,00	0,00
Celková peněžní hodnota věcných příspěvků politickým stranám	€	0,00	0,00	0,00
Poskytnuté finanční a věcné příspěvky politickým stranám	€	0,00	0,00	0,00
Platební praktiky [G1-6]				
Průměrná doba, kterou podnik potřebuje k úhradě od data, kdy se začne počítat smluvní nebo zákonná lhůta splatnosti	číslo	42,7	38,2	39,2
Procento plateb, které jsou v souladu se standardními podmínkami	%	90,80	91,81	94,64
Počet soudních řízení dosud neukončených kvůli opožděným platbám	číslo	0,00	0,00	0,00

G1 – Chování podniků – informace k ukazatelům

[MDR-M 77a]

Případy korupce nebo úplatkářství

Počet odsouzení za porušení protikorupčních a protiúplatkářských zákonů

Útvar Sociálních vztahů a HR Compliance spravuje disciplinární proces. V případě porušení povinností zaměstnance (včetně agenturních a jiných pracovníků) Škoda Auto, v jehož rámci je prokázáno jednání související s korupcí, je případ evidován v rámci disciplinárního řízení.

Rovněž v rámci trestněprávní roviny nebyly identifikovány žádné případy korupčního či úplatkářského jednání, a to ani ze strany fyzických, ani právnických osob.

Výše pokut za porušení protikorupčních a protiúplatkářských zákonů

Finanční pokuty nejsou za prokázaná porušení pracovní kázně v českém pracovním právu přípustné. Finanční pokutu za prokázané porušení pracovněprávních povinností zaměstnance Škoda Auto nelze uložit.

Finanční sankce v podobě peněžitého trestu lze však ukládat jakožto následek porušení trestněprávních předpisů. V této oblasti však Společnost neeviduje žádné takové porušení.

Společnosti jako takové tedy nebyla udělena žádná pokuta ani jiná finanční sankce za porušení protikorupčních a protiúplatkářských předpisů.

Politický vliv a lobbistické činnosti

Za dohled nad lobbistickou činností je odpovědný vedoucí Oddělení vnějších vztahů, které spadá do působnosti členky představenstva pro oblast Lidé a kultura.

Peněžní a jiné dary politickým stranám a politicky aktivním osobám jsou interně zakázány, Společnost proto žádný takový dar neposkytla. Škoda Auto v roce 2025 zaplatila asociacím s lobbingovou relevancí celkově 55 682 € v souladu s platebními řády těchto organizací.

Platební praktiky

Průměrný počet dnů, který podnik potřebuje k úhradě faktury od data, kdy se začne počítat smluvní nebo zákonná lhůta splatnosti

Je počítáno jako podíl závazků z obchodního styku a přijatých záloh na obratu vynásobený počtem dní v roce:

(závazky/obrat) × 365 = průměrný počet dní úhrady závazků

Pro výpočet se využívají datové zdroje v systému SAP. Při výpočtu nedochází k žádným odhadům nebo prognózám.

Popis standardních platebních podmínek podniku v počtu dnů podle hlavních kategorií dodavatelů a procento jeho plateb, které jsou v souladu s těmito standardními podmínkami

Procento plateb v souladu s platební podmínkou se vypočítá jako poměr faktur uhrazených před datem a po datuu splatnosti dané faktury.

Datum uhrazení faktury je indikováno datem vyrovnání dokladu v SAP FI a podobně datum splatnosti faktury je údaj, který je uveden na každé faktuře v SAP FI.

V rámci výpočtu nedochází k žádným odhadům nebo prognózám.

Součástí výpočtu jsou všechny faktury (ve smyslu daňových dokladů).

Počet soudních řízení dosud neukončených kvůli opožděným platbám

Soudní řízení se evidují na oddělení právních záležitostí.

Taxonomie EU

Nařízení o taxonomii a související akty v přenesené pravomoci představují klíčový nástroj Zelené dohody pro Evropu, který umožňuje klasifikaci udržitelné výroby a finančních toků. Tím usiluje o podporu a urychluje přechod ke klimatické neutralitě do roku 2050. Všechny ekonomické aktivity společnosti Škoda Auto byly posouzeny z hlediska jejich způsobilosti a souladu s kritérii udržitelnosti v souladu s čl. 8 Nařízení o taxonomii za účelem informování zainteresovaných stran a rozhodování Společnosti.

Škoda Auto je součástí konsolidovaného koncernu Volkswagen, její aktivity jsou pokryty reportingem na úrovni Koncernu, a proto není povinna předkládat samostatnou zprávu v souladu s čl. 8 a čl. 10 odst. 2 Nařízení (EU) 2020/852 a souvisejícími akty v přenesené povinnosti („taxonomie EU“). Škoda Auto je však zcela odhodlána poskytovat svým zainteresovaným stranám všechna nezbytná data související s udržitelností, a rozhodla se proto dobrovolně podávat zprávy podle kritérií taxonomie EU. Další podrobnosti, stejně jako informace na úrovni Koncernu, lze nalézt v části Taxonomie EU Prohlášení o udržitelnosti ve výroční zprávě Koncernu.

V roce 2025 bylo 26 % obratu, 56 % kapitálových výdajů a 36 % provozních výdajů Škoda Auto v souladu s taxonomickými kritérii pro udržitelné ekonomické aktivity.

Fiskální rok 2025	Celkem	Podíl ekonomických činností způsobilých dle taxonomie EU		Podíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU		Podíl ekonomických činností nezpůsobilých dle taxonomie EU	
	mil. €	mil. €	%	mil. €	%	mil. €	%
Obrat	**27 797**	26 391	95	7 122	26	1 406	5
Kapitálové výdaje (CapEx)	**1 756**	1 756	100	977	56	0	0
Provozní výdaje (OpEx)	**562**	562	100	204	36	0	0

Činnosti v souladu s taxonomií EU, jak jsou popsány v Nařízení o taxonomii, splňují screeningová kritéria pro významný přínos ke zmírňování změny klimatu a kritéria „významně nepoškozovat“ (DNSH) související s ostatními cíli udržitelnosti (přizpůsobování se změně klimatu, udržitelné využívání a ochrana vodních a mořských zdrojů, přechod na cirkulární ekonomiku (oběhové hospodářství), prevence a omezování znečištění, ochrana a obnova biologické rozmanitosti a ekosystémů). Tyto aktivity jsou vykonávány v souladu s minimálními zárukami v oblastech lidských a spotřebitelských práv, boje proti korupci a úplatkářství, zdanění a spravedlivé hospodářské soutěže.

Činnosti způsobilé pro taxonomii EU jsou v Nařízení popsány, a mohou proto potenciálně přispět k dosažení alespoň jednoho ze šesti cílů udržitelnosti. Činnosti nezpůsobilé pro taxonomii EU nejsou v Nařízení popsány.

Taxonomie – posouzení způsobilosti

Obchodní model Škoda Auto zahrnuje celý proces vývoje, výroby a marketingu vozidel a souvisejících aktivit. Podle Nařízení o taxonomii mají tyto aktivity potenciál významně přispět k environmentálnímu cíli zmírňování změny klimatu podporou čisté a klimaticky neutrální mobility.

Společnost zařadila své příslušné činnosti do ekonomické činnosti „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ ve vztahu k environmentálnímu cíli zmírňování změny klimatu. Tato kategorizace platí pro všechny vyrobené vozy bez ohledu na použitou technologii pohonu a zahrnuje také prodej originálních náhradních dílů.

Kromě toho Společnost zahrnula také ekonomickou aktivitu „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“. Tato hospodářská činnost byla doplněna pro vykazování, aby bylo možné zohlednit i ty složky, které hrají klíčovou roli při snižování emisí skleníkových plynů. K této činnosti přiřazujeme prodej motorů, agregátů a materiálu v rámci koncernu Volkswagen pro plně elektrická vozidla.

Zajišťovací transakce a činnosti podružného významu, které jsou v účetní závěrce společnosti Škoda Auto vykazovány jako ostatní výnosy z prodeje, nejsou podle taxonomie EU považovány za způsobilé.

Ačkoliv některé činnosti přímo spojené s podnikáním souvisejícím s vozidly by měly být také zařazeny do činnosti „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ a „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“, nejsou v současné době klasifikovány jako způsobilé dle taxonomie EU, a to kvůli nejistotě ohledně vhodného přiřazení ekonomické činnosti dle taxonomie EU. Tyto činnosti zahrnují prodej motorů a pohonných jednotek, dodávky dílů a výrobu na základě licence třetích stran, které jsou také vykazovány jako ostatní výnosy z prodeje.

Taxonomie – posouzení souladu

Vzhledem k tomu, že cíle Nařízení o taxonomii se překrývají s tématy požadavků ESRS na zveřejňování, příslušné podrobnosti týkající se podstatného podílu společnosti Škoda Auto na plnění těchto cílů a také kontext, jak se vyhnout jakémukoliv rozporu vůči těmto cílům, lze nalézt v částech této zprávy věnovaných příslušným tématům udržitelnosti.

Významný přínos

Screeningová kritéria pro hodnocení plnění klíčových výkonnostních ukazatelů Škoda Auto se týkají emisí CO_2 vozidel vyrobených Společností. Byla provedena komplexní analýza emisí CO_2 všech vyráběných modelů vozidel a technologií pohonných jednotek v souladu s celosvětovým harmonizovaným zkušebním postupem pro lehká vozidla (WLTP). Tato analýza umožňuje identifikovat, která vozidla ze všech vozidel způsobilých pro taxonomii EU splňují screeningová kritéria a významně přispívají ke zmírnění změny klimatu.

Modelové řady BEV Škoda Enyaq, Škoda Enyaq Coupé a Škoda Elroq ve sledovaném období splňovaly kritérium emisí CO_2 ve výši 0 g/km. Modelové řady PHEV vozů Škoda Kodiaq, Škoda Superb a Škoda Octavia navíc během sledovaného období splňovaly kritérium emisí CO_2 nižších než 50 g/km.

Významně nepoškozovat

V souladu s taxonomií EU se očekává, že ekologicky udržitelné ekonomické aktivity přispějí k jednomu nebo více definovaným environmentálním cílům a zároveň zajistí, že významně nepoškodí jiné environmentální cíle. Aby bylo vyloučeno jakékoliv významné poškození těchto cílů, musí ekonomické aktivity splňovat kritéria „významně nepoškozovat“ (DNSH).

V průběhu sledovaného období byla pro Škoda Auto na úrovni Koncernu provedena důkladná analýza kritérií DNSH pro ekonomickou činnost „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ a „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“. U obchodu s vozidly byla analýza provedena především pro plně elektrická vozidla v jednotlivých výrobních závodech odpovědných za výrobu nebo plánování výroby vozů Škoda splňujících kritéria prověřování nebo se s tím v pětiletém plánu počítá.

Na základě koncernové metodiky byl na úrovni Koncernu pro Škoda Auto posouzen možný vliv na ostatní environmentální cíle.

Přizpůsobování se změně klimatu

Škoda Auto posoudila klimatická rizika a zranitelnosti s cílem zjistit, které její výrobní závody mohou být ovlivněny fyzickými klimatickými riziky. Posouzení fyzických rizik souvisejících se změnou klimatu bylo provedeno na základě životnosti příslušných aktiv. Hodnocení kritérií DNSH vztahujících se ke klimatu provádí Škoda Auto na základě Reprezentativních směrů vývoje koncentrací (RCP8.5) a Scénářů socioekonomického vývoje (SSP5-8.5) do roku 2050, a předpokládá tedy nejvyšší koncentraci CO_2 podle Mezivládního panelu pro klimatické změny (IPCC). U identifikovaných hrozeb byla prověřena jejich relevance v lokálním prostředí a případně byla vypracována nezbytná opatření ke snížení rizika.

Udržitelné využívání a ochrana vodních a mořských zdrojů

Škoda Auto posoudila své hospodářské aktivity s ohledem na udržitelné využívání a ochranu vodních a mořských zdrojů na základě následujících tří kritérií: zachování kvality využívané povrchové vody, provedení posouzení vlivu na životní prostředí (EIA) nebo srovnatelných procesů, jež zohledňují dopady na vodní zdroje, a provádění zmírňujících opatření. Rizika identifikovaná v rámci posouzení dopadu na životní prostředí nebo srovnatelných procesů jsou zkoumána, a pokud je to relevantní, vedou k přijetí opatření a ke splnění regulačních požadavků. Při analýze vycházela Škoda Auto především z certifikátů ISO 14001, informací ze schválení lokalit a dalších externích zdrojů dat týkajících se lokalit v regionech s vysokým rizikem.

Přechod na cirkulární ekonomiku

Významnými aspekty systému environmentálního řízení Škoda Auto jsou k životnímu prostředí šetrné odpadové hospodářství ve výrobě, opětovné použití a využívání druhotných surovin a dlouhá životnost výrobků. Škoda Auto definuje pokyny pro cirkulární ekonomiku ve svých environmentálních zásadách, v bílé knize „Ucelený výrobní proces“ a ve strategii goTOzero v souladu s koncernem Volkswagen.

Požadavky ve výrobě osobních automobilů jsou zohledněny plněním zákonných požadavků na vozidla s ukončenou životností ve spojení s homologací modelů vozidel.

Prevence a omezování znečištění

Má-li být ekonomická činnost považována za environmentálně udržitelnou, nesmí významně zvyšovat emise znečišťujících látek do ovzduší, vody nebo půdy ve srovnání se situací před zahájením činnosti. Automobilový průmysl je již nyní přísně regulován, jak dokládá například veřejně přístupný seznam látek s povinnou deklarací pro automobilový průmysl (GADSL). Škoda Auto zavedla schvalovací a monitorovací procesy s cílem zajistit dodržování zákonných požadavků a interních předpisů platných pro běžnou obchodní činnost.

Škoda Auto od roku 2024 posuzuje možnosti náhrady látek vzbuzujících mimořádné obavy (SVHC). Více informací k parametrům analýzy a procesu posuzování možných alternativ naleznete v kapitole E2 Znečištění.

Ochrana a obnova biologické rozmanitosti a ekosystémů

Za účelem ověření, zda jsou dodržovány požadavky týkající se biodiverzity a ekosystémů, byly identifikovány relevantní oblasti. Jestliže se závody nacházejí v oblastech citlivých z hlediska biologické rozmanitosti nebo v jejich blízkosti, bylo ověřováno, zda bylo provedeno posouzení z hlediska ochrany životního prostředí a zda byla povoleními udělenými na základě práva životního prostředí uložena a provedena odborná environmentální opatření. Škoda Auto také zjišťovala, zda došlo ke změnám ve stavu určité oblasti z hlediska ochrany.

Podle těchto hodnocení splňovaly závody Škoda Auto ve sledovaném období kritéria DNSH v rámci činností souvisejících s výrobou vozidel, a to jak u osobních automobilů, tak u jejich komponentů.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Obecné informace
Životní prostředí
Sociální oblast
Správa Společnosti
Taxonomie EU

Finanční část

Minimální záruky

K rámcovým podmínkám upravujícím minimální záruky se řadí Směrnice OECD pro nadnárodní společnosti, obecné zásady OSN v oblasti podnikání a lidských práv, základní úmluvy Mezinárodní organizace práce (MOP) a Mezinárodní listina lidských práv. Hodnocení potvrzují, že ve vykazovaném období byly požadavky minimálních záruk splněny.

Škoda Auto jako podnik s celosvětovou působností přijímá svou společenskou odpovědnost za lidská práva, plně uznává tyto úmluvy a deklarace a opakovaně potvrzuje svůj souhlas s jejich obsahem a zásadami. Dodržování zákonných požadavků, interních předpisů a zásad zakotvených v kodexu chování patří k nejvyšším prioritám Společnosti. Proto koncern Volkswagen jmenoval pověřence pro lidská práva, jehož povinnosti se týkají především monitorování, kontroly a poradenství ve smyslu německého zákona o povinnosti náležité péče v dodavatelském řetězci (LkSG), z něhož i společnosti Škoda Auto vyplynula relevantní opatření.

Tento zákon ukládá určité povinnosti náležité péče, které mají zabránit rizikům spojeným s lidskými právy a životním prostředím. Mezi tyto povinnosti patří provádění analýzy rizik, začlenění preventivních opatření, nápravných opatření a zajištění mechanismu pro podávání stížností. Systém pro oznamovatele porušení předpisů („whistleblower“) je ústředním kontaktním místem pro oznamování případů porušení předpisů ze strany zaměstnanců koncernu Volkswagen, vč. zaměstnanců Škoda Auto nebo dodavatelů. Zaměstnanci se mohou se svými obavami obrátit také na interní zástupce zaměstnanců. Nápravná opatření, která vyplývají z analýzy rizik nebo jsou nutná z jiných důvodů, jsou rovněž definována a realizována odpovědnými útvary.

Škoda Auto ve spolupráci s koncernem Volkswagen pravidelně a ad hoc kontroluje, zda přijatá opatření účinně zabraňují negativním dopadům nebo je snižují, a to v rámci kontroly dodržování předpisů. Tato kontrola rovněž ověřuje dodržování kodexu chování a využívání stížností.

Kodex chování představuje etický a hodnotový základ pro integritu a compliance v rámci koncernu Volkswagen. Obsahuje soubor závazných zásad pro všechny zaměstnance ve všech značkách a společnostech. Skupinové politiky dále poskytují společnostem řízeným koncernem Volkswagen, včetně Škoda Auto, organizační rámec v oblasti integrity a dodržování HR nástrojů, opatření a procesů a při jejich implementaci zohledňují místní právní předpisy, kolektivní smlouvy a provozní předpisy.

Vztahy Společnosti s jejími obchodními partnery jsou mimo jiné upraveny požadavky Kodexu chování pro obchodní partnery. V dodavatelském řetězci jsou tyto požadavky zaváděny a monitorovány v rámci komplexního systému řízení (Responsible Supply Chain System), který pokrývá povinnosti náležité péče Společnosti v oblasti lidských práv a životního prostředí.

Klíčové ukazatele výkonnosti

Pro posouzení podrobností o způsobilosti a souladu činností Škoda Auto se screeningovými kritérii, DNSH a minimálními zárukami, které vyžadují Nařízení o taxonomii (vč. Nařízení (EU) 2026/73 ze dne 4. července 2025 použitého pro vykazování za rok 2025), Společnost uvádí klíčové výkonnostní ukazatele obratu (zde tržby z prodeje v souladu s účetními standardy IFRS), kapitálových výdajů (CapEx) a provozních výdajů (OpEx).

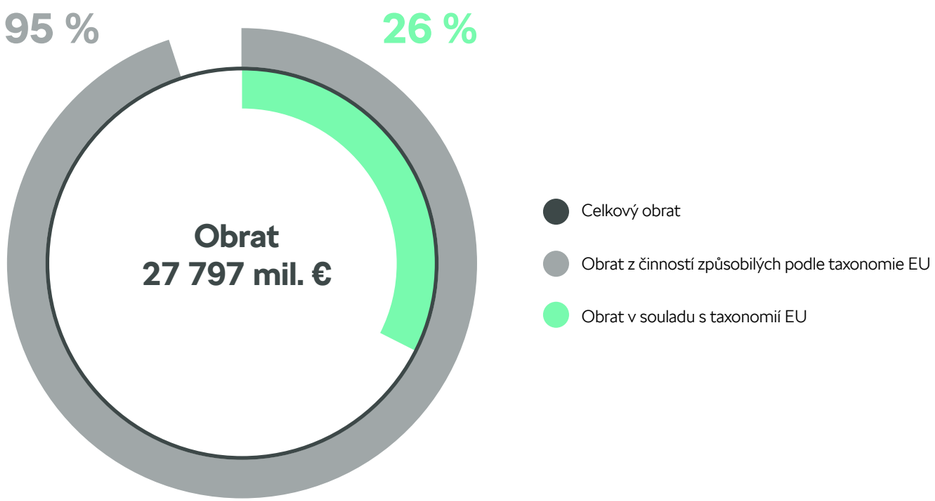
Výnosy jsou přímo přiřazeny k ekonomické činnosti na základě přímého vztahu s vozidly, které lze stanovit v souladu se screeningovými kritérii.

Výdaje CapEx a OpEx bez přímé vazby na vozidla jsou rozděleny pomocí alokačního vzorce tak, aby byla splněna screeningová kritéria.

Použité alokační vzorce vycházejí z dlouhodobého plánu prodeje a plánovaného využití kapacit v jednotlivých lokalitách. Použitá data a předpovídané hodnoty jsou součástí střednědobého finančního plánování na příštích pět let, odsouhlaseného představenstvem a dozorčí radou Škoda Auto.

Obrat

Obrat za rok 2025 činil 27 797 mil. €, z toho 26 391 mil. € (95 %) bylo způsobilých pro taxonomii EU a 1 406 mil. € (5 %) bylo nezpůsobilých. V souladu s taxonomií EU bylo z uvedeného obratu 7 122 mil. € (26 %).



Definice obratu v taxonomii EU odpovídá výnosům z prodeje vykazovaným v účetní závěrce podle účetních standardů IFRS zveřejněné ve výroční zprávě. Ve fiskálním roce 2025 to bylo 27 797 mil. €.

Z této částky 25 102 mil. €, tj. 90 % tržeb, připadalo na ekonomickou činnost „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ a bylo klasifikováno jako způsobilé pro taxonomii EU. To zahrnuje tržby z prodeje nových a ojetých vozidel, z originálních dílů a z prodloužených záruk. Z celkové částky připadlo 1 289 mil. €, tj. 5 % tržeb, ekonomické činnosti „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“. Tento prodej zahrnuje tržby z prodeje elektromotorů a pohonných jednotek.

Při stanovení klíčových ukazatelů výkonnosti pro obrat nedochází k dvojímu započítání, neboť jednotlivé hospodářské činnosti jsou sledovány a reportovány odděleně. Součet výnosů z činností „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ a „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“ odpovídá celkovému obratu Společnosti vykazovanému ve finančních výkazech bez zajišťovacích transakcí a činnosti podružného významu. Příslušný detail je k dispozici v kapitole Tržby v Příloze k finančním výkazům

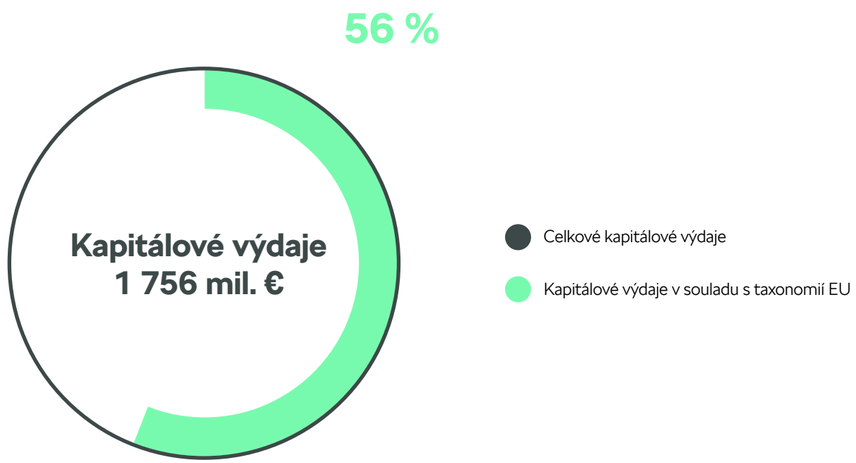
Z tržeb způsobilých pro taxonomii EU splňuje 7 122 mil. € (26 %) screeningová kritéria použitá k měření významného přínosu ke zmírňování změny klimatu a zároveň kritéria významně nepoškozovat ostatní environmentální cíle. To zahrnuje všechna plně elektrická vozidla vyráběná Společností.

Posouzení obratu za rok 2025 podle taxonomie EU	**Obrat**		**Významný přínos ke zmírňování změny klimatu**		**Soulad s kritérii DNSH**	**Dodržování minimálních bezpečnostních záruk**	**Obrat v souladu s taxonomií EU**	
Ekonomické činnosti	mil. €	%[1]	mil. €	%[1]	ano/ne	ano/ne	mil. €	%[1]
A. Taxonomie EU – způsobilé činnosti	**26 391**	**95**	**8 467**	**31**	**ano/ne**	**ano**	**7 122**	**26**
Obchodní činnost související s vozidly								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	25 102	90	7 178	26	ano/ne	ano	5 833	21
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	1 289	5	1 289	5	ano	ano	1 289	5
B. Taxonomie EU – nezpůsobilé činnosti	**1 406**	**5**	**0**	**0**			**0**	**0**
Celkem (A + B)	**27 797**	**100**	**8 467**	**31**			**7 122**	**26**

[1] Všechna procenta se vztahují k celkovému obratu Společnosti.

Kapitálové výdaje

Celkové kapitálové výdaje za rok 2025 činily 1 756 mil. €, z nichž 977 mil. € (56 %) bylo v souladu s taxonomií EU.



V souladu s taxonomií EU se kapitálové výdaje týkají konkrétních položek uvedených v účetní závěrce podle účetních standardů IFRS, jmenovitě přírůstků nehmotných aktiv a pozemků, budov a zařízení. Ty jsou uvedeny v částech „Nehmotný majetek“ a „Pozemky, budovy a zařízení“ v příloze účetní závěrky, která je součástí výroční zprávy.

Veškeré investiční výdaje jsou zařazeny do kategorie „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“. Žádné významné kapitálové výdaje nebyly alokovány do kategorie „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“. V důsledku toho činily taxonomicky způsobilé kapitálové výdaje 1 756 mil. €.

Veškeré kapitálové výdaje související s obchodními aktivitami Společnosti, které splňují kritéria taxonomie EU, byly klasifikovány jako výdaje v souladu s taxonomií EU. Kapitálové výdaje, u nichž nelze jednoznačně určit přiřazení ke konkrétnímu vozidlu, byly alokovány na poměrném základě pomocí alokačního vzorce.

Alokační vzorec pro kapitálové výdaje stanovil Koncern pro každý model a značku na základě dlouhodobého plánu prodeje nebo plánované kapacity a využití. Vztahuje se na všechny výdaje závodů, které budou příštích pět let vyrábět pouze vozidla v souladu s taxonomií EU.

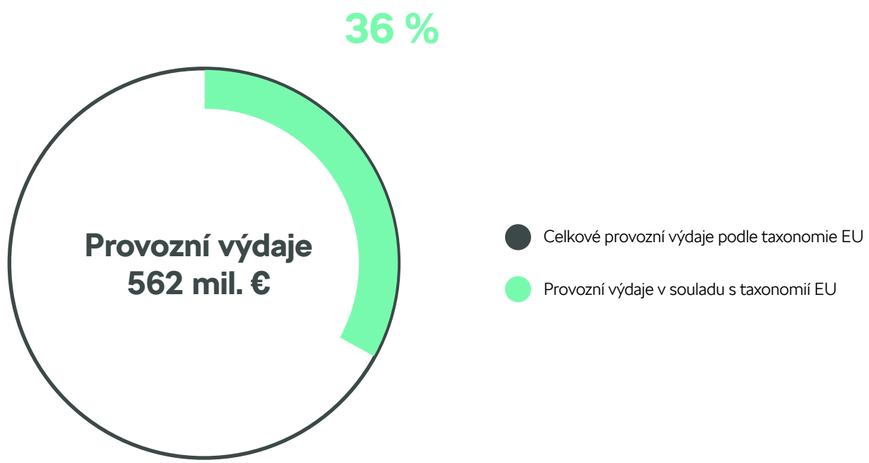
Kapitálové výdaje v souladu s taxonomií EU, tj. na vozidla splňující screeningová kritéria (včetně kritéria DNSH a minimální záruky), činily 977 mil. € v roce 2025 a dosáhly 56 % celkových kapitálových výdajů.

Posouzení kapitálových výdajů za rok 2025 podle taxonomie EU	Kapitálové výdaje		Významný přínos ke zmírňování změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Kapitálové výdaje v souladu s taxonomií EU	
Ekonomické činnosti	mil. €	%[1]	mil. €	%[1]	ano/ne	ano/ne	mil. €	%[1]
A. Taxonomie EU – způsobilé činnosti	**1 756**	**100**	**1 017**	**58**	**ano/ne**	**ano**	**977**	**56**
Obchodní činnost související s vozidly								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	1 756	100	1 017	58	ano/ne	ano	977	56
z toho přírůstky ke kapitalizovaným nákladům na vývoj elektromobilů	617	35	351	20	ano/ne	ano	311	18
z toho přírůstky k ostatním nehmotným aktivům na vývoj elektromobilů	267	15	74	4	ano/ne	ano	74	4
z toho přírůstky pozemků, budov a zařízení pro elektromobily	872	50	592	34	ano/ne	ano	592	34
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	0	0	0	0			0	0
B. Taxonomie EU – nezpůsobilé činnosti	**0**	**0**	**0**	**0**			**0**	**0**
Celkem (A + B)	**1 756**	**100**	**1 017**	**58**			**977**	**56**

[1] Všechna procenta se vztahují k celkovým kapitálovým výdajům Společnosti.

Provozní výdaje

Celkové způsobilé provozní výdaje za 2025 byly 562 mil. €, z nichž 204 mil. € (36 %) bylo v souladu s taxonomií EU.



Veškeré provozní výdaje definované v Nařízení o EU taxonomii (přímé nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj, opatření v oblasti renovace budov, krátkodobý pronájem, údržba a oprava a další přímé výdaje související s každodenní údržbou aktiv v podobě pozemků, budov a zařízení, které jsou nezbytné k zajištění nepřetržitého a účinného fungování těchto aktiv) související s podnikáním Škoda Auto spadají do ekonomické činnosti „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“. Tyto výdaje byly dle taxonomie EU klasifikovány jako způsobilé.

Náklady na výzkum a vývoj, které nebyly kapitalizovány, jsou uvedeny v příloze účetní závěrky výroční zprávy v části Nehmotný majetek.

Nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj byly přímo přiřazeny vozidlům, pokud to bylo možné. Náklady na výzkum a vývoj na vozidla, která jsou v souladu s taxonomií EU, byly klasifikovány rovněž jako taxonomicky souladné. Naopak u těch vozidel, která kritéria taxonomie EU nesplňují, žádné přímo přiřaditelné nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj jako souladné zahrnuty nebyly. Nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj, u nichž nelze jednoznačně určit přiřazení ke konkrétnímu vozidlu, byly zohledněny proporcionálně pomocí alokačních vzorců. Pro tyto a další provozní výdaje byly použity alokační vzorce obdobně jako u kapitálových výdajů.

V důsledku výše uvedeného přístupu byly provozní výdaje ve výši 562 mil. € (100 %) klasifikovány jako způsobilé a výdaje ve výši 204 mil. € (36 %) jako výdaje v souladu s taxonomií EU s významným přínosem ke zmírňování změny klimatu za rok 2025.

Posouzení provozních výdajů za rok 2025 podle taxonomie EU	**Provozní výdaje**		**Významný přínos ke zmírňování změny klimatu**		**Soulad s kritérii DNSH**	**Dodržování minimálních bezpečnostních záruk**	**Provozní výdaje v souladu s taxonomií EU**	
Ekonomické činnosti	mil. €	%[1]	mil. €	%[1]	ano/ne	ano/ne	mil. €	%[1]
A. Taxonomie EU – způsobilé činnosti	**562**	**100**	**222**	**40**	**ano/ne**	**ano**	**204**	**36**
Obchodní činnost související s vozidly								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	562	100	222	40	ano/ne	ano	204	36
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	0	0	0	0			0	0
B. Taxonomie EU – nezpůsobilé činnosti	**0**	**0**	**0**	**0**			**0**	**0**
Celkem (A + B)	**562**	**100**	**222**	**40**			**204**	**36**

[1] Všechna procenta se vztahují k celkovým provozním výdajům Společnosti.

Podíl obratu, kapitálových výdajů a provozních výdajů souvisejících s ekonomickými činnostmi, které jsou způsobilé pro taxonomii EU nebo jsou s ní v souladu – zveřejnění za rok 2025 (shrnutí KPI)

KPI	Celkem	Podíl ekonomických činností způsobilých pro taxonomii EU	Ekonomické činnosti v souladu s taxonomií EU	Podíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU	Rozdělení podle environmentálních cílů ekonomických činností v souladu s taxonomií EU						Podíl podpůrných činností	Podíl přechodných činností	Neposuzované činnosti považované za nevýznamné	Ekonomické činnosti v souladu s taxonomií EU v předchozím finančním roce 2024	Podíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU v předchozím finančním roce 2024
					Zmírňování změny klimatu	Přizpůsobování se změně klimatu	Voda	Oběhové hospodářství	Znečištění	Biologická rozmanitost					
	mil. €	%	mil. €	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	mil. €	%
Obrat	27 797	95	7 122	26	26	0	0	0	0	0	26	0	0	4 471	18
Kapitálové výdaje (CapEx)	1 756	100	977	56	56	0	0	0	0	0	56	0	0	617	45
Provozní výdaje (OpEx)	562	100	204	36	36	0	0	0	0	0	36	0	0	208	36

Podíl obratu souvisejícího s ekonomickými činnostmi, které jsou způsobilé pro taxonomii EU nebo jsou s ní v souladu – zveřejnění za rok 2025 (rozdělení podle činností)

Ekonomické činnosti	Kód	KPI způsobilý pro taxonomii EU (podíl obratu způsobilého pro taxonomii EU)	KPI v souladu s taxonomií EU (peněžní hodnota obratu)	KPI v souladu s taxonomií EU (podíl obratu v souladu s taxonomií EU)	Environmentální cíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU						Podpůrné činnosti	Přechodné činnosti	Podíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU na ekonomických činnostech způsobilých pro taxonomii EU
					Zmírňování změny klimatu	Přizpůsobování se změně klimatu	Voda	Oběhové hospodářství	Znečištění	Biologická rozmanitost			
		%	mil. €	%	%	%	%	%	%	%	(E, je-li relevantní)	(T, je-li relevantní)	%
Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	CCM 3.3	90	5 833	21	21	0	0	0	0	0	E		23
Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	CCM 3.18	5	1 289	5	5	0	0	0	0	0	E		100
Součet činností v souladu podle cílů					26	0	0	0	0	0			
Celkový klíčový ukazatel výkonnosti (obrat)		95	7 122	26	26	0	0	0	0	0	E		27

Podíl kapitálových výdajů souvisejících s ekonomickými činnostmi, které jsou způsobilé pro taxonomii EU nebo jsou s ní v souladu – zveřejnění za rok 2025 (rozdělení podle činností)

Ekonomické činnosti	Kód	KPI způsobilý pro taxonomii EU (podíl kapitálových výdajů způsobilých pro taxonomii EU)	KPI v souladu s taxonomií EU (peněžní hodnota kapitálových výdajů)	KPI v souladu s taxonomií EU (podíl kapitálových výdajů v souladu s taxonomií EU)	Environmentální cíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU						Podpůrné činnosti	Přechodné činností	Podíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU na ekonomických činnostech způsobilých pro taxonomii EU
					Zmírňování změny klimatu	Přizpůsobování se změně klimatu	Voda	Oběhové hospodářství	Znečištění	Biologická rozmanitost			
		%	mil. €	%	%	%	%	%	%	%	(E, je-li relevantní)	(T, je-li relevantní)	%
Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	CCM 3.3	100	977	56	56	0	0	0	0	0	E		56
Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	CCM 3.18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E		0
Součet činností v souladu podle cílů					56	0	0	0	0	0			
Celkový klíčový ukazatel výkonnosti (kapitálové výdaje)		100	977	56	56	0	0	0	0	0	E		56

Podíl provozních výdajů souvisejících s ekonomickými činnostmi, které jsou způsobilé pro taxonomii EU nebo jsou s ní v souladu – zveřejnění za rok 2025 (rozdělení podle činností)

Ekonomické činnosti	Kód	KPI způsobilý pro taxonomii EU (podíl provozních výdajů způsobilých pro taxonomii EU)	KPI v souladu s taxonomií EU (peněžní hodnota provozních výdajů)	KPI v souladu s taxonomií EU (podíl provozních výdajů v souladu s taxonomií EU)	Environmentální cíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU						Podpůrné činnosti	Přechodné činnosti	Podíl ekonomických činností v souladu s taxonomií EU na ekonomických činnostech způsobilých pro taxonomii EU
					Zmírňování změny klimatu	Přizpůsobování se změně klimatu	Voda	Oběhové hospodářství	Znečištění	Biologická rozmanitost			
		%	mil. €	%	%	%	%	%	%	%	(E, je-li relevantní)	(T, je-li relevantní)	%
Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	CCM 3.3	100	204	36	36	0	0	0	0	0	E		36
Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	CCM 3.18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E		0
Součet činností v souladu podle cílů					36	0	0	0	0	0			
Celkový klíčový ukazatel výkonnosti (provozní výdaje)		100	204	36	36	0	0	0	0	0	E		36

Plán kapitálových výdajů v rámci taxonomie EU

Taxonomie EU vyžaduje, aby bylo ve vykazování informací uvedeno, do jaké míry se kapitálové a provozní výdaje sladěné s taxonomií a) vztahují k aktivům nebo procesům spojeným s environmentálně udržitelnými ekonomickými činnostmi nebo b) jsou součástí plánu na rozšíření ekonomických činností v souladu s taxonomií nebo na to, aby se ekonomické činnosti způsobilé pro taxonomii uvedly do souladu s taxonomií (plán kapitálových výdajů).

Plán kapitálových výdajů dle taxonomie EU ukazuje celkové kapitálové výdaje, tj. součet kapitálových a provozních výdajů, které dle očekávání vzniknou ve vykazovaném období a během pětiletého střednědobého plánovaného období s cílem rozšířit hospodářské činnosti v souladu s taxonomií nebo uvést ekonomické činnosti způsobilé dle taxonomie EU do souladu s taxonomií.

Pokud jde o obchodní aktivity související s výrobou vozidel, plán kapitálových výdajů vypracovaný v rámci taxonomie EU se týká hospodářské činnosti 3.3 „Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ v rámci environmentálního cíle zmírňování změny klimatu.

Přírůstky z pronajatých aktiv (zejména leasing vozidel) vycházejí ze stávajících environmentálně udržitelných činností, a proto nebyly zahrnuty do plánu kapitálových výdajů. Do plánu kapitálových výdajů Společnost alokovala přírůstky z nehmotných aktiv a pozemků, budov a zařízení, jakož i nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj, pokud povedou k tomu, že ekonomické činnosti způsobilé pro taxonomii budou v souladu s taxonomií, nebo pokud povedou k rozšíření ekonomických činností, které jsou v souladu s taxonomií. Za tímto účelem byl porovnán průměrný očekávaný objem výroby plně elektrických vozidel, který je v souladu s taxonomií, ze střednědobého plánu s výrobou plně elektrických vozů sladěnou s taxonomií ve vykazovaném období a alokovány kapitálové výdaje, které jsou v souladu s taxonomií, podle tohoto poměru, přičemž Společnost zohlednila mimo jiné podíl přesahující současný objem výroby plně elektrických vozidel v souladu s taxonomií.

Tímto způsobem lze do plánu kapitálových výdajů podle taxonomie EU ve vykazovaném období zařadit kapitálové výdaje v souladu s taxonomií ve výši 0,2 mld. € a provozní výdaje v souladu s taxonomií ve výši 0,03 mld. €. Celkové kapitálové výdaje dle plánu kapitálových výdajů podle taxonomie EU, jejichž vynaložení se očekává ve vykazovaném období a během pětiletého střednědobého plánovaného období, činí 1,3 mld. €.

Finanční část

Zpráva představenstva

Prohlášení
o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka
za rok 2025

Příloha k samostatné účetní
závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční
výsledky v přehledu

Shape the future
with confidence

Zpráva nezávislého auditora
Akcionáři společnosti Škoda Auto a.s.:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Škoda Auto a.s. (dále také „Společnost") sestavené na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2025, výkazu zisku a ztráty, výkazu ostatního úplného výsledku, výkazu změn vlastního kapitálu a výkazu peněžních toků za rok končící 31. prosince 2025 a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v příloze této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční situace Společnosti Škoda Auto a.s. k 31. prosinci 2025 a finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2025 v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

— ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
— ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna pokračovat v trvání podniku, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se trvání podniku a použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

— Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
— Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
— Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
— Posoudit vhodnost použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky představenstvem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti pokračovat v trvání podniku. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti pokračovat v trvání podniku vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost pokračovat v trvání podniku.
— Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Milan Kočka, statutární auditor
evidenční č. 1994

25. února 2026
Praha, Česká republika

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Audit, s.r.o. with its registered office at Na Florenci 2116/15, 110 00 Prague 1 – Nove Mesto, has been incorporated in the Commercial Register administered by the Municipal Court in Prague, Section C, entry no. 88504, under Identification No. 26704153.

Shape the future
with confidence

Zpráva nezávislého auditora o ověření poskytující omezenou jistotu, jejímž předmětem je Prohlášení o udržitelnosti

Akcionáři společnosti Škoda Auto a.s.:

Provedli jsme ověřovací zakázku poskytující omezenou jistotu, jejímž předmětem bylo Prohlášení o udržitelnosti společnosti Škoda Auto a.s. (dále jen „Společnost“) uvedené v oddílu Prohlášení o udržitelnosti její výroční zprávy k 31. prosinci 2025 a za rok končící 31. prosince 2025 („Prohlášení o udržitelnosti“).

Vymezení příslušných kritérií

Prohlášení o udržitelnosti bylo sestaveno představenstvem Společnosti dle kritérií popsaných v Prohlášení o udržitelnosti v části Obecné informace („Kritéria“).

Kritéria specifikují postup, který Společnost použila pro identifikaci informací uvedených v Prohlášení o udržitelnosti („Identifikační proces“).

Přirozená omezení při přípravě Prohlášení o udržitelnosti

Jak je podrobněji uvedeno v Prohlášení o udržitelnosti v části Obecné informace, existují přirozená omezení spojená s měřením nebo hodnocením záležitostí týkajících se udržitelnosti podle příslušných kritérií.

V důsledku používaných kritérií, charakteru Prohlášení o udržitelnosti a v důsledku toho, že zatím chybí zkušenosti s dlouhodobým uplatňováním závazných předpisů, s jejich standardní aplikací a s postupy podávání zpráv, se v praxi používají různé metodiky měření, které jsou sice přijatelné, ale mohou vést k rozdílům mezi jednotlivými subjekty. Metodika a její vývoj má vliv na srovnatelnost informací o udržitelnosti vydávaných různými subjekty a také na meziroční srovnatelnost informací téhož subjektu.

Další oblastí nejistoty jsou výhledové informace, které je v souladu s Kritérii představenstvo Společnosti povinno sestavit na základě zveřejněných předpokladů o událostech, které mohou nastat v budoucnosti, a o možných budoucích krocích Společnosti. Skutečný výsledek bude pravděpodobně jiný, protože události se mnohdy nevyvíjejí podle očekávání.

Při výběru informací ke zveřejnění v Prohlášení o udržitelnosti interpretuje představenstvo Společnosti právní a jiné termíny, které mnohdy nejsou dostatečně definovány. Právní a jiné termíny lze vykládat různě, protože chybí právní shoda na jejich výkladu, a je s nimi tedy spojena nejistota.

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady Společnosti za Prohlášení o udržitelnosti

Představenstvo Společnosti je odpovědné za výběr Kritérií a za sestavení Prohlášení o udržitelnosti dle těchto Kritérií ve všech významných (materiálních) ohledech. Tato odpovědnost zahrnuje zavedení a udržování takových vnitřních kontrol, adekvátních záznamů a tvorbu odhadů, které považuje za nezbytné pro sestavení Prohlášení o udržitelnosti tak, aby neobsahovalo významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Za dohled nad procesem výkaznictví o udržitelnosti zodpovídá dozorčí rada Společnosti.

Naše odpovědnost

Naší odpovědností je vyjádřit závěr na prezentaci Prohlášení o udržitelnosti na základě obdržených důkazních informací.

Naši zakázku poskytující omezenou jistotu jsme provedli v souladu s mezinárodním standardem pro ověřovací zakázky ISAE 3000 (revidované znění) „Ověřovací zakázky, které nejsou auditem ani prověrkou historických finančních informací“. Tento standard požaduje, abychom naplánovali a provedli zakázku tak, abychom byli schopni vyjádřit závěr, zda jsme si vědomi jakýchkoliv významných (materiálních) úprav, které by musely být provedeny v Prohlášení udržitelnosti tak, aby bylo Prohlášení o udržitelnosti v souladu s Kritérii, a abychom byli schopni vydat naši zprávu. Charakter, načasování a rozsah provedených postupů závisí na našem posouzení, včetně vyhodnocení rizika významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Domníváme se, že důkazní informace, které jsme získali, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho závěru poskytujícího omezenou jistotu.

Naše nezávislost a řízení kvality

Splňujeme požadavky na nezávislost a další etické požadavky stanovené zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky („Etický kodex“). Etický kodex definuje základní principy integrity, nestrannosti, odborné způsobilosti a řádné péče, mlčenlivosti a profesionálního jednání.

Řídíme se mezinárodním standardem pro řízení kvality ISQM 1 „Řízení kvality u firem provádějících audity nebo prověrky účetních závěrek, ostatní ověřovací zakázky či zakázky na související služby“, a v souladu s tímto standardem jsme zavedli komplexní systém řízení kvality, včetně interních zásad a postupů upravujících soulad s etickými požadavky, profesními standardy a příslušnými právními a regulatorními požadavky.

Přehled provedených postupů

Postupy provedené v rámci zakázky poskytující omezenou jistotu se liší svým charakterem i načasováním od zakázky poskytující přiměřenou jistotu. Vzhledem k tomu, že jejich rozsah je menší než u zakázky poskytující přiměřenou jistotu, je míra jistoty získaná u zakázky poskytující omezenou jistotu podstatně menší než jistota, kterou bychom získali u zakázky poskytující přiměřenou jistotu. Naše postupy byly navrženy tak, abychom získali omezenou jistotu pro vyjádření našeho závěru, nikoliv tak, aby nám byly předloženy veškeré důkazy potřebné k získání přiměřené jistoty.

Ačkoli jsme při stanovení charakteru a rozsahu našich provedených postupů zohlednili i účinnost vnitřních kontrol vedení, naše ověřovací zakázka nebyla navržena tak, aby poskytovala ujištění o vnitřních kontrolách. Naše provedené postupy nezahrnovaly testování kontrol ani provádění postupů souvisejících s ověřováním agregace nebo výpočtů dat v rámci IT systémů.

Ověřovací zakázka poskytující omezenou jistotu spočívá v provádění dotazování, především vůči osobám odpovědným za přípravu Prohlášení o udržitelnosti a souvisejících informací, a v uplatnění analytických a dalších vhodných postupů.

Naše provedené postupy zahrnovaly:

- Seznámení se s Identifikačním procesem, a to:
  - dotazováním, jehož cílem bylo seznámit se s informačními zdroji použitými představenstvem (např. podněty od zainteresovaných stran, ekonomické plány a dokumentace ke strategii); a
  - přezkoumáním interní dokumentace Společnosti k Identifikačnímu procesu;
- Posouzení, zda důkazní informace, které jsme o Identifikačním procesu implementovaném Společností získali během našich postupů, jsou v souladu s popisem Identifikačního procesu uvedeným v Prohlášení o udržitelnosti v části Informace k posouzení významnosti.
- Seznámení se s procesem, který Společnost používá pro sestavení Prohlášení o udržitelnosti, a to:
  - dotazováním, jehož cílem bylo seznámit se kontrolním prostředím Společnosti, jejími procesy a informačními systémy relevantními pro sestavení Prohlášení o udržitelnosti;
- Posouzení, zda významné (materiální) informace zjištěné Identifikačním procesem jsou v Prohlášení o udržitelnosti skutečně uvedeny;
- Posouzení, zda je struktura a prezentace Prohlášení o udržitelnosti v souladu s Kritérii;

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

— Provedení dotazování příslušných pracovníků Společnosti a analytické postupy pro vybrané zveřejněné informace v Prohlášení o udržitelnosti;
— Provedení testů věcné správnosti na vzorku vybraných zveřejněných informací v Prohlášení o udržitelnosti;
— Získání důkazních informací o tom, jaké metody Společnost používá pro tvorbu významných (materiálních) odhadů a výhledových informací a jak byly tyto metody aplikovány;
— Seznámení se s procesem identifikace hospodářských činností způsobilých pro taxonomii a činností, které jsou v souladu s taxonomií, a se souvisejícími zveřejněnými informacemi v Prohlášení o udržitelnosti;
— Další postupy provedené na zveřejněných informací týkajících se EU taxonomie.

Dále jsme provedli jiné postupy, které jsme s ohledem na dané okolnosti považovali za nezbytné.

Závěr poskytující omezenou jistotu

Na základě provedených postupů a na základě získaných důkazních informací jsme nezjistili žádné skutečnosti svědčící o tom, že Prohlášení o udržitelnosti není ve všech významných (materiálních) ohledech sestaveno v souladu s Kritérii.

Jiné skutečnosti

Předmětem naší ověřovací zakázky nebyly informace týkající se předchozích období.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Milan Kočka, statutární auditor
evidenční č. 1994

25. února 2026
Praha, Česká republika

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Audit, s.r.o. with its registered office at Na Florenci 2116/15, 110 00 Prague 1 – Nove Mesto, has been incorporated in the Commercial Register administered by the Municipal Court in Prague, Section C, entry no. 88504, under Identification No. 26704153.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2025

Rozvaha k 31. prosinci 2025

v mil. €	Bod	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Aktiva			
Nehmotný majetek	4	3 550	3 086
Pozemky, budovy a zařízení	5	3 801	3 560
Podíly v dceřiných společnostech	6	149	153
Podíly v přidružených společnostech	7	0	0
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	8	342	268
Odložená daňová pohledávka	14	377	150
Dlouhodobá aktiva		**8 219**	**7 217**
Zásoby	9	1 450	1 313
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů	8	1 306	1 703
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	8	164	146
Krátkodobá nefinanční aktiva	8	323	283
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	1 357	708
Krátkodobá aktiva		**4 600**	**4 153**
Aktiva celkem		**12 819**	**11 370**

mil. €	Bod	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Pasiva			
Základní kapitál	11	692	692
Emisní ážio		65	65
Nerozdělený zisk	12	4 428	4 063
Ostatní fondy	12	– 32	– 173
Vlastní kapitál		**5 153**	**4 647**
Dlouhodobé finanční závazky	13	318	303
Dlouhodobé nefinanční závazky	13	483	400
Dlouhodobé rezervy	15	1 244	771
Dlouhodobé závazky		**2 045**	**1 474**
Závazky z obchodních vztahů	13	3 097	2 916
Ostatní krátkodobé finanční závazky	13	151	200
Krátkodobé nefinanční závazky	13	978	790
Závazky ze splatných daní z příjmů		361	365
Krátkodobé rezervy	15	1 034	978
Krátkodobé závazky		**5 621**	**5 249**
Pasiva celkem		**12 819**	**11 370**

Příloha na stranách 191 až 239 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2025

v mil. €	Bod	2025	2024
Tržby	**16**	**27 797**	**25 469**
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	24	24 331	22 368
Hrubý zisk		3 466	3 101
Odbytové náklady	24	734	679
Správní náklady	24	483	471
Ostatní provozní výnosy	17	385	362
Ostatní provozní náklady	18	377	225
Provozní výsledek		**2 257**	**2 088**
Finanční výnosy		77	64
Finanční náklady		46	49
Finanční výsledek	**19**	**31**	**15**
Zisk před zdaněním		**2 288**	**2 103**
Daň z příjmů	21	438	448
Zisk po zdanění		**1 850**	**1 655**

Výkaz ostatního úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2025

v mil. €	Bod	2025	2024
Zisk po zdanění za období		**1 850**	**1 655**
Položky s následnou reklasifikací do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění finančních derivátů k zajištění	12	186	– 58
Položky bez následné reklasifikace do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění kapitálových nástrojů	12	– 45	– 33
Ostatní úplný výsledek celkem		**141**	**– 91**
Úplný výsledek za období		**1 991**	**1 564**

Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2025

v mil. €	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2024	**692**	**65**	**3 658**	**– 82**	**4 333**
Zisk po zdanění	–	–	1 655	–	1 655
Ostatní úplný výsledek	–	–	–	– 91	– 91
Úplný výsledek za období	**–**	**–**	**1 655**	**– 91**	**1 564**
Dividendy**	–	–	– 1 250	–	– 1 250
Stav k 31. 12. 2024	**692**	**65**	**4 063**	**– 173**	**4 647**
Stav k 1. 1. 2025	**692**	**65**	**4 063**	**– 173**	**4 647**
Zisk po zdanění	–	–	1 850	–	1 850
Ostatní úplný výsledek	–	–	–	141	141
Úplný výsledek za období	**–**	**–**	**1 850**	**141**	**1 991**
Dividendy**	–	–	– 1 485	–	– 1 485
Stav k 31. 12. 2025	**692**	**65**	**4 428**	**– 32**	**5 153**

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodu 12.

** Detailní informace k dividendám jsou uvedeny v bodu 11.

Příloha na stranách 191 až 239 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2025

v mil. €	Bod	2025	2024
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	**10**	**708**	**73**
Zisk před zdaněním		2 288	2 103
Odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv	4, 5, 6, 7	1 053	1 121
Změna stavu rezerv	15	529	294
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku a finančních investic		1	– 20
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	19	– 11	– 4
Výnosy z dividend a podílů	19	– 12	– 11
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		18	– 29
Změna stavu zásob	9	– 144	114
Změna stavu pohledávek		379	– 261
Změna stavu závazků		239	338
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		– 720	– 298
Úroky placené		– 26	– 32
Úroky přijaté		37	36
Peněžní toky z provozní činnosti		**3 631**	**3 351**
Výdaje spojené s nabytím hmotného a nehmotného majetku	4, 5	– 836	– 924
Výdaje spojené s navýšením kapitálu dceřiné a přidružené společnosti	6, 7	0	–
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	4	– 617	– 547
Příjmy z prodeje finančních investic	7	–	–
Příjmy z prodeje hmotného a nehmotného majetku		1	25
Příjmy z dividend a podílů		12	11
Peněžní toky z investiční činnosti		**– 1 440**	**– 1 435**
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		**2 191**	**1 916**
Vyplacené dividendy	11	– 1 485	– 1 250
Splátky ze závazků z leasingu – jistina		– 57	– 31
Splátky / čerpání krátkodobých úvěrů		–	–
Peněžní toky z finanční činnosti		**– 1 542**	**– 1 281**
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		**649**	**635**
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	**10**	**1 357**	**708**

V roce 2025 činil celkový peněžní odtok ze závazků z leasingu, z krátkodobých leasingů a z leasingů nízkohodnotových aktiv 76 mil. € (2024: 53 mil. €). Nepeněžní transakce z investiční činnosti, týkající se leasingů dle IFRS 16, jsou uvedeny v bodu 5.

V následující tabulce jsou zachyceny změny závazků z finanční činnosti v rozdělení na peněžní a nepeněžní transakce:

v mil. €	Stav k 1. 1. 2025	Peněžní změny	Nepeněžní změny – přírůstky	Stav k 31. 12. 2025
Závazky z leasingu – úroky	–	– 6	6	–
Závazky z leasingu – jistina	144	– 57	160	247
Závazky z leasingu celkem	**144**	**– 63**	**166**	**247**

v mil. €	Stav k 1. 1. 2024	Peněžní změny	Nepeněžní změny – přírůstky	Stav k 31. 12. 2024
Závazky z leasingu – úroky	–	– 6	6	–
Závazky z leasingu – jistina	63	– 31	112	144
Závazky z leasingu celkem	**63**	**– 37**	**118**	**144**

Příloha na stranách 191 až 239 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Zpráva představenstva

Prohlášení
o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka
za rok 2025

Příloha k samostatné účetní
závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční
výsledky v přehledu

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Údaje o Společnosti

Založení a předmět činnosti Společnosti

Škoda Auto a.s. („Společnost“) byla zřízena 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti: tř. Václava Klementa 869,
293 01 Mladá Boleslav,
Česká republika
IČ: 00177041
Webové stránky: **www.skoda-auto.cz**

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou B 332.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

Škoda Auto a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny Volkswagen AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

Poznámka
Účetní závěrka byla sestavena v českém a anglickém jazyce. Ve všech otázkách interpretace informací, názorů nebo stanovisek má česká verze této účetní závěrky přednost před anglickou verzí.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

— Oblast centrálního řízení
— Finance, IT a právní záležitosti
— Lidé a kultura
— Nákup
— Prodej a marketing
— Technický vývoj
— Výroba a logistika

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

1 Informace o účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti Škoda Auto a.s. k 31. prosinci 2025. Účetní závěrky Společnosti, jejích dceřiných společností a jejích přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2025.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG, a to za použití účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle ustanovení § 19a odst. 7 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejňuje tuto samostatnou účetní závěrku jako svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS*, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28. Konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění k dispozici na webové adrese: https://annualreport2025.volkswagen-group.com/.

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle ustanovení § 22aa odst. 1 a 2 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, (ve znění účinném k 31. prosinci 2025) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG a související zpráva auditora odpovědného za její ověření budou zveřejněny v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG jsou uvedeny v bodu 29.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2025

Žádný z nových standardů, novel a interpretací platných pro účetní období počínající 1. ledna 2025 Společnost neaplikovala, protože pro ně neměla náplň.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabyly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2025

Níže uvedená tabulka obsahuje výčet nových standardů, novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, pro které bude mít Společnost náplň a které budou mít významný dopad na její samostatnou účetní závěrku. Společnost předpokládá jejich aplikaci shodně s datem účinnosti v Evropské unii.

IFRS, předmět úpravy, dopad	Účinnost v EU
IFRS 18	1. ledna 2027*
Prezentace a zveřejňování v účetní závěrce IFRS 18 zavádí nové požadavky na prezentaci v rámci výkazu zisku a ztráty. Požaduje, aby účetní jednotka zařadila všechny výnosy a náklady v rámci výkazu zisku a ztráty do jedné z pěti kategorií: provozní, investiční, finanční, daň z příjmů a ukončované činnosti. Tyto kategorie jsou doplněny požadavky na prezentaci mezisoučtů a součtů pro „provozní zisk nebo ztrátu“, „zisk nebo ztrátu před financováním a daní z příjmů“ a „zisk nebo ztrátu“. Vyžaduje také zveřejnění ukazatelů výkonnosti definovaných vedením a obsahuje nové požadavky na agregaci a desagregaci finančních informací na základě určených „rolí“ základních účetních výkazů a přílohy. Kromě toho dochází k následným úpravám dalších účetních standardů. Retrospektivní aplikace je vyžadována v roční i mezitímní účetní závěrce. Vedení Společnosti posoudilo, že nový účetní standard IFRS 18 bude mít dopady zejména na strukturu vykazovaných informací v běžném a v porovnatelném období. Do výkazu zisku a ztráty bude doplněna nová kategorie výnosů a nákladů – investiční – a dojde k reklasifikaci vybraných položek výnosů a nákladů z finančního výsledku do této nové kategorie. Dále mohou být doplněny další ukazatele výkonnosti Společnosti, které jsou definovány managementem. V souvislosti s přípravou aplikace nového standardu přehodnotilo vedení Společnosti i rozsah vykazování informací u druhového členění nákladů, viz bod 24. Původně vykazované kategorie byly z důvodu zpřehlednění prezentace informací pro uživatele omezeny na vykazování nejpodstatnějších informací, které jsou nyní vyžadovány IAS 1 a budou i dále vyžadovány novým standardem IFRS 18.	
IFRS 19	1. ledna 2027*
Dceřiné společnosti bez veřejné odpovědnosti: Zveřejnění informací Dodatek k IFRS 19 umožňuje vybraným dceřiným společnostem, které nemají veřejnou odpovědnost a jejichž mateřská společnost sestavuje veřejně dostupnou konsolidovanou účetní závěrku podle IFRS, využít zjednodušený rozsah zveřejňovaných informací při zachování plných požadavků na uznání, ocenění a prezentaci. Dodatkem jsou zapracovány úpravy ostatních IFRS standardů, které nebyly zohledněny při prvním vydání IFRS 19. Vedení Společnosti usoudilo, že Společnost splňuje požadavky na aplikaci standardu. Očekávaným dopadem zavedení IFRS 19 bude zejména snížení rozsahu přílohy k účetní závěrce díky redukovaným požadavkům na zveřejnění informací o finančních nástrojích, rizicích, leasingových smlouvách, zaměstnaneckých požitcích, rezervách a transakcích se spřízněnými stranami. Základní principy vykazování, ocenění a prezentace zůstanou nezměněny. Společnost předpokládá, že tato změna povede ke zvýšení efektivity procesu sestavení závěrky a k lepší přehlednosti poskytovaných informací, aniž by byla ohrožena jejich užitečnost pro uživatele. Finální rozhodnutí o aplikaci standardu IFRS 19 bude učiněno na základě detailní analýzy jeho dopadů, která bude provedena v roce 2026.	
Změny IFRS 9 a IFRS 7	1. ledna 2026
Změny v klasifikaci a oceňování finančních nástrojů Změny objasňují, že finanční závazek je odúčtován k „datu vypořádání“, a zavádějí možnost odúčtovat finanční závazky vypořádané pomocí elektronického platebního systému před datem vypořádání, pokud jsou splněny určité podmínky. Kromě toho novely objasňují, jak posuzovat smluvní charakteristiky peněžních toků finančních aktiv s environmentálními, sociálními a správními (ESG) a dalšími podobnými podmíněnými prvky. V neposlední řadě novely objasňují zacházení s úvěry bez regresu a smluvně vázanými nástroji. Vedení Společnosti očekává, že přijetí těchto úprav usnadní proces v rámci cash managmentu a správy závazků. Při odúčtování závazku v případě neodvolatelnosti platby nebude nutné dále sledovat přípis platby u věřitele.	

* Společnost sestavuje samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, interpretovanou v dokumentu vydaném oddělením pro vnitřní trh a služby Evropské komise pro jednání Výboru pro regulaci účetnictví (dokument ARC/08/2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou Evropské unie, které byly následně nahrazeny směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU. Oddělení pro vnitřní trh a služby Evropské komise bylo toho názoru, že pokud společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, může takovou samostatnou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky. Ke dni sestavení této samostatné účetní závěrky nebyla zveřejněna konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen.

* K 31. prosinci 2025 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

1.3 Dopady vnějšího ekonomického prostředí

Od účetního období roku 2024 se situace na trzích s energiemi a základními komoditami stabilizovala a Společnost neidentifikovala v tomto období žádná významná rizika spojená se skokovým nárůstem cenové hladiny výrobních zdrojů.

V roce 2024 Společnost čelila v souvislosti s přechodem na elektromobilitu zvýšenému riziku volatility výrobního programu, které se odrazilo v nárůstu rezervy na nákupní rizika viz bod 15. V roce 2025 se již Společnosti díky úzké a efektivní spolupráci týmů napříč celou firmou dařilo včas rozpoznávat a reagovat na potenciálně nepříznivé okolnosti v dodavatelském řetězci, čím se zajistila plynulost výroby bez jejího narušení.

Po ukončení aktivit v regionu Rusko Společnost neidentifikovala) žádná další významná rizika plynoucí z rusko-ukrajinského konfliktu, která by vedla k budoucím výdajům s výjimkou již zohledněných rizik v minulých účetních obdobích viz bod 15.

V roce 2025 Společnost neidentifikovala žádné významné nepříznivé události, které by mohly narušit její výrobní a prodejní aktivity. Výstupem z posouzení je potvrzení schopnosti Společnosti pokračovat dále v její činnosti.

1.4 Dopady změny klimatu na vykazovaná data

V souvislosti se změnou klimatu a z ní vyplývajícími přísnějšími emisními předpisy pokračuje transformace automobilového průmyslu směrem k elektromobilitě a další digitalizaci. Za nejdůležitější cíle v této oblasti Společnost považuje snížení emisí CO_2 produkovaných vozovým parkem a transformaci českých výrobních závodů Společnosti vedoucí k dosažení neutrální CO_2 bilance. Obě opatření přispějí k dlouhodobému snižování skleníkových plynů v celém životním cyklu produktů a tím i k cíli stát se do roku 2050 CO_2 neutrální společností. Při přípravě samostatné účetní závěrky vedení Společnosti zohlednilo potenciální dopady klimatických změn, současných a budoucích regulačních požadavků v oblasti emisí a zejména odpovídající transformaci směrem k elektromobilitě.

Potenciální dopady, zejména na dlouhodobá aktiva a závazky z titulu rezervy na krytí emisních výdajů, byly v maximální možné míře zahrnuty jako součást významných odhadů a předpokladů zahrnutých do této samostatné účetní závěrky, viz body 2.19 a 15. V dalších letech bude Společnost vynakládat stále vyšší prostředky k dosažení neutrální CO_2 bilance z transformace automobilového průmyslu k elektromobilitě. Jedním z opatření na snížení celkové uhlíkové stopy výroby a provozování elektrovozů je pořizování EACs* a VERs** certifikátů. Dopady transformace směrem k elektromobilitě jsou zohledněny při sestavování střednědobého plánování, a tedy i při výpočtu budoucích peněžních toků pro stanovení zpětně získatelné částky při testech na snížení hodnoty nehmotných aktiv, zejména při plánování budoucích modelů vozidel a v souvislosti s investicemi do vývojových nákladů a výrobních zařízení. Kromě toho Společnost pravidelně vyhodnocuje, zda tento vývoj nevyvolává potřebu úpravy doby použitelnosti ostatních dlouhodobých hmotných a nehmotných aktiv.

Podrobné informace o tom, jak je udržitelnost zohledněna v rámci strategie Společnosti, jsou uvedeny v sekci „Prohlášení o udržitelnosti“ a v kapitole „Strategie“ ve zprávě představenstva ve výroční zprávě Společnosti.

* EACs (Energy Attribute Certificates): Jedná se o certifikáty, které jsou generovány výrobou energie z obnovitelných zdrojů.

** VERs (Voluntary/Verified Emission Reduction Certificates): Jedná se o certifikáty, které jsou založeny na principu kompenzace. Společnost může kompenzovat skleníkové plyny, které vypouští na jednom místě, na jiném místě např. projektem zalesňování, kdy je vydán jeden certifikát VER za každou tunu CO_2, kterou tento les může kompenzovat.

2 Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u kapitálových nástrojů oceňovaných proti ostatnímu úplnému výsledku, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace významných účetních pravidel. V samostatné účetní závěrce Společnosti jsou zveřejněna taková významná účetní pravidla, jejichž vynechání, zkreslení nebo zastření by mohlo ovlivnit ekonomická rozhodnutí uživatelů učiněná na základě této samostatné účetní závěrky.

Částky v této samostatné účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech eur (mil. €), není-li uvedeno jinak. Všechny částky jsou vždy zaokrouhleny, což může při sčítání vést k nepatrným odchylkám.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka roku 2025 (2024) je vykázána v eurech, které jsou pro Společnost funkční měnou. Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě koncernových směnných kurzů* platných k datu transakcí. Peněžní aktiva a závazky vyjádřené v cizích měnách se přepočítávají k rozvahovému dni na základě koncernového směnného kurzu* platného k tomuto dni. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtů aktiv a závazků k rozvahovému dni se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

* Směnný kurz koncernu Volkswagen, který je odvozený od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů)

2.2 Nehmotný majetek

Samostatně nakoupená nehmotná aktiva s konečnou dobou použitelnosti jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Jedná se zejména o software, licence, patenty a ochranné známky poskytnuté na omezenou dobu. Samostatně nakoupená nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti jsou vykazována v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty. Jedná se zejména o ochranné známky, u nichž není omezena doba užívání.

Jako nehmotný majetek jsou aktivována také samostatně nakoupená práva k výrobnímu zařízení. Jedná se o práva na používání „společného nářadí“ (různé specifické stroje, nástroje, formy na odlévání nebo tvarování, raznice apod.), které slouží pro výrobu dílů pro vozy koncernu Volkswagen. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty.

Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny a pokud není peněžotvorná jednotka (viz bod 2.4), do které lze příslušný nehmotný majetek alokovat, zcela odepsána. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. V rámci synergií koncernu Volkswagen se Společnost spolupodílí s ostatními koncernovými značkami na vývojových nákladech společných koncernových projektů. Tyto vývojové náklady jsou sledovány jako celek na úrovni Koncernu, přičemž jsou pravidelně rozúčtovávány na jednotlivé koncernové společnosti dle předem stanoveného alokačního klíče. Toto rozdělení nákladů je v případě změn revidováno, přičemž může docházet k úpravě v minulosti vyfakturovaných částek nákladů (např. pokud k projektu přistoupí nový subjekt, dojde ke vrácení příslušného finančního obnosu ve prospěch Společnosti, popř. k realokaci vývojových nákladů mezi jednotlivými vývojovými projekty Společnosti).

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti nehmotného majetku. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

aktivované vývojové náklady	2–9 let dle životního cyklu výrobku
software	3–5 let
práva k výrobnímu zařízení	2–9 let dle životního cyklu výrobku
ostatní nehmotný majetek	3–5 let
licence	dle životního cyklu výrobku

Předpokládaná doba použitelnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání, a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti (např. ochranné známky a licence, u nichž není omezena doba užívání) se neodepisují, ale každý rok se testují na možné snížení jejich hodnoty, viz bod 2.4.

Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji nebo pokud se z jednotlivých nehmotných aktiv neočekávají budoucí ekonomické užitky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení oprávek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek. Součástí pořizovacích nákladů nejsou zejména správní a ostatní všeobecné režijní náklady, stejně jako veškeré příjmy z prodeje položek generovaných hmotným aktivem před okamžikem, ke kterému je připravené pro jeho zamýšlené použití.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva, nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

budovy a stavby	9–50 let
stroje a zařízení	3–18 let
speciální nářadí	délka výrobního cyklu, maximálně 9 let
obchodní a provozní vybavení, inventář	3–23 let
dopravní prostředky	5–25 let

Předpokládaná doba použitelnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užitky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

Součástí položky pozemků, budov a zařízení jsou také aktiva vyplývající z leasingu, viz bod 2.13.

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky). Vzhledem k nařízení výkonnostních norem emisních limitů jsou jednotlivé modely Společnosti na sobě do značné míry závislé, a penězotvorná jednotka je tak stanovena na úrovni hmotného a nehmotného majetku používaného v rámci automobilové obchodní činnosti Společnosti, tedy na úrovni značky Škoda.

Aktiva, která jsou odpisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu.

Nehmotná aktiva, která se neodpisují (nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání, a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti), jsou pro účely testování snížení hodnoty přiřazena k penězotvorné jednotce, u které se očekává, že bude mít prospěch z jejich užívání. K určení návratnosti těchto nehmotných aktiv je použita zpětně získatelná hodnota penězotvorné jednotky, do které lze příslušná nehmotná aktiva alokovat.

Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu penězotvorné jednotky sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

2.5.1.1 Klasifikace a ocenění

Společnost provádí klasifikaci svých finančních aktiv v době pořízení a při prvotním vykázání finančního aktiva. Společnost klasifikuje svá finanční aktiva v rámci dvou základních skupin, kterými jsou dluhové a kapitálové finanční nástroje. Při výchozím zachycení jsou finanční aktiva oceněna v reálné hodnotě snížené o případné transakční náklady. Samostatnou skupinu finančních aktiv tvoří finanční deriváty s kladnou reálnou hodnotou, které se vykazují jako deriváty k zajištění, viz bod 2.5.3.

Dluhové nástroje
Dluhovým nástrojem se rozumí jakákoliv smlouva na základě které vzniká finanční aktivum jedné straně a finanční závazek druhé straně. V rámci dluhových nástrojů klasifikuje Společnost svá finanční aktiva do následujících kategorií:

a) Finanční aktiva v naběhlé hodnotě (portfolio AC)
V této kategorii Společnost vykazuje dluhové nástroje, které jsou drženy v rámci obchodního modelu, jehož cílem je inkasovat veškeré smluvní peněžní toky, a které mají zároveň smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují naběhlou hodnotou stanovenou metodou efektivní úrokové sazby (dále jen naběhlá hodnota). Během účetního období 2025 (2024) měla Společnost v této skupině ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 8.1), pohledávky z obchodních vztahů (viz bod 8.2), úložky u společností koncernu Volkswagen a peníze. Úložky u společností koncernu Volkswagen jsou zahrnuty v peněžních ekvivalentech (viz bod 10).

b) Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (portfolio FVPL)
V rámci této kategorie klasifikuje Společnost veškeré další dluhové nástroje, které jsou drženy za účelem obchodování, popř. jejich smluvní peněžní toky nepředstavující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují reálnou hodnotou vykázanou do zisků a ztrát. V rámci kategorie dluhových nástrojů měla Společnost během účetního období 2025 (2024) pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu (viz body 2.18 a 8.2). Realizované a nerealizované ztráty vyplývající ze změny reálné hodnoty těchto pohledávek byly v roce 2025 (2024) zahrnuty ve finančních nákladech.

Deriváty jsou zařazeny do kategorie FVPL za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Během účetního období 2025 (2024) měla Společnost v této kategorii pohledávky z přecenění derivátů k obchodování (viz body 2.5.3 a 8.1). Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních derivátů k obchodování byly v roce 2025 (2024) zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. ostatních provozních nákladech.

Kapitálové nástroje
Kapitálovým nástrojem je smlouva dokládající zbytkový podíl na aktivech, a to po odečtení veškerých závazků. U majetkových cenných papírů, které nejsou drženy za účelem obchodování, se Společnost rozhodla v okamžiku jejich prvotního zaúčtování, že následné změny v reálné hodnotě budou vykazovány v ostatním úplném výsledku.

Tyto kapitálové nástroje jsou tudíž klasifikovány v kategorii: Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (portfolio FVOCI). K datu odúčtování nejsou realizované zisky nebo ztráty z těchto kapitálových nástrojů reklasifikovány z ostatního výsledku do zisku a ztrát běžného období. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice.

Během účetního období 2025 (2024) měla Společnost v této kategorii (FVOCI) zařazenou investici do kapitálových nástrojů jiné účetní jednotky (viz bod 8.1), která nemá tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

2.5.1.2 Znehodnocení

Společnost aplikuje model znehodnocení odrážející očekávané úvěrové ztráty (ECL), podle něhož se vykáže opravná položka dříve, než úvěrová ztráta vznikne. U pohledávek z obchodních vztahů Společnost využila možnost aplikovat zjednodušený přístup pomocí matice znehodnocení.

Zjednodušený přístup ke znehodnocení

Aplikace zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení
U obchodních pohledávek Společnost stanoví výši opravných položek pomocí matice znehodnocení. Matice znehodnocení je založena na aplikaci příslušné míry ztrát na neuhrazené zůstatky obchodních pohledávek (tj. věková analýza pohledávek).

Při stanovení výše opravných položek zjednodušeným přístupem Společnost postupuje v následujících krocích. Společnost nejprve rozdělí své jednotlivé obchodní pohledávky do skupin pohledávek s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika. Společnost přitom identifikuje nejvýznamnější faktory, které úvěrové riziko každé skupiny ovlivňují. V druhém kroku Společnost stanoví pro každou skupinu s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika míru historických ztrát. Tato míra se stanoví za 3 po sobě jdoucí účetní období. V dalším kroku Společnost určí míru očekávaných ztrát pro každou skupinu pohledávek, která je dále rozdělená do dílčích kategorií podle počtu dní po splatnosti (např. míra ztráty pro pohledávky, které nejsou po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 1–30 dní po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 31–60 dní po splatnosti atd.). Při stanovení míry očekávaných ztrát Společnost přihlíží k tomu, zda míry historických ztrát vznikly za ekonomických podmínek, které odpovídají očekávaným podmínkám během období expozice daného portfolia pohledávek k datu účetní závěrky.

V posledním kroku Společnost vyčíslí výši opravné položky na základě aktuální hrubé výše pohledávek vynásobené mírou očekávaných ztrát.

Pokud je pohledávka z obchodního styku kvalifikována jako nedobytná, je k ní tvořena opravná položka ve výši 100 %. Tvorba opravných položek je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty oproti rozpuštění související opravné položky.

2.5.1.3 Odúčtování

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevedla v podstatě veškerá rizika a odměny a zároveň si neponechala kontrolu.

2.5.2 Finanční závazky

Klasifikace
Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení. Samostatnou skupinu finančních závazků tvoří finanční deriváty se zápornou reálnou hodnotou, které se vykazují jako deriváty k zajištění (viz bod 2.5.3).

Společnost klasifikuje finanční závazky do následujících kategorií:

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti zisku nebo ztrátě
Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech, popř. v ostatních provozních výnosech. Během účetního období 2025 (2024) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (body 2.5.3 a 13.1).

b) Finanční závazky v naběhlé hodnotě
Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. V této kategorii Společnost vykazuje závazky z obchodních vztahů (viz bod 13.2) a závazky z leasingu (viz bod 13.1).
Pro závazky z leasingu platí specifické postupy pro ocenění při jejich výchozím zachycení (viz bod 2.13).

Odúčtování
Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, když jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené, nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá finanční deriváty k zajišťování měnových a cenových rizik. V rámci derivátových finančních nástrojů jsou využívány zejména měnové forwardy a komoditní swapy.

Pro tuto samostatnou účetní závěrku Společnosti je měnové riziko definováno pro budoucí cizoměnové tržby a nákupy jako riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti euru. V oblasti účetnictví dle české právní úpravy (dále jen daňová oblast), jehož výstupy slouží v této samostatné účetní závěrce jako podklad pro stanovení splatného daňového nákladu, je měnové riziko definováno jako riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti české koruně.

Derivátové finanční nástroje se oceňují reálnou hodnotou. Pro stanovení reálných hodnot finančních derivátů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají oceňovací techniky, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovená na základě tržních úrokových sazeb (OIS – Overnight indexed swap). Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

Metoda vykazování zisku nebo ztráty z přecenění a následné realizace finančních derivátů závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování.

Společnost klasifikuje jako deriváty k zajištění pouze ty deriváty, které plní podmínky zajišťovacího účetnictví. Společnost se zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a od roku 2024 také proti změně vyplývající z ostatních cenových změn. (V průběhu roku 2024 Společnost implementovala zajišťovací účetnictví také na ostatní cenové riziko vyplývající z kombinace komoditního a měnového rizika.) Zajišťovanými položkami jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce. Společnost stanoví objem vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí, který je určený pro zajištění konkrétního rizika (tzv. nominál) a zajistí 100 % hodnoty tohoto nominálu. (Nominální hodnota finančního derivátu odpovídá výši nominálu jím zajišťované položky.) Zajišťovací poměr je tudíž stanoven na úrovni 100 %.

Změny hodnoty spotové a termínové komponenty měnových finančních derivátů a změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v oceňovacím fondu ve vlastním kapitálu, jenž je součástí

ostatního úplného výsledku. Pokud zajišťovaná očekávaná transakce následně vyústí ve vykázání nefinančního aktiva (např. zásob), Společnost vyřadí hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů ve vlastním kapitálu a zahrne je přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva. Pokud zajišťovaná očekávaná transakce (např. u zajištění budoucích tržeb) vyústí ve vykázání finančního aktiva, Společnost vyřadí hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů ve vlastním kapitálu a zahrne je do výkazu zisku a ztráty jako výnos nebo snížení výnosu v období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Neefektivita zajištění je zachycena do výkazu zisku a ztrát.

Pokud již zajišťovací nástroj nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví anebo je předčasně vypořádán, kumulované zisky nebo ztráty vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou ponechány, dokud není původní očekávaná zajišťovaná transakce s konečnou platností vykázána. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty. Efektivnost zajištění se určuje především prospektivně za použití metody CTM (metoda srovnání kritických podmínek).

Do roku 2023 se Společnost ekonomicky zajišťovala v oblasti ostatních cenových změn za použití komoditních swapů a s nimi souvisejících měnových forwardů, pro které neaplikovala zajišťovací účetnictví. Změny reálné hodnoty těchto derivátových nástrojů byly zachyceny rovnou do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.
Po obnovení režimu zajišťovacího účetnictví v průběhu roku 2024 je u dříve sjednaných komoditních swapů a s nimi souvisejících měnových forwardů (sjednaných před datem přechodu na zajišťovací účetnictví) zachycena v oceňovacím fondu ve vlastním kapitálu pouze ta část změny reálné hodnoty z přecenění derivátu, která byla realizovaná po datu přechodu na zajišťovací účetnictví.

V daňové oblasti jsou veškeré finanční deriváty, tedy jak deriváty na zajištění měnového rizika vyplývajícího ze změny směnných kurzů proti euru, tak i deriváty na zajištění ostatního cenového rizika, vedeny v režimu obchodování, což vede k přechodným rozdílům a dopadům do odložené daně.

2.5.4 Zápočet finančních nástrojů

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

2.6 Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky, do nichž Společnost investovala a ovládá je. Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky, nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluovládání takových politik. Tento podstatný vliv bývá obecně spojen s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

(a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno,
(b) účastí na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přídělech ze zisku,
(c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno,
(d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
(e) poskytování stěžejních technických informací.

Vykázání, ocenění a odúčtování
Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Za pořizovací náklady jsou považovány náklady na pořízení podílu stanovené dohodou smluvních stran, které představují skutečnou protihodnotu, kterou Společnost uhradila prodávající straně.

Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevedla v podstatě veškerá rizika a odměny a zároveň si neponechala kontrolu.

Snížení hodnoty
Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílu na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností byla snížena. V případě snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností (resp. i zrušení snížení), jsou ztráty ze snížení hodnoty (resp. zisky ze zrušení snížení) zahrnuty do výkazu zisku a ztráty ve finančním výsledku.

2.7 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.7.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacena v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka (pohledávka ze splatných daní z příjmů).

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny tak, aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacena daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

Náklad na splatnou daň z příjmů se stanoví na základě výsledku hospodaření z účetnictví vedeného dle české právní úpravy v CZK. Pro účely vykázání nákladu ze splatné daně z příjmů v této samostatné účetní závěrce je splatný daňový náklad v CZK přepočten koncernovým kurzem* k datu závěrky. Při úhradě závazku ze splatné daně vzniká realizovaný kurzový rozdíl, který vyplývá z rozdílu koncernového kurzu* mezi datem závěrky a datem úhrady.

Dorovnávací daň
Modelová pravidla druhého pilíře zveřejněná OECD byla v České republice, kde Společnost působí, uzákoněna zákonem o dorovnávacích daních a jsou účinná pro Společnost pro účetní období počínající 1. lednem 2024.

Společnost za účetní období roku 2024 využila a za účetní období roku 2025 předpokládá využít přechodných pravidel tzv. bezpečného přístavu, která umožňují za určitých podmínek provést zjednodušené výpočty efektivní sazby daně pro účely dorovnávacích daní.

Dopad těchto zjednodušených pravidel na splatnou daň z příjmů je uveden v bodu 21.

2.7.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzniklé z leasingových transakcí jsou prvotně vykázány brutto metodou (viz bod 14) a jsou kompenzovány až na úrovni rozvahy.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost aplikovala povinnou výjimku dle IAS 12 a nevykazuje informace o odložených daňových pohledávkách a závazcích, které vyplývají z implementace modelových pravidel druhého pilíře OECD (zavedení globální minimální úrovně zdanění) do daňových předpisů České republiky.

* Směnný kurz koncernu Volkswagen, který je odvozený od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů)

2.8 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné) a vliv zajištění (viz bod 2.5.3).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů. Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.9 Peníze a peněžní ekvivalenty a výkaz peněžních toků

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen, Volkswagen International Belgium SA (VIB), u tzv. regionálního Treasury centra, s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce, které jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely. Při klasifikaci koncernových úložek jako peněžních ekvivalentů Společnost posuzuje také bonitu koncernových společností, u kterých je volná likvidita uložena, a přihlíží k celkové výkonnosti koncernu Volkswagen.

Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti. Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně o odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv a změny stavu rezerv) a změny provozního kapitálu. Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

2.10 Rezervy na zaměstnanecké požitky

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky
V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

— pracovní jubilea,
— odměny při skončení pracovního poměru vyplácené Společností před odchodem do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni za služby, které poskytli zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity diskontní sazby, které odráží aktuální tržní úrokové sazby, inflaci a specifická rizika daných závazků. Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku.

Rezerva na nevýhodné smlouvy je tvořena ve výši všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí. Náklady, které přímo souvisejí se smlouvou, zahrnují jak přírůstkové náklady na splnění smlouvy (např. přímé osobní náklady nebo materiál), tak alokaci dalších přímo souvisejících nákladů (např. alokaci odpisů budov a zařízení využívané při plnění smlouvy).

2.12 Vykazování výnosů a nákladů

Vykazování výnosů
Veškeré smlouvy se zákazníky jsou v první fázi zanalyzovány s cílem identifikovat veškerá plnění vůči zákazníkovi. Následně je určena transakční cena, která je v případě více identifikovaných plnění alokována podle relevantního klíče. V návaznosti na to je pro jednotlivá plnění uznán výnos v příslušné výši buď k určitému okamžiku, nebo je výnos odložen na závazky ze smluv se zákazníky a následně alokován po určité časové období.

Výnosy z prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství a dodávek komponentů včetně bateriových modulů v rámci koncernu Volkswagen jsou vykázány v okamžiku přechodu kontroly na zákazníka v závislosti na konkrétním znění smluvních podmínek, přičemž částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcům, nebo okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Pokud jsou na prodávané vozy poskytovány slevy (typicky podpory prodeje), je již v okamžiku prodeje vozu co nejspolehlivěji odhadnuta výše slevy, která bude s tímto vozem spojena, a o tuto výši jsou sníženy tržby z prodeje vozu. Přijatá částka, popřípadě pohledávka od zákazníka za prodej vozu, která představuje Společnosti neuhrazenou část podpory, a proto o ní byly výnosy sníženy, je vykázána jako závazek z vratného plnění v rámci závazků z obchodních vztahů.

Společnost poskytuje ostatním výrobcům automobilů licence na výrobu vozů Škoda. Ty jsou rozděleny do dvou hlavních skupin: jednorázové licence a kusové licence. Vzhledem ke skutečnosti, že okamžik předání licence se dá rozlišit a licence poskytuje právo užívat duševní vlastnictví, povinnost plnění je splněna v určitém časovém okamžiku.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv, tedy když dochází k předání duševního vlastnictví, či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v příslušném účetním období.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují v očekávané výši s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Výnosy ze samostatného prodeje služeb (např. výnosy z prodeje prodloužení služeb Škoda Connect) se vykazují v okamžiku poskytnutí služby, popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období. Přijatá platba je v prvotním okamžiku vykázána v rámci smluvních závazků z přijatých plateb a je následně lineárně rozpouštěna do výnosů v závislosti na délce trvání smlouvy o poskytnutí služby.

Výnosy z prodeje služeb, které jsou prodávány spolu s vozem, ale jsou od něj oddělitelné (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky nebo služby Škoda Connect) a které budou poskytnuty v budoucích obdobích, jsou identifikovány jako samostatná dílčí plnění, a to včetně doby jejich trvání. Následně je určena transakční cena, která je alokována mezi vůz a další služby. Transakční cena připadající na služby je odvozena od tržních cen, za které je možné tyto služby zakoupit samostatně. Následně je zaúčtován smluvní závazek z přijaté platby a ten je rozpouštěn do výnosů v závislosti na způsobu čerpání služeb zákazníky.

Vykazování nákladů
Společnost vykazuje náklady do období, v němž vznikly, v souladu s akruálním principem. Náklady jsou přiřazeny k výnosům, se kterými věcně a časově souvisejí, přičemž jsou zohledněny všechny závazky a povinnosti vzniklé v daném období, bez ohledu na jejich úhradu.

Další informace o členění nákladů dle významných druhů jsou uvedeny v bodu 24.

2.13 Leasing

Společnost si pronajímá výrobní, kancelářské a skladovací prostory, dopravní techniku, palety pro přepravu, technické vybavení kanceláří (např. počítače, multifunkční zařízení apod.) a další aktiva, která potřebuje pro provozování své podnikatelské činnosti.

Společnost posuzuje z pozice nájemce, zda má smlouva charakter leasingu, anebo se jedná o smlouvu na poskytování služeb na počátku pronájmu. Smlouva má charakter leasingu, pokud obsahuje identifikovatelné aktivum, které Společnost kontroluje. Společnost přehodnocuje, zda má smlouva charakter leasingu, pouze tehdy, pokud dojde ke změně smluvních podmínek.

Krátkodobé leasingy (leasingy, u kterých je doba nájmu kratší než 12 měsíců a nelze ji nijak prodloužit) a leasingy nízkohodnotových aktiv jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu (viz bod 5). Za nízkohodnotová aktiva jsou Společností považována aktiva s pořizovací hodnotou nižší než 5 000 €.

U ostatních leasingů Společnost vykazuje práva k užívání aktiv a závazek z leasingu.

Právo k užívání aktiva

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje právo k užívání aktiva ve výši pořizovacích nákladů. Pořizovací náklady zahrnují částku prvotního ocenění závazku z leasingu (viz dále Závazek z leasingu), veškeré leasingové platby provedené k datu zahájení leasingu nebo před jeho začátkem po odečtení přijatých leasingových pobídek, veškeré počáteční přímé náklady a odhadované náklady na uvedení aktiva do stavu vyžadovaného leasingovými smlouvami.

Následně vykazuje Společnost právo k užívání aktiva v pořizovacích nákladech po odečtení oprávek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku a upravených o jakékoliv přecenění závazku z leasingu při modifikaci leasingu. Právo k užívání aktiva se obecně odpisuje rovnoměrně po kratší z doby použitelnosti a doby leasingu podkladového aktiva. Pokud si je Společnost přiměřeně jistá, že uplatní nákupní opci, odpisuje se právo k užívání aktiva po dobu použitelnosti podkladového aktiva s výjimkou podkladových aktiv s neomezenou dobu použitelnosti (např. pozemek), u kterých se právo k užívání aktiva neodpisuje.

Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

budovy a stavby	33 let
obchodní a provozní vybavení, inventář	5 let
dopravní prostředky	5 let

Práva k užívání aktiv se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná, viz bod 2.4. Další informace o právech k užívání aktiv jsou uvedeny v bodech 5 a 24.

Pokud dojde k využití opce na odkup podkladového aktiva, Společnost převede podkladové aktivum z položky práva k užívání aktiv do příslušné položky pozemků, budov a zařízení dle kategorie aktiva.

Práva k užívání aktiv se u leasingu zahrnují do položek rozvahy, ve kterých by byla vykazována odpovídající podkladová aktiva, pokud by Společnost aktiva skutečně vlastnila. Z tohoto důvodu jsou práva k užívání aktiv k datu účetní závěrky vykazována jako dlouhodobá aktiva v položce Pozemky, budovy a zařízen í, viz bod 5.

Závazek z leasingu

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje závazek z leasingu v současné hodnotě budoucích leasingových plateb, které nejsou k tomuto datu uhrazeny a které zahrnují:

a) pevné platby snížené o pohledávky z leasingových pobídek,
b) variabilní leasingové platby závislé na indexu nebo sazbě,
c) částky, u nichž se očekává, že budou splatné Společností v rámci záruk zbytkové hodnoty,
d) realizační cenu opce na nákup, pokud je dostatečně jisté, že Společnost tuto opci využije, a
e) platby sankcí za ukončení leasingu, pokud doba trvání leasingu odráží skutečnost, že Společnost využije opci na ukončení leasingu.

Následně vykazuje Společnost závazek z leasingu za použití metody efektivní úrokové sazby. Úrok je zahrnován do výkazu zisku a ztráty do kategorie finančních nákladů. Společnost diskontuje leasingové platby po dobu nájmu přírůstkovou výpůjční úrokovou sazbou. Za celkovou dobu nájmu Společnost považuje nejdelší možnou dobu, která je přiměřeně jistá. Další informace o závazcích z leasingu jsou uvedeny v bodu 13.1.

2.14 Dotace a vládní podpory

Dotace na podnikatelskou činnost, školení, rekvalifikaci zaměstnanců a mimořádné vládní podpory jsou účtovány jako ponížení nákladů, k jejichž kompenzaci byly určené. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako ponížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku. Společnost účtuje o dotaci v okamžiku, kdy jí vznikne nezpochybnitelný nárok na dotaci dle specifických podmínek jednotlivých dotačních titulů.

2.15 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

Transakce se spřízněnými osobami jsou obecně uzavírány na bázi běžných tržních principů.

2.16 Vlastní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.17 Úhrady vázané na akcie

Vrcholový management (TMK* a představenstvo)
Úhrady vázané na akcie jsou tvořeny výkonnostními akciemi. V okamžiku udělení se roční cílová částka převede na základě počáteční referenční ceny z prioritních akcií společnosti Volkswagen AG na výkonnostní akcie společnosti, které jsou přiděleny příslušnému příjemci čistě pro účely výpočtu. Výsledná částka platby odpovídá konečnému počtu předepsaných výkonnostních akcií vynásobenému závěrečnou referenční cenou na konci tříletého období zvýšenou o ekvivalent dividendy pro příslušné období. Částka platby v rámci plánu výkonnostních akcií je omezena na 250 % cílové částky. Každé výkonnostní období (tzv. plánu výkonnostních akcií) trvá po dobu tří let. Peněžní vypořádání se provádí na konci tříletého období plánu výkonnostních akcií.

*TMK (Konzerntopmanagementkreis): Koncernový top management

2.18 Faktoring

V minulosti měla Společnost uzavřená významná smluvní ujednání o financování pohledávek (odběratelská financování), která v posledních letech významně utlumila, popřípadě úplně zrušila. Od 1. ledna 2024 postupuje Společnost v rámci faktoringu pouze pohledávky za třetími stranami denominované v měně euro a v české koruně.

Vybrané pohledávky za třetími stranami v měně euro Společnost postupuje na základě smlouvy o bezregresním faktoringu na faktoringovou společnost Volkswagen Finance Belgium S.A. (VFB), přičemž tato společnost přebírá úplné riziko platební neschopnosti původního odběratele/dlužníka. Společnost odúčtuje pohledávky k okamžiku jejich postoupení. Faktoringové poplatky, které se skládají z odměny za službu správy pohledávek včetně marže, převzetí rizika nesplacení a za financování (úrok), jsou zahrnuty ve finančním výsledku Společnosti k okamžiku postoupení. Neuhrazené postoupené pohledávky jsou vykázány jako součást pohledávek z obchodního styku.

Pohledávky za tuzemskými odběrateli, kteří nejsou součástí koncernu Volkswagen, Společnost postupuje i nadále koncernové společnosti ŠkoFIN s.r.o. na základě smlouvy o bezregresním faktoringu, ale zároveň je na základě dohody o „delcredere riziku“, která definuje princip sdílení rizika mezi Společností a faktorem, vystavena částečnému riziku z titulu nezaplacení pohledávky původním dlužníkem. Společnost pohledávky odúčtuje k okamžiku jejich postoupení, přičemž zveřejní v příloze kvalitativní a kvantitativní informace o své trvající angažovanosti, viz bod 3.1.6. Provize faktoringové společnosti jsou zahrnuty ve finančním výsledku Společnosti k okamžiku jejich vyúčtování faktorem. Neuhrazené postoupené pohledávky jsou vykázány jako součást pohledávek z obchodního styku.

V roce 2025 (2024) měla Společnost uzavřená smluvní ujednání, která mohou být označena jako ujednání o financování dodavatelského řetězce (SCF – supply chain financing). Dohody o financování dodavatelů jsou obecně charakterizovány jedním nebo více poskytovateli financí, kteří nabízejí zaplatit částky, které subjekt dluží svým dodavatelům. Tyto dohody mohou poskytovat subjektu prodloužené platební podmínky nebo dodavatelům subjektu dřívější platební podmínky ve srovnání s datem splatnosti související faktury. Smluvní ujednání, ke kterým Společnost přistoupila, se vyznačují následujícími charakteristikami. Externí banka jako poskytovatel financování hradí závazky, které má Společnost vůči svým dodavatelům, přímo těmto dodavatelům, přičemž dodavatelé mohou, ale nemusí využít možnosti předčasné úhrady svých pohledávek. Společnost provádí úhrady závazků vůči svým dodavatelům přímo externí bance, a to k datu splatnosti uvedenému na fakturách vystavených dodavatelem. Ze smluvních ujednání o financování dodavatelského řetězce nevyplývají Společnosti žádné povinnosti hradit náklady z titulu financování (např. úroky, odměna za služby poskytovatele financování apod.). Na základě výše uvedených charakteristik smluvních ujednání vedení Společnosti usoudilo, že tato smluvní ujednání nemají pro Společnost charakter finančního závazku. Účelem těchto SCF je pomoci dodavateli získat dostupný úvěr.

Závazky vůči dodavatelům zahrnuté do SCF nejsou tudíž Společností reklasifikovány jako finanční závazky a jsou vykázány v rámci závazků z obchodních vztahů. Další informace o těchto dohodách jsou uvedeny v bodu 13.2.

2.19 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jen zřídkakdy odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. V posledních letech muselo vedení Společnosti zejména v důsledku rusko-ukrajinského konfliktu a doznívajících dopadů pandemie nemoci covid-19 učinit významně vyšší množství úsudků, přičemž při tom pracovalo i s vyšší mírou nejistoty. Základní premisy, ze kterých v roce 2025 (2024) vedení Společnosti při učinění odhadů a předpokladů týkajících se budoucnosti vycházelo, jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Předpoklad trvání podniku
Základní účetní předpoklad pokračující činnosti podniku (going concern) musí účetní jednotka vyhodnotit vždy, při každé přípravě účetní závěrky. Pokud existují indikátory z vnitřního nebo vnějšího prostředí, musí účetní jednotka provést detailnější analýzu a posouzení rizik, které by mohly tento předpoklad narušit. Výsledky z posouzení splnění předpokladu trvání podniku pro účetní období roku 2025 a 2024 jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku
Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání, a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti se musí otestovat na možné snížení jejich hodnoty každý rok, viz bod 2.4. Dále může v průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. penězotvorné jednotky by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje hodnotu z užívání této penězotvorné jednotky, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání penězotvorné jednotky.

Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů svých produktů, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad hodnoty z užívání na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitole Testy na snížení hodnoty.

Ocenění investice v reálné hodnotě
Společnost drží kapitálové nástroje jiné účetní jednotky, které spadají pod standard IFRS 9. Tuto investici přeceňuje k datu závěrky na reálnou hodnotu. Společnost plánuje investici dlouhodobě držet, proto ji zařadila do portfolia účtovaného v reálné hodnotě do ostatního úplného výsledku a vykazuje nerealizované zisky a ztráty plynoucí z jejího přecenění v ostatním úplném výsledku. Reálná hodnota investice je stanovena jako suma současných hodnot budoucích peněžních toků z dividend za použití diskontní sazby odvozené od nákladů na vlastní kapitál společnosti. Při určení výše reálné hodnoty investice Společnost bere v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu odvětví a diskontní sazbu odvozenou od nákladů vlastního kapitálu. Při stanovení odhadu budoucí výše dividend společnosti, do jejíchž kapitálových nástrojů bylo investováno, Společnost pracuje zejména s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů jejích produktů a budoucího vývoje ekonomického prostředí, ve kterém tato účetní jednotka působí.

Přestože Společnost připravuje odhad reálné hodnoty investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace k ocenění této investice v reálné hodnotě jsou uvedeny v bodech 8 a 3.6.

Ocenění investice v pořizovací hodnotě
Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost testuje dceřiné a přidružené společnosti, u kterých plánované výkony indikují možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované dceřiné či přidružené společnosti je porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota je stanovena na základě vyšší hodnoty ze dvou cen: reálné hodnoty snížené o náklady na prodej a hodnoty z užívání. Při určení výše hodnoty z užívání finanční investice Společnost bere v úvahu následující významné nepozorované vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti);

tempo růstu odvětví použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu. Přestože Společnost připravuje odhad zpětně získatelné hodnoty finanční investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné.

Rezerva na záruční opravy
Rezerva na záruční opravy je tvořena na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (dva nebo tři roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi a servisními akcemi. U elektrovozů je v této rezervě zahrnuta také rezerva na záruku funkčnosti vysokonapěťové baterie (8 let nebo ujetí 160 000 km, podle toho, co nastane dříve).

Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Rezerva na mimořádné servisní akce je tvořena v okamžiku identifikace technické závady v návaznosti na počet prodaných vozů a příslušné odhadované sazby stanovené pro odstranění dané závady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje na základě vývoje garančních nákladů na prorezavění a extrapolace těchto nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad. Výše rezervy na vysokonapěťové baterie u elektrovozů se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech. Další informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 15.

Rezerva na procesní rizika
V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu

ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Pokud je riziko posouzeno jako nízké (možné, ale ne zanedbatelné), zveřejňuje Společnost další informace o procesních rizicích v rámci podmíněných závazků. Informace o podmíněných závazcích jsou uvedeny v bodu 27.

Rezerva na rizika nákupu
Rezerva na rizika nákupu se tvoří na budoucí pravděpodobné výdaje z otevřených obchodních jednání, které jsou vyvolány zejména celosvětovou ekonomickou situací v dodavatelském řetězci spojenou s cenami vstupních materiálů a energií, výpadky dodávek materiálu a volatilitou výrobního programu. Odhad rezervy je průběžně aktualizován se zohledněním omezení výroby jednotlivých modelů a mimořádných výbav, růstu cen vstupních materiálů, vývoje cen energií a inflace.

Rezerva na krytí emisních rizik
Riziko budoucích výdajů na poplatky za překročení povolených emisních limitů CO_2 vzešlo z národních legislativ některých významných zemí a regionů, zejména EU 27+2*, Velké Británie a Švýcarska a Indie.

Společnosti koncernu Volkswagen, které se musí podrobit výše uvedeným nařízením a předpisům, se sdružují v tzv. emisních poolech, v rámci kterých je jim umožněno sdílet emisní cíle za účelem dosažení synergií z úspor poplatků za překročení emisí. Tím mohou Společnosti vznikat na jedné straně závazky anebo na druhé straně pohledávky vyplývající z vyrovnání mezi členy interního poolu. Společnost vytváří rezervy na krytí emisních výdajů na základě prodejů nových vozů v okamžiku, kdy je výdaj pravděpodobný a Společnost bude realizovat odtok ekonomického prospěchu z titulu vyrovnání závazku. Společnost vytváří rezervy ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů. Při stanovení odhadu výše rezervy Společnost pracuje nejen s očekávanými předpoklady ohledně prodejů produktů značky Škoda, ale i s očekávanými předpoklady ohledně prodejů produktů ostatních značek, což vnáší do odhadu ocenění rezervy vyšší míru nejistoty.

Emisní pool EU 27+2*
V roce 2025 došlo u evropské legislativy ke změně v pravidlech pro plnění emisních cílů CO_2. Nově je výrobcům automobilů umožněno, aby své emisní cíle plnili v rámci tříletého průměru za období 2025–2027, a ne v každém jednotlivém roce jako doposud. To znamená, že případné překročení limitu v jednom roce může výrobce vyrovnat nižšími emisemi v následujících letech. Cílem tohoto opatření je poskytnout automobilovým výrobcům více času na technologickou transformaci související s nasazováním nízkoemisních a bezemisních vozidel a zároveň zachovat postupné zpřísňování klimatických cílů EU.

Na základě uzavření smlouvy je Společnost součástí emisního poolu EU 27+2* (dále jen emisní pool EU). Tento emisní pool má závazek z titulu plnění emisních cílů přímo k orgánům EU. V rámci uvedeného emisního sdružení se odděleně sleduje externí CO_2 – cíl celého emisního poolu s ohledem na závazky vůči EU a interní závazky a pohledávky mezi jednotlivými členy poolu. Interní vyúčtování mezi jednotlivými členy emisního poolu se provádí se sníženou sazbou za jeden gram odpovídající aktuální nákladové struktuře možných CO_2 – redukčních opatření. V roce 2025 (2024) vykázala Společnost z titulu interního vyrovnání vůči emisnímu poolu EU za vozy registrované v roce 2025 a plánované registrace v letech 2026 a 2027 (za tříleté hodnotící období) a za vozy registrované v roce 2024 (za jednoleté hodnotící období) pohledávku, viz bod 25.

Ostatní emisní pooly a sdružení
Na základě uzavřených smluv je Společnost součástí i dalších evropských emisních poolů, emisního poolu ve Švýcarsku a emisního poolu ve Velké Británii. V rámci uvedených sdružení se rovněž odděleně sleduje externí CO_2 – cíl celého emisního poolu s ohledem na závazky vůči národní autoritě a interní závazky a pohledávky mezi jednotlivými členy poolu. V rámci emisního poolu ve Švýcarsku je umožněno vyrovnat případné závazky z titulu neplnění emisních cílů také emisními kredity, které lze zakoupit výhodněji na volném trhu.

V roce 2025 (2024) vykázala Společnost z titulu interního vyrovnání vůči švýcarskému importérovi, který není součástí koncernu Volkswagen, za vozy registrované v roce 2024 rezervu, viz bod 15. Převažující část rezervy byla vytvořena ve výši pořizovací hodnoty emisních kreditů a zbytek ve výši pokuty vůči národní autoritě. V roce 2025 (2024) vykázala Společnost vůči švýcarskému importérovi rovněž pohledávku, a to za vozy registrované v roce 2023 a 2025.

V roce 2024 došlo u britské legislativy ke změně v pravidlech pro plnění emisních cílů CO_2 u výrobců automobilů. Plnění emisních cílů v letech 2024 až 2027 již není hodnoceno jednotlivě, ale v rámci celého čtyřletého období. V této hodnotící periodě Společnost plánuje naplnění emisních cílů, a proto nevytvořila v roce 2025 (2024) vůči britskému poolu žádnou rezervu. Na dalším významném trhu Společnosti v Indii se emise legislativně vykazují ve fiskálních letech (vždy od 1. dubna až do 31. března následujícího kalendářního roku). Od fiskálního roku 2023 (od 1. dubna 2022) existuje emisní legislativa CAFE II, která výrobcům určuje přísnější emisní cíle CO_2 (resp. spotřeby). Výpočet poplatků za překročení emisí pro CAFE II byl schválen až v průběhu fiskálního roku 2023 a je výrazně odlišný od regulace v jiných zemích. Rozhodující není přesná výše emisního překročení, ale dosažené emisní pásmo a množství prodaných vozidel.

Společnost Škoda Auto a.s. je součástí „sdružení“ společností koncernu Volkswagen, které se musí podrobit této emisní legislativě. Vzhledem k časovému posunu mezi indickým fiskálním rokem a kalendářním rokem se (navíc oproti evropským regionům) celkový budoucí výdaj/příjem za indický fiskální rok přepočítává na celkový výdaj v kalendářních letech. Vzhledem k nejasnostem o počátku platnosti nebyl Společnosti za fiskální rok 2023 indickými úřady emisní poplatek dosud vyměřen.

V roce 2025 (2024) Společnost vykázala z titulu interního vyrovnání za vozy prodané v Indii v přepočteném indickém fiskálním roce 2024 a 2025 a za část fiskálního roku 2026 (období 1. dubna 2025 do 31. prosince 2025) pohledávku. Další informace k pohledávce z titulu interního vyrovnání jsou uvedeny v bodu 25. V roce 2025 (2024) Společnost vykázala z titulu interního vyrovnání za vozy prodané v Indii v přepočteném indickém fiskálním roce 2023 rezervu. Vzhledem k prozatím nejasnému dopadu finální interpretace indické legislativy týkající se stanovení pokuty za překročení emisních cílů bylo rozhodnuto vykázat rezervu ve výši nejpravděpodobnějšího výsledku pokuty ze všech možných scénářů vývoje. Další informace k této rezervě jsou uvedeny v bodech 15 a 25.

* EU 27+2: 27 členských zemí bez Velké Británie + 2 nečlenské země: Norsko a Island

Rezerva na budoucí výdaje z EACs**
Rezerva na budoucí výdaje z EACs je tvořena na budoucí výdaje vyplývající ze smlouvy o převzetí nákladů z EACs za již prodané elektrovozy, kterou se Společnost zavazuje hradit po dobu 10 let náklady na kompenzaci nečisté elektrické energie energií z obnovitelných zdrojů v průběhu provozování elektrovozů.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Společnost vytváří rezervy na budoucí výdaje z EACs v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady a země.

Výše sazby na budoucí výdaje z EACs se stanovuje na základě odborné prognózy spotřeby energie při nabíjení elektrovozů s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších informací o energetické koncepci jednotlivých zemí a vývoje legislativy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy.

Další informace k této rezervě jsou uvedeny v bodech 25 a 1.4.

** Energy Attribute Certificates

Ostatní rezervy
V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou. Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů.

V souvislosti s negativními událostmi plynoucí mi z rusko-
-u krajinského konfliktu byla a je Společnost vystavena rizikům odtoku budoucího ekonomického prospěchu z titulu uzavřených nevýhodných smluv souvisejících s podnikatelskými činnostmi v tomto regionu. Výše rizika je posuzována na základě aktuálního vývoje situace v oblasti konfliktu, přičemž je případná rezerva tvořena ve výši odhadu všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí.

Dále je Společnost vystavena rizikům odtoku budoucího ekonomického prospěchu z titulu změny, popř. úpravy výrobního programu. Na základě změny výrobního programu v oblasti výroby bateriových modulů Společnost vytvořila rezervu na nevýhodnou smlouvu. Rezerva na nevýhodnou smlouvu je tvořena ve výši všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí. Další informace k nákladům, které přímo souvisejí s nevýhodnými smlouvami, jsou uvedeny v bodu 2.11.

Další informace k ostatním rezervám jsou uvedeny v bodu 15.

Doby použitelnosti
Odhad doby použitelnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv, vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv. Pokud dojde při revizi ke změně odhadu doby použitelnosti, upraví se zbývající doba použitelnosti a dle potřeby se provede i neplánovaný odpis. V roce 2025 (2024) došlo k přehodnocení a prodloužení doby použitelnosti u položek speciálního nářadí a vývojových nákladů. V důsledku této úpravy u speciálního nářadí došlo v roce 2025 (2024) ke zvýšení výsledku hospodaření o 2 mil. € (2024: 32 mil. €) a u vývojových nákladů o 18 mil. € (2024: 12 mil. €).

Nejvyšší míra rizika odhadu doby použitelnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2025 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 3 550 mil. € (k 31. prosinci 2024: 3 086 mil. €). Průměrná doba použitelnosti nehmotných aktiv byla v roce 2025 8 let (2024: 7 let).

Funkční měna
Položky, které jsou součástí účetní závěrky Společnosti, jsou oceňovány v souladu s IAS 21 za použití funkční měny. Funkční měnou standard označuje měnu primárního ekonomického prostředí, v němž účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Společnost působí primárně v ekonomickém prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost pravidelně provádí analýzy kritérií funkční měny dle IAS 21. Vedení Společnosti se při rozhodování o určení funkční měny řídí její obecnou definicí a dalšími faktory, zejména sleduje poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují prodejní ceny zboží a služeb, a vyhodnocuje měnový mix nákladů. Při stanovení funkční měny přihlíží vedení Společnosti rovněž k měně, ve které jsou vytvářeny zdroje financování a ve které jsou uloženy příjmy z provozních aktivit. Společnost také pravidelně sleduje a vyhodnocuje veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Z vyhodnocení časové řady významných ukazatelů (především ze vzájemného poměru jednotlivých měn zastoupených u prodejů a nákupů) vyplynulo, že je funkční měnou Společnosti pro účetní období roku 2025 (2024) euro, viz bod 2.1.

3 Řízení finančních rizik

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty do mnoha zemí světa a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika řídit prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura finančních řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, ceny komodit, fakturační měny, platební podmínky apod.) prostřednictvím tzv. „Liquidity Meetings“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultovány s oddělením Treasury koncernu Volkswagen, především ty, které se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o makroekonomických ukazatelích. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku. Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. Riziko protistrany je monitorováno na úrovni koncernu Volkswagen.

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno. Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za zahraničními subjekty, tuzemskými subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění. Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v nově uzavíraných písemných smluvních vztazích je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny. Nedílnou součástí připravované smlouvy je i stanovení a odsouhlasení platebních podmínek, které zajišťuje oddělení Controllingu. K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis. Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za importéry a ostatními zahraničními odběrateli. K zajištění pohledávek za importéry jsou využívány následující nástroje finančního zajištění: platby předem, standby akreditiv, dokumentární akreditiv, bankovní záruka a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu, viz bod 2.18. K zajištění pohledávek za ostatními zahraničními odběrateli je využívána i forma prodejů prostřednictvím zálohové fakturace. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin – na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem, viz body 2.18 a 3.1.6. Zajišťovacím nástrojem u smluvních partnerů se zjištěnou nižší bonitou je deponace technických dokumentů u nových a ojetých vozů u bankovního ústavu do okamžiku zaplacení kupní ceny. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové objednávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury. Pokud nedojde k uhrazení pohledávky k datu splatnosti, následuje upomínání odběratelů v pravidelných intervalech. V případě neúspěšných urgencí je přistoupeno k právnímu vymáhání.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury.

Obvyklá doba splatnosti faktury je u prodeje zboží v tuzemsku 14 nebo 30 dnů. U zahraničních prodejů se doba splatnosti pohybuje nejčastěji v rozmezí od 30 do 180 dnů, ale může být i delší v závislosti na druhu zboží, zemi odběratele a platebních podmínkách ve smlouvě. K nezaplaceným pohledávkám z obchodního styku se účtuje úrok z prodlení dle smluvních podmínek.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů anebo reálná hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění (vůči třetím i spřízněným stranám) vykazovaných v bodu 8.2.

v mil. €	2025	2024
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	36	33
Bankovní záruka	20	10
Dokumentární akreditiv	25	55
Dokumentární inkaso	–	3
Celkem	**80**	**101**

Společnost evidovala k 31. prosinci 2025 poskytnuté bankovní záruky zajišťující zálohové platby zaplacené dodavatelům ve výši 198 mil. € (k 31. prosinci 2024 185 mil. €). K 31. prosinci 2025 (k 31. prosinci 2024) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty a hodnotě záruk nevykázaných v rozvaze. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2025 celkem 3 mil. € (k 31. prosinci 2024: 3 mil. €). Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle originální měny transakce, ve které jsou finanční aktiva vedena, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu Volkswagen.

Celkový objem úložek společnostem koncernu Volkswagen činil k 31. prosinci 2025: 1 356 mil. € (k 31. prosinci 2024: 708 mil. €), z toho činily:

- úložky s původní dobou splatnosti do tří měsíců zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 10) 211 mil. € (k 31. prosinci 2024: 199 mil. €),
- overnight úložky z titulu cash poolingu zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 10) 1 145 mil. € (k 31. prosinci 2024: 509 mil. €).

Společnost v roce 2025 (2024) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost.

Případné riziko nesplacení pohledávek od třetích stran nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv

Následující tabulka zobrazuje brutto hodnoty finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě (viz klasifikace v bodu 2.5.1.1), která jsou zatříděna podle úvěrové bonity.

V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úložky společnostem koncernu Volkswagen, které nejsou individuálně znehodnocené, a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. Dále jsou zde zařazeny také zajištěné a ostatní pohledávky vůči třetím stranám, které nejsou individuálně znehodnocené. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 3 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky, u kterých existuje objektivní důkaz o jejich znehodnocení a je k nim tvořena individuální opravná položka.

Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě

	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		
v mil. €	**Stupeň 1 12měsíční ECL***	**Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené**	**Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení**	**Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené**	**Celkem**
Stav k 31. 12. 2025					
Bonita 1, z toho:	**1 459**	**–**	**1 252**	**–**	**2 711**
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	1 252	–	1 252
Peníze a peněžní ekvivalenty	212	–	–	–	212
Cash pooling	1 145	–	–	–	1 145
Ostatní	102	–	–	–	102
Bonita 2, z toho:	**–**	**–**	**22**	**–**	**22**
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	22	–	22
Bonita 3, z toho:	**–**	**2**	**–**	**7**	**9**
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	–	7	7
Ostatní	–	2	–	–	2
Celkem	**1 459**	**2**	**1 274**	**7**	**2 742**

	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		
v mil. €	**Stupeň 1 12měsíční ECL***	**Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené**	**Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení**	**Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené**	**Celkem**
Stav k 31. 12. 2024					
Bonita 1, z toho:	**763**	**–**	**1 691**	**–**	**2 454**
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	1 691	–	1 691
Peněžní ekvivalenty	199	–	–	–	199
Cash pooling	509	–	–	–	509
Ostatní	55	–	–	–	55
Bonita 2, z toho:	**–**	**–**	**24**	**–**	**24**
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	24	–	24
Bonita 3, z toho:	**–**	**1**	**–**	**9**	**9**
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	–	9	9
Ostatní	–	1	–	–	1
Celkem	**763**	**1**	**1 715**	**9**	**2 487**

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2025 (2024) žádná finanční aktiva. Mimo výše uvedených hodnot v tabulce Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě měla Společnost zařazeny do třídy bonity 1 rovněž pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky (portfolio FVPL), a to v celkové výši 47 mil. € (k 31. prosinci 2024: 6 mil. €).

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

3.1.4 Analýza úvěrového rizika

Následující tabulka obsahuje sesouhlasení brutto hodnot jednotlivých kategorií finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě včetně jejich rozdělení podle stupňů ECL*, které odráží míru jejich znehodnocení. Informace, jakým způsobem Společnost aplikuje jednotlivé metody v oblasti znehodnocení finančních aktiv, jsou uvedeny v bodu 2.5.1.2.

Změny stavu brutto hodnot finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě

	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		
v mil. €	**Stupeň 1 12měsíční ECL***	**Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené**	**Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení**	**Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené**	**Celkem**
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2025	**–**	**–**	**1 715**	**9**	**1 724**
Uhrazeno	–	–	– 1 713	– 2	– 1 715
Odepsáno	–	–	–	– 2	– 2
Přírůstky	–	–	1 272	2	1 274
Stav k 31. 12. 2025	**–**	**–**	**1 274**	**7**	**1 281**
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2025	**708**	**–**	**–**	**–**	**708**
Uhrazeno	– 708	–	–	–	– 708
Přírůstky	1 357	–	–	–	1 357
Stav k 31. 12. 2025	**1 357**	**–**	**–**	**–**	**1 357**
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2025	**55**	**1**	**–**	**–**	**55**
Uhrazeno	– 34	–	–	–	– 34
Odepsáno	–	–	–	–	–
Přírůstky	82	1	–	–	83
Stav k 31. 12. 2025	**102**	**2**	**–**	**–**	**104**

	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		
v mil. €	**Stupeň 1 12měsíční ECL***	**Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené**	**Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení**	**Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené**	**Celkem**
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2024	**–**	**–**	**1 313**	**12**	**1 326**
Uhrazeno	–	–	– 1 310	– 4	– 1 314
Odepsáno	–	–	–	– 1	– 1
Přírůstky	–	–	1 712	2	1 714
Stav k 31. 12. 2024	**–**	**–**	**1 715**	**9**	**1 724**
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2024	**73**	**–**	**–**	**–**	**73**
Uhrazeno	– 73	–	–	–	– 73
Přírůstky	708	–	–	–	708
Stav k 31. 12. 2024	**708**	**–**	**–**	**–**	**708**
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2024	**55**	**1**	**–**	**–**	**55**
Uhrazeno	– 35	–	–	–	– 35
Odepsáno	–	–	–	–	–
Přírůstky	35	–	–	–	35
Stav k 31. 12. 2024	**55**	**1**	**–**	**–**	**55**

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2024 (2023) žádná finanční aktiva.

* ECL – expected cedit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

3.1.5 Znehodnocení finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě

Následující tabulka obsahuje sesouhlasení opravných položek k pohledávkám z obchodních vztahů:

v mil. €	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celkem
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů			
Stav k 1. 1. 2025	**– 19**	**– 9**	**– 27**
Přírůstky	– 12	– 2	– 14
Rozpouštění	16	2	18
Čerpání	–	2	2
Stav k 31. 12. 2025	**– 15**	**– 7**	**– 21**

v mil. €	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celkem
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů			
Stav k 1. 1. 2024	**– 16**	**– 12**	**– 28**
Přírůstky	– 19	– 2	– 21
Rozpouštění	16	5	21
Čerpání	–	1	1
Stav k 31. 12. 2024	**– 19**	**– 9**	**– 27**

Společnost aplikuje pro pohledávky z obchodních vztahů zjednodušený přístup ke znehodnocení, proto není uvedena 12měsíční ECL, další informace v bodu 2.5.1.2.

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Matice znehodnocení pro pohledávky z obchodních vztahů

v mil. €	Ve splatnosti	Po splatnosti	Celkem
Stav k 31. 12. 2025			
Očekávané ztráty (v %)	1,0 %	2,5–3,5 %	
Hrubá účetní hodnota	1 182	92	1 274
Opravná položka	12	3	15

v mil. €	Ve splatnosti	Po splatnosti	Celkem
Stav k 31. 12. 2024			
Očekávané ztráty (v %)	1,0 %	1,5–3,0 %	
Hrubá účetní hodnota	1 490	225	1 715
Opravná položka	15	4	19

Opravné položky k ostatním pohledávkám a finančním aktivům dle celoživotních očekávaných ztrát z úvěrového rizika spadají ve výši 2 mil. € do stupně 3 (k 31. prosinci 2024: 1 mil. €). V roce 2025 (2024) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

3.1.6 Převedená finanční aktiva, v nichž má Společnost trvající angažovanost

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 3 mil. € v roce 2025 (v roce 2024: 3 mil. €). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvající angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči úvěrovému riziku a zohledňuje povinnost kompenzovat realizované úvěrové ztráty vzniklé společnosti ŠkoFIN s.r.o. Ztráta z převedených aktiv na ŠkoFIN s.r.o. ze standardních faktoringových aktivit činila v roce 2025 celkem 10 mil. € (v roce 2024: 12 mil. €).

3.1.7 Započtení finančních aktiv a finančních závazků

Stav k 31. 12. 2025 (v mil. €)	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv / závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	316	–	316	– 221	95
Závazky z finančních derivátů	221	–	221	– 221	–

Stav k 31. 12. 2024 (v mil. €)	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv / závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	227	–	227	– 227	–
Závazky z finančních derivátů	359	–	359	– 227	132

* Jedná se o hodnotu finančních závazků / aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o započtu nebo obdobné dohody a které nebyly vykázány v rozvaze jako započtené, protože nebyly splněny podmínky pro jejich vzájemný započet.

** Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv / závazků vykázanou v rozvaze poníženou o související hodnotu finančních závazků / aktiv, které nebyly vykázány v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2025 (k 31. prosinci 2024) Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2025 (k 31. prosinci 2024) sjednáno žádné zajištění.

U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2025 celkem 80 mil. € (k 31. prosinci 2024: 101 mil. €). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodu 3.1.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „Liquidity Meetings“, za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti
Společnost je zapojena do tzv. globální Treasury platformy (GTP) koncernu Volkswagen, která je provozována koncernovou společností Volkswagen International Belgium SA (VIB), regionálním Treasury centrem, se sídlem v Bruselu. V rámci koncernu Volkswagen je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity.

V rámci GTP jsou odchozí platby realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zaslaného VIB, a to z bankovních účtů VIB. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VIB, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash poolingu mezi Společností, bankou a VIB.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP.

K 31. prosinci 2025 (2024) neměla Společnost v rámci koncernu Volkswagen otevřenou žádnou úvěrovou linku, ale měla možnost přečerpání prostředků na IHC (In-House Cash) účtu až do výše 50 mil. € (k 31. prosinci 2024: 50 mil. €).

K 31. prosinci 2025 (k 31. prosinci 2024) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku s externími bankami.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků
Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků znázorňuje zbytkovou dobu splatnosti nederivátových a derivátových finančních závazků Společnosti s dohodnutým termínem platby. Smluvní splatnost vychází z nejdříve možných termínů, kdy může být od Společnosti požadováno splacení finančních závazků a záruk.

Hodnoty v analýze představují nediskontované peněžní odtoky, které poplynou z vypořádání nederivátových a derivátových finančních závazků v budoucnu. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v čisté výši, se jedná o nediskontované čisté peněžní odtoky. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v hrubé výši, jsou vykázány pouze nediskontované hrubé peněžní odtoky (proti těmto odtokům existující přítoky, které nejsou v analýze vykázány).

Hodnoty uvedené v položce Smlouvy o finančních zárukách jsou maximálními částkami, které Společnost může být nucena vypořádat v případě, že by si protistrana nárokovala celou výši zaručené hodnoty (viz bod 3.1.6).

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

v mil. €	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2025				
Závazky z obchodních vztahů	– 3 097	–	–	– 3 097
Závazky z leasingu	– 44	– 108	– 138	– 290
Derivátové obchody:				
Měnové forwardy a swapy – hrubé odtoky	– 3 361	– 5 412	– 265	– 9 038
Komoditní swapy – čisté odtoky	–	–	–	–
Smlouvy o finančních zárukách	–	– 3	–	– 3
Ostatní finanční závazky	– 5	–	–	– 5
Celkem	**– 6 506**	**– 5 523**	**– 402**	**– 12 432**

v mil. €	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2024				
Závazky z obchodních vztahů	– 2 912	–	–	– 2 912
Závazky z leasingu	– 33	– 81	– 52	– 166
Derivátové obchody:				
Měnové forwardy a swapy – hrubé odtoky	– 4 031	– 6 183	– 170	– 10 384
Komoditní swapy – čisté odtoky	– 6	– 7	–	– 13
Smlouvy o finančních zárukách	–	– 3	–	– 3
Celkem	**– 6 984**	**– 6 275**	**– 222**	**– 13 478**

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních devizových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „Liquidity Meetings“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultovány s oddělením Treasury koncernu Volkswagen, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace devizových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti EUR prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro řízení měnového rizika jsou měnové forwardy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Po přechodu na funkční měnu euro se Společnost zajišťuje v oblasti měnového rizika výhradně vůči riziku, které plyne ze změny směnných kurzů proti euru, viz bod 2.5.3. Toto riziko je zajišťováno celkem pro 10 měn, přičemž k nejvýznamnějším zajištěným měnám patří CZK, GBP, PLN, SEK a CHF. V souvislosti s nákupem dílů pro výrobu bateriových modulů se začala Společnost v roce 2025 zajišťovat vůči riziku vyplývajícímu ze změny směnného kurzu CNY proti euru. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá principy zajišťovacího účetnictví, viz bod 2.5.3. Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných schůzkách, tzv. „Liquidity Meetings“, za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců oddělení Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji úrokových sazeb. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity a čerpáním krátkodobých úvěrů u společností koncernu Volkswagen a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko změn tržních cen, zejména pak cen komodit. Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží redukovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi cenově rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, nikl, platina, rhodium, lithium a kobalt.

Společnost zajišťuje cenová rizika u základních kovů (měď, olovo a hliník) jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. V roce 2024 implementovala Společnost zajišťovací účetnictví a v souladu s IFRS začala Společnost na tyto finanční deriváty aplikovat principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků, viz bod 2.5.3. Cenová rizika vzácných kovů jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli. Cenová rizika niklu, kobaltu a nově od roku 2024 i lithia spojená s nákupem baterií jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím komoditních swapů a měnových forwardů odsouhlasovaných na pravidelných schůzkách tzv. „Baterry Hedging Committee“ za účasti Společnosti.

Analýza citlivosti na změny ostatních cenových rizik je uvedena v bodu 3.4.3.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

v mil. €	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2025	Stav k 31. 12. 2024	Stav k 31. 12. 2025		Stav k 31. 12. 2024	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	185	232	7	3	8	4
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	9 277	10 592	184	219	205	342
Komoditní nástroje						
Komoditní swapy – k obchodování	–	23	–	–	1	–
Komoditní swapy – zajištění ceny komodit	584	743	125	–	13	13
Celkem	**10 046**	**11 590**	**316**	**221**	**227**	**359**

Další informace o reálné hodnotě dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.

Nominální hodnota derivátů nasmlouvaných v eurech v detailu dle měn

v mil. €	Datum splatnosti						
Stav k 31. 12. 2025	**Do 1 roku**	**Od 1 roku do 2 let**	**Od 2 let do 3 let**	**Od 3 let do 4 let**	**Od 4 do 5 let**	**Nad 5 let**	**Celkem**
Měnové nástroje							
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků							
AUD	56	16	–	–	–	–	72
CZK	545	519	348	340	280	167	2 199
GBP	782	613	206	–	–	–	1 601
CHF	485	414	373	294	224	107	1 896
JPY	20	16	8	5	5	–	54
NOK	110	–	–	–	–	–	110
PLN	835	322	33	–	–	–	1 191
SEK	264	287	248	207	166	–	1 171
TWD	83	73	42	35	12	–	243
CNY	103	53	–	–	–	–	156
USD	200	143	128	78	35	–	584
Celkem	**3 482**	**2 454**	**1 387**	**959**	**720**	**275**	**9 277**
Komoditní nástroje							
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků							
AL	117	77	82	42	15	–	333
CU	78	63	46	36	20	–	243
PB	6	3	–	–	–	–	8
Celkem	**200**	**143**	**128**	**78**	**35**	**–**	**584**

v mil. €	Datum splatnosti						
Stav k 31. 12. 2024	**Do 1 roku**	**Od 1 roku do 2 let**	**Od 2 let do 3 let**	**Od 3 let do 4 let**	**Od 4 do 5 let**	**Nad 5 let**	**Celkem**
Měnové nástroje							
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků							
AUD	155	59	17	–	–	–	231
CZK	589	524	500	327	327	76	2 343
GBP	1 298	809	645	217	–	–	2 968
CHF	501	472	402	343	183	91	1 993
JPY	31	9	–	–	–	–	40
NOK	185	77	–	–	–	–	262
PLN	836	380	130	33	–	–	1 379
SEK	188	83	34	39	39	–	383
TWD	118	66	50	17	–	–	251
USD	225	212	142	96	60	8	743
Celkem	**4 127**	**2 690**	**1 919**	**1 071**	**609**	**175**	**10 592**
Komoditní nástroje							
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků							
AL	128	124	79	52	31	–	414
CU	88	88	63	44	30	8	320
PB	9	–	–	–	–	–	9
Celkem	**225**	**212**	**142**	**96**	**60**	**8**	**743**

U významných měnových párů bylo k 31. prosinci 2025 (k 31. prosinci 2024) v rámci zajištění měnového rizika dosaženo následujících průměrných forwardových kurzů EUR/CZK: 26,45 (26,70); EUR/GBP: 0,89 (0,89); EUR/PLN: 4,55 (4,69); EUR/SEK:11,08 (10,98); EUR/CHF 0,92 (0,96). Další informace o zajištění měnových rizik jsou uvedeny v bodu 2.5.3 a informace o pohybu oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů jsou uvedeny v bodu 12.1.

U významných komodit bylo k 31. prosinci 2025 (k 31. prosinci 2024) v rámci zajištění kombinací komoditního rizika dosaženo následujících průměrných forwardových kurzů AL: 2 286 €/t (2 310); CU: 7 909 €/t (7 890); PB: 1 749 €/t (1 930). Další informace o zajištění měnových a cenových rizik jsou uvedeny v bodu 2.5.3 a informace o pohybu oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů jsou uvedeny v bodu 12.1.

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Analýza citlivosti na změny kurzu zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem, kterým jsou položky skutečně přepočteny (koncernovým kurzem odvozeným od kurzu z databáze Refinitiv). Upravený kurz vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2025 (2024) Společnost považuje za reálně možný pohyb všech měnových kurzů, přičemž nejvýznamnější jsou CZK, GBP, CHF, PLN, SEK (AUD) a USD vůči EUR v následujícím období +10 % (posílení EUR) a -10 % (oslabení EUR).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení eura vůči cizím měnám:

v mil. € 2025	+10 % – zhodnocení EUR						
	SEK	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	0	4	0	– 7	51	– 1	– 6
Derivátové finanční nástroje	–	1	–	–	–	–	–
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	112	– 67	190	154	– 202	116	21

v mil. € 2024	+10 % – zhodnocení EUR						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	– 1	– 1	– 1	– 6	23	– 2	– 6
Derivátové finanční nástroje	–	– 2	–	–	–	–	–
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	22	– 66	200	280	– 216	131	83

v mil. € 2025	– 10 % – znehodnocení EUR						
	SEK	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	–	– 4	–	7	– 51	1	6
Derivátové finanční nástroje	–	– 1	–	–	–	–	–
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	– 112	67	– 190	– 154	202	– 116	– 21

v mil. € 2024	– 10 % – znehodnocení EUR						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	1	1	1	6	– 23	2	6
Derivátové finanční nástroje	–	2	–	–	–	–	–
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	– 22	66	– 200	– 280	216	– 131	– 83

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči nederivátovým finančním aktivům a derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad na zisk před zdaněním stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

V roce 2025 (2024) u krátkodobých úložek v rámci koncernu Volkswagen a derivátových finančních nástrojů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 100 bazických bodů. Zisk Společnosti je v roce 2025 (2024) nejcitlivější na pohyb výnosové křivky eur.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2025 (v mil. €)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	–	–
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	– 3	3

2024 (v mil. €)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	–	1
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	3	– 3

3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika kvůli volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

V roce 2025 Společnost předpokládá reálně možný pohyb cen jednotlivých komodit v následujícím období +/- 10 % (2024: +/- 10 %).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2025 (v mil. €)	Nárůst cen mědi +10 %	Pokles cen mědi – 10 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku – 10 %	Nárůst cen olova +10 %	Pokles cen olova – 10 %
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	–	–	–	–	–	–
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	31	– 31	36	– 36	1	– 1

2024 (v mil. €)	Nárůst cen mědi +10 %	Pokles cen mědi – 10 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku – 10 %	Nárůst cen olova +10 %	Pokles cen olova – 10 %
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	–	–	3	– 3	–	–
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	32	– 32	40	– 40	1	– 1

Ve výše uvedených hodnotách jsou zahrnuty i hodnoty dopadu na změnu reálné hodnoty komoditních swapů zařazených do úrovně 3 z titulu změny spotové ceny komodity.

Následující tabulky představují dopad na ostatní úplný výsledek před zdaněním plynoucí pouze z přecenění komoditních swapů zařazených do úrovně 3, a to při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2025 (v mil. €)	Nárůst cen mědi +10 %	Pokles cen mědi – 10 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku – 10 %
Ostatní úplný výsledek před zdaněním				
Derivátové finanční nástroje	11	– 11	12	– 12

2024 (v mil. €)	Nárůst cen mědi +10 %	Pokles cen mědi – 10 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku – 10 %
Ostatní úplný výsledek před zdaněním				
Derivátové finanční nástroje	11	– 11	13	– 13

3.5 Řízení kapitálu

Cílem v oblasti řízení kapitálu je zajištění trvalého růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní a cizí kapitál prezentovaný v této účetní závěrce. Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu Volkswagen, viz konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG, která bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

3.6 Hierarchie reálných hodnot finančních aktiv a závazků

3.6.1 Struktura finančních nástrojů podle způsobu stanovení reálné hodnoty

Společnost používá a zveřejňuje finanční nástroje v následující struktuře podle způsobu stanovení reálné hodnoty:

Úroveň 1: ocenění reálnou hodnotou za použití tržních cen identických aktiv a závazků kótovaných na aktivních trzích.

Úroveň 2: ocenění reálnou hodnotou za použití metod, u kterých jsou významná vstupní data přímo či nepřímo odvozená z informací pozorovatelných na aktivních trzích.

Úroveň 3: ocenění reálnou hodnotou za použití metod, u kterých nejsou významná vstupní data odvozená z informací pozorovatelných na aktivních trzích.

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou podle úrovní

Stav k 31. 12. 2025 (v mil. €)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku			
Kapitálové finanční nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	–	–	88
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Dluhové finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	–	46	–
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	–	7	–
Komoditní swapy – k obchodování	–	–	–
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	–	184	–
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků		89	36
Celkem	**–**	**326**	**124**

Stav k 31. 12. 2024 (v mil. €)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku			
Kapitálové finanční nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	–	–	132
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Dluhové finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	–	6	–
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	–	8	–
Komoditní swapy – k obchodování	–	1	–
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	–	205	–
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků		9	4
Celkem	**–**	**230**	**136**

V položce Kapitálové nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (FVOCI) je vykázán podíl na společnosti SAIC Volkswagen Automotive Co., Ltd. (dále jen SAIC), viz bod 2.5.1. Reálná hodnota této investice je stanovena jako suma současných hodnot budoucího peněžního toku z dividend za použití diskontní sazby odvozené od nákladů na vlastní kapitál společnosti SAIC. Při určení výše reálné hodnoty byly Společností vzaty v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu odvozenou od nákladů vlastního kapitálu. V roce 2025 (2024) bylo pro extrapolaci budoucího peněžního toku z dividend použito tempo růstu ve výši 1,0 % (1,0 %). Pro diskontování byla v roce 2025 (2024) použita sazba ve výši 8,5 % (9,5 %).

V položce Dluhové nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu, viz bod 8.2. Reálná hodnota těchto pohledávek byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

V položce Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zařazeny rovněž derivátové finanční nástroje k obchodování. V položce Finanční deriváty k zajištění jsou vykázány pouze derivátové nástroje, které splňují podmínky zajišťovacího účetnictví. Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou podle úrovní

Stav k 31. 12. 2025 (v mil. €)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	–	3	–
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	–	219	–
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků		–	–
Celkem	**–**	**221**	**–**

Stav k 31. 12. 2024 (v mil. €)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	–	4	–
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	–	342	–
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků		8	5
Celkem	**–**	**354**	**5**

V položce Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zařazeny pouze derivátové finanční nástroje k obchodování. V položce Finanční deriváty k zajištění jsou vykázány pouze derivátové nástroje, které splňují podmínky zajišťovacího účetnictví. Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

Zařazení finančních derivátů do úrovní hierarchie reálných hodnot se řídí dostupností pozorovatelných tržních cen. Reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13, jsou odvozeny od tržních kotací, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích. Jako odvozené vstupy se použijí zejména forwardové kurzy měn, výnosové křivky a ceny komodit, které jsou pozorovatelné na jednotlivých trzích a lze je získat od agentur monitorujících ceny. Reálné hodnoty v úrovni 3 se kalkulují pomocí oceňovacích technik, které pracují se vstupními veličinami, které nejsou pozorovatelné na aktivním trhu. Ve Společnosti do úrovně 3 patří komoditní forwardové transakce, pro jejichž ocenění se musí provést extrapolace kurzů na trhu, jelikož se jejich vypořádání očekává za dobu více než 27 měsíců od rozvahového dne. Extrapolace se provádí na základě pozorovatelných vstupů pro různé komodity, které lze získat prostřednictvím uvedených agentur.

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků oceňovaných v naběhlé hodnotě podle úrovní

Stav k 31. 12. 2025 (v mil. €)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě			
Půjčky zaměstnancům	–	–	22
Pohledávka z emisních úspor	–	54	–
Finanční závazky v naběhlé hodnotě			
Závazky z leasingů	–	248	–
Celkem	**–**	**302**	**22**

Stav k 31. 12. 2024 (v mil. €)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě			
Půjčky zaměstnancům	–	–	19
Pohledávka z emisních úspor	–	–	–
Finanční závazky v naběhlé hodnotě			
Závazky z leasingů	–	142	–
Celkem	**–**	**142**	**19**

Ve výše uvedené tabulce je zveřejněna reálná hodnota finančních aktiv a závazků oceňovaných v naběhlé hodnotě, u kterých je reálná hodnota stanovena za použití oceňovacích metod. Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních přítoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota pohledávky z emisních úspor byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních přítoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni, Reálná hodnota závazků z leasingu byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních odtoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

U ostatních finančních aktiv a závazků včetně pohledávek a závazků z obchodních vztahů oceněných v naběhlé hodnotě se jejich reálná hodnota samostatně nevyčísluje. (S ohledem na krátkodobou povahu těchto aktiv, resp. závazků se jejich reálná hodnota blíží naběhlé hodnotě.)

Naběhlé hodnoty finančních aktiv a závazků vykazovaných v naběhlé hodnotě jsou uvedeny v bodech 8 a 13.

3.6.2 Přehled změn finančních nástrojů oceněných v reálné hodnotě v úrovni 3

v mil. €	Kapitálové nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	Pohledávky z komoditních swapů – k obchodování	Závazky z komoditních swapů – k obchodování	Pohledávky z komoditních swapů – zajištění peněžních toků	Závazky z komoditních swapů – zajištění peněžních toků
Stav k 1. 1. 2024	**165**	**5**	**– 1**	**–**	**–**
Přírůstky	–	–	–	8	– 8
Úbytky	–	– 7	5	– 10	0
Přecenění	– 33	2	– 4	6	4
Stav k 31. 12. 2024	**132**	**–**	**–**	**4**	**– 5**
Přírůstky	–	–	–	14	–
Úbytky	–	–	–	– 3	2
Přecenění	– 45	–	–	21	3
Stav k 31. 12. 2025	**88**	**–**	**–**	**36**	**–**

3.6.3 Citlivost reálné hodnoty finančních aktiv a závazků oceněných v reálné hodnotě na úrovni 3 na změny hodnot parametrů v oceňovacím modelu

Reklasifikace mezi úrovněmi hierarchie reálných hodnot se zohledňují k rozvahovému dni. Reklasifikace z úrovně 3 do úrovně 2 zahrnují komoditní transakce, pro které vzhledem ke zbývající době do splatnosti jsou k dispozici pozorovatelné tržní ceny pro ocenění, takže se nemusí provádět extrapolace. U závazků z komoditních swapů – k obchodování – bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2025 0 mil. € (2024: 4 mil. €). U pohledávek z komoditních swapů – zajištění peněžních toků – bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2025 3 mil. € (2024: 10 mil. €). U závazků z komoditních swapů – zajištění peněžních toků – bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2025 2 mil. € (2024: 0 mil. €).

Citlivost reálné hodnoty kapitálových nástrojů na změnu v dlouhodobém tempu růstu
V roce 2025 Společnost předpokládá reálně možný pohyb dlouhodobého tempa růstu v následujícím období +/– 0,5 procentního bodu (2024: +/– 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu dlouhodobého tempa růstu:

2025 (v mil. €)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	4	– 3
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	4	– 3

2024 (v mil. €)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	5	– 5
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	5	– 5

Citlivost reálné hodnoty kapitálových nástrojů na změnu v diskontní sazbě
V roce 2025 Společnost předpokládá reálně možný pohyb diskontní sazby v následujícím období +/– 0,5 procentního bodu (2024: +/– 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu diskontní sazby:

2025 (v mil. €)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	– 6	7
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	– 6	7

2024 (v mil. €)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	– 8	9
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	– 8	9

Mezi významnými nepozorovatelnými vstupy neexistují žádné významné vzájemné vztahy.

Analýza citlivosti na změnu cen komodit včetně dopadů těchto změn na reálnou hodnotu komoditních swapů v úrovni 3 zahrnutou do zisku před zdaněním je uvedena v bodu 3.4.3.

4 Nehmotný majetek

v mil. €	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva*	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1. 1. 2025	**3 252**	**943**	**950**	**5 144**
Přírůstky	55	562	268	885
Vyřazení	– 600	– 2	– 49	– 651
Přeúčtování	282	– 282	–	–
Stav k 31. 12. 2025	**2 989**	**1 220**	**1 168**	**5 378**
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2025	**– 1 617**	**0**	**– 441**	**– 2 058**
Odpisy	– 357	–	– 59	– 416
Ztráty ze snížení hodnoty	–	– 2	–	– 2
Vyřazení	600	2	46	648
Stav k 31. 12. 2025	**– 1 374**	**0**	**– 454**	**– 1 828**
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2025	**1 616**	**1 220**	**714**	**3 550**

V rámci nehmotného majetku jsou v pozici Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů vykázány vývojové náklady na nedokončené vývojové projekty. Jedná se o nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání. Další informace k těmto nehmotným aktivům jsou uvedeny v bodu 2.2. V položce Ztráty ze snížení hodnoty je v roce 2024 vykázána zejména ztráta z odepsání vývoje nového agregátu, která vyplynula z nejistoty ohledně budoucího znění normy EU7.

V roce 2025 činily nakoupené vývojové náklady, které byly aktivované jako součást přírůstků aktivovaných vývojových nákladů vyráběných a vyvíjených produktů, 386 mil. € (2024: 344 mil. €).

V roce 2025 Společnost nakoupila právo na užívání know-how (licence) od společnosti koncernu Volkswagen, které je vykázáno na pozici Ostatní nehmotná aktiva.

Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 407 mil. € (2024: 423 mil. €) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 6 mil. € (2024: 6 mil. €) do odbytových nákladů a 5 mil. € (2024: 5 mil. €) do správních nákladů.

v mil. €	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva*	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1. 1. 2024	**2 461**	**1 380**	**975**	**4 817**
Přírůstky	115	432	76	622
Vyřazení	– 146	– 49	– 100	– 295
Přeúčtování	821	– 821	–	–
Stav k 31. 12. 2024	**3 252**	**943**	**950**	**5 144**
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2024	**– 1 434**	**0**	**– 484**	**– 1 918**
Odpisy	– 329	–	– 57	– 385
Ztráty ze snížení hodnoty	–	– 49	–	– 49
Zrušení ztrát ze snížení hodnoty	–	–	–	–
Vyřazení	146	49	99	294
Stav k 31. 12. 2024	**– 1 617**	**0**	**– 441**	**– 2 058**
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2024	**1 635**	**943**	**509**	**3 086**

Testy na snížení hodnoty

Společnost otestovala aktiva vymezené peněžotvorné jednotky** (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení jejich hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo v roce 2025 (2024) k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u nehmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu 1,0 % (v roce 2024: 1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2025 použita sazba WACC 7,8 % (v roce 2024: 8,4 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

Společnost otestovala aktiva, u kterých nepředpokládá jejich další využití, na jejich snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vedlo v roce 2025 (2024) k částečnému zrušení dříve zaúčtované ztráty ze snížení hodnoty ve výši 2 mil. € (2024: 49 mil. €).

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty

v mil. €	2025	2024
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	403	428
Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	359	377
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	762	805

* V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta jak dokončená, tak i nedokončená nehmotná aktiva, zejména ochranné známky, ocenitelná práva k výrobním zařízením, software a licence. Hodnota nedokončených ostatních nehmotných aktiv činila k 31. prosinci 2025 269 mil. € (k 31. prosinci 2024: 91 mil. €).

** Do testu na úrovni uvedené peněžotvorné jednotky byla zahrnuta i nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání, a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti.

5 Pozemky, budovy a zařízení

v mil. €	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Práva k užívání aktiv	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena						
Stav k 1. 1. 2025	**2 869**	**4 622**	**4 937**	**235**	**417**	**13 080**
Přírůstky	47	134	124	170	397	871
Vyřazení	– 22	– 146	– 157	– 45	–	– 370
Přeúčtování	27	39	8	–	– 74	–
Stav k 31. 12. 2025	**2 921**	**4 648**	**4 912**	**359**	**741**	**13 581**
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty						
Stav k 1. 1. 2025	**– 1 437**	**– 3 848**	**– 4 143**	**– 93**	**–**	**– 9 520**
Odpisy	– 87	– 227	– 266	– 42	–	– 622
Ztráty ze snížení hodnoty	– 2	– 13	–	–	–	– 15
Zrušení ztrát ze snížení hodnoty	–	7	–	–	–	7
Vyřazení	22	146	157	45	–	370
Stav k 31. 12. 2025	**– 1 504**	**– 3 935**	**– 4 252**	**– 90**	**–**	**– 9 780**
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2025	**1 417**	**713**	**660**	**269**	**741**	**3 801**

v mil. €	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Práva k užívání aktiv	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena						
Stav k 1. 1. 2024	**2 599**	**4 541**	**4 780**	**134**	**663**	**12 717**
Přírůstky	143	178	322	114	7	763
Vyřazení	– 6	– 205	– 177	– 13	–	– 400
Přeúčtování	133	108	12	–	– 252	1
Stav k 31. 12. 2024	**2 869**	**4 622**	**4 937**	**235**	**417**	**13 080**
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty						
Stav k 1. 1. 2024	**– 1 338**	**– 3 757**	**– 4 062**	**– 71**	**–**	**– 9 227**
Odpisy	– 103	– 278	– 257	– 34	–	– 672
Ztráty ze snížení hodnoty	–	– 16	–	–	–	– 16
Zrušení ztrát ze snížení hodnoty	–	–	–	–	–	–
Vyřazení	4	203	176	12	–	394
Stav k 31. 12. 2024	**– 1 437**	**– 3 848**	**– 4 143**	**– 93**	**–**	**– 9 520**
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2024	**1 432**	**774**	**794**	**142**	**417**	**3 560**

* Z celkové hodnoty vykázané k 31. prosinci 2025 v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice činila hodnota poskytnutých záloh 194 mil. € (k 31. prosinci 2024: 167 mil. €).

Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty hmotného majetku ve výši 585 mil. € (2024: 636 mil. €) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 10 mil. € (2024: 11 mil. €) do odbytových nákladů a 35 mil. € (2024: 40 mil. €) do správních nákladů.

Práva k užívání aktiv (podle třídy aktiv)

v mil. €	Pozemky, budovy a stavby	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Celkem
Pořizovací cena			
Stav k 1. 1. 2025	**185**	**50**	**235**
Přírůstky	149	21	170
Vyřazení	– 21	– 25	– 45
Stav k 31. 12. 2025	**313**	**46**	**360**
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty			
Stav k 1. 1. 2025	**– 57**	**– 36**	**– 93**
Odpisy	– 23	– 10	– 33
Vyřazení	11	25	35
Stav k 31. 12. 2025	**– 69**	**– 21**	**– 90**
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2025	**244**	**25**	**269**

v mil. €	Pozemky, budovy a stavby	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Celkem
Pořizovací cena			
Stav k 1. 1. 2024	**96**	**38**	**134**
Přírůstky	97	17	114
Vyřazení	– 9	– 5	– 13
Stav k 31. 12. 2024	**185**	**50**	**235**
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty			
Stav k 1. 1. 2024	**– 43**	**– 27**	**– 71**
Odpisy	– 21	– 13	– 34
Vyřazení	7	5	12
Stav k 31. 12. 2024	**– 57**	**– 36**	**– 93**
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2024	**128**	**14**	**142**

Nejvýznamnějším přírůstkem na pozici Pozemky, budovy a stavby v roce 2025 byla nová výrobní hala určená pro produkci bateriových systémů.

Ostatní informace k leasingu

Společnost uplatnila výjimku u práv k užívání aktiv s nízkou hodnotou a náklady související s pořízením těchto aktiv jsou zahrnuty rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu. Obdobně Společnost přistupuje ke krátkodobým leasingům, viz bod 2.13. Náklady na leasingy nízkohodnotových aktiv činily v roce 2025 5 mil. € (2024: 10 mil. €) a náklady na krátkodobé leasingy činily v roce 2025 7 mil. € (2024: 7 mil. €).

Výnosy z podnájmu jsou zahrnuty do ostatních provozních výnosů, viz bod 17.

Testy na snížení hodnoty

Společnost otestovala aktiva vymezené peněžotvorné jednotky (automobilová obchodní činnost Společnosti) na jejich snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo v roce 2025 (2024) k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u hmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této penězotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu 1,0 % (v roce 2024: 1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2025 použita sazba WACC 7,8 % (v roce 2024: 8,4 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

Společnost otestovala aktiva, u kterých nepředpokládá jejich další využití, na jejich snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vedlo v roce 2025 (2024) k identifikaci ztráty ze snížení hodnoty těchto aktiv ve výši 15 mil. € (2024: 16 mil. €) a současně k částečnému zrušení dříve zaúčtované ztráty ze snížení hodnoty ve výši 7 mil. € (2024: 0 mil. €).

6 Podíly v dceřiných společnostech

v tis. €		Pořizovací cena podílu		Opravné položky		Zůstatková hodnota	
	Sídlo společnosti	**31. 12. 2025**	**31. 12. 2024**	**31. 12. 2025**	**31. 12. 2024**	**31. 12. 2025**	**31. 12. 2024**
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	Slovensko	2 026	2 026	–	–	2 026	2 026
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	Indie	232 633	232 633	– 92 929	– 89 000	139 704	143 633
Škoda X s.r.o.	Česká republika	7 284	7 284	–	–	7 284	7 284
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci*	Česká republika	2 779	2 779	– 2 779	– 2 779	–	–
Celkem		**244 722**	**244 722**	**– 95 709**	**– 91 779**	**149 014**	**152 943**

* Dne 1. srpna 2025 společnost vstoupila do likvidace.

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2025 dividendy ve výši 6 mil. € (2024: 4 mil. €).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda Auto Slovensko s.r.o. činil k 31. prosinci 2025 celkem 100 % (k 31. prosinci 2024: 100 %).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. činil k 31. prosinci 2025 celkem 12,07 % (k 31. prosinci 2024: 12,07 %), přičemž bez zohlednění prioritních akcií činil k 31. prosinci 2025 celkem 28,28 % (k 31. prosinci 2024: 28,28 %). Podíl Společnosti na hlasovacích právech společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd činil k 31. prosinci 2025 celkem 92,05 % (k 31. prosinci 2024: 92,05 %). Společnost přímo ovládá dceřinou společnost Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. na základě podílu na hlasovacích právech.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda X s.r.o. činil k 31. prosinci 2025 celkem 100 % (k 31. prosinci 2024: 100 %).

Dne 29. července 2025 Společnost rozhodla o zrušení společnosti UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci a s účinností ke dni 1. srpna 2025 společnost vstoupila do likvidace. Společnost UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci se ke dni 31. prosince 2025 nacházela v procesu likvidace. Dne 7. ledna 2026 schválila Společnost jako jediný společník v působnosti valné hromady společnosti UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci konečnou zprávu likvidátora o likvidaci, konečnou účetní závěrku a Společnost dále rozhodla, že likvidační zůstatek bude převeden na její účet. Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci činil k 31. prosinci 2025 celkem 100 % (k 31. prosinci 2024: 100 %). Z titulu indikace možného znehodnocení byla dceřiná společnost UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci v minulých letech otestována na možnou ztrátu ze snížení hodnoty a její účetní hodnota byla snížena na hodnotu 0 mil. €.

Testy na snížení hodnoty

V letech 2025 (2024) Společnost testovala peněžotvornou jednotku Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. za účelem stanovení výše ztráty ze snížení její hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků na období 5 let, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2025 (2024) je odhad tempa růstu ve výši 1,0 %. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2025 byla použita diskontní sazba 6,1 % (2024: 8,0 %). Porovnání účetní hodnoty společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2025 vedlo k zaúčtování ztráty ze snížení hodnoty na vrub finančních nákladů ve výši 4 mil. €. (Porovnání účetní hodnoty společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2024 nevedlo k úpravě hodnoty finanční investice.)

V roce 2025 (2024) Společnost potvrdila u peněžotvorné jednotky UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci existenci významných indikátorů (v roce 2025 vstup do likvidace) pro ponechání ztráty ze snížení hodnoty ve výši 3 mil. € (2024: 3 mil. €).

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

7 Podíly v přidružených společnostech

v tis. €		Pořizovací cena podílu		Opravné položky		Zůstatková hodnota	
	Sídlo společnosti	31. 12. 2025	31. 12. 2024	31. 12. 2025	31. 12. 2024	31. 12. 2025	31. 12. 2024
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	Česká republika	174	174	–	–	174	174
Digiteq Automotive s.r.o.	Česká republika	4	4	–	–	4	4
Green:Code s.r.o.	Česká republika	15	15	–	–	15	15
Celkem		**193**	**193**	**–**	**–**	**193**	**193**

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o. činil k 31. prosinci 2025 celkem 44,50 % (k 31. prosinci 2024: 44,50 %). Společnost ŠKO-ENERGO, s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 27 tis. € (2024: 26 tis. €).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Digiteq Automotive s.r.o. činil k 31. prosinci 2025 celkem 49,00 % (k 31. prosinci 2024: 49,00 %). Společnost Digiteq Automotive s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 0 mil. € (2024: 2,89 mil. €).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Green:Code s.r.o. činil k 31. prosinci 2025 celkem 49 % (k 31. prosinci 2024: 49 %). Společnost Green:Code s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 1 mil. € (2024: 0 mil. €).

8 Ostatní pohledávky a finanční aktiva, pohledávky z obchodních vztahů a nefinanční aktiva

8.1 Ostatní pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2025 (v mil. €)	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	–	20	–	–	20
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	7	–	–	169	176
Investice do kapitálových nástrojů	–	–	88	–	88
Ostatní	–	58	–	–	58
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	**7**	**79**	**88**	**169**	**343**
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	–	4	–	–	4
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	–	–	–	140	140
Ostatní	–	20	–	–	20
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	**–**	**24**	**–**	**140**	**164**
Celkem	**7**	**102**	**88**	**309**	**506**

Stav k 31. 12. 2024 (v mil. €)	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	–	20	–	–	20
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	5	–	–	111	117
Investice do kapitálových nástrojů	–	–	132	–	132
Ostatní	–	–	–	–	–
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	**5**	**20**	**132**	**111**	**268**
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	–	3	–	–	3
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4	–	–	107	111
Ostatní	–	32	–	–	32
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	**4**	**35**	**–**	**107**	**146**
Celkem	**9**	**55**	**132**	**218**	**414**

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2025 (2024) vykázána reálná hodnota derivátů k obchodování, viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k obchodování dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodech 3.4.3, 3.6.1 a 3.6.2.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a ostatní finanční aktiva, zejména pohledávka z emisních úspor z titulu členství v emisním poolu EU 27+2. Informace o reálné hodnotě zaměstnaneckých půjček a této pohledávky dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.1.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána reálná hodnota vztahující se k derivátům k zajištění měnového a cenového rizika, viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k zajištění dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.4.3, 3.6.1 a 3.6.2.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku“ je vykázána investice do kapitálových nástrojů jiné účetní jednotky. Jedná se o 1% podíl na společnosti SAIC, která je spřízněnou stranou (společným podnikem koncernu Volkswagen a třetí strany). Detailní informace o kapitálové investici, které se týkají její reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

8.2 Pohledávky z obchodních vztahů

Stav k 31. 12. 2025 (v mil. €)	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Celkem
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	146	46	192
Dceřiným společnostem	120	–	120
Ostatním spřízněným stranám	994	–	994
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů celkem	**1 260**	**46**	**1 306**
Celkem	**1 260**	**46**	**1 306**

Stav k 31. 12. 2024 (v mil. €)	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Celkem
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	136	6	142
Dceřiným společnostem	117	–	117
Ostatním spřízněným stranám	1 444	–	1 444
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů celkem	**1 697**	**6**	**1 703**
Celkem	**1 697**	**6**	**1 703**

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a ostatní finanční aktiva, zejména pohledávka z emisních úspor z titulu členství v emisního poolu EU 27+2. Informace o reálné hodnotě zaměstnaneckých půjček a této pohledávky dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.1.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány ostatní pohledávky z obchodních vztahů, které jsou drženy za účelem inkasovat smluvní peněžní toky. Účetní hodnota dlouhodobých a krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů se po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží jejich reálné hodnotě, viz bod 3.6.1. Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 21 mil. € (k 31. prosinci 2024: 27 mil. €) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Detailní informace k opravným položkám z těchto pohledávek jsou uvedeny v bodu 3.1.5.

8.3 Nefinanční aktiva

v mil. €	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Krátkodobá nefinanční aktiva		
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	250	215
Ostatní	73	68
Celkem	**323**	**283**

Na řádku „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména poskytnuté zálohy.

9 Zásoby

v mil. €	Netto hodnota k 31. 12. 2025	Netto hodnota k 31. 12. 2024
Struktura zásob		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	529	539
Nedokončená výroba	237	263
Hotové výrobky a zboží	592	467
Poskytnuté zálohy	92	42
Zajištění zásob	1	1
Celkem	**1 450**	**1 313**

v mil. €	Netto hodnota k 31. 12. 2025	Netto hodnota k 31. 12. 2024
Opravné položky k zásobám		
Stav k 1. 1.	**– 86**	**– 79**
Přírůstky (-) / rozpouštění (+) opravných položek k zásobám:		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	– 3	– 2
Hotové výrobky a zboží	– 4	– 5
Stav k 31. 12.	**– 93**	**– 86**

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů, vývojových nákladů a režií aktivovaných do zásob) vykázaná v nákladech v roce 2025 činila 23 264 mil. € (2024: 22 214 mil. €). V hodnotě vývojových nákladů byly v roce 2025 zahrnuty pouze odpisy aktivovaných vývojových nákladů, zatímco v roce 2024 byly do hodnoty vývojových nákladů zahrnuty celkové vývojové náklady. Pokud by v roce 2024 byly do hodnoty zásob vykázaných v nákladech zahrnuty pouze odpisy aktivovaných vývojových nákladů, činila by srovnatelná hodnota zásob vykázaná v nákladech 21 533 mil. €.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

10 Peníze a peněžní ekvivalenty

v mil. €	31. 12 .2025	31. 12. 2024
Peníze v hotovosti	–	–
Cash pooling	1 145	509
Bankovní účty	1	1
Peněžní ekvivalenty	211	199
Celkem	**1 357**	**708**

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úložky z využívání cash poolingu (viz bod 3.1. a 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Úložky včetně cash poolingu jsou v rámci klasifikace dle IFRS 9 zařazeny do portfolia Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.
Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash poolingu vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2025 byla 2,18 % p.a. (k 31. prosinci 2024: 3,14 % p.a.). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash poolingu se blíží jejich reálné hodnotě. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash poolingu bylo denominováno v CZK 277 mil. € (k 31. prosinci 2024: 199 mil. €) a v € 1 079 mil. € (k 31. prosinci 2024: 509 mil. €).

11 Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč, tj. přepočtem k 31. prosinci 2025 413 € (2024: 398 €) na akcii.

Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti Volkswagen AG. Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Během účetního období 2025 (2024) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2025 Společnost vyplatila dividendu z výsledku hospodaření roku 2024 ve výši 1 485 mil. € (2024: 1 250 mil. €). V roce 2025 činila dividenda na akcii 889 € (2024: 748 €).

12. Ostatní fondy a nerozdělený zisk

12.1 Ostatní fondy

v mil. €	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Oceňovací fond z přecenění kapitálových nástrojů	– 226	– 182
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	55	– 132
Zákonný rezervní fond	139	139
Celkem	**– 32**	**– 173**

* Včetně odložené daně ve výši 21 % k 31. prosinci 2025, resp. 21 % k 31. prosinci 2024

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.
Pohyb oceňovacího fondu z přecenění investic do kapitálových nástrojů na reálnou hodnotu (v mil. €):

Stav k 1. 1. 2025	**– 182**
Celková změna reálné hodnoty za období	– 45
Stav k 31. 12. 2025	**– 226**
Stav k 1. 1. 2024	**– 149**
Celková změna reálné hodnoty za období	– 33
Stav k 31. 12. 2024	**– 182**

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů – měnové riziko:

v mil. €	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
Stav k 1. 1. 2025	**– 119**	**– 10**	**– 129**
Celková změna reálné hodnoty za období	195	– 92	103
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	– 42	19	– 23
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	– 33	86	53
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	– 5	1	– 4
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	7	– 18	– 11
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	1	–	1
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	–	–	–
Odložená daň z převodu do zásob	–	–	–
Stav k 31. 12. 2025	**5**	**– 14**	**– 9**

v mil. €	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
Stav k 1. 1. 2024	**– 64**	**– 9**	**– 73**
Celková změna reálné hodnoty za období	– 68	– 76	– 144
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	14	16	30
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	2	71	73
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	– 3	2	– 1
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	– 1	– 15	– 16
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	1	–	1
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	–	1	1
Odložená daň z převodu do zásob	–	–	–
Stav k 31. 12. 2024	**– 119**	**– 10**	**– 129**

Převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění:

v mil. €	2025	2024
Tržby	96	83
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	– 34	– 10
Ostatní provozní výnosy	– 29	– 20
Ostatní provozní náklady	20	20
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	**53**	**73**

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů – kombinované riziko (cenové a měnové riziko)

	Měnové riziko		Cenové riziko	Celkem
v mil. €	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Hodnota komoditního swapu designovaná k zajištění	
Stav k 1. 1. 2025	**25**	**– 1**	**– 26**	**– 2**
Celková změna reálné hodnoty za období	– 79	22	134	77
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	17	– 5	– 28	– 16
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	3	– 3	5	5
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	–	–	–	0
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	– 1	1	– 1	– 1
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	–	–	–	0
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	1	–	–	1
Odložená daň z převodu do zásob	–	–	–	–
Stav k 31. 12. 2025	**– 34**	**14**	**84**	**64**

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů – kombinované riziko (cenové a měnové riziko)

	Měnové riziko		Cenové riziko	Celkem
v mil. €	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Hodnota komoditního swapu designovaná k zajištění	
Stav k 1. 1. 2024	**–**	**–**	**–**	**0**
Celková změna reálné hodnoty za období	31	– 1	– 34	– 4
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	– 6	–	7	1
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	–	–	1	1
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	–	–	–	0
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	–	–	–	0
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	–	–	–	0
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	–	–	–	0
Odložená daň z převodu do zásob	–	–	–	0
Stav k 31. 12. 2024	**25**	**– 1**	**– 26**	**– 2**

Z efektivní části zajištění ve fondu byla převedena do výkazu zisku a ztráty do položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby v roce 2025 hodnota 1 mil. €.

12.2 Nerozdělený zisk

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 4 428 mil. € (k 31. prosinci 2024: 4 063 mil. €) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 1 850 mil. € (v roce 2024: 1 655 mil. €).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2025 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke dni sestavení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2025.

13 Finanční, obchodní a nefinanční závazky

13.1 Finanční závazky

Stav k 31. 12. 2025 (v mil. €)	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky v naběhlé hodnotě	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	3	–	103	106
Závazky z leasingu	–	212	–	212
Finanční dlouhodobé závazky celkem	**3**	**212**	**103**	**318**
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	–	–	116	116
Závazky z leasingu	–	35	–	35
Finanční krátkodobé závazky celkem	**–**	**35**	**116**	**151**
Celkem	**3**	**247**	**219**	**469**

Stav k 31. 12. 2024 (v mil. €)	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky v naběhlé hodnotě	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	1	–	185	186
Závazky z leasingu	–	117	–	117
Finanční dlouhodobé závazky celkem	**1**	**117**	**185**	**303**
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	3	–	170	173
Závazky z leasingu	–	28	–	28
Finanční krátkodobé závazky celkem	**3**	**28**	**170**	**201**
Celkem	**4**	**145**	**355**	**504**

V rámci portfolia „Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2025 (2024) vykázána reálná hodnota derivátů k obchodování, viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k obchodování dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.4.3, 3.6.1 a 3.6.2.

Ve sloupci „Finanční závazky v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány závazky z leasingu. Další informace, které se týkají reálné hodnoty finančních závazků v naběhlé hodnotě dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.1, Nejvýznamnějším přírůstkem v roce 2025 byl závazek z titulu pronájmu nové výrobní haly určené pro produkci bateriových systémů, viz bod 5.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána reálná hodnota, vztahující se k derivátům k zajištění měnového a cenového rizika, viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k zajištění dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.4.3, 3.6.1 a 3.6.2.

13.2 Závazky z obchodních vztahů

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2025 (v mil. €)	Finanční závazky v naběhlé hodnotě
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	1 759
Dceřiným společnostem	30
Ostatním spřízněným stranám	1 309
Celkem	**3 097**

Stav k 31. 12. 2024 (v mil. €)	Finanční závazky v naběhlé hodnotě
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	1 556
Dceřiným společnostem	6
Ostatním spřízněným stranám	1 354
Celkem	**2 916**

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich reálná hodnota hodnotě účetní, viz bod 3.6.1. Žádné ze závazků z obchodních vztahů nejsou zajištěny zástavním právem.

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou k 31. prosinci 2025 vykázány závazky ze smluv se zákazníky ve výši 867 mil. € (k 31. prosinci 2024: 754 mil. €), které představují očekávané budoucí platby zákazníkům za prodejní bonusy.

Smluvní ujednání o financování dodavatelského řetězce

V roce 2025 (2024) měla Společnost uzavřená smluvní ujednání o financování dodavatelského řetězce (SCF – supply chain finance), viz bod 2.18. Z celkové výše závazků z obchodních vztahů vykázaných na řádku „Celkem" činily závazky vůči dodavatelům zahrnutým v rámci SCF k 31. prosinci 2025 133 mil. € (k 31. prosinci 2024: 291 mil. €). Z celkové výše závazků vůči dodavatelům zahrnutým v rámci SCF bylo k 31. prosinci 2025 uhrazeno poskytovatelem financování (externí bankou) 115 mil. € (k 31. prosinci 2024: 274 mil. €).

13.3 Nefinanční závazky

v mil. €	Stav k 31. 12. 2025	Stav k 31. 12. 2024
Dlouhodobé nefinanční závazky		
Smluvní závazky z přijatých plateb	483	400
Dlouhodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	**483**	**400**
Krátkodobé nefinanční závazky		
Smluvní závazky z přijatých plateb	216	176
Přijaté zálohy	211	140
Ostatní	–	6
Krátkodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	**427**	**322**
Závazky vůči zaměstnancům	501	423
Sociální a zdravotní pojištění	48	44
Krátkodobé nefinanční závazky celkem	**978**	**790**
Celkem	**1 461**	**1 190**

V roce 2025 (2024) jsou v položce „Smluvní závazky z přijatých plateb" vykázány zejména přijaté platby za prodlouženou záruku a služby Škoda Connect, které budou poskytnuty v budoucích obdobích.

14 Odložené daňové závazky a pohledávky

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Na základě uplatnění povinné výjimky dle IAS 12 (viz bod 2.7.2) Společnost nevykázala k 31. prosinci 2025 odložené daňové pohledávky a závazky vyplývající ze zavedení globální minimální úrovně zdanění.

Změny odložených daňových závazků a pohledávek (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Práva z užívání aktiv	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Ostatní	Celkem
Odložené daňové závazky						
Stav k 1. 1. 2024	**– 383**	**– 14**	**– 1**	**–**	**– 6**	**– 403**
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	23	– 16	– 1	–	– 3	4
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	–	–	1	–	–	1
Stav k 31. 12. 2024	**– 360**	**– 30**	**–**	**–**	**– 9**	**– 398**
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	76	– 27	17	–	– 3	63
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	–	–	– 17	–	–	– 17
Stav k 31. 12. 2025	**– 284**	**– 57**	**–**	**–**	**– 12**	**– 352**

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Závazky z leasingu	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové pohledávky						
Stav k 1. 1. 2024	**3**	**13**	**0**	**345**	**70**	**432**
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	–	17	– 14	94	5	103
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	–	–	14	–	–	14
Stav k 31. 12. 2024	**3**	**30**	**0**	**439**	**75**	**548**
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	– 3	22	33	135	28	215
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	–	–	– 33	–	–	– 33
Stav k 31. 12. 2025	**–**	**52**	**0**	**574**	**103**	**730**

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Leasingy dle IFRS 16	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové závazky a pohledávky netto						
Stav k 31. 12. 2024	– 357	1	–	439	67	150
Stav k 31. 12. 2025	**– 284**	**– 4**	**0**	**574**	**91**	**377**

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

** K 31. prosinci 2025 byly zahrnuty v kategorii Ostatní zejména odložené daňové pohledávky z přechodných rozdílů z opravných položek z pohledávek a zásob ve výši 20 mil. € (k 31. prosinci 2024: 19 mil. €), ze smluvních závazků z přijatých plateb (viz bod 13.3) ve výši 67 mil. € (k 31. prosinci 2024: 38 mil. €) a ze sociálního pojištění za zaměstnance ve výši 16 mil. € (k 31. prosinci 2024:14 mil. €).

15 Dlouhodobé a krátkodobé rezervy

v mil. €	Záruční opravy a recyklace	Emisní témata	Zaměstnanecké požitky	Procesní rizika	Nákupní rizika	Ostatní obchodní rizika	Celkem
Stav k 1. 1. 2024	**836**	**20**	**187**	**39**	**150**	**223**	**1 456**
Čerpání	– 190	–	– 27	–	– 115	– 19	– 351
Tvorba	279	6	62	4	265	56	670
Odúročení (+)	4	–	–	–	–	–	4
Rozpouštění	– 13	–	– 9	– 4	– 4	– 1	– 30
Stav k 1. 1. 2025	**916**	**26**	**214**	**39**	**296**	**259**	**1 750**
Čerpání	– 217	–	– 29	–	– 122	– 28	– 396
Tvorba	563	33	65	3	249	20	934
Odúročení (+)	2	–	–	–	–	–	2
Rozpouštění	–	– 4	–	– 5	–	– 1	– 10
Stav k 31. 12. 2025	**1 264**	**55**	**250**	**38**	**423**	**250**	**2 278**

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

v mil. €	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2025				
Rezervy na záruční opravy a recyklaci	298	795	170	1 263
Rezervy na emisní témata	30	15	10	55
Rezervy na zaměstnanecké požitky	71	14	166	250
Rezervy na procesní rizika	37	–	–	37
Rezervy na nákupní rizika	361	62	0	423
Rezervy na ostatní obchodní rizika	237	13	–	250
Celkem	**1 034**	**898**	**346**	**2 278**

v mil. €	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2024				
Rezervy na záruční opravy a recyklaci	319	530	67	916
Rezervy na emisní témata	26	–	–	26
Rezervy na zaměstnanecké požitky	40	16	158	214
Rezervy na procesní rizika	39	–	–	39
Rezervy na nákupní rizika	296	–	–	296
Rezervy na ostatní obchodní rizika	259	–	–	259
Celkem	**979**	**546**	**225**	**1 750**

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Rezerva na záruční opravy a recyklaci zahrnuje zejména rezervu na základní záruku, rezervu na prorezavění a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky (mimo prodlouženou záruku), zejména rezervu na kulance a servisní akce. U elektrovozů je v této rezervě zahrnuta také rezerva na záruku funkčnosti vysokonapěťové baterie. Dále tato rezerva zahrnuje výdaje spojené s ekologickou likvidací vozů a baterií. Podrobnější informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 2.19.

Rezerva na krytí emisních výdajů zahrnuje rezervu vytvořenou na základě odpovědnosti Společnosti ke sdružení společností koncernu Volkswagen z prodeje vozů na indickém trhu a rezervu vůči švýcarskému importérovi vytvořenou na základě členství v emisním poolu ve Švýcarsku. Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů monitorovaných na úrovni emisního poolu nebo sdružení, které jsou Společnosti přiděleny. Dále je součástí této rezervy i rezerva na budoucí výdaje vyplývající ze smlouvy o převzetí nákladů z EACs certifikátů za již prodané elektrovozy, kterou se Společnost zavazuje hradit po dobu 10 let náklady na kompenzaci nečisté elektrické energie energií z obnovitelných zdrojů v průběhu provozování elektrovozů. Další informace o těchto rezervách jsou uvedeny v bodech 2.19, 25 a 1.3.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru. Další informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 2.10.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezerva na rizika nákupu je tvořena na rizika spojená s budoucími pravděpodobnými výdaji z otevřených obchodních jednání s dodavateli vyvolanými volatilitou výrobního programu zapříčiněnou zejména přechodem na elektromobilitu v souvislosti s legislativním vývojem v rámci EU a cenovými dorovnáními v důsledku růstu cen vstupních materiálů a energií. Další informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 2.19.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na celní a daňová (mimo daně z příjmů) rizika v zemích, kde Společnost působí, a další obchodní rizika související s realizovatelností projektů. Jedná se mimo jiné o rezervy na nevýhodné smlouvy, které zohlednily rizika ukončení činnosti na ruském trhu, a rizika vyplývající ze změn výrobního programu. Dále byla v roce 2024 z důvodu změny výrobního programu v oblasti výroby bateriových modulů vytvořena rezerva na nevýhodnou smlouvu ve výši 43 mil. €. Tato rezerva byla čerpána v roce 2025 ve výši 16 mil. €.

16 Tržby

v mil. €	2025	2024
Vozy	23 325	20 585
Náhradní díly a příslušenství	1 363	1 269
Dodávky komponentů do vozů	1 282	1 285
Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	7	47
Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	1 290	1 800
Tržby za prodej služeb	361	296
Ostatní	267	270
Výnosy ze smluv se zákazníky celkem	**27 895**	**25 552**
Zisky / ztráty z derivátových operací – zajištění budoucích tržeb	– 98	– 83
Celkem	**27 797**	**25 469**

V roce 2025 (2024) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a nářadí. Položka Zisky / ztráty z derivátových operací – zajištění pohledávek představuje efekt z vypořádání finančních instrumentů na zajištění měnového rizika při prodeji cizích měn.

Výnosy ze smluv se zákazníky podle zeměpisných oblastí

2025 (v mil. €)	Vozy	Náhradní díly a příslušenství	Dodávky komponentů do vozů	Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	Tržby za prodej služeb	Ostatní	Celkem
Hlavní zeměpisné oblasti								
Střední a východní Evropa	5 534	559	101	–	–	78	162	6 434
Západní Evropa	15 792	765	768	1 290	6	249	85	18 954
Zámoří / Asie	1 999	39	414	–	2	34	20	2 507
Celkem	**23 325**	**1 363**	**1 282**	**1 290**	**7**	**361**	**267**	**27 895**
Načasování rozpoznání výnosů								
V určitém okamžiku	23 325	1 363	1 282	1 290	7	160	267	27 695
V čase	–	–	–	–	–	200	–	200
Celkem	**23 325**	**1 363**	**1 282**	**1 290**	**7**	**361**	**267**	**27 895**

2024 (v mil. €)	Vozy	Náhradní díly a příslušenství	Dodávky komponentů do vozů	Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	Tržby za prodej služeb	Ostatní	Celkem
Hlavní zeměpisné oblasti								
Střední a východní Evropa	4 941	537	95	30	–	72	183	5 858
Západní Evropa	13 898	696	765	1 770	45	192	75	17 440
Zámoří / Asie	1 746	37	425	–	2	31	12	2 253
Celkem	**20 585**	**1 269**	**1 285**	**1 800**	**47**	**296**	**270**	**25 552**
Načasování rozpoznání výnosů								
V určitém okamžiku	20 585	1 269	1 285	1 800	47	95	270	25 352
V čase	–	–	–	–	–	200	–	200
Celkem	**20 585**	**1 269**	**1 285**	**1 800**	**47**	**296**	**270**	**25 552**

Následující tabulka ukazuje, kolik výnosů vykázaných v běžném účetním období se vztahuje k převedeným smluvním závazkům a kolik se vztahuje k plněním, která byla splněna v předchozích letech:

v mil. €	2025	2024
Výnosy, které byly zahrnuty do zůstatku závazků na začátku období a byly uznány ve výnosech v běžném účetním období	**164**	**151**
z toho:		
Prodloužená záruka	95	93
Služby	69	58
Výnosy vykázané z plnění poskytnutých v předchozích letech – rozpouštění rezerv a dohadných položek vztahující se ke změně transakční ceny	**57**	**60**

V následující tabulce Společnost uvádí hodnotu transakční ceny, která ještě nebyla vykázána jako výnos k 31. prosinci 2025 (k 31. prosinci 2024) ve vztahu k prodloužené záruce, licencím a službám, jejichž realizace bude v následujících letech:

v mil. €	2026	2027–2030
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích a jsou součástí zůstatku nefinančních závazků na konci běžného účetního období		
Prodloužená záruka	87	313
Služby	129	170
Celkové výnosy	**216**	**483**

v mil. €	2025	2026–2029
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích a jsou součástí zůstatku nefinančních závazků na konci běžného účetního období		
Prodloužená záruka	77	285
Služby	99	115
Celkové výnosy	**176**	**400**

Kromě smluvních závazků, ze kterých Společnost vykázala výnosy, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích, měla Společnost v roce 2025 (2024) smluvní závazky z otevřených objednávek na vozy. Společnost nepoužila žádné praktické zjednodušení při zveřejňování výnosů a neměla žádné náklady na získání smluv se zákazníky.

17 Ostatní provozní výnosy

v mil. €	2025	2024
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	12	11
Kurzové zisky	153	131
Zisky z derivátových operací	43	101
Výnosy z emisních poolů*	63	9
Rozpouštění rezerv	0	4
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	18	21
Ostatní	96	86
Celkem	**385**	**362**

* Další informace k emisním poolům jsou uvedeny v bodech 2.19 a 25.

Položka Ostatní v roce 2025 (2024) obsahuje zejména přefakturaci nákladů a kompenzaci nákladů při odškodnění. V položce Ostatní jsou také zahrnuty výnosy z podnájmu, které činily v roce 2025 1 mil. € (2024: 2 mil. €).

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

18 Ostatní provozní náklady

v mil. €	2025	2024
Kurzové ztráty	153	132
Ztráty z derivátových operací	29	44
Odpisy a snížení hodnoty pohledávek	17	22
Tvorba a čerpání ostatních rezerv	23	17
Ostatní	155	11
Celkem	**377**	**225**

Položka Ostatní obsahuje zejména podpory ostatním společnostem a náklady na šrotaci.

19 Finanční výsledek

v mil. €	2025	2024
Úrokové výnosy	37	36
Kurzové zisky z peněz a peněžních ekvivalentů	19	9
Kurzové zisky ze spotových operací	7	6
Výnosy z dividend	12	11
Ostatní finanční výnosy	2	2
Finanční výnosy celkem	**77**	**64**
Úrokové náklady ze závazků z leasingu	6	6
Ostatní úrokové náklady	2	6
Kurzové ztráty z peněz a peněžních ekvivalentů	7	9
Kurzové ztráty ze spotových operací	8	7
Faktoringové poplatky	18	21
Ztráta ze snížení hodnoty finančních investic	4	–
Ostatní finanční náklady	1	1
Finanční náklady celkem	**46**	**49**
Finanční výsledek	**31**	**15**

Položka Výnosy z dividend obsahuje v roce 2025 přijatou dividendu od společnosti SAIC ve výši 6 mil. € (2024: 4 mil. €).

20 Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů

v mil. €	2025	2024
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	6	58
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	29	13
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	6	4
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	8	– 3
Finanční deriváty k zajištění	– 55	– 74
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané ve výkazu zisku a ztráty	**– 7**	**– 2**
Finanční deriváty k zajištění	236	– 71
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	– 45	– 33
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané v ostatním úplném výsledku	**192**	**– 104**
Celkové čisté zisky (+) / ztráty (-)	**185**	**– 106**

V položce Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány v roce 2025 (2024) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

V položce Finanční aktiva v naběhlé hodnotě jsou vykázány v roce 2025 (2024) zejména kurzové zisky/ztráty z úložek, úrokové výnosy z úložek, ztráty ze snížení hodnoty finančních aktiv a ztráty z odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě. V roce 2025 činila hodnota odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě celkem 21 mil. € (2024: 21 mil. €).

V položce Finanční závazky v naběhlé hodnotě jsou vykázány v roce 2025 (2024) zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty ze závazků.

Položka Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku obsahuje v roce 2025 (2024) výnosy z dividend z investic do kapitálových nástrojů vykázaných ve výkazu zisku a ztráty a zisky/ztráty z přecenění kapitálových investic přeceňovaných na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku.

Položka Finanční deriváty k zajištění obsahuje v roce 2025 (2024) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k zajištění vykázané ve výkazu zisku a ztráty a zisky, resp. ztráty z přecenění finančních derivátů k zajištění vykázané v ostatním úplném výsledku.

Další informace o čistých ziscích a ztrátách z finančních nástrojů vykázaných v ostatním úplném výsledku jsou uvedeny v bodu 12.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

21 Daň z příjmů

v mil. €	2025	2024
Splatná daň	**716**	**554**
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	9	– 5
Odložená daň	**– 278**	**– 106**
Daň z příjmů celkem	**438**	**448**

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2025 činila 21 % (2024: 21 %).

K 31. prosinci 2025 (2024) byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 21 % (21 %), která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady

v mil. €	2025	2024
Zisk před zdaněním	2 288	2 103
Očekávané náklady na daň z příjmů	**481**	**442**
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalých rozdílů vyplývajících z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	– 3	– 4
Nákladů daňově neuznatelných	16	19
Kurzových rozdílů*	– 42	13
Odečitatelných položek a ostatních slev na dani**	– 24	– 24
Úpravy daňových nákladů za předchozí období ve splatné dani	9	– 5
Úpravy daňových nákladů za předchozí období v odložené dani	–	6
Podíl na zisku	1	1
Skutečné daňové náklady	**438**	**448**
Efektivní daňová sazba	19,1 %	21,3 %

* Položka Trvalé rozdíly vyplývající z kurzových rozdílů obsahuje kurzové rozdíly z přepočtu daňové základny položek vstupujících do výpočtu odložené a splatné daně denominované v CZK koncernovým závěrkovým kurzem EUR/CZK.

** Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především odpočet nákladů na výzkum a vývoj.

Na Společnost se vztahuje zákon o dorovnávacích daních týkající se globální minimální úrovně zdanění, viz bod 2.7.1. Na základě dat o finanční výkonnosti Společnosti za rok 2025 (2024) byla zjednodušená efektivní sazba daně z příjmů Společnosti ve výši 19 % (21 %). Tato sazba se významně neodlišuje od vnitrostátní efektivní sazby členských entit v České republice.

V účetním období roku 2025 (2024) provedla Společnost posouzení její potenciální expozice vůči dorovnávacím daním z příjmů podle druhého pilíře s výsledkem, že neočekává žádné dopady z titulu dorovnávacích daní při uplatnění přechodných pravidel bezpečných přístavů (efektivní sazba daně pro rok 2025 nad 16 %, pro rok 2024 nad 15 %), viz bod 2.7.1.

22 Dotace, vládní podpory a investiční pobídky

V roce 2025 Společnost vykázala příjem dotace z veřejných zdrojů na neinvestiční projekty vědy a výzkumu, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a mobilitu studentů a pedagogů středních škol (Škoda Auto a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 3 mil. € (2024: 3 mil. €).

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky.

V roce 2025 Společnost neevidovala žádnou přislíbenou investiční pobídku a žádnou investiční pobídku přislíbenou v minulých letech nečerpala.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2024 (v mil. €):

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	15	–	15
Celkem	**15**	**–**	**15**

23 Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

mil. €	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	31. 12. 2025
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	305	400	–	705
Investiční přísliby z nehmotného majetku	583	623	31	1 237
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	13	30	21	63
Budoucí závazky ze smluv o spolupráci	12	8	–	20

mil. €	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	31. 12. 2024
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	322	116	–	438
Investiční přísliby z nehmotného majetku	572	537	7	1 116
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	17	31	20	68
Budoucí závazky ze smluv o spolupráci	12	8	8	28

V roce 2025 (2024) si Společnost na základě smluv o krátkodobém a nízkohodnotovém leasingu pronajímala zejména kancelářskou techniku a palety pro přepravu.

Společnost se zavazuje zajistit dostupnost náhradních dílů pro vozy značky Škoda nejméně po dobu 15 let po ukončení sériové výroby jednotlivých modelů nebo jejich dovozu na konkrétní trhy. S ohledem na povahu a podstatu tohoto závazku jej není možné spolehlivě ocenit.

* EACs certifikáty jsou certifikáty, které jsou generovány výrobou energie z obnovitelných zdrojů.

24 Druhové členění nákladů

V souvislosti s přípravou aplikace nového standardu IFRS 18 Prezentace a zveřejňování v účetní závěrce přehodnotilo vedení Společnosti rozsah vykazování informací u druhového členění nákladů, viz bod 1.2.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby obsahují zejména materiálové náklady, personální náklady, odpisy a znehodnocení vývojových nákladů, budov a zařízení ve výrobní oblasti včetně odpisů práv z užívání, náklady na energie, náklady na záruční opravy a nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj. Personální náklady vykázané v nákladech na prodané výrobky, zboží a služby činily v roce 2025 1 999 mil. € (2024: 1 810 mil. €). Odpisy a znehodnocení nehmotného a hmotného majetku, vykázané v nákladech na prodané výrobky, zboží a služby, činily v roce 2025 993 mil. € (2024: 1 059 mil. €), detail viz body 4 a 5. Informace ke znehodnocení zásob v oblasti výroby jsou uvedeny v bodu 9.

Odbytové náklady zahrnují zejména personální náklady, odpisy budov a zařízení v oblasti prodeje a dále pak náklady na dopravu, distribuci, reklamu a podporu prodeje. Personální náklady vykázané v odbytových nákladech činily v roce 2025 75 mil. € (2024: 71 mil. €). Odpisy a znehodnocení nehmotného a hmotného majetku, vykázané v odbytových nákladech, činily v roce 2025 16 mil. € (2024: 17 mil. €), detail viz body 4 a 5.

Správní náklady zahrnují zejména personální náklady, odpisy budov a zařízení ve správní oblasti a náklady na služby související se správou a údržbou budov a zařízení. Personální náklady vykázané ve správních nákladech činily v roce 2025 205 mil. € (2024: 201 mil. €). Odpisy a znehodnocení nehmotného a hmotného majetku, vykázané ve správních nákladech, činily v roce 2025 40 mil. € (2024: 45 mil. €), detail viz body 4 a 5.

Údaje o počtu zaměstnanců	2025	2024
Počet zaměstnanců*	37 219	37 551

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu bez učňů

25 Transakce se spřízněnými stranami

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2025 (2024) společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2025 (2024) společnost Volkswagen AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společnosti pod společnou kontrolou Volkswagen AG, ale pro účely Zprávy o vztazích nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Ostatní kapitálové transakce s dceřinými a přidruženými společnostmi jsou uvedeny v bodech 6 a 7.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami

v mil. €	2025	2024
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	–	–
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	813	1 162
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	500	446
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	289	258
Škoda X s.r.o.	–	–
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci*	–	–
Přidružené společnosti		
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	–	–
Digiteq Automotive s.r.o.	–	–
Green:Code s.r.o.	–	–
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	17 937	16 727
Ostatní spřízněné strany	18	23
Celkem	**19 557**	**18 615**

Hodnoty obsažené v tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou dále uvedeny v detailu dle jednotlivých smluvních plnění:

v mil. €	2025	2024
Vozy	15 985	14 598
Náhradní díly a příslušenství	909	843
Dodávky komponentů do vozů	1 275	1 278
Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	1 290	1 800
Služby	65	52
Ostatní	33	43
Celkem	**19 557**	**18 615**

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami také výnosy z licencí:

v mil. €	2025	2024
Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen		
Vrcholová mateřská společnost	–	–
Dceřiné společnosti	–	–
Přidružené společnosti	–	–
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	–	–
Ostatní spřízněné strany	7	47
Celkem	**7**	**47**

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami také výnosy z úroků z půjček a úložek:

v mil. €	2025	2024
Výnosy z úroků z půjček a úložek		
Vrcholová mateřská společnost	–	–
Dceřiné společnosti	–	–
Přidružené společnosti	–	–
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	11	4
Ostatní spřízněné strany	–	–
Celkem	**11**	**4**

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 6. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 7.

Vyplacené dividendy z ostatní kapitálové účasti jsou uvedeny v bodu 19.

Hodnoty obsažené v tabulce Nákup od spřízněných stran jsou dále uvedeny v detailu dle jednotlivých plnění.

v mil. €	2025	2024
Nákupy související s:		
výrobou	5 466	5 156
službami a režijními náklady	3 089	2 483
přepravou	302	269
náhradními díly a příslušenstvím	219	231
investicemi	278	68
Celkem	**9 354**	**8 208**

V roce 2025 (2024) vykázala Společnost kromě výše uvedených nákupů také náklady z titulu darů a příspěvků ve výši 12 mil. € (14 mil. €), které realizovala z transakcí s neziskovými a obecně prospěšnými společnostmi.

Částka vyplacených a schválených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 11.

Nákup od spřízněných stran

v mil. €	2025	2024
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	–	–
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	5 792	5 092
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	8	7
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	159	107
Škoda X s.r.o.	9	9
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci*	–	–
Přidružené společnosti		
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	190	183
Digiteq Automotive s.r.o.	39	38
Green:Code s.r.o.	17	12
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	**3 131**	**2 746**
Ostatní spřízněné strany	9	14
Celkem	**9 354**	**8 208**

Pohledávky za spřízněnými stranami

Pohledávky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodních vztahů a případně z licencí.

v mil. €	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	–	–
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	160	261
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	7	5
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	113	111
Škoda X s.r.o.	0	0
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci*	–	–
Přidružené společnosti		
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	2	1
Digiteq Automotive s.r.o.	1	1
Green:Code s.r.o.	–	–
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	**815**	**1 158**
Ostatní spřízněné strany	17	24
Celkem	**1 113**	**1 561**

Pohledávky z licencí jsou specifikovány níže.

v mil. €	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Pohledávky z licencí		
Vrcholová mateřská společnost	–	–
Dceřiné společnosti	–	–
Přidružené společnosti	–	–
Ostatní spřízněné strany	7	7
Celkem	**7**	**7**

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a licencí měla Společnost k 31. prosinci 2025 pohledávky z úložek (včetně cash poolingu) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 1 356 mil. € (k 31. prosinci 2024: 708 mil. €). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash poolingu) je uvedena v bodu 10. Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG k 31. prosinci 2025 v celkové výši 8 mil. € zejména z titulu náhrady výdajů nezbytných k vypořádání rezervy na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189 (k 31. prosinci 2024: 8 mil. €).

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové, viz bod 3.1. U pohledávek s úhradou k datu splatnosti faktury je tvořena opravná položka dle zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení, viz bod 3.1.5. Hodnota pohledávek za spřízněnými stranami, které budou předmětem faktoringu, je uvedena v bodu 8.2. Další informace k těmto pohledávkám klasifikovaným v portfoliu FVPL jsou uvedeny v bodech 2.5.1 a 3.1.3. Společnost měla k 31. prosinci 2025 otevřenou pohledávku vůči faktoringové společnosti Volkswagen Finance Belgium S.A. ve výši 7 mil. € (k 31. prosinci 2024: 11 mil. €). Dále v roce 2025 Společnost postoupila na tuto koncernovou faktoringovou společnost své pohledávky z obchodních vztahů pouze vůči třetím stranám ve výši 6 127 mil. € (2024: 4 860 mil. €). (Od 1. ledna 2024 bylo postupování pohledávek za koncernovými společnostmi v rámci faktoringu ukončeno.)

K 31. prosinci 2025 vykázala Společnost jako člen emisního poolu EU z titulu nároku na interní vypořádání realizovaných emisních úspor pohledávku ve výši 60 mil. € (k 31. prosinci 2024: 19 mil. €). Dále Společnost vykázala k 31. prosinci 2025 jako člen sdružení společností koncernu Volkswagen z titulu nároku na interní vypořádání za vozy prodané v Indii pohledávku ve výši 2 mil. € (k 31. prosinci 2024: 2 mil. €).

Další informace o pohledávkách z titulu nároku na interní vypořádání realizovaných emisních úspor jsou uvedeny v bodu 2.19.

Závazky vůči spřízněným stranám

Závazky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

v mil. €	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	–	–
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	345	426
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	4	4
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	24	0
Škoda X s.r.o.	2	2
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. v likvidaci*	–	–
Přidružené společnosti		
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	22	15
Digiteq Automotive s.r.o.	1	4
Green:Code s.r.o.	3	2
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	**937**	**906**
Ostatní spřízněné strany	1	1
Celkem	**1 339**	**1 360**

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát. Detailní informace o této finanční záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

Ostatní transakce se spřízněnými stranami

V letech 2025 a 2024 Společnost uzavřela s vrcholovou mateřskou společností Volkswagen AG interní derivátové kontrakty na zajištění měnového a cenového rizika. K 31. prosinci 2025 činila reálná hodnota pohledávek z interních derivátových kontraktů 316 mil. € (k 31. prosinci 2024: 227 mil. €). K 31. prosinci 2025 činila reálná hodnota závazků z interních derivátových kontraktů 221 mil. € (k 31. prosinci 2024: 359 mil. €). Další informace k interním derivátům na zajištění měnového a cenového rizika jsou uvedeny v bodu 3.3.4. Informace o podílech v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 6, o podílech v přidružených společnostech v bodu 7 a o podílech v ostatních kapitálových účastech ve spřízněných stranách v bodu 8.1.

Mimo evropský region je Společnost součástí „sdružení" společností koncernu Volkswagen, které se musí podrobit přísnější emisní legislativě z titulu spoluzodpovědnosti za indického výrobce a prodejce. Celková výše rezervy na budoucí výdaje plynoucí z interního vyrovnání za vozy prodané v Indii činila k 31. prosinci 2025 21 mil. € (k 31. prosinci 2024: 21 mil. €). Dále Společnost vykázala k 31. prosinci 2025 rezervu na budoucí výdaje vyplývající ze smlouvy se společností koncernu Volkswagen o převzetí nákladů z EACs certifikátů ve výši 33 mil. €. Další informace o těchto rezervách jsou uvedeny v bodech 2.19 , 15 a 1.3.

v mil. €	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	1 207	1 088
Dceřiné společnosti	–	0
Přidružené společnosti	0	0
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	77	86
Ostatní spřízněné strany	–	–
Celkem	**1 284**	**1 175**

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

Informace o odměňování klíčových členů vedení

v mil. €	2025	2024
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	32	29
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	1	1
Úhrady vázané na akcie	1	2
Celkem	**34**	**32**

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti (TMK* a OMK**), kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2025 částka ve výši 14 mil. € (k 31. prosinci 2024: 12 mil. €).

Systém odměňování klíčových členů vedení TMK a představenstva se skládá z fixní a variabilní části. Variabilní část odměňování se dále skládá z ročního a dlouhodobého bonusu. Základnou pro stanovení ročního bonusu členů vedení TMK a představenstva pro rok 2025 jsou výsledky NCF (netto cash flow) a ROS (rentabilita tržeb) za Škoda Auto včetně dceřiných společností a za skupinu Brand Group Core*** v rámci jednoročního hodnotícího období. Základnou pro stanovení ročního bonusu členů představenstva pro rok 2024 byly výsledky NCF a ROS za Škoda Auto včetně dceřiných společností a za skupinu Brand Group Core*** v rámci jednoročního hodnotícího období. Základnou pro stanovení ročního bonusu členů TMK pro rok 2024 byly výsledky ROI (rentabilita investic) a ROS (rentabilita tržeb) za Škoda Auto včetně dceřiných společností a za skupinu Brand Group Core*** v rámci jednoročního hodnotícího období.

Dlouhodobý bonus je založen na dlouhodobých pobídkách ve formě tzv. výkonnostního akciového plánu s tříletým obdobím vázaným na budoucí vývoj prioritních akcií společnosti Volkswagen AG (úhrady vázané na akcie), viz kap. 2.17. Těmto členům vedení bylo přiděleno v roce 2025 celkem 52 394 výkonnostních akcií (2024: 40 287 výkonnostních akcií). Celkové cílové částky vybraných klíčových členů TMK a představenstva pro výkonnostní období 2025–2027 činily k datu udělení 1. ledna 2025 v souhrnu 4 mil. € (pro výkonnostní období 2024–2026 činily k datu udělení 1. ledna 2024 v souhrnu 4 mil. €). Související náklady ve výši 1 mil. € byly vykázány v roce 2025 v osobních nákladech (2024: 3 mil. €), viz bod 24. Pokud by příjemci plánu výkonnostních akcií opustili Společnost k 31. prosinci 2025, vnitřní hodnota jejich získaného nároku na úhrady vázané na akcie by činila celkem 3 mil. € (2024: 3 mil. €).

Systém odměňování klíčových členů vedení OMK se skládá rovněž z fixní a variabilní části. Variabilní odměňování se skládá z ročního bonusu závislého na výsledku NCF a ROS za Škoda Auto včetně konsolidovaných dceřiných společností a za skupinu Brand Group Core*** v roce 2024 výsledky ROI a ROS za Škoda Auto včetně konsolidovaných dceřiných společností a za skupinu Brand Group Core*** v rámci jednoročního hodnotícího období a z dlouhodobého bonusu závislého na vývoji ceny prioritních akcií společnosti Volkswagen AG (včetně dividendy a EPS****) za uplynulé tři roky. Těmto členům vedení byl vyplacen v roce 2025 (2024) dlouhodobý bonus ve výši 8 mil. € (11 mil. €).

* TMK (Konzerntopmanagementkreis): Koncernový top management

** OMK (Obermanagementkreis): Vyšší management

*** Brand Group Core: skupina velkoobjemových značek (zahrnuje celkem značky: Volkswagen osobní vozy, Škoda, SEAT, CUPRA a Volkswagen užitkové vozy)

**** EPS: Earnings per share

26 Ostatní informace

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období v roce 2025 činily 1 mil. € (2024: 3 mil. €) za následující služby:

v mil. €	2025	2024
Povinný audit roční závěrky	1	1
Ostatní ověřovací služby	0	0
Daňové a související služby	–	–
Ostatní poradenské služby	–	2
Celkem	**1**	**3**

27 Podmíněné závazky

Společnost eviduje podmíněné závazky ve spojení s tematikou naftových motorů představující nároky uplatněné prostřednictvím žalob vůči Společnosti. Tyto nároky splňují kritéria podmíněného závazku, ale není možné u nich zveřejnit výši jejich hodnoty, protože není možné příslušná plnění, k nimž žaloby směřují, spolehlivě ocenit. V současné době se tato řízení nacházejí v různých stadiích a žalobci v řadě z nich dosud nespecifikovali výši svých tvrzených nároků. Šance podaných žalob na úspěch lze v současné době hodnotit jako nižší než 50 %. Soudy dávají žalobcům a žalovaným prostor, aby nalezli řešení sporů narovnáním.

V některých státech (zejména Belgie, Nizozemí a Spojené království) jsou ve spojení s výše uvedenou tematikou proti Společnosti a dalším společnostem koncernu Volkswagen, případně též dalším osobám, vedena či připravována soudní řízení na základě hromadných žalob nebo jim podobných žalobních prostředků, kterými jsou uplatňovány mimo jiné tvrzené nároky na poskytnutí peněžních náhrad. Vzhledem k tomu, že v mnoha případech řízení dosud nejsou v pokročilém stadiu, není znám konečný počet členů skupiny, na kterou se podaná kolektivně koncipovaná žaloba vztahuje, nebo podané žaloby směřují k vydání deklaratorních rozhodnutí, nelze s určitostí vyčíslit výši uplatňovaných nároků.

Kromě výše uvedeného byly v některých státech jednotlivými zákazníky podány individuální žaloby proti Společnosti, jimiž se žalobci většinou domáhají tvrzené náhrady škody nebo dodání bezvadného vozidla náhradou za vozidlo z jejich pohledu vadné. Lze konstatovat, že v obdobné situaci se nacházejí také další výrobci osobních automobilů.

V současné době nelze spolehlivě odhadnout počet zákazníků, kteří v budoucnu využijí možnosti uplatnit své tvrzené nároky vůči Společnosti podáním žaloby, ani jaké budou jejich šance na úspěšnost podaných žalob. Stejně tak není možné spolehlivě odhadnout, kolik zákazníků uplatní své tvrzené nároky vůči obchodníkům, servisním partnerům či importérům značky Škoda, čeho se budou žalobami domáhat a jaká bude míra jejich úspěšnosti. Lze rovněž očekávat, že obchodníci, servisní partneři či importéři značky Škoda, kteří by v zákazníky zahájených sporech nebyli úspěšní, by následně uplatnili své regresní nároky vůči Společnosti.

Indické celní orgány zahájily vyšetřování ohledně aplikace místních celních sazeb u společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a vydaly výzvu k podání vysvětlení. Konečné rozhodnutí indických orgánů dosud nebylo učiněno. Vzhledem k aktuální fázi vyšetřování nelze s tím související rizika spolehlivě kvantifikovat.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

28 Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2025.

29 Údaje o koncernu Volkswagen

Škoda Auto a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozidel, motorů, software a baterií pro vozidla, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, CARIAD, CUPRA, Ducati, Lamborghini, MOIA, Porsche, SEAT, Škoda, TRATON, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu vozidel, přímého bankovnictví a pojišťovacích aktivit, řízením velkoodběratelských obchodů a službami mobility.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti Škoda Auto a.s., jejích dceřiných společností (viz bod 6) a přidružených společností (viz bod 7). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti Volkswagen AG a na jejích internetových stránkách www.volkswagen-group.com.

Mladá Boleslav, 25. února 2026

Členové představenstva:

Klaus Zellmer

Andreas Dick

Maren Gräf

Martin Jahn

Johannes Neft

Holger Peters

Osoby odpovědné za účetnictví:

Dana Němečková

Zbyněk Halíř

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Zpráva o vztazích společnosti Škoda Auto a.s.

podle ustanovení § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (dále jen „zákon o obchodních korporacích“) za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2025

Představenstvo společnosti Škoda Auto a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou B 332 (v této zprávě též jen „Škoda Auto“ nebo „Společnost“ nebo „Ovládaná osoba“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu ustanovení § 82 zákona o obchodních korporacích za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2025 (dále jen „Rozhodné období“).

1. Struktura vztahů

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu VOLKSWAGEN (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT (v této zprávě též jen „Volkswagen AG“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost Škoda Auto byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností Volkswagen AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem 19/21 route d'Arlon, L-8009 Strassen, Lucemburské velkovévodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, CARIAD, CUPRA, Ducati, Lamborghini, MOIA, Porsche, SEAT, Škoda, TRATON SE, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a motorů, software a baterií pro vozidla, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s originálními díly. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytování leasingu, přímému bankovnictví a pojišťovacím službám, řízení velkoodběratelských obchodů a službám v oblasti mobility.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2025, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti Škoda Auto je graficky znázorněna v Příloze. Vlastnická struktura mezi Ovládající osobou a Ovládanou osobou a mezi Ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou Ovládající osobou je k dispozici na internetových stránkách www.volkswagen-group.com.

2. Úloha Společnosti v Koncernu

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se zejména na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky Škoda, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny Škoda Auto a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

3. Způsob a prostředky ovládání

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společností VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládání Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých Koncernových grémií.

4. Přehled jednání učiněných na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní závěrky sestavené k 31. prosinci 2024

Škoda Auto 26. června 2025 vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 1 485,5 mil. €, a to na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 30. května 2025.

Během Rozhodného období neučinila Společnost žádná další jednání učiněná na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2024.

5. Přehled vzájemných smluv v rámci Koncernu

V Rozhodném období byly platné nebo nově uzavřené smluvní vztahy mezi společností Škoda Auto a Volkswagen AG a mezi společností Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen AG v následujících oblastech:

5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile SpA
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠkoFIN s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.

b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Colombia S.A.S.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile SpA
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovakia, spol. s r.o.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠkoFIN s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Brussels S.A.
- Audi Formula Racing GmbH
- Audi Hungaria Zrt.
- Audi México S.A. de C.V.
- Audi Singapore Pte. Ltd.
- Automobili Lamborghini S.p.A.
- Bentley Motors Ltd.
- CARIAD SE

- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- dx.one GmbH
- INIS International Insurance Service s.r.o.
- Italdesign Giugiaro S.p.A.
- MAN Truck & Bus SE
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovakia, spol. s r.o.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Versicherungs AG
- PowerCo SE
- Scout Motors Inc.
- SEAT CUPRA S.A.
- SEAT, S.A.
- Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Škoda X s.r.o.
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- TRATON SE
- Volkswagen (Anhui) Automotive Co., Ltd.
- Volkswagen (Anhui) Digital Sales and Services Co., Ltd.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Financial Services AG
- Volkswagen Financial Services Digital Solutions GmbH
- Volkswagen Financial Services N.V.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group Digital Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Import Co., Ltd.
- Volkswagen Group Info Services AG
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Japan K.K.
- Volkswagen Group Korea Ltd.
- Volkswagen Group Malaysia Sdn. Bhd.
- Volkswagen Group Middle East QFZ LLC
- Volkswagen Group of America Finance, LLC
- Volkswagen Group of America Chattanooga Operations, LLC
- Volkswagen Group of America, Inc.
- VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Services, s.r.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen International Belgium S.A.
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Leasing GmbH
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Retail Dienstleistungsgesellschaft mbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- VW Kraftwerk GmbH
- Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH

5.2 Nákup zboží, služeb a dlouhodobého majetku

a) výrobní materiál a originální díly

V rámci nákupu výrobního materiálu a originálních dílů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Allmobil GmbH
- AUDI AG
- Audi Brussels S.A./N.V.
- Audi Hungaria Zrt.
- BERTRANDT Ingenieurbüro GmbH
- CARIAD SE
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT, S.A.
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.
- Volkswagen (Anhui) Component Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Automatic Transmission (Tianjin) Co., Ltd.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Zubehör GmbH

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Audi (China) Enterprise Management Co., Ltd.
- AUDI AG
- Audi Hungaria Zrt.
- Audi Interaction GmbH
- Audi Tooling Barcelona, S.L.
- Autostadt GmbH
- BERTRANDT Ingenieurbüro GmbH
- CARIAD SE
- Cubic Telecom GmbH
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- dx.one GmbH
- Konnect with the Volkswagen Group Ltd.
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- MMI Marketing Management Institut GmbH
- Nardò Technical Center S.r.l.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Consulting GmbH
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Engineering Group GmbH
- Porsche Chile SpA
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- Porsche Werkzeugbau s.r.o.
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT, S.A.
- Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Škoda Auto Vysoká škola o.p.s.
- Škoda X s.r.o.
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- TRATON Financial Services Czech Rep spol. s r.o.
- VAIVA GmbH
- VDF Servis ve Ticaret A.S.
- Volkswagen (Anhui) Component Co., Ltd.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen AirService GmbH
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen FAW Platform Co., Ltd.
- Volkswagen Financial Services AG
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group Digital Solutions
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Future Center Europe GmbH
- Volkswagen Group Charging CZ s.r.o.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Info Services AG
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Group Services, s.r.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.

- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Infotainment GmbH
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Original Teile Logistik Beteiligungs-GmbH
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Sarajevo d.o.o.
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- Volkswagen Zubehör GmbH
- VW Kraftwerk GmbH

c) dlouhodobý majetek
V rámci nákupu investic měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími smluvními partnery:

- AUDI AG
- Audi Hungaria Zrt.
- BERTRANDT Ingenieurbüro GmbH
- CARIAD SE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT, S.A.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen Osnabrück GmbH

5.3 Ostatní smluvní vztahy

Společnost Škoda Auto měla v Rozhodném období další platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) týkající se nákupů a/nebo prodejů, a to zejména na marketingové služby, školení, podporu odbytu, finanční služby, poradenskou činnost, systémovou podporu a jinou podporu s následujícími partnery:

- 42 Prague z. ú.
- AUDI AG
- Audi Brussels S.A.
- Automobili Lamborghini S.p.A.
- Autostadt GmbH
- Bentley Motors Ltd.
- CyMotive Technologies Ltd.
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- EMobG Services Germany GmbH
- Euromobil GmbH
- INIS International Insurance Service s.r.o.
- MAN Truck & Bus SE
- MOON POWER GmbH
- Nadační fond Škoda Auto
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Colombia S.A.S.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Engineering Services s.r.o.,
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile SpA
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Scania CV AB
- Scania Czech Republic s.r.o.
- Scout Motors Inc.
- SEAT CUPRA S.A.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Škoda Auto Vysoká škola o.p.s.
- Škoda X s.r.o.
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Automatic Transmission (Dalian) Co., Ltd.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Financial Services AG
- Volkswagen Group (China) Technology Company Limited
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group Canada Inc.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Info Services AG
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Middle East QFZ LLC
- Volkswagen Group of America Finance, LLC
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Services, s.r.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen Insurance Brokers GmbH
- Volkswagen International Belgium S.A.
- Volkswagen International Finance N.V.
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- VW Kraftwerk GmbH

6. Posouzení újmy a jejího vyrovnání

Smlouvy uzavřené v Rozhodném období a v minulých letech byly uzavřeny za podmínek v běžném obchodním styku.

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném a v minulých obdobích mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

7. Hodnocení vztahů a rizik v rámci Koncernu

7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, 25. února 2026

Členové představenstva:

Klaus Zellmer

Maren Gräf

Martin Jahn

Andreas Dick

Johannes Neft

Holger Peters

Zpráva představenstva

Prohlášení
o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka
za rok 2025

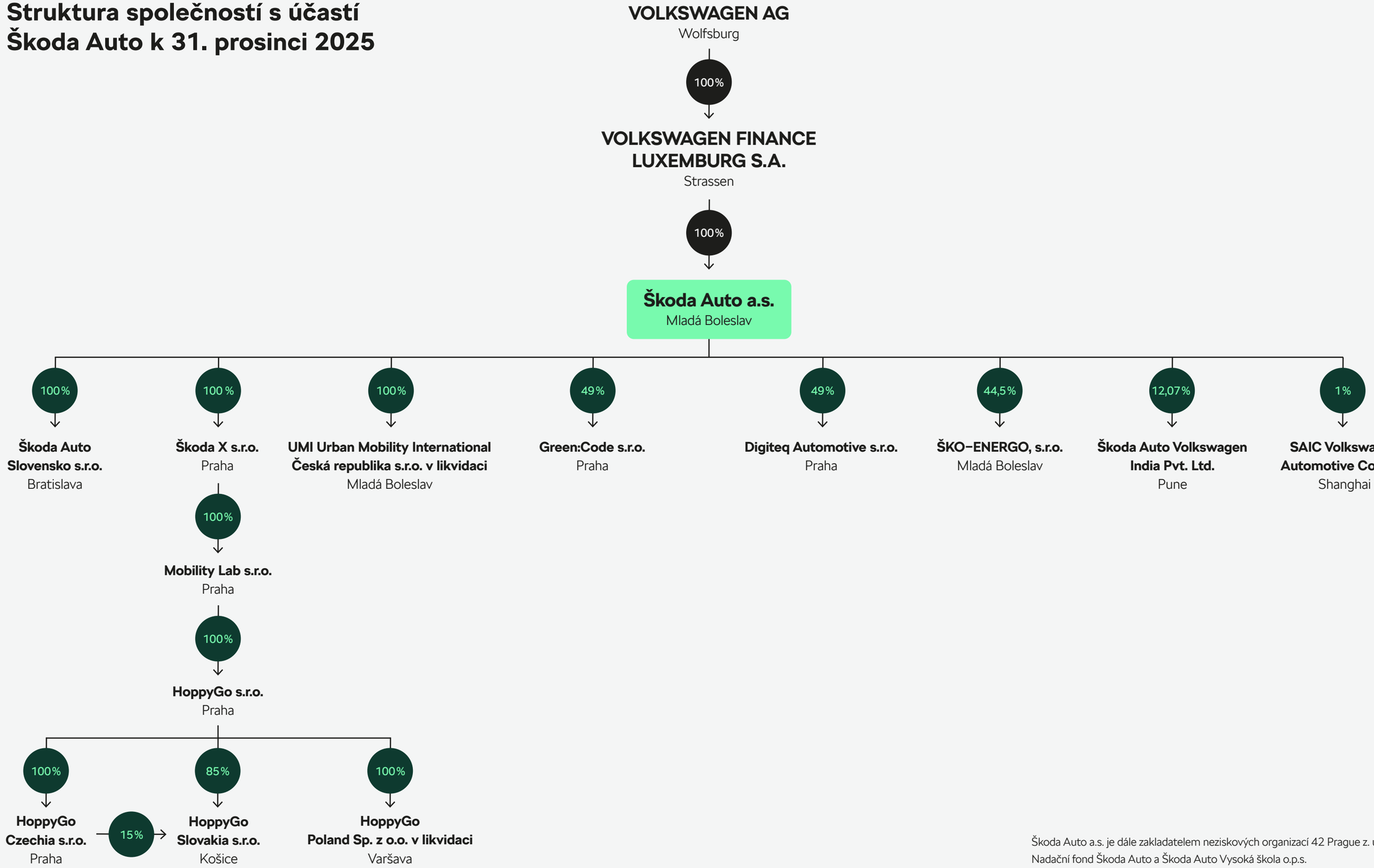
Příloha k samostatné účetní
závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční
výsledky v přehledu

Struktura společností s účastí Škoda Auto k 31. prosinci 2025



Škoda Auto a.s. je dále zakladatelem neziskových organizací 42 Prague z. ú., Nadační fond Škoda Auto a Škoda Auto Vysoká škola o.p.s.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Seznam vybraných zkratek

AI	Hliník
AOPK	Agentura ochrany přírody a krajiny
ASEAN	Sdružení národů jihovýchodní Asie je politická a hospodářská unie sdružující: Brunej, Filipíny, Indonésie, Kambodža, Laos, Malajsie, Myanmar, Singapur, Thajsko a Vietnam
BAT	Nejlepší dostupné techniky
BEV	Bateriový elektrický vůz
BGC	Brand Group Core Skupina objemových značek v rámci koncernu Volkswagen spojená s cílem sdílení kompetencí a synergií. Do této skupiny patří značky SEAT/CUPRA, Škoda, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy
BLI	Ukazatel využití půdních zdrojů pro biodiverzitu
BOZP	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
CAP	Akční plán nápravných opatření
CMX	Index firemní kultury
CO	Oxid uhelnatý
CO_2	Oxid uhličitý
CO_2e	Ekvivalent oxidu uhličitého
CoRT	Nástroj pro compliance reporting
CQI	Index zákaznické spokojenosti
CRM	Systém řízení vztahů se zákazníky
CSRD	Směrnice o podávání zpráv podniků o udržitelnosti
CSV	Vytváření sdílených hodnot
Cu	Měď
ČIŽP	Česká inspekce životního prostředí
ČR	Česká republika
ČSOP	Český svaz ochránců přírody
DKI	Dekarbonizační index
DMA	Analýza dvojí významnosti
EAC	Certifikace energetických atributů
ECMS	Systém Compliance environmentálního řízení
EDIS	Ekologická doprava interní ŠKODA
EGAP	Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
ECHA	Evropská agentura pro chemické látky
EIA	Posuzování vlivů na životní prostředí
ELV	Vozidla na konci životnosti
EMAS	Systém pro environmentální řízení podniků a audit
ERG	Zaměstnanecké skupiny
ESG	Environmental, social a governance
ESRS	Evropské standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti
EU	Evropská unie
EU ETS	Systém EU pro obchodování s emisemi
Euro NCAP	Organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů
GCAM	Integrovaný model hodnocení globálních změn propojující energetické systémy, zemědělství, využití půdy a klimatický model
GDPR	Obecné nařízení o ochraně osobních údajů
GECO	Analytická zpráva poskytující globální projekce energetických trendů, emisí skleníkových plynů a dopadů klimatických politik
GHG	Skleníkový plyn
GRC	Správa, řízení rizik a dodržování předpisů
GRI	Global Reporting Initiative
HFC	Fluorované uhlovodíky
HR	Lidské zdroje
HTE	Vysoká účinnost přenosu
HVO	Hydrogenovaný rostlinný olej
HZS	Hasičský záchranný sbor
IAS/Účetní standardy IFRS	Mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií
IASB	Mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů
ICCPR	Mezinárodní pakt o občanských a politických právech
ICE	Zážehový motor (zážehový i vznětový)
ICESCR	Mezinárodní pakt o hospodářských, sociálních a kulturních právech
ICRA	Interní hodnocení compliance rizik
IEA	Mezinárodní agentura pro energii
ILO	Mezinárodní organizace práce
IPCC	Mezivládní panel pro změnu klimatu
IRO	Dopady, rizika a příležitosti
ISO	Mezinárodní organizace pro normalizaci
KPI	Klíčové ukazatele výkonnosti
KÚ	Krajský úřad
LCA	Posuzování životního cyklu
LED	Elektroluminiscenční dioda
LKSG	Zákon o náležité péči v dodavatelském řetězci (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz)
MAG	Rozhovor se zaměstnancem (Mitarbeitergespräch)
MEB	Modulární platforma pro elektrovozy
Mg	Hořčík
MK	Management
MQB	Platforma pro vozy s konvenčními motory
NFŠA	Nadační fond Škoda Auto
NGFS	Síť pro ekologizaci finančního systému
NO_x	Oxidy dusíku
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OMK	Vyšší okruh managementu
ORP	Obec s rozšířenou působností
OSN	Organizace spojených národů
PGMs	Platinová skupina
PHEV	Plug-in hybridní vozidla
PM	Pevné částice
RCP	Reprezentativní směry vývoje koncentrací
REACH	Nařízení o registraci, hodnocení, povolování a omezování chemických látek
REE	Kovy vzácných zemin
RELOB	Registr lobbování
RMDDMS	Systém pro řízení rizik v dodavatelských řetězcích surovin
RMS/ICS	Systém řízení rizik/Interní kontrolní systém
RoHS	Omezení používání nebezpečných látek
SAQ	Dotazník pro sebehodnocení udržitelnosti
SASB	Sustainability Accounting Standards Board
SCGM	Mechanismus stížností v dodavatelském řetězci
SCIP	Látky vzbuzující obavy v produktech
SO_2	Oxid siřičitý
SUV	Sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů
SVHC	Látky vzbuzující mimořádné obavy
ŠAEF	Nadační fond Škoda Auto
THZ	Technicko-hospodářský zaměstnanec
TMK	Koncernový top management
TOC	Celkový organický uhlík
UEP	Ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí
UNECE	Evropská hospodářská komise OSN
VOC	Těkavé organické látky
VW	(Koncern) Volkswagen
WLTP	Testovací cyklus na měření spotřeby paliva a emisí CO_2 a dalších znečišťujících látek
ZEVRA	Projekt zaměřený na udržitelnější elektromobily s cílem zavést a zlepšit oběhové principy v celém hodnotovém řetězci
ZTP	Zvlášť těžké postižení (osoba)
ZTP/P	Zvlášť těžké postižení s potřebou průvodce

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Seznam vybraných terminologií

Aktivita Konkrétní opatření realizovaná pro implementaci politik k řešení materiálních dopadů, rizik nebo příležitostí.

Bilanční uhlíková neutralita Maximální snížení emisí skleníkových plynů a kompenzace zbývajících emisí tak, aby bylo množství uvolněných emisí neutralizováno (např. prostřednictvím sekvestrace uhlíku nebo kompenzačních projektů).

Cíl Měřitelné, na výsledek orientované a časově omezené cíle, kterých chce podnik dosáhnout v souvislosti s významnými dopady, riziky nebo příležitostmi. Mohou být stanoveny dobrovolně podnikem nebo mohou vyplývat ze zákonných požadavků pro podnik.

Corporate citizenship Odpovědné chování Společnosti vůči společnosti a životnímu prostředí nad rámec zákonných povinností. Zahrnuje aktivity podporující udržitelnost, etiku, lidská práva a zapojení do komunit, čímž firma prokazuje svou společenskou odpovědnost.

Čistá likvidita Stav likvidních prostředků, který vychází z hrubé likvidity (peníze a peněžní ekvivalenty) po odečtení stavů závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen.

Dodavatelský řetězec Účastník v hodnotovém řetězci je považován za předcházející článek podniku (např. dodavatelé), pokud poskytuje produkty nebo služby, které se používají při výrobě vlastních produktů nebo služeb podniku.

Dodávky zákazníkům Objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve skupině a v partnerských závodech.

Dotčené komunity Lidé nebo skupina či skupiny žijící nebo pracující ve stejné oblasti, která byla nebo může být ovlivněna činností podniku podávajícího zprávu nebo předcházejícím a navazujícím hodnotovým řetězcem.

F-plyny Fluorované skleníkové plyny jsou uměle vytvořené chemické látky, které mají výrazně vyšší potenciál globálního oteplování než CO_2.

goTOzero Koncernová environmentální strategie Volkswagen Group zaměřená na dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050 a minimalizaci dopadů na životní prostředí v celém hodnotovém řetězci.

GreenFactory Program zahrnující všechny činnosti podporující výrobu šetrnou k přírodním zdrojům.

GreenProduct Program zaměřený na vývoj vozidel s nízkými nebo nulovými provozními emisemi a vysokou energetickou účinností v celém životním cyklu produktu – od výroby přes provoz až po ekologické zpracování po ukončení životnosti.

Hodnocení dvojí významnosti Hodnocení dvojí významnosti slouží k určení, o jakých tématech musí podnik reportovat v rámci udržitelnosti. Dvojí významnost má dva rozměry: významnost dopadů a finanční významnost. Téma udržitelnosti splňuje kritérium dvojí významnosti, je-li významná z hlediska dopadu, z finančního hlediska nebo z obou těchto hledisek.

Hodnotový řetězec Celá škála činností, zdrojů a vztahů souvisejících s obchodním modelem či modely podniku a vnějším prostředím, v němž podnik působí.
Hodnotový řetězec zahrnuje činnosti, zdroje a vztahy, které podnik využívá a na které se spoléhá při vytváření svých produktů nebo služeb od jejich vzniku až po dodání, spotřebu a konec životnosti.

Human Rights Focus Systém zaměřený na identifikaci a řízení závažných rizik porušování lidských práv a negativních dopadů na životní prostředí v dodavatelském řetězci. Umožňuje Společnosti soustředit se na oblasti s nejvyšším rizikem a přijímat cílená opatření na základě interních analýz.

Infotainment Druh zpravodajství, které podřizuje výběr témat a jejich zpracování účelu vyvolat emoce a pobavit.

Koncern Ve výroční zprávě je slovo „Koncern“ používané jako synonymum pro koncern Volkswagen.

Metoda na základě lokality Vypočítává emise na základě průměrného emisního faktoru elektrické sítě v geografické oblasti, kde dochází ke spotřebě elektřiny. Nezohledňuje konkrétního dodavatele ani smluvní nástroje, ale vychází z mixu výroby elektřiny v daném regionu.

Metoda na základě trhu Vypočítává emise podle skutečného původu nakoupené elektřiny, doloženého smluvními nástroji (např. záruky původu, certifikáty). Umožňuje zohlednit volbu dodavatele a nákup obnovitelné energie.

Míra investic Poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám.

Náležitá péče Proces, jehož prostřednictvím mohou podniky identifikovat, posoudit, předcházet a/nebo zmírňovat a vykazovat, jak řeší skutečné a potenciální nepříznivé dopady ve svých vlastních činnostech, dodavatelských řetězcích a obchodních vztazích.

New Work Strategická iniciativa, která je nedílnou součástí firemní strategie a klade důraz na flexibilitu pracovních podmínek. Cílem je reagovat na dynamické změny trhu a umožnit zaměstnancům moderní formy práce.

Next Level Škoda Dlouhodobá firemní strategie Škoda Auto. Zaměřuje se na rozšíření značky na evropských i mezinárodních trzích, nabídku atraktivních spalovacích, hybridních a elektrických vozů s vysokou kvalitou a intuitivním ovládáním a na posílení firemní kultury, kvalifikace zaměstnanců a udržitelného chování v ekologické, sociální i finanční oblasti.

Odběratelský řetězec Účastník v hodnotovém řetězci se považuje za navazující článek podniku (např. distributoři, zákazníci), pokud od podniku přijímá produkty nebo služby.

Odbyt Údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodej vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti Škoda Auto.

Opatření Opatření a akční plány (včetně plánů přechodu), jež jsou prováděny s cílem zajistit, aby podnik plnil stanovené cíle, a kterými se podnik snaží řešit významné dopady, rizika a příležitosti. Zahrnuje také rozhodnutí na jejich podporu finančními, lidskými nebo technologickými zdroji.
Opatření mohou být individuální, přijatá pouze podnikem, nebo kolektivní, tj. společné úsilí skupiny zúčastněných stran – jako jsou podniky, vlády, občanská společnost nebo komunity – s cílem řešit společné výzvy nebo dosáhnout společných cílů, zejména pokud těchto cílů nelze účinně dosáhnout samostatně žádným jednotlivým aktérem.

Oznamování protiprávních jednání Proces odhalení protiprávního jednání prostřednictvím podání oznámení, tedy poskytnutí informací osobám, které mohou oznamovanou skutečnost prošetřit, případně zakročit a přijmout opatření k nápravě či prevenci.

Peer-to-peer Přímá výměna služeb, znalostí nebo zdrojů mezi jednotlivci bez prostředníka, založená na spolupráci a decentralizaci.

Politika Soubor nebo rámec obecných cílů a zásad řízení, které podnik používá při rozhodování. Politika provádí strategii podniku nebo rozhodnutí vedení podniku týkající se podstatné otázky udržitelnosti. Za každou politiku je odpovědná určitá osoba nebo osoby, je v ní uvedena oblast působnosti a obsahuje jeden nebo více cílů (případně spojených s měřitelnými dílčími cíli). Politika je ověřována a přezkoumávána podle platných pravidel správy a řízení podniku. Politika je prováděna prostřednictvím opatření nebo akčních plánů.

Recyklovaná voda Opětovné využití vody je metoda recyklace vyčištěných odpadních vod pro užitečné účely, jako je zavlažování v zemědělství a krajině, průmyslové procesy, splachování toalet a doplňování podzemních vod.

regenerate+ Koncernová strategie udržitelnosti Volkswagen Group, která se zaměřuje na regeneraci přírody a společenský rozvoj. Přístup je holistický a zahrnuje čtyři dimenze: příroda, lidé, společnost a business. Cílem je dosáhnout uhlíkové neutrality a vytvořit pozitivní dopad na životní prostředí i společnost.

Společnost Ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používána jako synonymum pro společnost Škoda Auto.

Zpráva představenstva

Prohlášení o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka za rok 2025

Příloha k samostatné účetní závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

S-Rating	Nástroj pro hodnocení udržitelnosti dodavatelů, který ověřuje jejich soulad s etickými, environmentálními a sociálními standardy. Výsledek hodnocení je klíčovým kritériem pro výběr dodavatelů a zadávání zakázek.
Strategie	Jak strategie a obchodní model podniku souvisejí s jeho významnými dopady, riziky a příležitostmi, včetně toho, jak podnik tyto dopady, rizika a příležitosti řeší.
Uzavřené materiálové smyčky	Uzavřené materiálové smyčky označují systém, ve kterém jsou materiály po ukončení životního cyklu výrobku znovu využity pro výrobu nových produktů, čímž se minimalizuje odpad a maximalizuje cirkularita zdrojů.
Vlastní činnost	Vlastní činnost (vlastní provoz) zahrnuje všechny aktivity a procesy, které podnik přímo provádí ve svých provozech, na rozdíl od činností v dodavatelském řetězci nebo u zákazníků.
Výroba	Objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti Škoda Auto.
Vysoce rizikové třetí země	Státy mimo EU, které jsou identifikovány jako rizikové z hlediska dodržování lidských práv, pracovních podmínek, korupce nebo environmentálních standardů, a proto vyžadují zvýšenou kontrolu v rámci dodavatelského řetězce.
Zapůjčený personál	Jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele.
Zúčastněné strany	Strany, které mohou podnik ovlivnit nebo jím být ovlivněny. Existují dvě hlavní skupiny zúčastněných stran: dotčené zúčastněné strany a uživatelé prohlášení o udržitelnosti.

Osoby zodpovědné za výroční zprávu, události po rozvahovém dni a ostatní zveřejňované informace

Události po rozvahovém dni

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Ostatní zveřejňované informace

Společnost v rozhodném období nenabyla žádné vlastní akcie. Společnost jako účetní jednotka nemá pobočku ani část obchodního závodu v zahraničí. Na Společnost se nevztahuje žádná další povinnost zveřejnění informací dle ustanovení § 21 odst. 2 písm. g) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, s výjimkou povinnosti vyplývající ze zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností popsané v kapitole Udržitelnost.

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti Škoda Auto a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Mladá Boleslav, 25. února 2026
Členové představenstva:

Klaus Zellmer

Maren Gräf

Martin Jahn

Andreas Dick

Johannes Neft

Holger Peters

Zpráva představenstva

Prohlášení
o udržitelnosti

Finanční část

Zpráva auditora

Samostatná účetní závěrka
za rok 2025

Příloha k samostatné účetní
závěrce 2025

Zpráva o vztazích

Přehled pojmů a zkratek

Klíčová data a finanční
výsledky v přehledu

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Klíčová data a finanční výsledky Škoda Auto a.s. v přehledu

Objemová data

		2021	2022	2023	2024	2025
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	**vozy**	**878 202**	**731 262**	**866 820**	**926 567**	**1 043 938**
Odbyt celkem*	**vozy**	**691 889**	**695 935**	**909 656**	**953 043**	**1 012 946**
Odbyt vozů Škoda*	vozy	633 389	637 781	825 939	878 451	972 741
Výroba celkem*	**vozy**	**680 397**	**693 370**	**864 889**	**897 160**	**947 140**
Výroba vozů Škoda*	vozy	621 897	635 213	781 175	822 568	906 935
Počet zaměstnanců	osoby	36 032	35 063	34 884	34 215	34 006

Výkaz zisku a ztráty

		2021**	2022	2023	2024	2025
Tržby	**mil. €**	**16 476**	**18 086**	**24 012**	**25 469**	**27 797**
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	**mil. €**	**14 842**	**16 470**	**21 166**	**22 368**	**24 331**
	% k tržbám	90,1	91,1	88,1	87,8	87,5
Hrubý zisk	**mil. €**	**1 634**	**1 616**	**2 846**	**3 101**	**3 466**
	% k tržbám	9,9	8,9	11,9	12,2	12,5
Odbytové náklady	mil. €	401	452	570	679	734
Správní náklady	mil. €	478	503	597	471	483
Ostatní provozní výnosy a náklady	mil. €	267	56	54	137	8
Provozní výsledek	**mil. €**	**1 022**	**718**	**1 732**	**2 088**	**2 257**
	% k tržbám	6,2	4,0	7,2	8,2	8,1
Finanční výsledek	mil. €	43	− 65	− 73	15	31
Zisk před zdaněním	**mil. €**	**1 065**	**653**	**1 659**	**2 103**	**2 288**
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	6,5	3,6	6,9	8,3	8,2
Daň z příjmů	mil. €	191	133	338	448	438
Zisk po zdanění	**mil. €**	**874**	**520**	**1 322**	**1 655**	**1 850**
Rentabilita tržeb po zdanění	%	5,3	2,9	5,5	6,5	6,7

Rozvaha/Financování

		2021**	2022	2023	2024	2025
Dlouhodobá aktiva	mil. €	5 829	6 585	6 999	7 217	**8 219**
Krátkodobá aktiva	mil. €	3 482	3 201	3 251	4 153	4 600
Vlastní kapitál	mil. €	4 084	3 830	4 333	4 646	5 153
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. €	5 227	5 956	5 917	6 724	**7 666**
Bilanční suma	**mil. €**	**9 311**	**9 786**	**10 250**	**11 370**	**12 819**
Čistá likvidita	**mil. €**	**821**	**−72**	**73**	**708**	**1 357**
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. €	2 090	1 517	2 050	3 351	3 631
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. €	− 1 307	− 1 564	− 1 363	− 1 435	− 1 440
Čisté peněžní toky	**mil. €**	**784**	**−48**	**687**	**1 916**	**2 191**
Investice	**mil. €**	**615**	**1 014**	**810**	**838**	**1 139**
Míra investic	%	3,6	4,2	3,4	3,3	4,1
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	43,9	39,1	42,3	40,9	**40,2**
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	70,1	58,2	61,9	64,4	62,7

* Odbyt a výroba jsou uváděny bez sad expedovaných do zahraničních výrobních závodů mimo společnost Škoda Auto; tyto sady jsou vykazovány jako ostatní vnitrokoncernové dodávky.

** Z důvodu změny funkční měny byl pro rok 2021 proveden informativní přepočet porovnatelných dat z českých korun na eura. Jako kurz pro přepočet porovnatelných dat u stavových položek byl použit koncernový směnný kurz EUR/CZK platný k 31. prosinci 2021. Jako kurz pro přepočet porovnatelných dat, která vyjadřují meziroční změnu stavu položky, popř. jsou nákladem, výdajem, výnosem nebo příjmem, byl použit koncernový roční průměrný kurz EUR/CZK pro příslušný rok. Směnné kurzy koncernu Volkswagen jsou odvozeny od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů).

Vydává
© Škoda Auto a.s., 2026
tř. Václava Klementa 869,
293 01 Mladá Boleslav, Česká republika
IČ: 00177041

Zápis v obchodním rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze, sp. zn. B 332
Infolinka: +420 800 600 000

Výroční zpráva za rok 2025 se vydává
v českém a anglickém jazyce. Výroční zpráva
připravena interně za využití firesys.

Výroční zpráva online dostupná na
reporting.skoda-auto.cz