

# **VÝROČNÍ ZPRÁVA**

společnosti **MORITZ ZDEKAUER 1810 s.r.o.**

za rok **2015**

## Úvodní slovo jednatele:

Rok 2015 byl rokem konsolidujícím, podařilo se i v obtížných a náročných podmínkách trhu zabezpečit výrobu i odbyt, problémy zůstávají zejména v oblasti zajišťování kvalitních pracovníků.

### I. Základní informace o společnosti

**obchodní jméno:** MORITZ ZDEKAUER 1810 s.r.o.

**IČ:** 25235851

**sídlo společnosti:** Plesná, Dlouhá 389, PSČ 35135

**datum zápisu do OR:** 27. srpna 1999

**základní kapitál:** 7 227 000.- Kč

**předmět podnikání:** VÝROBA KERAMICKÝCH A PORCELÁNOVÝCH VÝROBKU

**statutární orgán:** PAVEL SALVA, jednatel

**organizační struktura:** společnost podniká ve skupině

**vlastnická struktura:** CORI REAL a.s.

### II. Hospodaření společnosti

#### a) vybrané ekonomické ukazatele (tis. Kč)

	2014	2015	index (%)
hospodářský výsledek před zdaněním	600	-1826	-404
základní kapitál	7 227	7 227	0
vlastní kapitál	19 132	17 536	-8
výkony	134 425	114 115	-15
osobní náklady	28 039	26 976	-4
výkonová spotřeba	102 788	83 888	-18
přidaná hodnota	34 749	32 713	-6

průměrný přepoč.pocet pracovníků	116	112	-3
průměrný výdělek	15	15	0
úvěry od bank	21 123	16 904	-20

Základní změnou v roce 2015 oproti roku 2014 je pokles výkonů, který vzhledem k tomu, že produkce společnosti končí významnou měrou na ruském a souvisejících trzích, je především způsobený dopady sankcí Evropské unie vůči Ruské federaci a recipročním vztahem k západní produkci ze strany Ruska.

Tento pokles výkonů ovlivnil i všechny ostatní parametry hospodaření v roce 2015. Ke sníženým výkonům společnost přizpůsobila výkonové náklady. Přes vnější negativní vlivy je společnost schopna udržet finanční stabilitu a dále řádně a včas splácet veškeré závazky vůči státu, zaměstnancům, vůči svým dodavatelům a zejména i vůči bankám.

V roce 2015 i v roce 2016 do dne zpracování výroční zprávy, byly přijaté úvěry od bank - od Českomoravské záruční a rozvojové banky a od Komerční banky, spláceny bez jediného dne zpoždění. Ke dni 30. 6. 2016 klesl podřízený úvěr PROGRES výzva III., čerpaný u ČMZRB v roce 2010 na Pořízení rychlovýpalové pece porcelánu z původních 20 mil. Kč na 9,5 mil. Kč, byl splacen nadřizený úvěr Komerční banky na vozíky k této peci ve výši 3 mil. Kč. Dále byl z více než poloviny splacen úvěr 3 mil. Kč čerpaný od Komerční banky rovněž ve výši 3 mil. Kč na rekuperační jednotku, instalovanou na rychlovýpalové peci na výrobu odpadní tepla k vytápění výrobních a ostatních prostor ve Staré Roli. Jeho výše činí k 30.6.2016 0,9 mil. Kč. Toto snížení dlouhodobé úvěrové zadluženosti za posledních 5 let z 26 na 10,5 mil. Kč, tj. o 60 %, svědčí o dobrém finančním zdraví společnosti.

Rovněž tak jsou bez jakéhokoliv zpoždění spláceny i obchodní úvěry a leasingy, jejichž zůstatek činí k 31.12.2015 1,798 tis. Kč.

V roce 2015 dále společnost s cílem věrného obrazu svého majetku zvýšila opravné položky k pohledávkám a k zásobám o 1 351 tis. Kč, čímž se vyrovnaný provozní výsledek hospodaření dostal do mírné ztráty.

### III. Předpokládaný vývoj společnosti v dalším období

Vzhledem k pokračování výše uvedených sankcí bude pokračovat snaha společnosti o snížení závislosti na dodávkách na východní trhy další tržní diversifikací především na společný trh Evropské unie.

Nepříznivá situace na ruském trhu na přelomu roku 2014 a 2015 a současné sankce EU a USA vůči Ruské federaci, značně ovlivnily stabilitu tamních odběratelů porcelánu, čímž mírně poklesla kupní síla na ruském trhu. Sankcemi je u dodávek určených na ruský trh rovněž zatížen přísun peněz k jejich zaplacení. Z tohoto důvodu firma přijala opatření v hledání nových trhů jako je na příklad Korea, Kanada, Indie. Nahrazení úbytku dodávek do Ruska novými trhy si ovšem vyžádá určitý čas.

Stabilita firmy je posilována spoluprací v rámci skupiny. Velký vliv na další vývoj bude mít zejména vývoj na ruském finančním trhu, to je schopnost ruských odběratelů platit faktury za odebraný porcelán v kratších lhůtách než je tomu v současné době. Strategii firmy pro další období je udržení stávajících trhů a získávání nových trhů, což se jí v roce 2016 daří.

#### **Obchodní strategie v roce 2016**

V současné době společnost dodává více jak polovinu svých výrobků na východní trhy a menší část na jiná teritoria. Velice dobré je, že nákupní chování jak v ČR, tak i v jiných zemích v rámci EU se pozitivně mění a je příslibem do budoucnosti. Rozvoj marketingu a s tím související zájem firem o reklamní předměty např. v Německu, nám taktéž zvyšuje prodeje. V budoucím roce je naplánována investice na koupi speciálního zařízení/stroje na stříkání našich výrobků pro tuto reklamu, o kterou je velmi vysoký zájem. Další významnou akvizicí, která nám zajistí přístup ke konečným spotřebitelům naší produkce prakticky po celém světě, je uzavření kontraktu s globální internetovou prodejní společností AMAZON v předpokládané výši 2 mil korun českých v budoucím roce. Je nutné zmínit také úspěšná jednání s potencionálními zákazníky z velice perspektivních trhů, jako jsou Irán a Indie s konkrétními uzavřenými kontrakty v hodnotě 4 mil korun českých. Všechny tyto skutečnosti povedou v letech příštích k získání jiných velmi stabilních trhů a oslovení nových potencionálních zákazníků potažmo konečných spotřebitelů a s tím související prioritou společnosti v roce budoucím, dodávat na trhy jiné převážnou část naší produkce.

#### **IV. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje**

V rámci tržní diversifikace bude pokračovat inovativní politika společnosti v oblasti vývoje nových a inovovaných tvarů porcelánu.

#### **V. Ochrana životního prostředí**

Společnost bude pokračovat v přijímání opatření směrem k certifikaci výroby podle normy ISO 14001.

**VI. Skutečnosti po rozvahovém dni**

Žádné skutečnosti, které by ovlivnily bilanci a výsledky hospodaření společnosti nenastaly.

  
podpis: jednatel

místo: Plesná

datum: 29. 6. 2016